

新・意外と熱海アンケート 2024年度Q4集計結果

2021年3月18日～2025年3月31日

2025年4月

株式会社JTB静岡支店

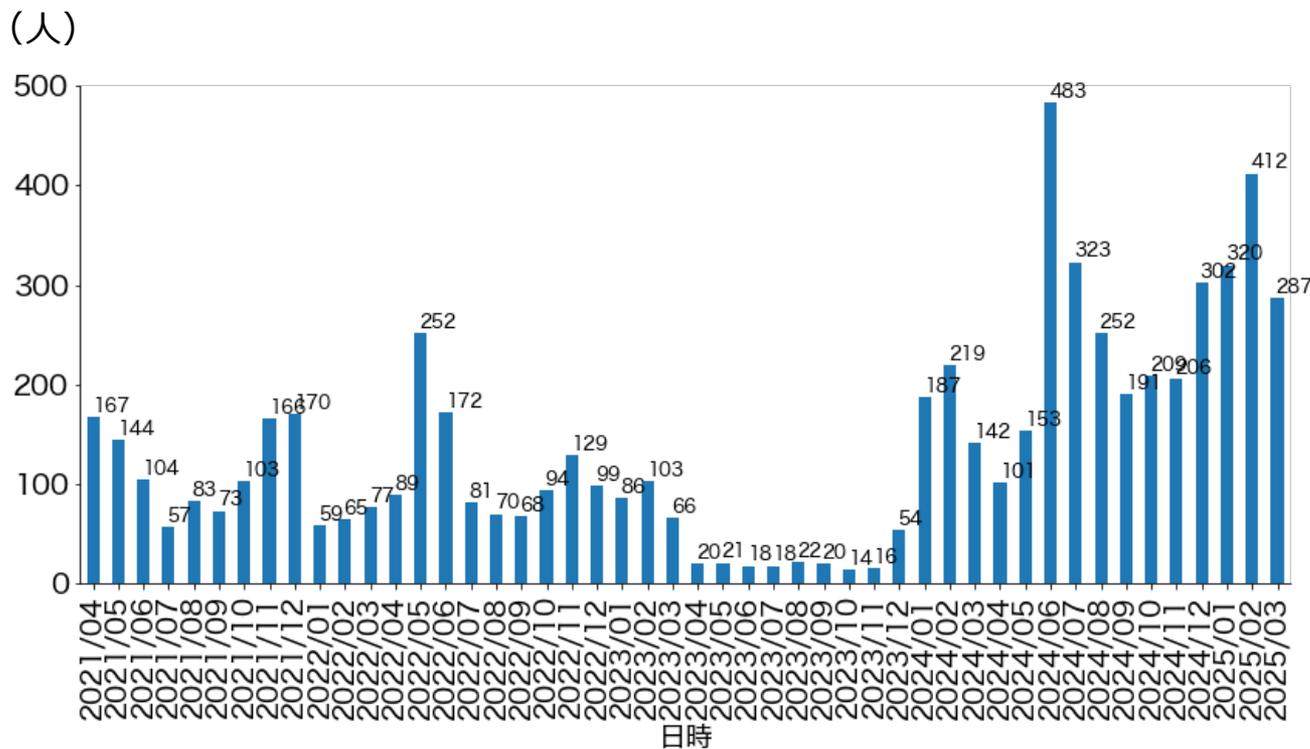
静岡県立大学 経営情報学部 渡邊研究室

- 調査名 新・意外と熱海アンケート
- 調査目的 熱海市に宿泊する観光客の行動をスマートフォンによるアンケートシステムを用いて測定することで、その観光行動を分析し、熱海市を中心とした伊豆半島の観光政策策定の基礎データを得ることを目的とする。熱海市内への宿泊客及び日帰り客を含む訪問客に対しWEBでの調査を実施して、得た調査結果を基に精査・改良した調査システムを活用し、訪問観光客の動向検証と、観光行動予測の精密化を狙う。
- 調査システム WEBアンケート（あたまニュース冊子に、アンケートサイトへのアクセス用QRコード印刷した名刺カードを添付。スマートフォンで撮影し、WEBアンケートサイトを開いて回答。）
- 配布場所 市内観光案内所、各宿泊施設等
- 調査項目 宿泊客の属性、熱海観光の目的、満足度等
- 景品 毎月5名様に熱海特産品（5,000円相当）が当選
- 調査期間 2021年3月18日～2025年3月31日
- アクセス数／有効サンプル数 6567/6411（2021/4/1～2025/3/31まで）



アクセス数の推移（月別）

- 2021年度以降のアクセス数の合計は6567件、重複回答等を除いた正常回答は6411件



アクセス数 N=6567

月	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
4月	167	89	20	101
5月	144	252	21	153
6月	104	172	18	483
7月	57	81	18	323
8月	83	70	22	252
9月	73	68	20	191
10月	103	94	14	209
11月	166	129	16	206
12月	170	99	54	302
1月	59	86	187	320
2月	65	103	219	412
3月	77	66	142	287
合計	1268	1309	751	3239

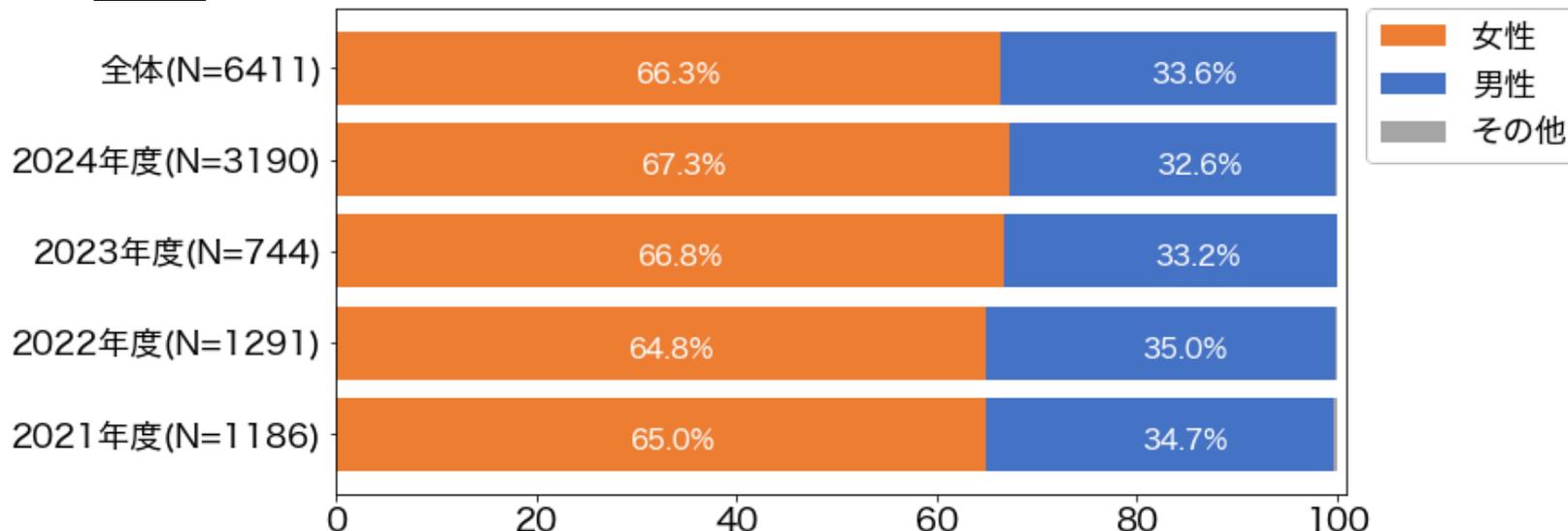
基本属性について

集計期間：2021年4月1日～2025年3月31日

回答者の基本属性① 性別

- 回答者の性別としては各年度とも「女性」が6割半ばを占める。

性別



性別	女性	男性	その他	計
全体	4252	2152	7	6411
2024年度	2147	1041	2	3190
2023年度	497	247	0	744
2022年度	837	452	2	1291
2021年度	771	412	3	1186

