

首都圏競合地比較調査2019

【熱海・箱根・軽井沢】

—なぜ、その観光地を顧客は何度も訪問するのか？—

2020年1月30日

(株) J T B 静岡支店
旅ラボ・ジャパン株式会社

目 次



調査概要……………P2

プロフィール……………P3

【調査結果】

PART I : 旅行、観光地に関する全般的傾向……………P6

PART II : リピート地に関する旅行傾向……………P38

- 実施期間 2019年11月30日（土）～12月1日（日）
- 調査方法 インターネット調査（マクロミルモニター会員）
- サンプル設計 スクリーニング（予備）10,000人調査で下記サンプルを抽出（※）
3 1 2 サンプル
熱海・箱根・軽井沢各104サンプル＝男女均等各52サンプル
設計内容
[エリア] 首都圏（東京都・神奈川県・埼玉県）
[年代] 20代、30代、40代、50代、60代
[観光地] 熱海、箱根、軽井沢
[対称条件]
 - ①上記観光地に5年間で3回以上の観光目的の宿泊旅行をした人
 - ②旅行計画において、積極的に関与している人
- 調査目的 競合地との比較をすることにより、リピーター目線での熱海の観光消費特性を把握する
 - ①熱海のブランド構築、「意外と熱海」第三期方向性策定の基礎資料
～ブンドの源泉となる熱海の「強さ」を競合地と比較により明らかにする
 - ②温泉地、宿泊地におけるタイプ別のニーズの把握（和風旅館・サービス等）
- 調査実施 [主管]熱海市観光推進室
[企画実施] J T B 静岡支店+旅ラボ・ジャパン
[企画協力]熱海市ホテル旅館連盟

プロフィール

■性別

		男性	女性	(%)
全 体	(312)	50.0	50.0	
男性計	(156)	100.0	-	
男性20~30代	(41)	100.0	-	
男性40~50代	(62)	100.0	-	
男性60代	(53)	100.0	-	
女性計	(156)	-	100.0	
女性20~30代	(47)	-	100.0	
女性40~50代	(69)	-	100.0	
女性60代	(40)	-	100.0	

■未既婚

		未婚	既婚	(%)
全 体	(312)	24.7	75.3	
男性計	(156)	26.3	73.7	
男性20~30代	(41)	46.3	53.7	
男性40~50代	(62)	21.0	79.0	
男性60代	(53)	17.0	83.0	
女性計	(156)	23.1	76.9	
女性20~30代	(47)	36.2	63.8	
女性40~50代	(69)	15.9	84.1	
女性60代	(40)	20.0	80.0	

■年齢・・・60代が全体の3割（男性34.0%、女性25.6%）

※実際の市場では、70代、80代の顧客もいるが調査ではニーズ把握のため60代までとしている

		20才~24才	25才~29才	30才~34才	35才~39才	40才~44才	45才~49才	50才~54才	55才~59才	60~69歳	(%)
全 体	(312)	3.2	8.0	8.7	8.3	13.8	10.9	10.9	6.4	29.8	
男性計	(156)	2.6	7.1	7.7	9.0	10.3	10.3	12.8	6.4	34.0	
女性計	(156)	3.8	9.0	9.6	7.7	17.3	11.5	9.0	6.4	25.6	

■都道府県・・・男女ともに、20~30代の若年層では「東京都」が過半数を超えている。

		埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	(%)
全 体	(312)	12.8	11.5	44.2	31.4	
男性計	(156)	14.7	14.7	43.6	26.9	
男性20~30代	(41)	14.6	12.2	56.1	17.1	
男性40~50代	(62)	11.3	12.9	38.7	37.1	
男性60代	(53)	18.9	18.9	39.6	22.6	
女性計	(156)	10.9	8.3	44.9	35.9	
女性20~30代	(47)	10.6	6.4	51.1	31.9	
女性40~50代	(69)	11.6	10.1	43.5	34.8	
女性60代	(40)	10.0	7.5	40.0	42.5	

■世帯年収・・・世帯年収別比較では、Low：600万円未満、Middle・・・600～1,000万円未満、High:1,000万円以上の3つに分類している。

		200万未満	200～400万未満	400～600万未満	600～800万未満	800～1000万未満	1000～1200万未満	1200～1500万未満	1500～2000万未満	2000万円以上	わからない	無回答	(%)
全 体	(312)	1.6	8.7	14.1	17.0	15.4	7.1	7.4	5.1	2.2	9.0	12.5	
男性計	(156)	1.3	8.3	17.3	17.3	20.5	8.3	8.3	5.1	1.9	4.5	7.1	
男性20～30代	(41)	-	7.3	26.8	17.1	17.1	4.9	12.2	2.4	2.4	-	9.8	
男性40～50代	(62)	1.6	3.2	11.3	16.1	21.0	16.1	9.7	6.5	3.2	1.6	9.7	
男性60代	(53)	1.9	15.1	17.0	18.9	22.6	1.9	3.8	5.7	-	11.3	1.9	
女性計	(156)	1.9	9.0	10.9	16.7	10.3	5.8	6.4	5.1	2.6	13.5	17.9	
女性20～30代	(47)	2.1	12.8	17.0	12.8	10.6	-	2.1	4.3	4.3	19.1	14.9	
女性40～50代	(69)	-	4.3	7.2	15.9	11.6	8.7	11.6	5.8	-	11.6	23.2	
女性60代	(40)	5.0	12.5	10.0	22.5	7.5	7.5	2.5	5.0	5.0	10.0	12.5	

