

総合戦略進捗状況評価シート

基本目標１．変化しつづける温泉観光地を目指す

施 策 名	重要業績評価指標（KPI）	前期計画	当初値	目標値	実績値【Ｒ３】	実績値【Ｒ４】	実績値【Ｒ５】	実績値【Ｒ６】	令和６年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
（１）地域ブランド調査における魅力度ランキング 10位以内（2020年 11位）											
観光客数の増加	宿泊客数	○	309万人	325万人	170万人	249万人	296万人	307万人	観光ブランドプロモーションほか	設立された（一時）熱海観光局と連携した新たな誘客施策に加え、旅行需要の平準化に向けた平日・閑散期対策となるビジネス利用・インバウンド誘致に取り組む。	観光経済課
インバウンドの対応	外国人観光客数		34,950人	70,000人	207人（暦年）	1,501人（暦年）	24,370人（暦年）	44,963人（暦年）	ITF（台湾）やTITF（タイ）への出展等海外プロモーションの実施。Wi-Fi環境整備等外国人観光客受入環境整備補助事業の実施等。	海外プロモーションの推進（TSJ及び美伊豆等との連携によるプロモーション、ファム受入）	観光経済課

基本目標２．稼ぐ力を高めることで若者の安定した雇用を創出する

施 策 名	重要業績評価指標（KPI）	前期計画	当初値	目標値	実績値【Ｒ３】	実績値【Ｒ４】	実績値【Ｒ５】	実績値【Ｒ６】	令和６年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
（１）市内従業者数（事業所単位） 20,000人（2016年 19,637人）											
労働力の確保	事業承継（相談）支援数（累計）	○	0件	10件	0件	3件	7件	9件	事業承継相談支援2件のうち、1件が事業承継解決した。そのほか、慢性的な労働力不足の課題解決のため、市求人サイト「もしあた」を開設した。	熱海商工会議所と連携し人手不足課題解決事業を実施する。	観光経済課
創業支援	A-supo熱海市チャレンジ応援センター（旧A-biz）の伴走型支援による創業及び新分野進出数	○	9件	10件	8件	4件	11件	7件	創業相談22件のうち4件創業し、新分野進出相談15件のうち3件解決実績となっている。	A-biz時代とは相談センター開設状況が異なるものの、引き続き、事業者から持ち込まれた相談に真摯に応えていく。	観光経済課

基本目標３．新しい人の流れをつくる

施 策 名	重要業績評価指標（KPI）	前期計画	当初値	目標値	実績値【Ｒ３】	実績値【Ｒ４】	実績値【Ｒ５】	実績値【Ｒ６】	令和６年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
（１）39歳以下の社会減を50％削減 （2019年 173人）											
新たな働き方の創出	サテライトオフィスの設置企業数（累計）		0件	5件	0件	0件	0件	6件	旧網代小学校の2階をオフィス事業としてテナントオフィス8店舗を貸出募集し、R7年3月末時点で6店舗賃貸（稼働率31.1％）。	旧網代小学校利活用2年目KPI「テナントオフィス稼働率25％」とし、テナントオフィスには地域企業及び域外からのスタートアップ企業へのリーシングを行う。	観光経済課
滞在人口の増加	RESAS地域経済分析システム 滞在人口率（平日14時）		1.35倍（年平均）	1.40倍（年平均）	1.31倍（年平均）	1.33倍（年平均）	1.38倍（年平均）	—	旅行返礼品を活用した来訪客を増やすため、新規ふるさと納税ポータルサイトの開設やサイト上での広告宣伝の実施、返礼品の充実に取り組んだ。	魅力的な返礼品の追加に加え、広告宣伝の実施等により寄附者の増加を図っていく。	企画財政課 観光経済課
ふるさと納税の寄附者数の増加	ふるさと納税の寄附者数		1,707人	2,000人以上（毎年）	18,672人	4,701人	8,490人	10,261人	制度改正により宿泊返礼品に制限がかかるなどマイナス要因があったが、新規ふるさと納税ポータルサイトの開設、サイト上での広告を実施するとともに、宿泊返礼品の充実による寄附者数増加の取り組みを行った。	魅力的な返礼品の追加に加え、広告宣伝の実施等により寄附者の増加を図っていく。	企画財政課