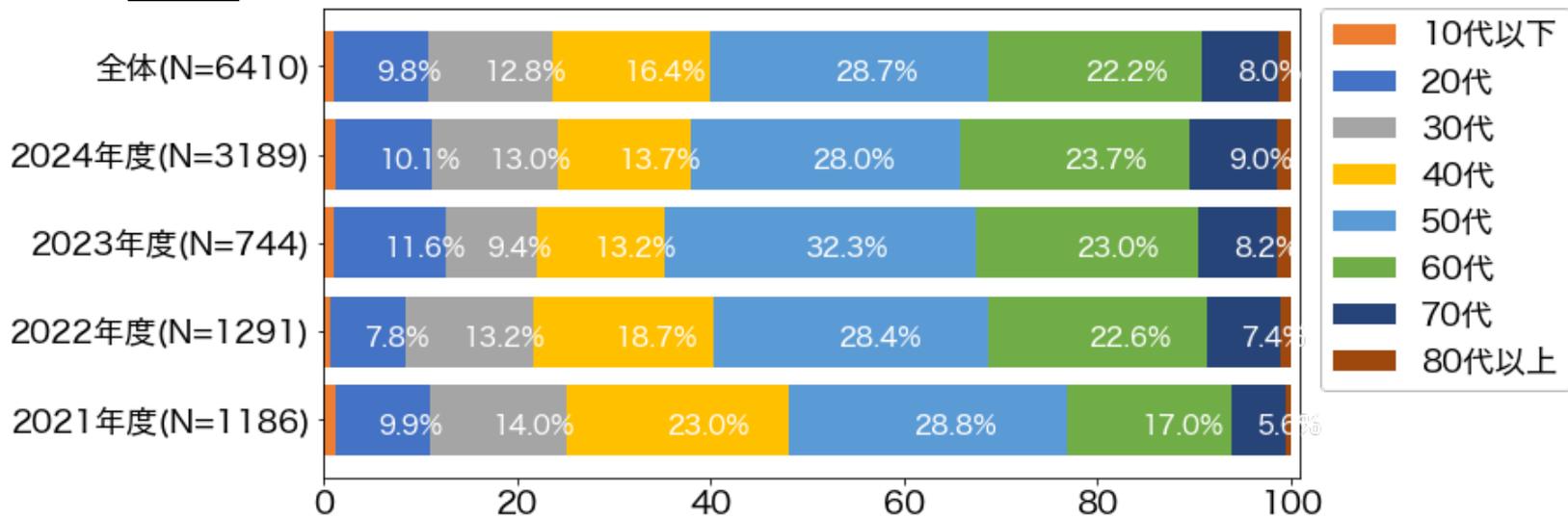
※年度の定義

2021年度・・・2021/4/1～2022/3/31
 2022年度・・・2022/4/1～2023/3/31
 2023年度・・・2023/4/1～2024/3/31
 2024年度・・・2024/4/1～2025/3/31
 以降同様

回答者の基本属性② 年齢

- 回答者の年齢としては各年度とも「50代」が最も多い。
- 「60代」以上の割合が、集計期間を通じて増加傾向にある。

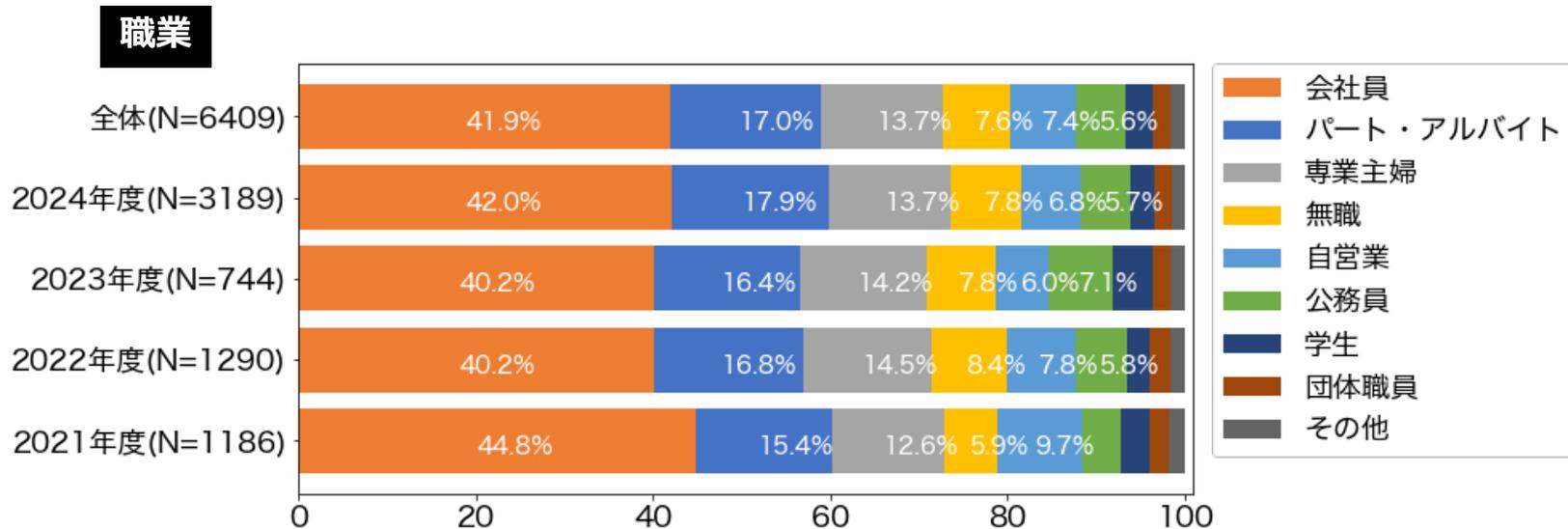
年齢



年代	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	計
全体	66	626	819	1051	1840	1420	511	77	6410
2024年度	37	321	413	438	892	755	287	46	3189
2023年度	8	86	70	98	240	171	61	10	744
2022年度	8	101	170	242	367	292	96	15	1291
2021年度	13	118	166	273	341	202	67	6	1186

回答者の基本属性③ 職業

- 回答者の職業としては各年度とも「会社員」が約4割を占める。
- 「学生」の割合は、2021年度は3.1%、2022年度は2.4%、2023年度は4.6%、2024年度は2.7%と推移。

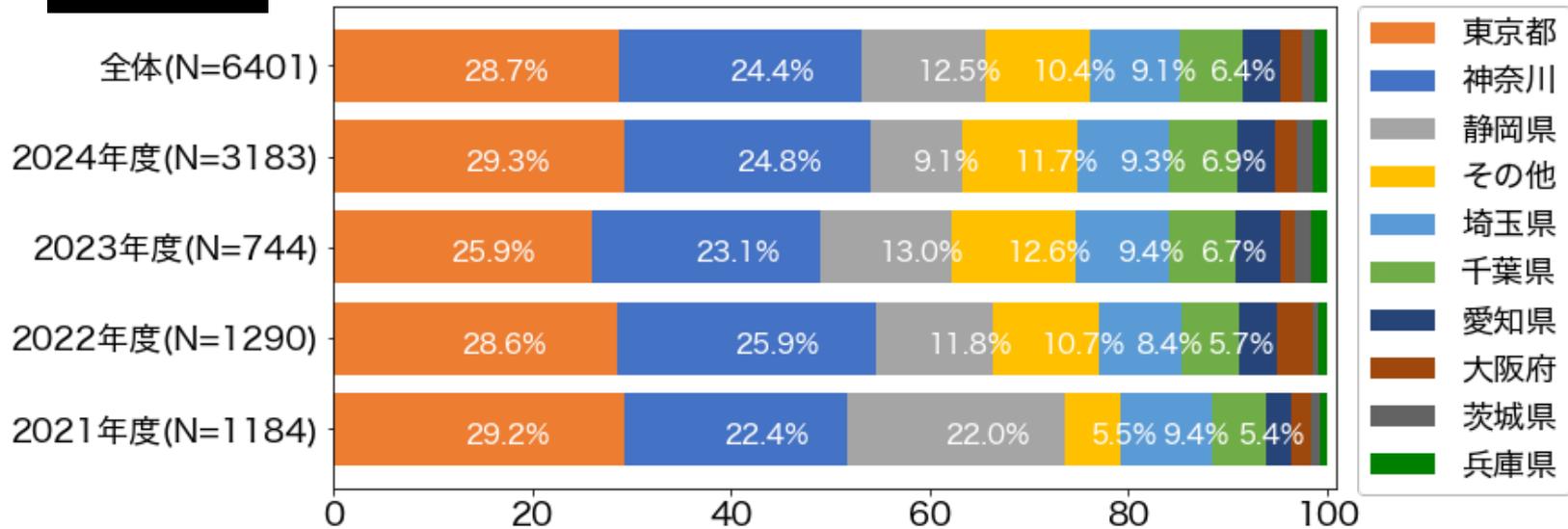


職業	会社員	パート・アルバイト	専業主婦	無職	自営業	公務員	学生	団体職員	その他	計
全体	2688	1092	881	487	476	362	190	135	98	6409
2024年度	1340	570	438	250	216	182	86	63	44	3189
2023年度	299	122	106	58	45	53	34	15	12	744
2022年度	518	217	187	109	100	75	33	30	21	1290
2021年度	531	183	150	70	115	52	37	27	21	1186

回答者の基本属性④ 居住地（都道府県別）

- 首都圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）からは、2021年度は66.4%、2022年度は68.6%、2023年度は65.2%、2024年度は70.2%を占める。