■個人年収

		200万未満	200～400万未満	400～600万未満	600～800万未満	800～1000万未満	1000～1200万未満	1200～1500万未満	1500～2000万未満	2000万円以上	わからない	無回答	(%)
全 体	(312)	23.4	18.6	14.7	11.5	7.4	4.8	1.3	-	0.3	5.8	12.2	
男性計	(156)	4.5	14.7	23.1	19.2	14.7	9.6	1.3	-	0.6	5.1	7.1	
男性20～30代	(41)	2.4	22.0	29.3	26.8	9.8	-	-	-	-	-	9.8	
男性40～50代	(62)	4.8	3.2	12.9	21.0	21.0	19.4	3.2	-	1.6	3.2	9.7	
男性60代	(53)	5.7	22.6	30.2	11.3	11.3	5.7	-	-	-	11.3	1.9	
女性計	(156)	42.3	22.4	6.4	3.8	-	-	1.3	-	-	6.4	17.3	
女性20～30代	(47)	40.4	31.9	2.1	2.1	-	-	-	-	-	8.5	14.9	
女性40～50代	(69)	39.1	15.9	10.1	5.8	-	-	1.4	-	-	5.8	21.7	
女性60代	(40)	50.0	22.5	5.0	2.5	-	-	2.5	-	-	5.0	12.5	

■職業・・・60代男性では、「経営者・役員」が15.1%。

		公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他	無職	(%)
全 体	(312)	4.5	4.2	25.3	12.8	9.9	3.2	3.2	19.9	8.7	1.3	2.2	4.8	
男性計	(156)	5.8	7.7	28.2	22.4	14.7	5.1	3.2	-	2.6	1.3	1.9	7.1	
男性20～30代	(41)	4.9	2.4	34.1	31.7	17.1	-	2.4	-	2.4	4.9	-	-	
男性40～50代	(62)	8.1	4.8	30.6	29.0	19.4	3.2	-	-	-	-	1.6	3.2	
男性60代	(53)	3.8	15.1	20.8	7.5	7.5	11.3	7.5	-	5.7	-	3.8	17.0	
女性計	(156)	3.2	0.6	22.4	3.2	5.1	1.3	3.2	39.7	14.7	1.3	2.6	2.6	
女性20～30代	(47)	2.1	-	25.5	4.3	10.6	-	-	34.0	14.9	4.3	4.3	-	
女性40～50代	(69)	4.3	-	24.6	4.3	1.4	1.4	4.3	39.1	15.9	-	2.9	1.4	
女性60代	(40)	2.5	2.5	15.0	-	5.0	2.5	5.0	47.5	12.5	-	-	7.5	

【調査結果】

PART I :旅行、観光地に関する全般的傾向

主として、国内旅行に関する一般的な消費傾向や観光地のイメージを聞いている。

1. 日帰り温浴施設利用頻度

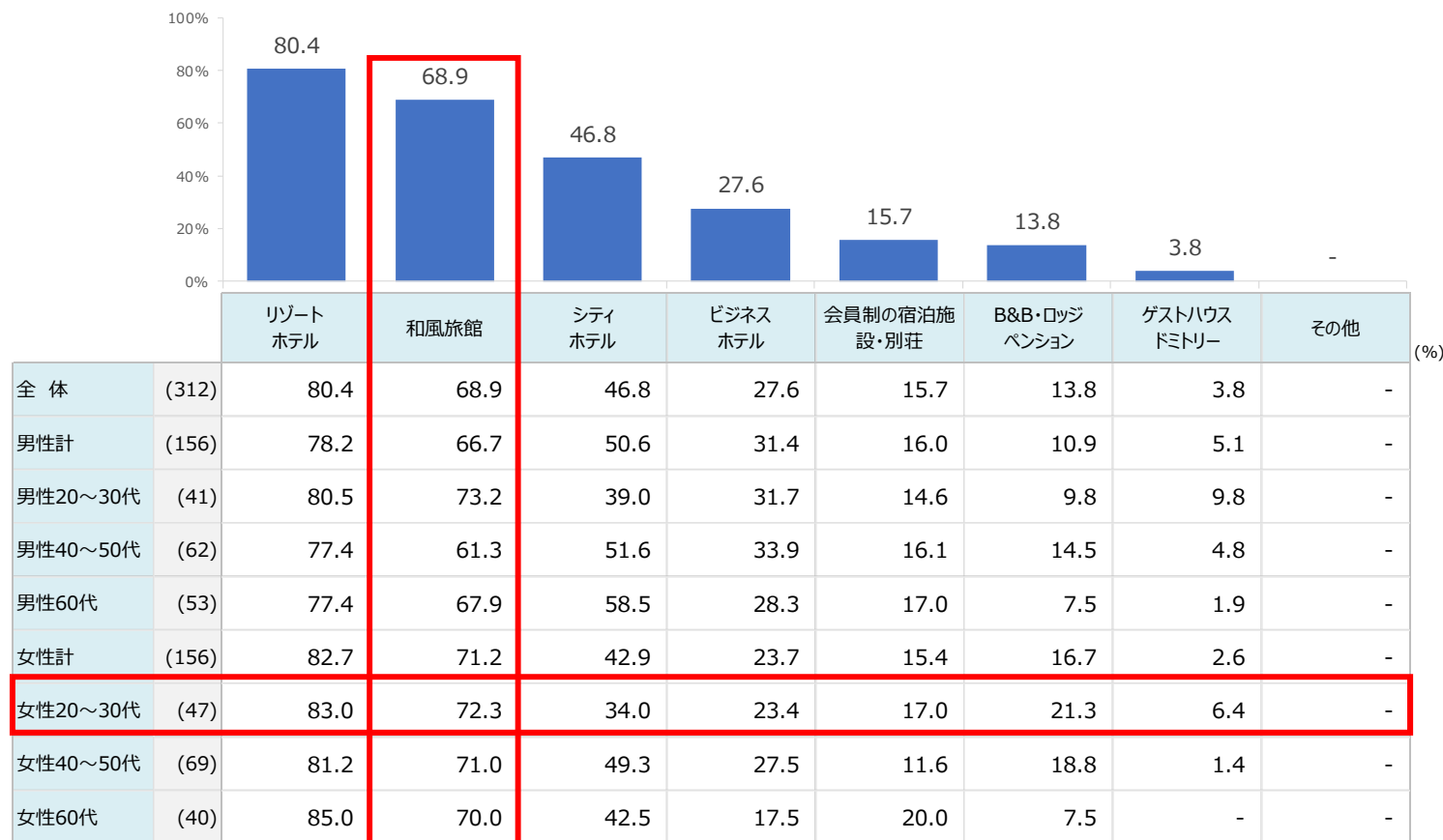
- ・「3カ月に1回以上」行っている人は、全体で44.8%、男性が47.3%、女性が41.8%と男性の利用率が高くなっている。
- ・年齢別では、男女ともに60代で未利用の人や利用頻度の少ない人の割合が高い。



