

# 次期熱海市観光基本計画 指標及び目標値（事務局修正案）

分野	指標	目標値	
目指すべき姿 (KGI)	旅行需要の平準化率 ※宿泊客数の繁閑差比率の改善 【案1】休前日と平日の比率の改善 【案2】繁忙月と閑散月の比率の改善	80%	【案1】休前日と平日の1日平均宿泊客数の差 ※2024年(休前日)10,643人(平日)6,849人 (平日宿泊客数)÷(休前日宿泊客数)=64.4%
			【案2】繁忙月と閑散月の宿泊客数の差 ※2024年(8月)323,212人(6月)207,524人 (6月宿泊客数)÷(8月宿泊客数)=64.2%
	地域ブランド調査 魅力度ランキング	10位以内	※2025年 13位(過去最高 11位(2020年))

分野	指標	目標値	
V(訪問者)	来訪者満足度	90%	「宿泊客」、「日帰り客」へのアンケート調査 5段階評価で、「大いに満足」「満足」の割合 ※2024年 88.7% 「大いに満足」53.2%「満足」35.5%
I(産業)	観光消費に伴う市内経済波及効果	1,500億円	「宿泊客」、「日帰り客」へのアンケート調査で、熱海市内での消費額を把握 熱海市産業連関表に投入し、経済波及効果を測定 ※2024年 1,217億円
C(地域)	市民による推奨度	50% ※基準値なし	5段階評価(もしくは回答スケール0-10点)で 「おすすめする」と回答した人の割合(もしくは8点以上の人の割合)
E(環境)	※複数指標を設定		
R(レジリエンス)	※複数指標を設定		