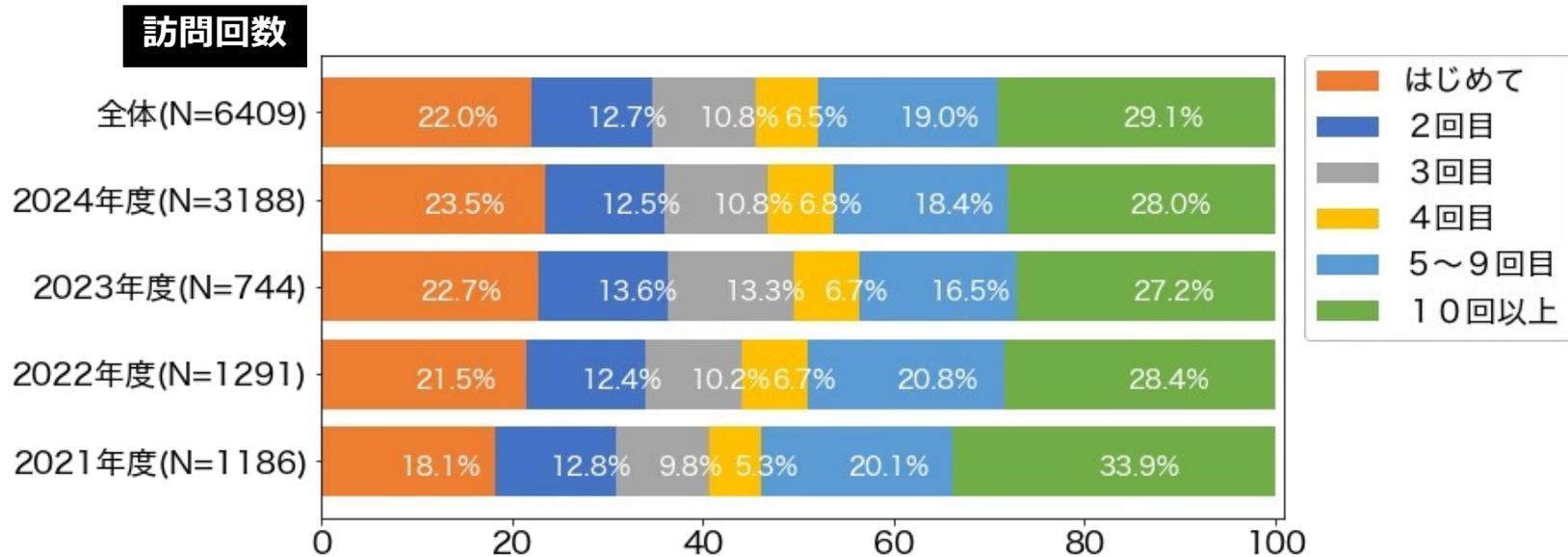
都道府県別



居住地	東京都	神奈川	静岡県	その他	埼玉県	千葉県	愛知県	大阪府	茨城県	兵庫県	計
全体	1840	1560	801	668	585	407	234	143	88	75	6401
2024年度	932	789	291	371	296	219	121	64	57	43	3183
2023年度	193	172	97	94	70	50	33	11	12	12	744
2022年度	369	334	152	138	108	74	50	46	8	11	1290
2021年度	346	265	261	65	111	64	30	22	11	9	1184

回答者の基本属性⑤ 訪問回数

- 2024年度の回答者の訪問回数は、「10回以上」が最も多く、次いで「はじめて」が続く。
- 2021年度から2024年度にかけて「はじめて」が増加傾向にある。
- 2021年度以降「10回以上」が減少傾向にあったが、2024年度では前年度から増加している。

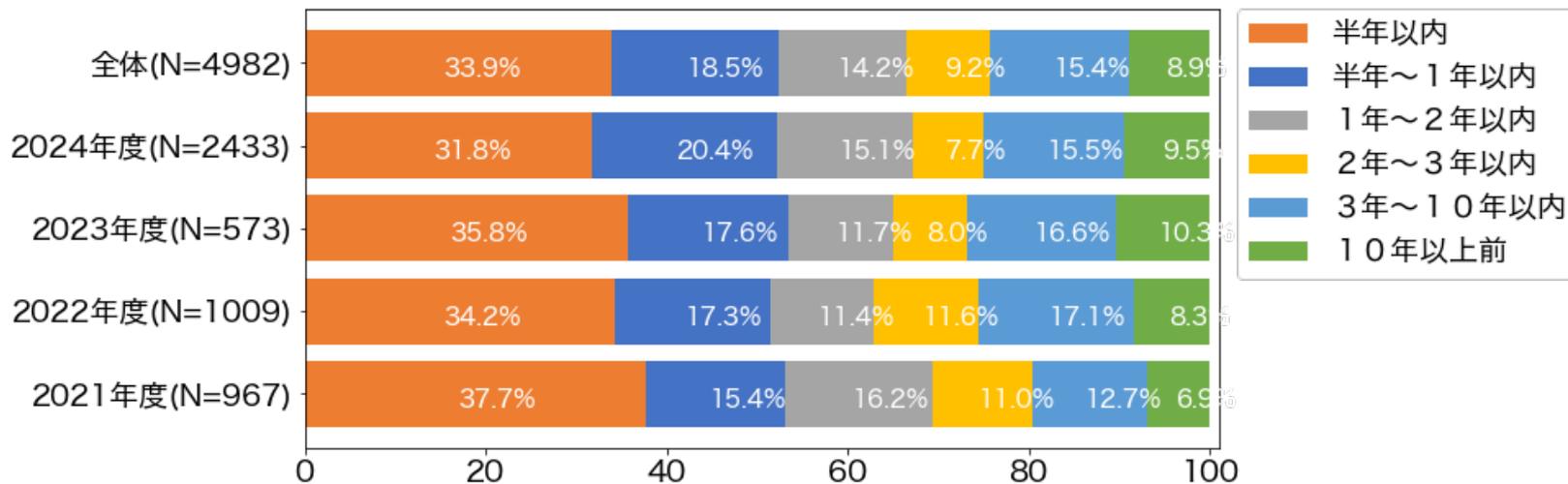


訪問回数	はじめて	2回目	3回目	4回目	5~9回目	10回以上	計
全体	1411	812	691	417	1215	1863	6409
2024年度	749	399	344	217	586	893	3188
2023年度	169	101	99	50	123	202	744
2022年度	278	160	132	87	268	366	1291
2021年度	215	152	116	63	238	402	1186

回答者の基本属性⑥ 前回の訪問時期

- 2024年度では「半年以内」が31.8%と、約3分の1が半年以内に再訪している。この傾向は他年度でも同様である。

前回時期

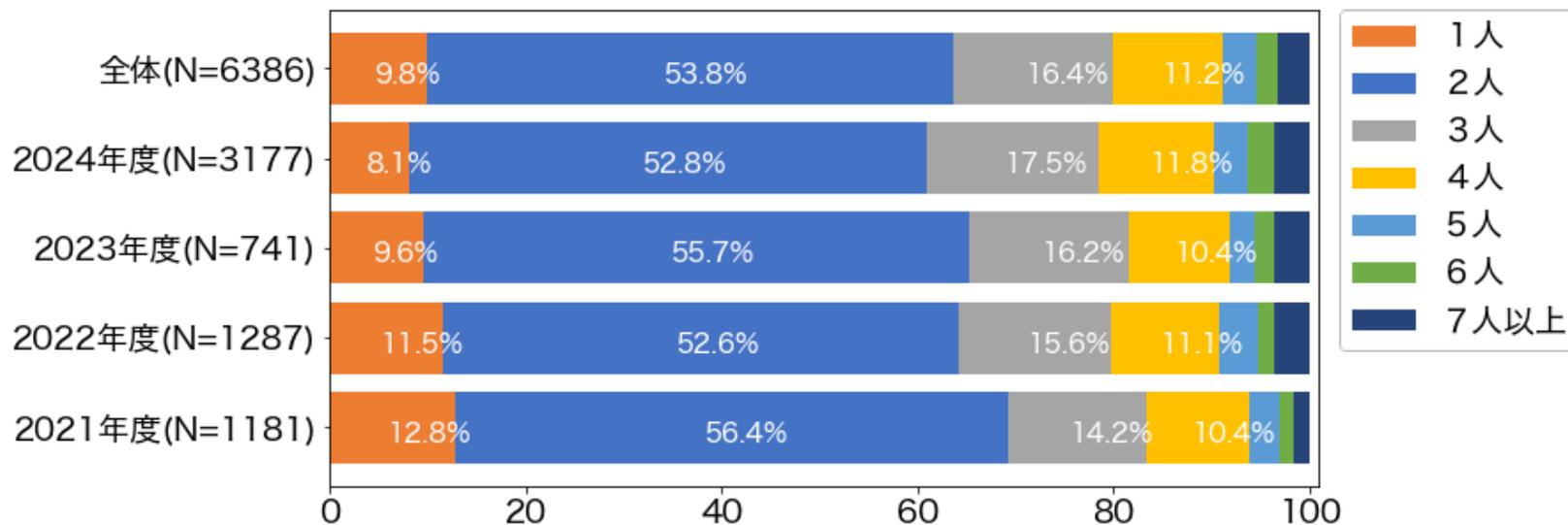


前回時期	半年以内	半年～1年以内	1年～2年以内	2年～3年以内	3年～10年以内	10年以上前	計
全体	1688	922	706	456	769	441	4982
2024年度	773	497	367	187	378	231	2433
2023年度	205	101	67	46	95	59	573
2022年度	345	175	115	117	173	84	1009
2021年度	365	149	157	106	123	67	967