Q1 あなたは、日帰りの温浴施設をどれくらい利用していますか。(通常の銭湯を除く)

2. 好きな宿泊施設のタイプ

- ・和風旅館の潜在需要は、68.9%とリゾートホテルに次いで高い。男性66.7%、女性71.2%、女性20~30代72.3%である。
- ・女性20~30代では、「B & B・ロッジ・ペンション」などが21.8%と他の年代より高くなっている。



Q2 お好きな宿泊施設のタイプを教えてください。(いくつでも)

3. 満足度の高い宿泊施設（自由回答）～全国

- ・ランキングでは、①星野リゾート、②プリンス・ホテル、③帝国ホテルの順で、全国展開している企業が上位を占める。
- ・好みの宿のタイプが「和風旅館」の人のチェーン展開以外の施設では、多岐にわたる施設があげられている。男性に比べ、女性の方が具体的な宿泊施設名をあげた人の割合が多かった。

■ランキング（全体）

- ① 星野リゾート・・・30件（リゾナーレ7件は含まず）
- ② プリンス・ホテル・・・16件
- ③ 帝国ホテル・・・12件
- ④ ホテル・オークラ・・・8件
- ④ エクシブ・・・8件
- ⑥ リゾナーレ・・・7件（リゾナーレ単独）
- ⑥ 日航ホテル・・・7件
- ⑥ ドーミーイン・・・7件
- ⑨ 加賀屋・・・6件
- ⑨ 東急ハーベスト・・・6件
- ⑨ 東横イン・・・6件
- ⑫ リッツ・カールトン・・・5件
- ⑬ ヒルトン・ホテル・・・4件
- ⑬ シェラトン・ホテル・・・4件
- ⑬ コンラッド・ホテル・・・4件
- ⑬ マリオット・ホテル・・・4件
- ⑬ 三井ガーデン・ホテル・・・4件
- ⑬ A N A ホテル・・・4件
- ⑬ アパ・ホテル・・・4件
- ⑳ ホテル・オータニ・・・3件
- ⑳ ウエスティン・ホテル・・・3件
- ⑳ ハイアット・ホテル・・・3件
- ⑳ ラピスタ・・・3件
- ⑳ 伊東園・・・3件

■好みの宿のタイプ「和風旅館」選択者（複数回答）

～広域なチェーン展開していない宿泊施設

<男性20～60代> 41施設

- ・望水<伊豆・北川温泉>（20代男性・L）
- ・ほまれの光 水月<伊東>（20代男性・L）
- ・加賀屋（20代男性・H）
- ・下呂 水明館（20代男性・H）
- ・草津 ホテル櫻井（20代男性・L）
- ・箱根水明荘（20代男性・L）
- ・伊豆 富嶽はなぶさ（20代男性）
- ・鬼怒川 あさや（30代男性・M）
- ・草津温泉（30代男性・H）
- ・伊香保 福一（40代男性・H）
- ・谷川温泉せせらぎ（40代男性・H）
- ・飯坂 祭屋湯左衛門（40代男性）
- ・日光金谷ホテル（40代男性・L）
- ・奥飛騨 山里のいおり 草円（40代男性・M）
- ・箱根吟遊<宮ノ下>（40代男性）
- ・箱根 福住楼（40代男性・M）
- ・薬師温泉 旅籠<群馬>（40代男性・M）
- ・層雲峡 朝陽亭（50代男性・H）
- ・日光 金谷ホテル（50代男性・H）
- ・加賀屋 雪月花（50代男性・H）
- ・梨木温泉（群馬）はせを亭（50代男性・H）
- ・登別温泉 花ゆら（50代男性・H）
- ・草津 喜びの宿高松（50代男性・M）
- ・旅館海舟<夕陽ヶ浦>（60代男性・M）
- ・箱根強羅 雪月花（60代男性・M）
- ・加賀屋 雪月花（60代男性・H）
- ・加賀屋 雪月花（60代男性・L）
- ・志摩観光ホテル（60代男性・L）
- ・柊屋（60代男性・L）
- ・城崎 西村旅館（60代男性・L）
- ・修善寺 新井旅館（60代男性）
- ・箱根 天成園（60代男性）
- ・飛騨高山 岡田旅館（60代男性・H）
- ・修善寺 鶴鶴荘<現在は絆>（60代男性・H）
- ・京都 石堀小路の寿栄屋（60代男性・H）
- ・蔵王 高見屋（60代男性・M）
- ・箱根 はなをり（60代男性・M）
- ・館山 ホテル洲崎 風の抄（60代男性・L）
- ・松島 一の坊（60代男性・L）
- ・奥日光 四季彩（60代男性・L）
- ・箱根 天悠（60代男性・L）※藤田観光

