

次期熱海市観光基本計画 指標及び目標値（事務局修正案）

分野	指標	目標値	
目指すべき姿 (KGI)	旅行需要の平準化率	80%	【案1】休前日と平日の1日平均宿泊客数の差 ※ 2024年（休前日）10,643人（平日）6,849人 （平日宿泊客数）÷（休前日宿泊客数）= 64.4%
	※ 宿泊客数の繁閑差比率の改善 【案1】休前日と平日の比率の改善 【案2】繁忙月と閑散月の比率の改善		【案2】繁忙月と閑散月の宿泊客数の差 ※ 2024年（8月）323,212人（6月）207,524人 （6月宿泊客数）÷（8月宿泊客数）= 64.2%
	地域ブランド調査 魅力度ランキング	10位以内	※ 2025年 13位（過去最高 11位（2020年））

分野	指標	目標値	
V（訪問者）	来訪者満足度	90%	「宿泊客」、「日帰り客」へのアンケート調査 5段階評価で、「大いに満足」「満足」の割合 ※ 2024年 88.7% 「大いに満足」53.2%「満足」35.5%
I（産業）	観光消費に伴う市内経済波及効果	1,500億円	「宿泊客」、「日帰り客」へのアンケート調査で、熱 海市内での消費額を把握 熱海市産業連関表に投入し、経済波及効果を測 定 ※ 2024年 1,217億円
C（地域）	市民による推奨度	50% ※ 基準値なし	5段階評価（もしくは回答スケール 0-10点）で 「おすすめする」と回答した人の割合（もしくは8 点以上の人の割合）
E（環境）	※ 複数指標を設定		
R（レジリエンス）	※ 複数指標を設定		