回答者の基本属性⑦ 同行人数

- コロナ禍翌年である2021年度以降の傾向としては、2024年度まで「1人」が減少し、「3人」以上が増加傾向にある。

同行人数

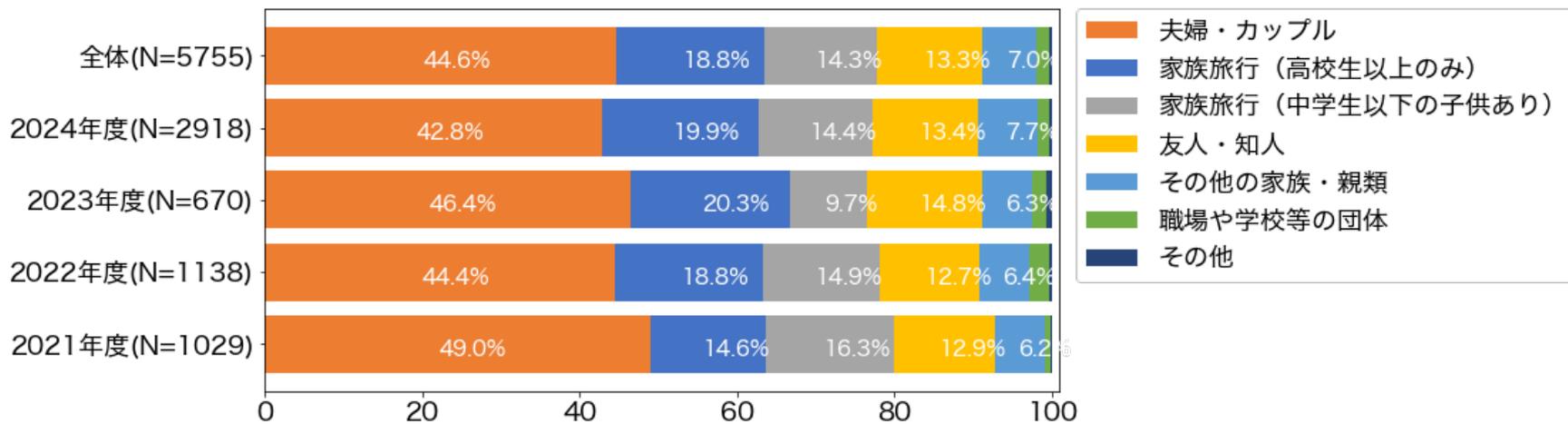


同行人数	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	計
全体	626	3435	1045	718	218	136	208	6386
2024年度	256	1679	556	375	113	82	116	3177
2023年度	71	413	120	77	19	14	27	741
2022年度	148	677	201	143	50	22	46	1287
2021年度	151	666	168	123	36	18	19	1181

回答者の基本属性⑧ グループ形態（一人旅行除く）

- 各年度において「夫婦・カップル」が最も多く、通期では44.6%を占めている。

グループ形態

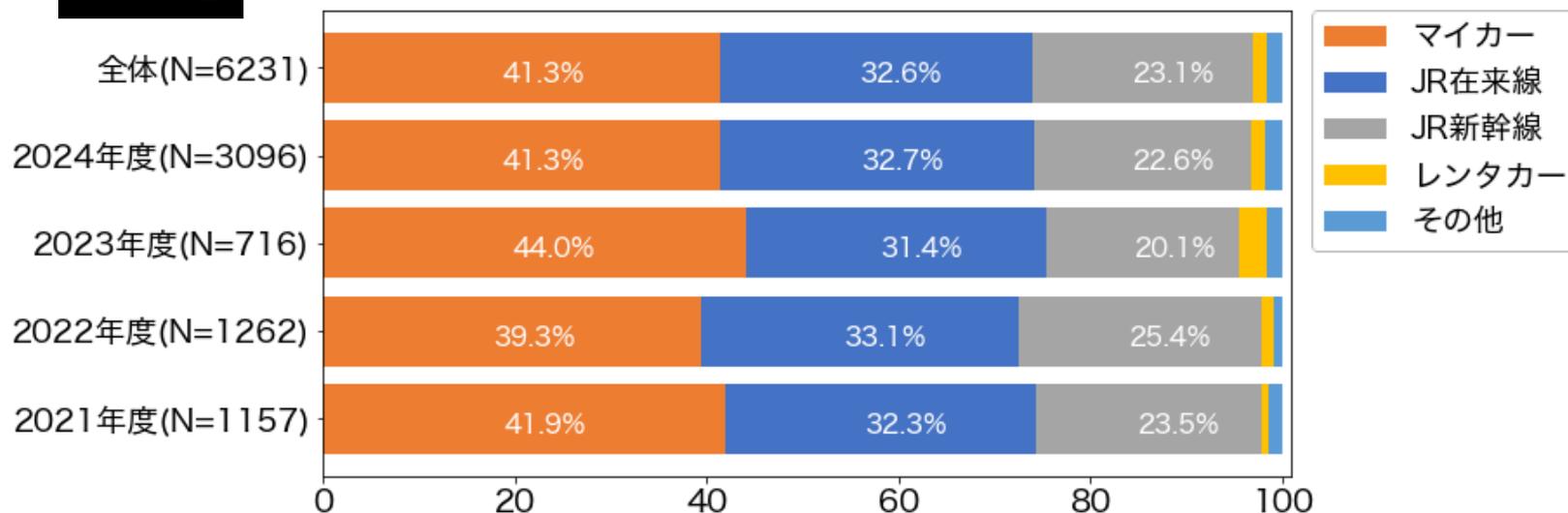


グループ	夫婦・カップル	家族旅行（高校生以上のみ）	家族旅行（中学生以下の子供あり）	友人・知人	その他の家族・親類	職場や学校等の団体	その他	計
全体	2569	1082	823	767	404	91	19	5755
2024年度	1249	582	421	390	225	43	8	2918
2023年度	311	136	65	99	42	12	5	670
2022年度	505	214	169	145	73	28	4	1138
2021年度	504	150	168	133	64	8	2	1029

交通手段について

- 回答者の熱海までの交通手段（一次交通）は、各年度とも「マイカー」が約4割と最も多くなり、次いで「JR在来線」「JR新幹線」と続く。

一次交通



交通手段	マイカー	JR在来線	JR新幹線	レンタカー	その他	計
全体	2576	2030	1437	90	98	6231
2024年度	1280	1013	700	45	58	3096
2023年度	315	225	144	20	12	716
2022年度	496	418	321	15	12	1262
2021年度	485	374	272	10	16	1157