★世帯年収別 = L : 600万円未満、M : 600～1,000万円未満、H1,000万円以上

Q3 今まで泊まった国内の宿泊施設の中で、満足度の高かった具体的な宿泊施設名を3つまで教えてください。

3. 満足度の高い宿泊施設（自由回答）～全国

■好みの宿のタイプ「和風旅館」選択者（複数回答）

～広域なチェーン展開していない宿泊施設

<女性20～60代> 60施設

- ・加賀屋 雪月花（20代女性・L）
- ・石和 塊泉（20代女性）
- ・鬼怒川 あさや（40代女性・M）
- ・清水 月の音（20代女性）
- ・館山寺 九重（20代女性・M）
- ・芦ノ牧 大川荘（20代女性・M）
- ・伊豆 牧水荘 土肥館（20代女性・M）
- ・加賀屋別邸・松乃碧（30代女性・L）
- ・いこい旅館<黒川温泉>（30代女性・L）
- ・四万 積善館（30代女性・L）
- ・俵屋（30代女性・H）
- ・強羅環水楼（30代女性・M）
- ・修善寺 空（30代女性・M）
- ・伊香保温泉 天坊（30代女性）
- ・稲取銀水荘（30代女性）
- ・箱根 南風荘（30代女性・L）
- ・松島 一の坊（40代女性・H）
- ・湯河原 ふきや（40代女性・H）
- ・箱根強羅 雪月花（40代女性）
- ・ホテル三日月<木更津>（40代女性）
- ・加賀屋 雪月花（40代女性）
- ・奈良ホテル（40代女性）
- ・三国 望洋楼（40代女性・H）
- ・箱根萬翠楼福住（40代女性・H）
- ・十津川 神湯荘（40代女性・H）
- ・日光 八丁の湯（40代女性・H）
- ・南伊豆弓ヶ浜温泉 季一遊（40代女性・M）
- ・鴨川 宿 中屋（40代女性・M）
- ・河津 地魚の宿 運龍（40代女性・M）

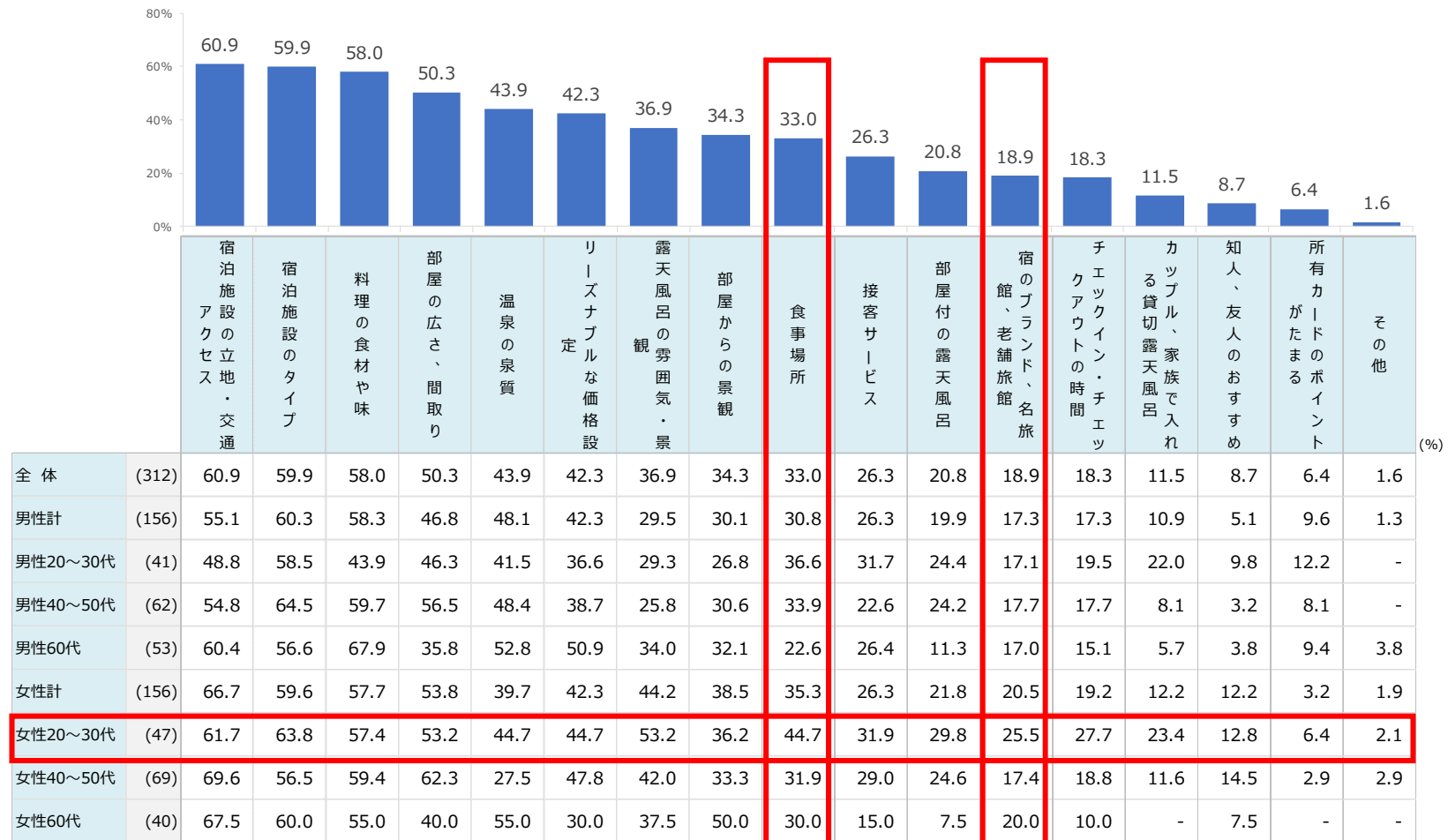
- ・伊豆 福狸亭 小川屋（40代女性・M）
- ・草津 松乃井旅館（40代女性）
- ・湯河原 大滝ホテル（40代女性・L）
- ・伊豆高原 玉響の風（50代女性）※ペット対応
- ・伊豆高原 石の宿（50代女性）※ペット対応
- ・軽井沢 万平ホテル（50代女性・H）
- ・渋温泉 湯本旅館（60代女性・L）
- ・修善寺 新井旅館（60代女性・L）
- ・指宿観光ホテル（50代女性）
- ・草津ホテル（50代女性）
- ・下呂 水明館（50代女性）
- ・志摩観光ホテル（50代女性）
- ・越後湯沢 里山十帖（50代女性）
- ・北川 望水（50代女性・H）
- ・伊豆 おちあいろ（50代女性・H）
- ・山代 ベにや 無何有（50代女性・H）
- ・熱海ロイヤルウイング（50代女性・M）
- ・四万 やまぐち館（60代女性）
- ・旅館さくらい<伊香保>（60代女性）
- ・箱根湯元 はつはな（60代女性）
- ・旅館大海荘<葉山>（60代女性・M）
- ・奈良ホテル（60代女性・L）
- ・湯布院 玉の湯（60代女性・M）
- ・京都 長楽館（60代女性・M）
- ・修善寺 柳生の庄（60代女性）
- ・箱根 強羅花壇（60代女性・M）
- ・皆生温泉 湯喜望 白扇（60代女性）
- ・富士屋ホテル（60代女性）
- ・伊勢 日の出旅館（60代女性）
- ・箱根 南風荘（60代女性・L）
- ・有馬温泉中の坊瑞苑（60代女性・M）