基本目標４．若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる

施 策 名	重要業績評価指標（KPI）	前期計画	当初値	目標値	実績値【Ｒ３】	実績値【Ｒ４】	実績値【Ｒ５】	実績値【Ｒ６】	令和６年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
（１）合計特殊出生率 1.22 ⇒ 1.35											
産み育てやすい子育て環境の充実	子育てを楽しんでいる方の割合		71.5%	75%	次回調査は令和5年度実施のため測定不能	次回調査は令和5年度実施のため測定不能	調査に関する業務委託を令和6年度に繰越したため、測定不能	77%	地域子育て支援拠点事業として、親子ふれあいサロンを1箇所、子育て支援センターを2箇所設置し、親子が交流するための事業を実施した。	引き続き、地域子育て支援拠点事業を実施し、子育て世帯を支援する事業を実施する。	社会福祉課
就労支援	保育園及び放課後健全育成事業の待機児童0人の継続		0人	0人	0人	0人	0人	0人	保護者が希望する園へ入所できるよう、民間園とも連携し柔軟な職員配置を要請した。 新たに桃山小学校校区に放課後児童クラブを設置し、市内6校区において、待機児童が発生することなく放課後児童健全育成事業を実施した。	出生数や保護者の保育ニーズ等に注視し、必要な量の確保に努める。 引き続き、待機児童を発生させることがないよう事業を実施する。	社会福祉課 学校教育課

基本目標5．時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

施 策 名	重要業績評価指標（KPI）	前期計画	当初値	目標値	実績値【R 3】	実績値【R 4】	実績値【R 5】	実績値【R 6】	令和6年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
（1）生活全般の満足度 50.0%（2019年度 43.7%）											
安全・安心のまちづくり	地域での人との関わりについて「満足」、「やや満足」と答えた方の割合		40.9%	50%	52%		47%	31%	36% 自主防災会における防災資機材等の整備支援や防災講座等の開催により、自助・共助の取り組みの浸透を図った。	令和3年7月伊豆山土石流災害をはじめ近年多くの災害が発生していることにより、地域の安全性について不安を抱える人が多くなったと推察される。警戒避難体制や自助・共助の取り組みの周知を図る。	危機管理課
住みやすさの追求	公共施設の充足度（施設の数、種類、利用のしやすさ等）における「満足」、「やや満足」と答えた方の割合		20%	30%	市民アンケート未実施のため実績値なし		19.8%	25%	21% 公共施設等総合管理計画及び公共施設個別施設アクションプラン（第Ⅱ期）の改定	公共施設個別施設アクションプラン（第Ⅱ期）に沿った施設改修 公共施設等総合管理計画の中間検証、公共施設個別施設アクションプラン（第Ⅱ期）を検証のうえ、当該プラン（第Ⅲ期）の策定	総務課
健康で生きがいのある暮らしの確保	お達者度の向上	○	男性17.54	男性17.69	男性17.93	男性17.87	男性17.74	静岡県が公表する指標の算定方法が変更されたため実績値なし	保健事業と介護予防の一体的事業の実施によるフレイル予防や出前講座など介護予防事業の拡充・強化に努めた。また、認知症カフェ、講演会など認知症に関する周知、啓発に努め、認知症の方や家族を支える体制づくりを進めた。 高齢者就職セミナーや個別相談会の開催など高齢者の活躍機会の創出に努めた。	保健事業と介護予防の一体的事業や認知症施策の拡充を進めるほか、サロン支援や高齢者の就労支援など居場所づくりや生きがい活動支援を実施する。また、地域での安心した暮らしにつながるよう、高齢者補聴器購入助成制度を創設、令和7年度より事業を開始した。	長寿介護課
			女性20.96	女性21.03	女性21.20	女性21.35	女性20.81	静岡県が公表する指標の算定方法が変更されたため実績値なし			