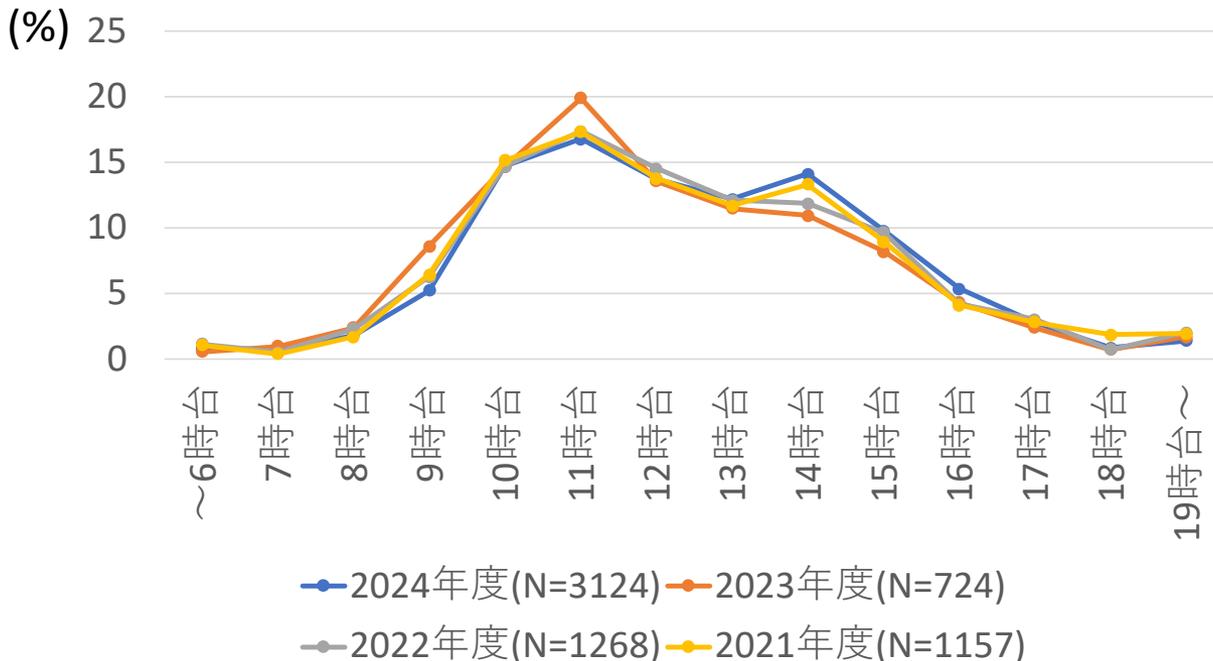
熱海観光について

集計期間：2021年4月1日～2025年3月31日

熱海到着時間帯について

- 到着のピークの時間帯は「11時台」であることがわかる。2024年度では「14時台」のピークも相対的に高くなっている。

到着時間帯

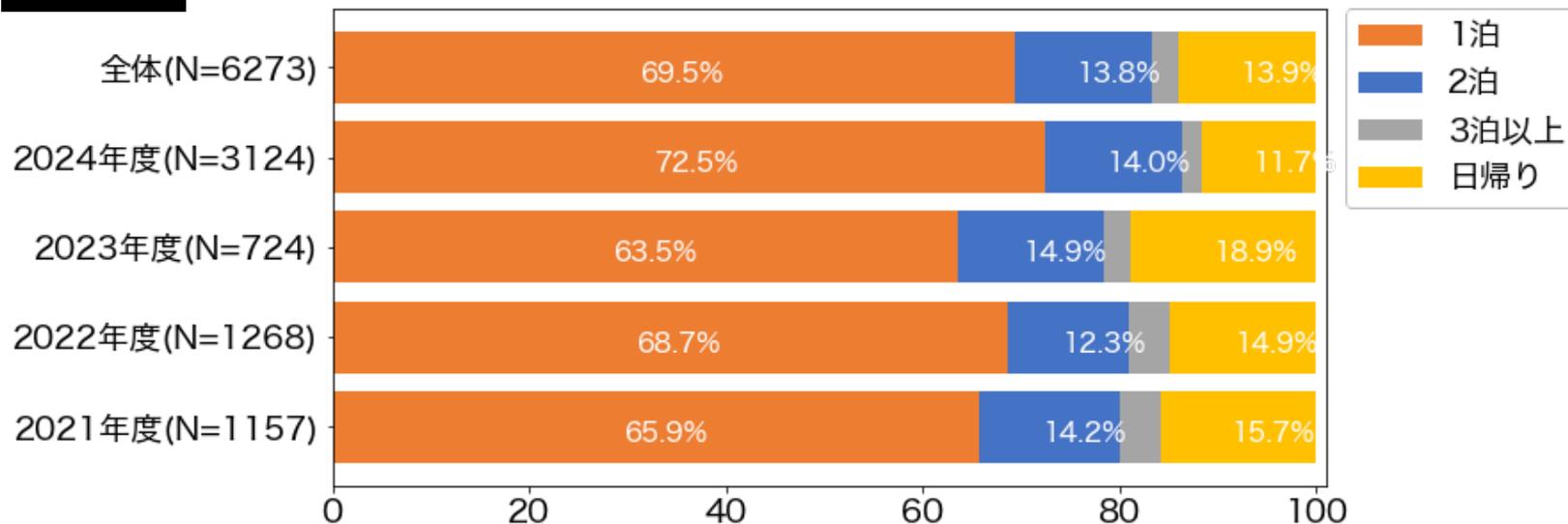


到着時間帯	～6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19～	計
全体	56	39	121	378	926	1087	869	751	823	588	298	174	61	102	6273
2024年度	26	22	56	163	459	523	428	380	440	304	167	87	26	43	3124
2023年度	4	7	17	62	106	144	98	83	79	59	31	17	5	12	724
2022年度	14	6	29	79	186	220	184	153	150	122	53	38	9	25	1268
2021年度	12	4	19	74	175	200	159	135	154	103	47	32	21	22	1157

宿泊日数について

- 宿泊日数については、年度によらず「1泊」が全体の6割から7割程度を占める。
- 「日帰り」は年度によらず回答者中の1割程度。

宿泊日数

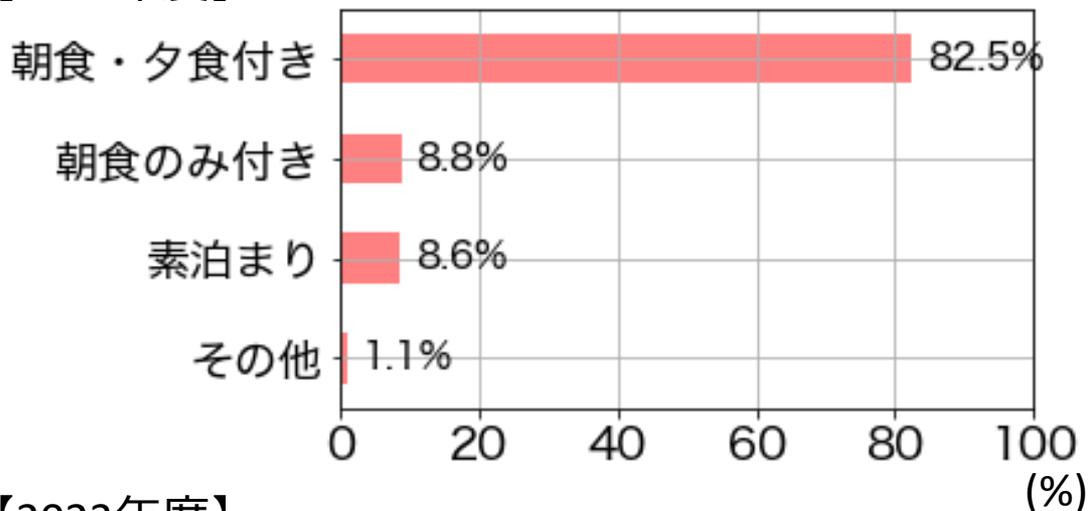


日数	1泊	2泊	3泊以上	日帰り	計
全体	4359	864	178	872	6273
2024年度	2266	436	58	364	3124
2023年度	460	108	19	137	724
2022年度	871	156	52	189	1268
2021年度	762	164	49	182	1157

宿泊プラン

- 宿泊者の宿泊プランとしては、年度によらず「朝食・夕食付き」が大部分を占め、「朝食のみ付き」「素泊まり」が1割程度。

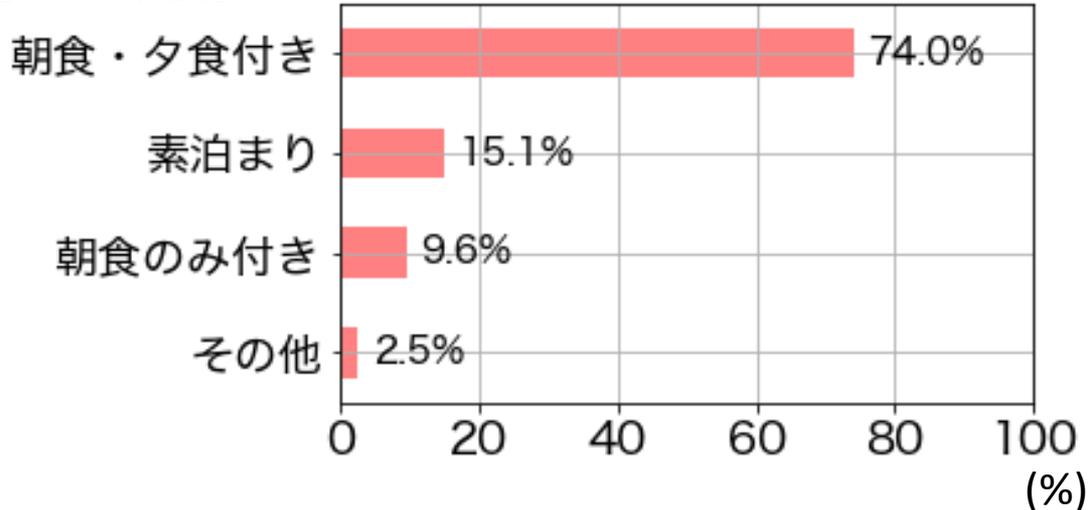
【2024年度】



複数回答有り
2024年度 N=2679
2023年度 N=551

	2024年度		2023年度	
	件数	割合	件数	割合
朝食・夕食付き	2210	82.5%	408	74.0%
素泊まり	237	8.8%	83	15.1%
朝食のみ付き	231	8.6%	53	9.6%
その他	30	1.1%	14	2.5%

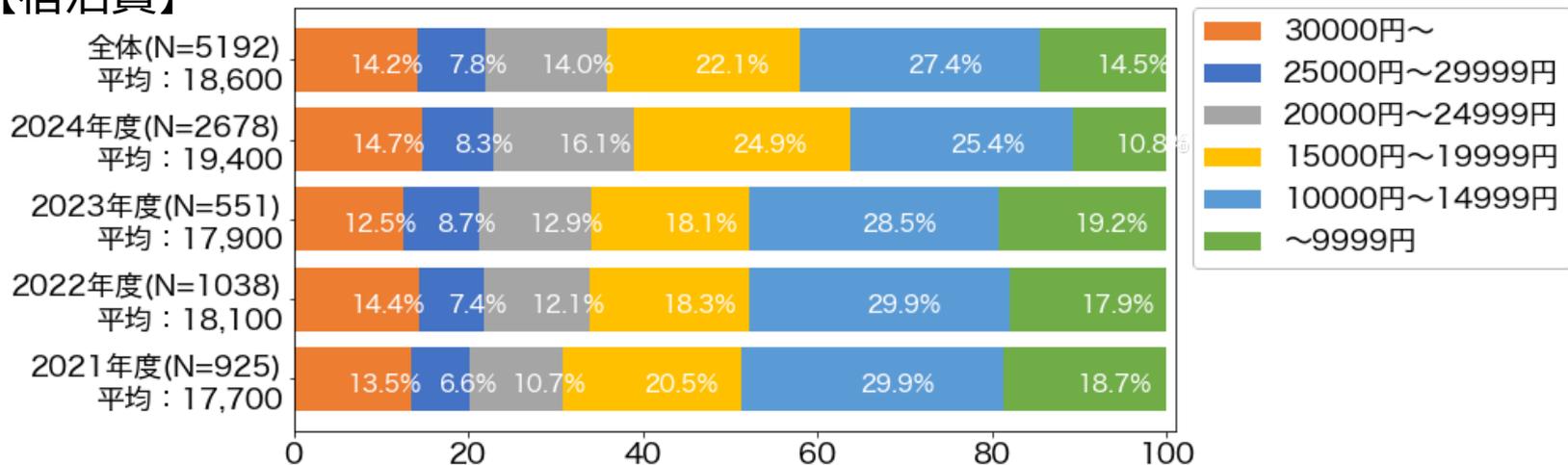
【2023年度】



予算：1人あたりの宿泊費

- 各年度ともに「10000円～14999円」の割合が最も高くなっている。
- 2024年度では、「14999円」以下の割合が減少し、「15000円～19999円」の割合が増加した。また、平均宿泊費が19400円と集計期間中で最も高くなっている。