★世帯年収別 = L : 600万円未満、M : 600～1,000万円未満、H1,000万円以上

Q3 今まで泊まった国内の宿泊施設の中で、満足度の高かった具体的な宿泊施設名を3つまで教えてください。

4. 宿泊施設選択時の重視項目

- ・全体では、①「宿泊施設の立地・交通アクセス」60.9%、②「宿泊施設のタイプ」59.9%、③「料理の食材や味」58.0%の順である。
- ・「食事場所」は、男性30.8%、女性35.3%、女性20~30代44.7%で若年女性にとって食事場所は重要項目である。
- ・「宿のブランド、名旅館、老舗旅館」は、男性17.3%、女性20.5%、女性20~30代25.5%。



Q4 宿泊施設を選ぶときに、重視する項目を教えてください。(いくつでも)

4. 宿泊施設選択時の重視項目

- ・「リーズナブルな価格設定」は、熱海は52.9%と競合地と比べて割合が高い。
- ・「食事場所」は、熱海は26.9%と競合地と比べて割合が低い。
- ・「知人、友人のおすすめ」が、熱海は4.8%と競合地と比べて割合が低い。
⇒競合地と比較して、重視項目のポイントが少ない項目が多く、価格志向重視の傾向もみられる

競合地間比較

		宿泊施設の立地・交通	宿泊施設のタイプ	料理の食材や味	部屋の広さ、間取り	温泉の泉質	リーズナブルな価格設定	露天風呂の雰囲気・景観	部屋からの景観	食事場所	接客サービス	部屋付の露天風呂	宿のブランド、名旅館、老舗旅館	チェックイン・チェックアウトの時間	カップル、家族で入れる貸切露天風呂	知人、友人のおすすめ	所有カードのポイントがたまる	その他
全体	(312)	60.9	59.9	58.0	50.3	43.9	42.3	36.9	34.3	33.0	26.3	20.8	18.9	18.3	11.5	8.7	6.4	1.6
熱海計	(104)	56.7	54.8	57.7	48.1	48.1	52.9	42.3	34.6	26.9	17.3	22.1	20.2	23.1	11.5	4.8	5.8	1.9
熱海_男性	(52)	55.8	53.8	57.7	46.2	50.0	51.9	40.4	28.8	23.1	21.2	25.0	17.3	23.1	15.4	1.9	9.6	1.9
熱海_女性	(52)	57.7	55.8	57.7	50.0	46.2	53.8	44.2	40.4	30.8	13.5	19.2	23.1	23.1	7.7	7.7	1.9	1.9
箱根計	(104)	67.3	65.4	59.6	44.2	49.0	36.5	38.5	36.5	31.7	25.0	19.2	13.5	14.4	9.6	9.6	6.7	-
箱根_男性	(52)	57.7	71.2	61.5	42.3	51.9	40.4	28.8	32.7	30.8	26.9	17.3	15.4	15.4	7.7	5.8	9.6	-
箱根_女性	(52)	76.9	59.6	57.7	46.2	46.2	32.7	48.1	40.4	32.7	23.1	21.2	11.5	13.5	11.5	13.5	3.8	-
軽井沢計	(104)	58.7	59.6	56.7	58.7	34.6	37.5	29.8	31.7	40.4	36.5	21.2	23.1	17.3	13.5	11.5	6.7	2.9
軽井沢_男性	(52)	51.9	55.8	55.8	51.9	42.3	34.6	19.2	28.8	38.5	30.8	17.3	19.2	13.5	9.6	7.7	9.6	1.9
軽井沢_女性	(52)	65.4	63.5	57.7	65.4	26.9	40.4	40.4	34.6	42.3	42.3	25.0	26.9	21.2	17.3	15.4	3.8	3.8

Q4 宿泊施設を選ぶときに、重視する項目を教えてください。(いくつかでも)

5. 宿泊費の値ごろ感

- ・「10,000~15,000円未満」が42.0%と一番多く、続いて「15,000~20,000円未満」が20.8%である。
- ・「30,000円以上」の高額の値ごろ感は、60代女性が12.5%で、20~30代男性が12.2%と男性の場合は年齢との「正」の相関は見られない。



※「値ごろ感」なので、実際に消費している宿泊費とは一致しないこともある

Q5 宿泊費（1泊2食一人当たり）の値ごろ感（多く泊まる価格帯）を教えてください。

6. 好きな温泉地のタイプ

- ・立地別では、「海沿いの温泉地」が49.0%と「川沿いの温泉地」(立地割合の高い) 35.6%と比べて割合が高い。
- ・「昔ながらの～温泉地」は45.5%で、20～30代女性が61.7%、女性60代が22.5%と逆転している。⇒レトロ感
- ・「老舗旅館・名旅館のある温泉地」は、男性32.7%、女性43.6%で、20～30代女性は48.9%と一番割合が多い。