【宿泊費】



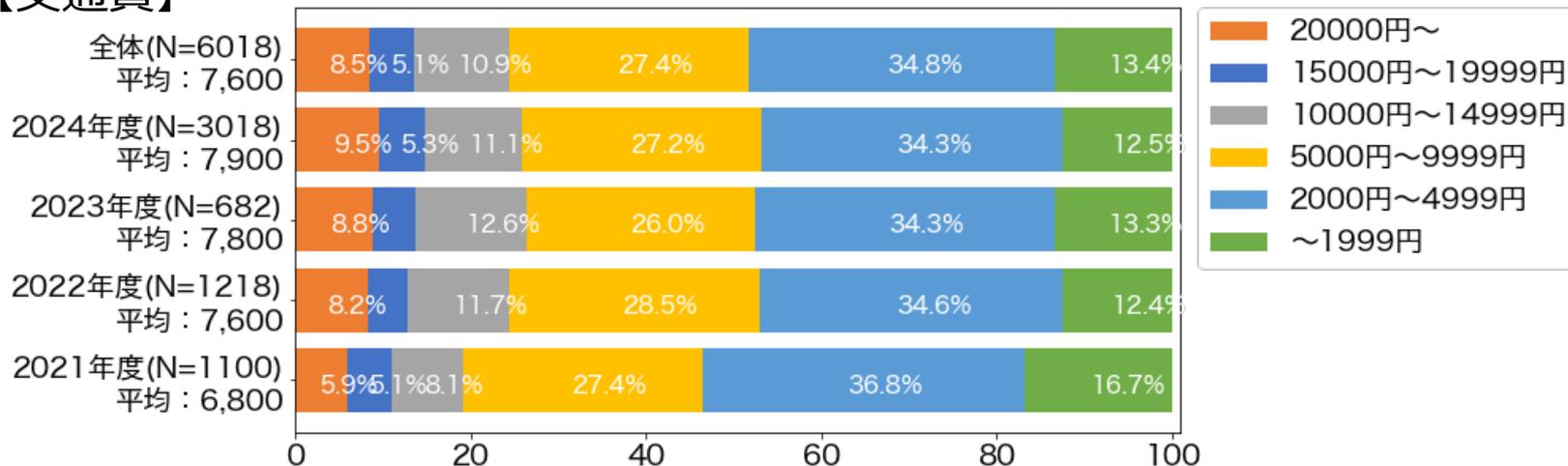
※平均は、30000円～を35000円、25000円～29999円を27500円、20000円～24999円を22500円、15000円～19999円を17500円、10000円～14999円を12500円、～9999円を7500円として計算

宿泊費	30000円～	25000円～29999円	20000円～24999円	15000円～19999円	10000円～14999円	～9999円	平均	計
全体	736	407	726	1146	1424	753	18,600	5192
2024年度	393	221	430	666	680	288	19,400	2678
2023年度	69	48	71	100	157	106	17,900	551
2022年度	149	77	126	190	310	186	18,100	1038
2021年度	125	61	99	190	277	173	17,700	925

予算：1人あたりの交通費

- 交通費は、期間を通じて上昇傾向にある。

【交通費】



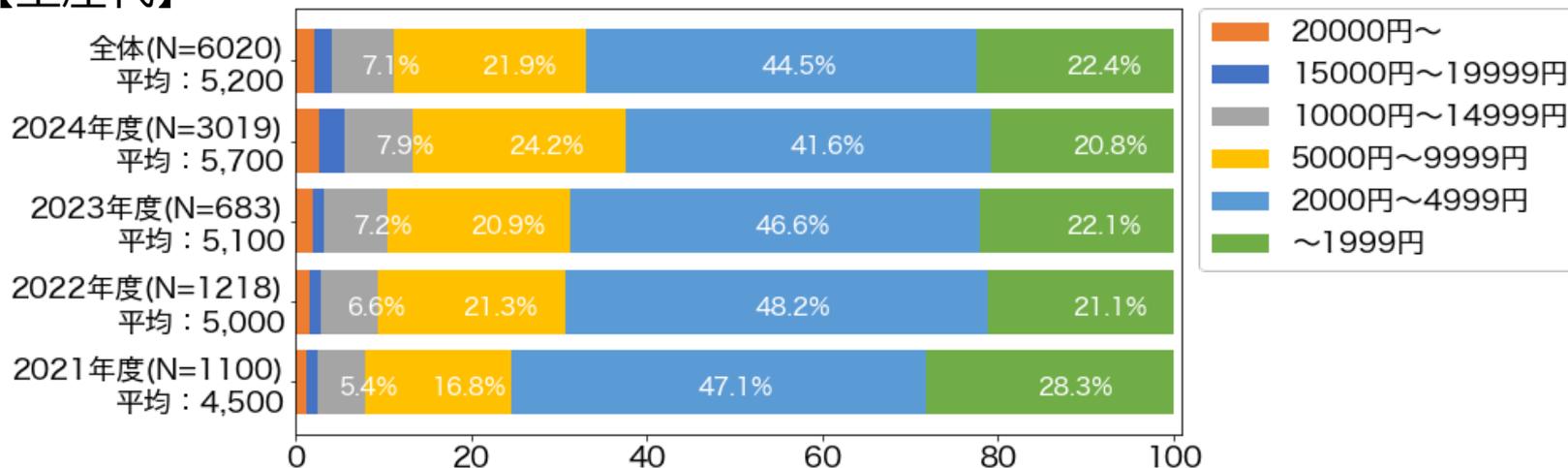
※平均は、20000円～を22500円、15000円～19999円を17500円、10000円～14999円を12500円、5000円～9999円を7500円、2000円～4999円を3500円、～1999円を1500円として計算

交通費	20000円～	15000円～ 19999円	10000円～ 14999円	5000円～ 9999円	2000円～ 4999円	～1999 円	平均	計
全体	511	306	653	1647	2097	804	7,600	6018
2024年度	286	160	336	822	1036	378	7,900	3018
2023年度	60	34	86	177	234	91	7,800	682
2022年度	100	56	142	347	422	151	7,600	1218
2021年度	65	56	89	301	405	184	6,800	1100

予算：1人あたりの土産代

- 土産代は、期間を通じて上昇傾向にある。

【土産代】



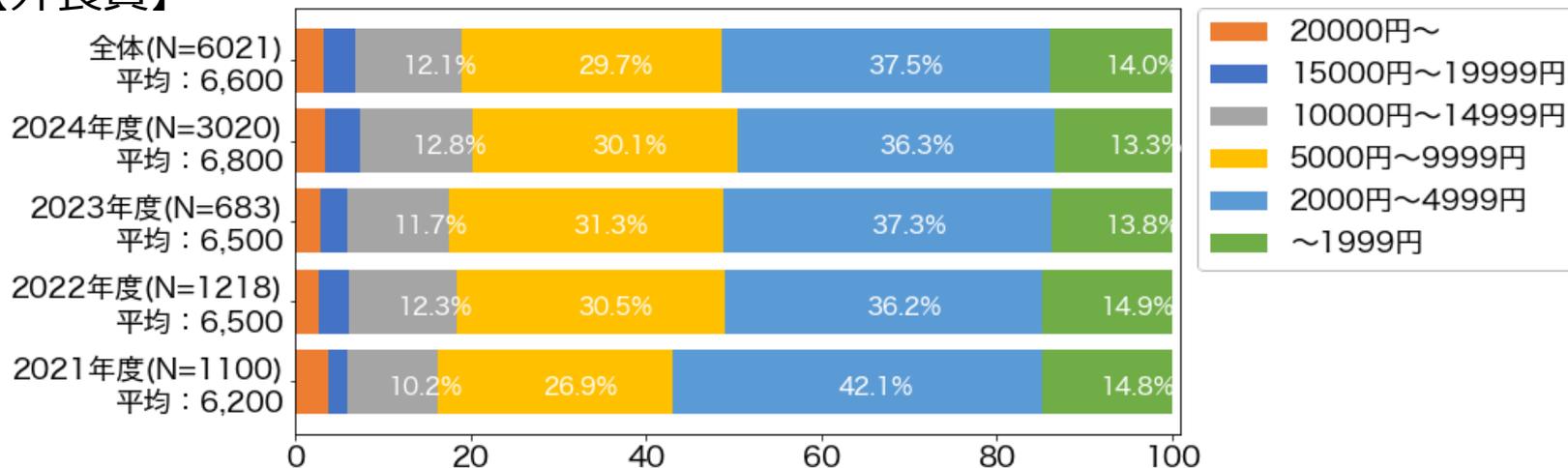
※平均は、20000円～を22500円、15000円～19999円を17500円、10000円～14999円を12500円、5000円～9999円を7500円、2000円～4999円を3500円、～1999円を1500円として計算

土産代	20000円～	15000円～19999円	10000円～14999円	5000円～9999円	2000円～4999円	～1999円	平均	計
全体	127	122	426	1318	2679	1348	5,200	6020
2024年度	82	83	238	731	1256	629	5,700	3019
2023年度	13	9	49	143	318	151	5,100	683
2022年度	19	16	80	259	587	257	5,000	1218
2021年度	13	14	59	185	518	311	4,500	1100