		海沿いの温泉地	季節の風情が感じられる温泉地	昔ながらの温泉街の雰囲気が残る温泉地	地場の郷土料理が楽しめる温泉地	老舗旅館・名旅館のある温泉地	川沿いの温泉地	最新のサービスを楽しめるリゾートホテルのある温泉地	秘湯の一軒宿	外湯が楽しめる温泉地	湯めぐりができる温泉地	浴衣で街歩きが楽しめる温泉地	湯治が楽しめる温泉地	サービスの良いチェーン展開しているビジネス・ホテルのある温泉地	美肌、エステなど、女性向けのサービスが充実した温泉地	焼きそばやコロッケなどB級グルメが楽しめる温泉地	芸者が呼べたり、昔ながらの文化が楽しめる温泉地	スナックやカラオケなどナイトライフが楽しめる温泉地	その他
全体	(312)	49.0	46.8	45.5	40.7	38.1	35.6	34.0	29.5	29.5	22.4	22.1	18.3	15.7	15.1	14.7	3.8	2.2	1.6
男性計	(156)	48.1	41.7	44.9	39.7	32.7	37.8	32.1	31.4	31.4	18.6	25.0	19.9	14.7	4.5	16.0	5.8	3.8	1.9
男性20～30代	(41)	51.2	24.4	31.7	39.0	31.7	26.8	36.6	24.4	26.8	12.2	14.6	14.6	22.0	7.3	19.5	9.8	2.4	-
男性40～50代	(62)	48.4	46.8	46.8	40.3	27.4	37.1	35.5	32.3	37.1	24.2	32.3	21.0	11.3	4.8	21.0	6.5	6.5	3.2
男性60代	(53)	45.3	49.1	52.8	39.6	39.6	47.2	24.5	35.8	28.3	17.0	24.5	22.6	13.2	1.9	7.5	1.9	1.9	1.9
女性計	(156)	50.0	51.9	46.2	41.7	43.6	33.3	35.9	27.6	27.6	26.3	19.2	16.7	16.7	25.6	13.5	1.9	0.6	1.3
女性20～30代	(47)	51.1	42.6	61.7	42.6	48.9	34.0	44.7	34.0	42.6	34.0	34.0	19.1	21.3	31.9	27.7	6.4	2.1	2.1
女性40～50代	(69)	58.0	50.7	49.3	44.9	39.1	37.7	31.9	26.1	26.1	26.1	15.9	18.8	17.4	23.2	11.6	-	-	1.4
女性60代	(40)	35.0	65.0	22.5	35.0	45.0	25.0	32.5	22.5	12.5	17.5	7.5	10.0	10.0	22.5	-	-	-	-

Q6 日本には、さまざまな温泉地のタイプがあります。あなたは、どんな温泉地のタイプが好きですか。(いくつでも)

6. 好きな温泉地のタイプ

- ・「海沿いの温泉地」は、熱海は60.6%と競合地と比べて割合が高くなっている。
- ・「老舗旅館、名旅館のある温泉地」は、熱海女性で44.2%と箱根女性48.1%に次いで高い。
- ・「～B級グルメが楽しめる温泉地」は、熱海男性が25.0%、熱海女性9.6%と比べてと割合が一番高い。
⇒「B級グルメ」では、初回訪問はしても、熱海3回以上のリピーターには繋がりにくい

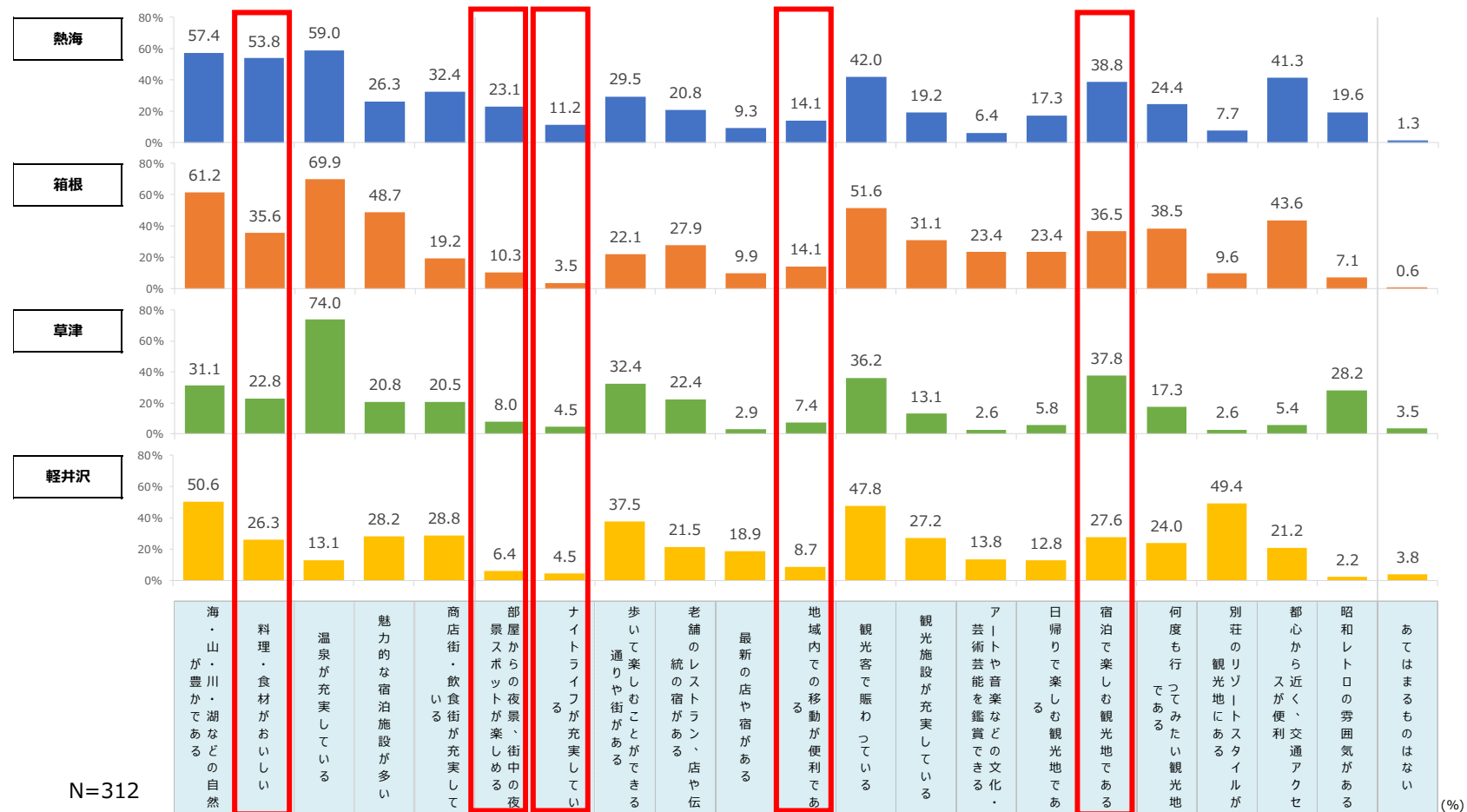
競合地間比較

		海沿いの温泉地	季節の風情が感じられる温泉地	昔ながらの温泉街の雰囲気が残る温泉地	地場の郷土料理が楽しめる温泉地	老舗旅館・名旅館のある温泉地	川沿いの温泉地	最新のサービスを楽しめるリゾートホテルのある温泉地	秘湯の一軒宿	外湯が楽しめる温泉地	湯めぐりができる温泉地	浴衣で街歩きが楽しめる温泉地	湯治が楽しめる温泉地	サービスの良いチェーン展開しているビジネス・ホテルのある温泉地	美肌、エステなど、女性向けのサービスが充実した温泉地	焼きそばやコロケなどB級グルメが楽しめる温泉地	芸者が呼べたり、昔ながらの文化が楽しめる温泉地	スナックやカラオケなどナイトライフが楽しめる温泉地	その他
全体	(312)	49.0	46.8	45.5	40.7	38.1	35.6	34.0	29.5	29.5	22.4	22.1	18.3	15.7	15.1	14.7	3.8	2.2	1.6
熱海計	(104)	60.6	46.2	50.0	44.2	39.4	35.6	32.7	27.9	26.9	25.0	24.0	19.2	14.4	16.3	17.3	3.8	2.9	1.9
熱海_男性	(52)	61.5	46.2	50.0	48.1	34.6	42.3	26.9	30.8	26.9	23.1	28.8	21.2	13.5	5.8	25.0	5.8	3.8	1.9
熱海_女性	(52)	59.6	46.2	50.0	40.4	44.2	28.8	38.5	25.0	26.9	26.9	19.2	17.3	15.4	26.9	9.6	1.9	1.9	1.9
箱根計	(104)	44.2	48.1	49.0	37.5	42.3	35.6	30.8	27.9	28.8	25.0	20.2	19.2	16.3	15.4	11.5	1.9	1.0	1.0
箱根_男性	(52)	44.2	42.3	46.2	34.6	36.5	32.7	28.8	30.8	32.7	23.1	21.2	25.0	15.4	5.8	9.6	1.9	1.9	1.9
箱根_女性	(52)	44.2	53.8	51.9	40.4	48.1	38.5	32.7	25.0	25.0	26.9	19.2	13.5	17.3	25.0	13.5	1.9	-	-
軽井沢計	(104)	42.3	46.2	37.5	40.4	32.7	35.6	38.5	32.7	32.7	17.3	22.1	16.3	16.3	13.5	15.4	5.8	2.9	1.9
軽井沢_男性	(52)	38.5	36.5	38.5	36.5	26.9	38.5	40.4	32.7	34.6	9.6	25.0	13.5	15.4	1.9	13.5	9.6	5.8	1.9
軽井沢_女性	(52)	46.2	55.8	36.5	44.2	38.5	32.7	36.5	32.7	30.8	25.0	19.2	19.2	17.3	25.0	17.3	1.9	-	1.9

Q6 日本には、さまざまな温泉地のタイプがあります。あなたは、どんな温泉地のタイプが好きですか。（いくつでも）

7. 観光地・温泉地のイメージ

・【熱海が1位の項目】 ※イメージで、必ずしも訪問しての評価とは同じではない
 「料理・食材がおいしい」53.8%、「ナイトライフが充実している」11.2%、
 「部屋からの夜景、街中の夜景スポットが楽しめる」23.1%、「地域内での移動が便利である」14.1%（箱根と同率）、
 「宿泊で楽しむ観光地である」38.8%。



Q7 次の観光地・温泉地のイメージを教えてください。(いくつでも) 【箱根】 【熱海】 【草津】 【軽井沢】

7. 観光地・温泉地のイメージ 【熱海】

- ・全体では、①「温泉が充実している」59.0%、②「海・山・川・湖」などの自然が充実している」57.4%、③「料理・食材がおいしい」53.8%、④「観光客で賑わっている」42.0%、⑤「都心から近く、交通アクセスが便利」41.3%。
- ・「宿泊で楽しむ観光地である」38.8% > 「日帰りで楽しむ観光地である」17.3%。
- ・「何度でも行ってみたい観光地である」男性20.5% < 女性28.2%。