予算：1人あたりの外食費

- 外食費は、期間を通じて上昇傾向にある。

【外食費】



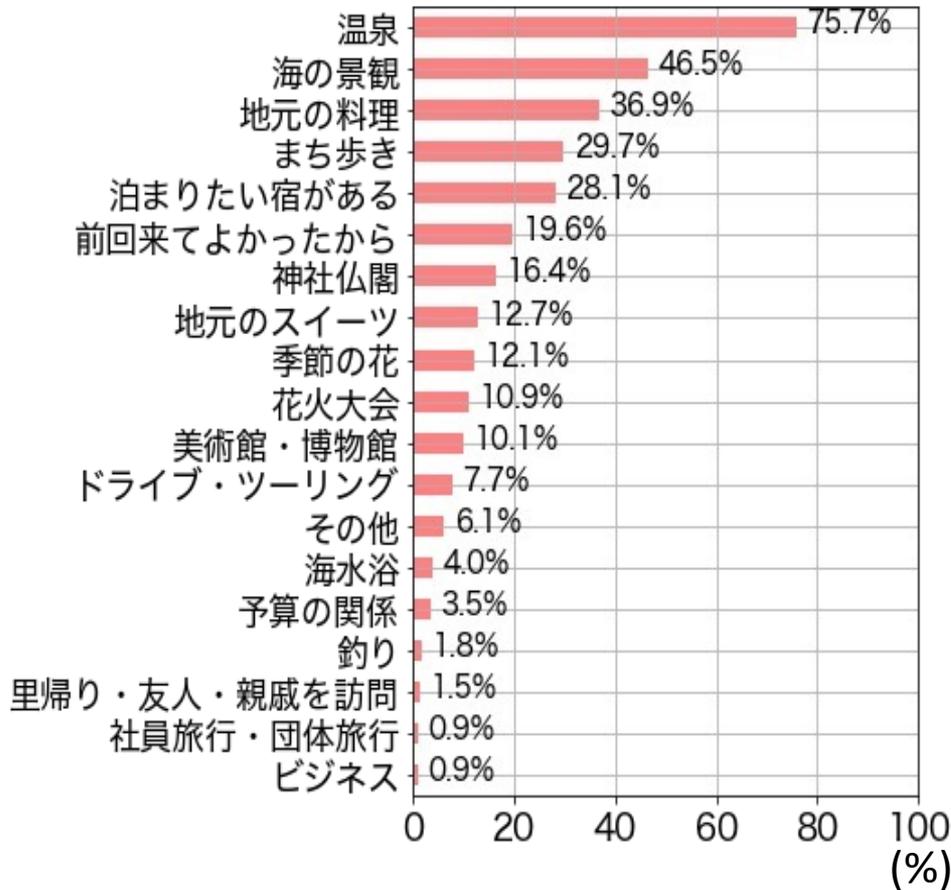
※平均は、20000円～を22500円、15000円～19999円を17500円、10000円～14999円を12500円、5000円～9999円を7500円、2000円～4999円を3500円、～1999円を1500円として計算

外食費	20000円～	15000円～ 19999円	10000円～ 14999円	5000円～ 9999円	2000円～ 4999円	～1999 円	平均	計
全体	195	211	730	1789	2256	840	6,600	6021
2024年度	101	124	388	908	1097	402	6,800	3020
2023年度	19	21	80	214	255	94	6,500	683
2022年度	33	42	150	371	441	181	6,500	1218
2021年度	42	24	112	296	463	163	6,200	1100

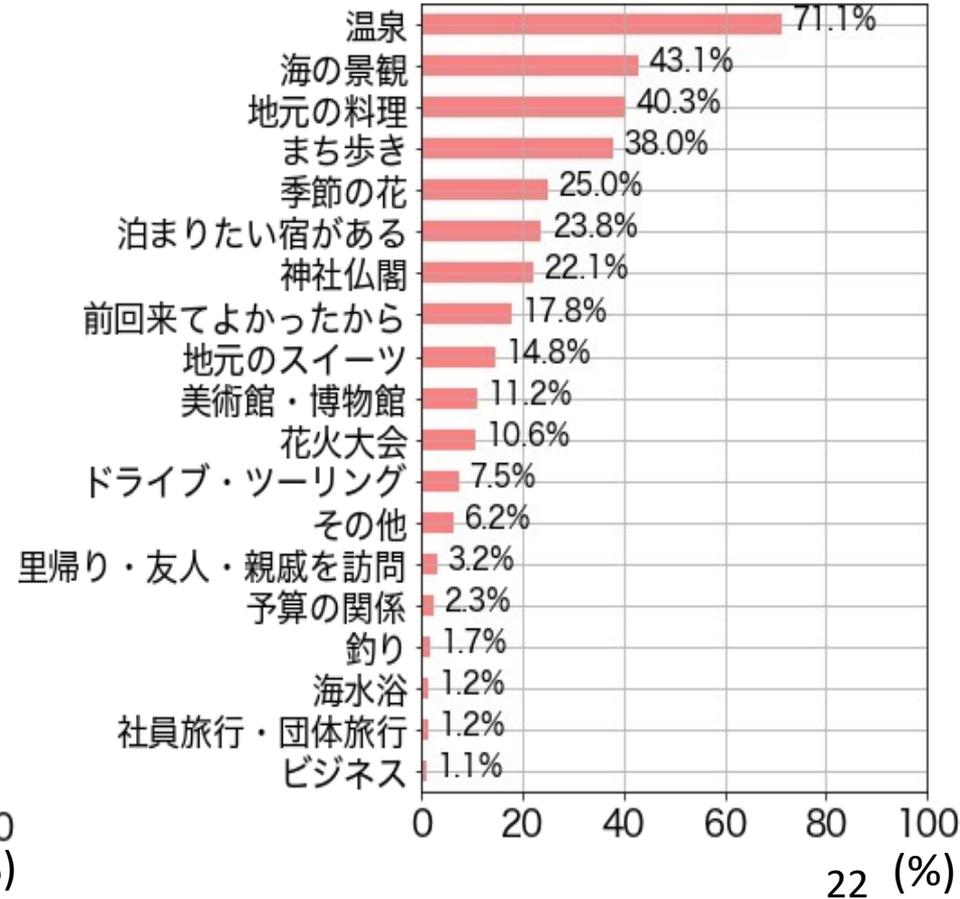
熱海旅行の目的

- 熱海旅行の目的としては「温泉」が最も多い。
- 2024年度と2023年度については、上位3件は同様の目的となっている。

【2024年度】複数回答有り N=3124



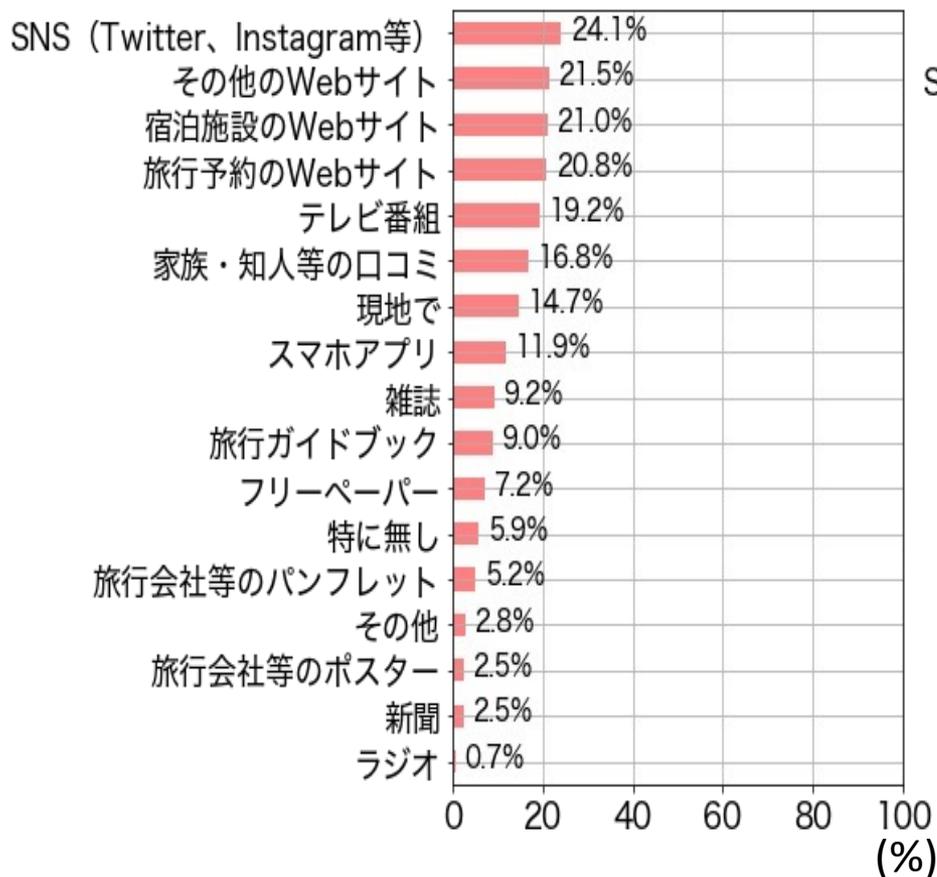
【2023年度】複数回答有り N=724



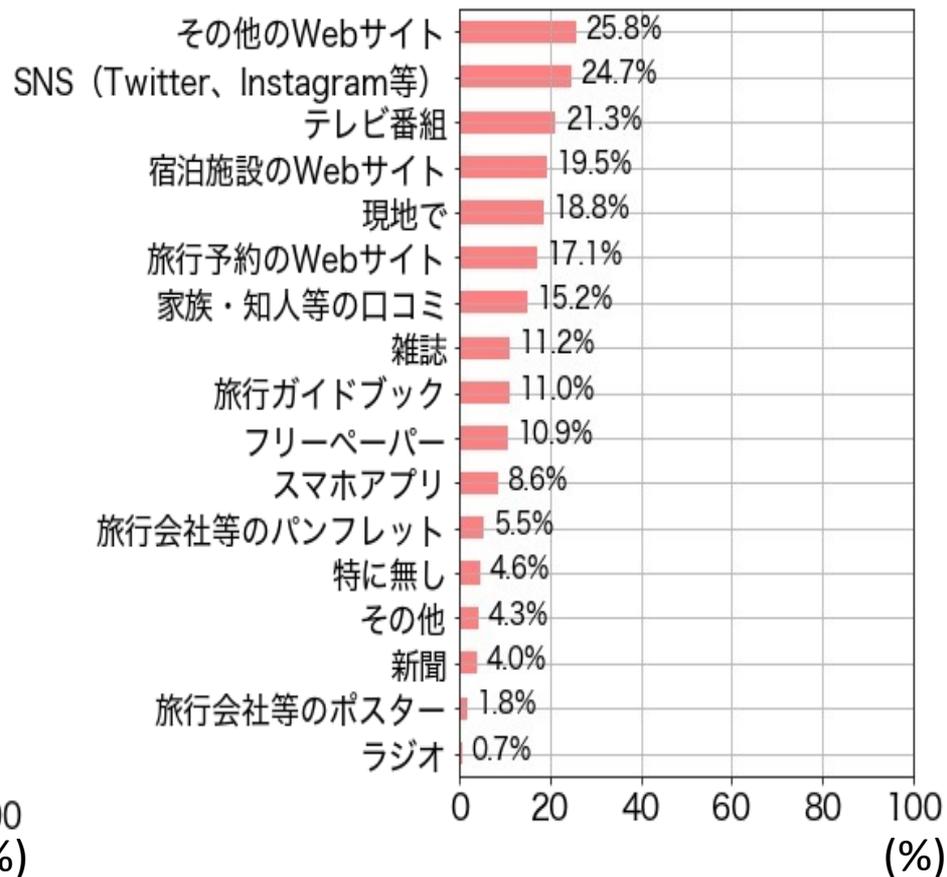
熱海旅行の観光情報の入手先

- 2024年度では観光情報の入手先として、SNSの割合が最も高くなっている。

【2024年度】複数回答有り N=3123



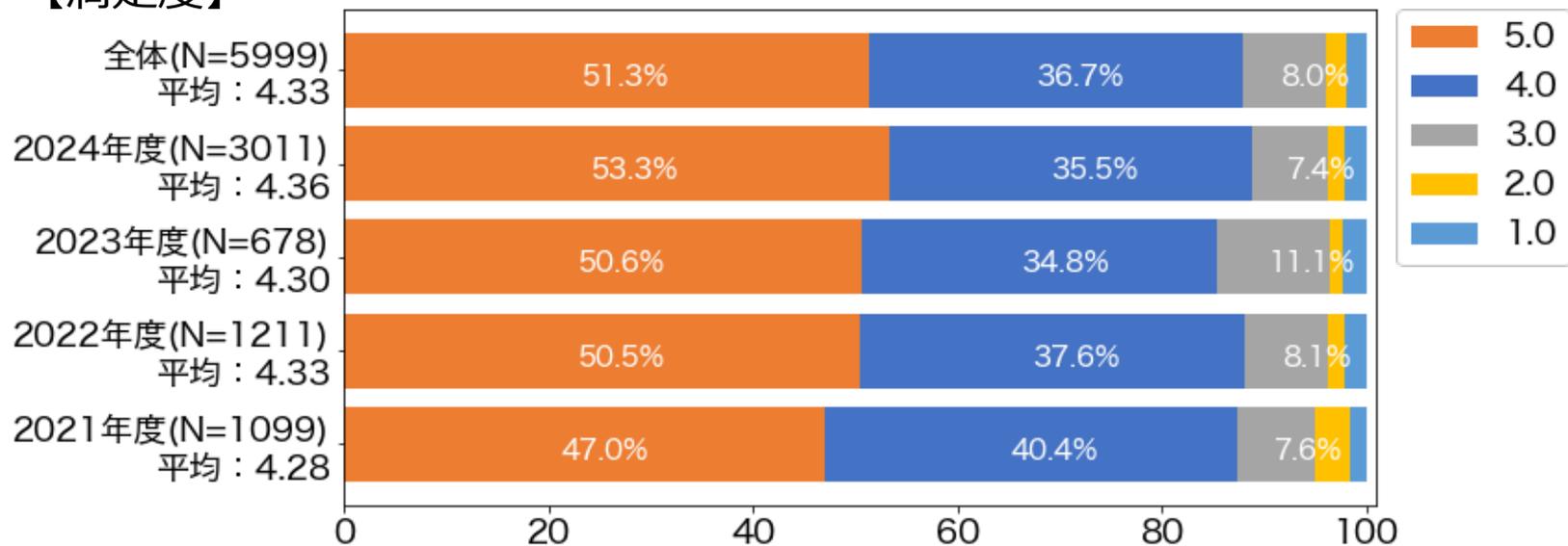
【2023年度】複数回答有り N=724



熱海旅行の満足度

- 各年度とも、満足度「5（とても満足）」が最も割合が高く、平均満足度は全体で4.33となっている。
- 満足度5の割合が上昇傾向にある。

【満足度】

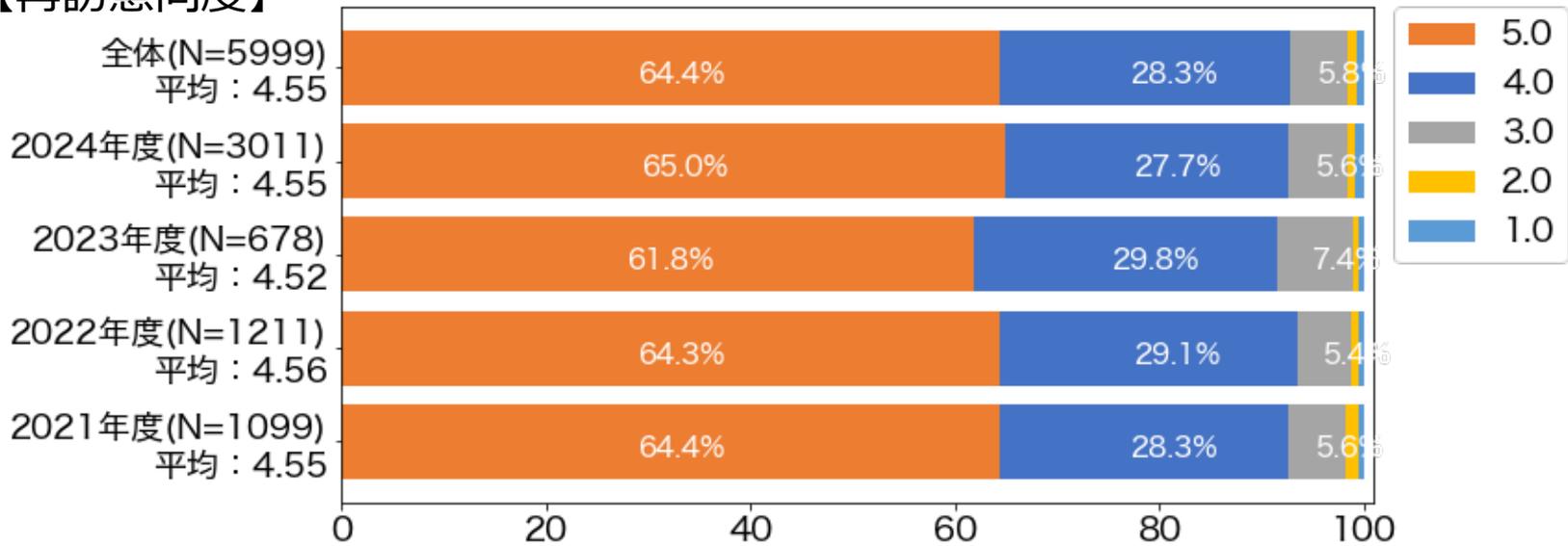


満足度	5.0	4.0	3.0	2.0	1.0	平均	計
全体	3077	2203	480	120	119	4.33	5999
2024年度	1605	1068	224	53	61	4.36	3011
2023年度	343	236	75	9	15	4.30	678
2022年度	612	455	98	20	26	4.33	1211
2021年度	517	444	83	38	17	4.28	1099

熱海旅行の再訪意向度

- 各年度とも、再訪度「5（ぜひ再訪したい）」が最も割合が高く、平均満足度は全体で4.55となっている。

【再訪意向度】



再訪意向度	5.0	4.0	3.0	2.0	1.0	平均	計
全体	3864	1699	346	51	39	4.55	5999
2024年度	1958	833	170	25	25	4.55	3011
2023年度	419	202	50	4	3	4.52	678
2022年度	779	353	65	9	5	4.56	1211
2021年度	708	311	61	13	6	4.55	1099