		温泉が充実している	海・山・川・湖などの自然が豊かである	料理・食材がおいしい	観光客で賑わっている	都心から近く、交通アクセスが便利	宿泊で楽しむ観光地である	商店街・飲食街が充実している	歩いて楽しむことができる通りや街がある	魅力的な宿泊施設が多い	何度でも行ってみたい観光地である	部屋からの夜景、街中の夜景スポットが楽しめる	老舗の 레스토랑、店や伝統の宿がある	昭和レトロの雰囲気がある	観光施設が充実している	日帰りで楽しむ観光地である	地域内での移動が便利である	ナイトライフが充実している	最新の店や宿がある	別荘のリゾートスタイルがある	アートや音楽などの文化・芸術鑑賞ができる	あてはまるものはない
全体	(312)	59.0	57.4	53.8	42.0	41.3	38.8	32.4	29.5	26.3	24.4	23.1	20.8	19.6	19.2	17.3	14.1	11.2	9.3	7.7	6.4	1.3
男性計	(156)	57.1	53.8	48.7	39.1	37.8	37.8	27.6	22.4	29.5	20.5	23.1	18.6	15.4	19.9	13.5	12.8	17.3	7.7	9.0	6.4	1.9
男性20~30代	(41)	51.2	48.8	46.3	31.7	31.7	29.3	22.0	7.3	24.4	17.1	22.0	9.8	9.8	22.0	12.2	12.2	17.1	4.9	12.2	12.2	-
男性40~50代	(62)	54.8	62.9	54.8	50.0	45.2	43.5	30.6	27.4	38.7	22.6	19.4	24.2	19.4	24.2	16.1	14.5	21.0	11.3	11.3	8.1	-
男性60代	(53)	64.2	47.2	43.4	32.1	34.0	37.7	28.3	28.3	22.6	20.8	28.3	18.9	15.1	13.2	11.3	11.3	13.2	5.7	3.8	-	5.7
女性計	(156)	60.9	60.9	59.0	44.9	44.9	39.7	37.2	36.5	23.1	28.2	23.1	23.1	23.7	18.6	21.2	15.4	5.1	10.9	6.4	6.4	0.6
女性20~30代	(47)	59.6	70.2	63.8	42.6	36.2	40.4	36.2	38.3	27.7	29.8	17.0	21.3	29.8	19.1	23.4	17.0	8.5	6.4	10.6	4.3	2.1
女性40~50代	(69)	59.4	59.4	52.2	46.4	44.9	42.0	34.8	34.8	24.6	30.4	27.5	21.7	30.4	17.4	18.8	14.5	4.3	14.5	2.9	10.1	-
女性60代	(40)	65.0	52.5	65.0	45.0	55.0	35.0	42.5	37.5	15.0	22.5	22.5	27.5	5.0	20.0	22.5	15.0	2.5	10.0	7.5	2.5	-

Q7 次の観光地・温泉地のイメージを教えてください。(いくつでも) 【熱海】

7. 観光地・温泉地のイメージ 【箱根】

- ・全体では、①「温泉が充実している」69.9%、②「海・山・川・湖」などの自然が充実している」61.2%、③「魅力的な宿泊施設が多い」51.6%、④「都心から近く、交通アクセスが便利」43.6%、⑤「何度も行ってみみたい観光地である」38.5%。
- ・「宿泊で楽しむ観光地である」36.5% > 「日帰りで楽しむ観光地である」23.4%。
- ・「何度、も行ってみみたい観光地である」 男性35.9%、女性37.2%

		温泉が充実している	海・山・川・湖などの自然が豊かである	観光客で賑わっている	魅力的な宿泊施設が多い	都心から近く、交通アクセスが便利	何度も行ってみみたい観光地である	宿泊で楽しむ観光地である	料理・食材がおいしい	観光施設が充実している	老舗のレストラン、店や伝統の宿がある	アートや音楽などの文化・芸術芸能を鑑賞できる	日帰りで楽しむ観光地である	歩いて楽しむことができる通りや街がある	商店街・飲食街が充実している	地域内での移動が便利である	部屋からの夜景、街中の夜景が楽しめる	最新の店や宿がある	別荘のリゾートスタイルがある	昭和レトロの雰囲気がある	ナイトライフが充実している	あてはまるものはない
全体	(312)	69.9	61.2	51.6	48.7	43.6	38.5	36.5	35.6	31.1	27.9	23.4	22.1	19.2	14.1	10.3	9.9	9.6	7.1	3.5	0.6	
男性計	(156)	67.3	55.8	48.7	41.7	38.5	29.5	35.9	30.1	29.5	23.7	15.4	21.2	14.7	16.7	15.4	10.3	7.7	10.3	5.8	5.1	0.6
男性20～30代	(41)	68.3	43.9	39.0	31.7	24.4	17.1	24.4	36.6	29.3	24.4	12.2	14.6	12.2	14.6	14.6	17.1	7.3	9.8	4.9	9.8	-
男性40～50代	(62)	62.9	61.3	51.6	41.9	43.5	32.3	35.5	33.9	27.4	24.2	9.7	25.8	17.7	21.0	16.1	8.1	6.5	12.9	9.7	4.8	-
男性60代	(53)	71.7	58.5	52.8	49.1	43.4	35.8	45.3	20.8	32.1	22.6	24.5	20.8	13.2	13.2	15.1	7.5	9.4	7.5	1.9	1.9	1.9
女性計	(156)	72.4	66.7	54.5	55.8	48.7	47.4	37.2	41.0	32.7	32.1	31.4	25.6	29.5	21.8	12.8	10.3	12.2	9.0	8.3	1.9	0.6
女性20～30代	(47)	76.6	61.7	51.1	51.1	42.6	36.2	36.2	48.9	25.5	29.8	27.7	21.3	31.9	27.7	10.6	17.0	12.8	12.8	10.6	2.1	2.1
女性40～50代	(69)	65.2	68.1	59.4	56.5	49.3	49.3	37.7	34.8	36.2	26.1	30.4	29.0	31.9	23.2	15.9	4.3	13.0	5.8	10.1	2.9	-
女性60代	(40)	80.0	70.0	50.0	60.0	55.0	57.5	37.5	42.5	35.0	45.0	37.5	25.0	22.5	12.5	10.0	12.5	10.0	10.0	2.5	-	-

Q7 次の観光地・温泉地のイメージを教えてください。(いくつかでも) 【箱根】

7. 観光地・温泉地のイメージ 【草津】

- ・全体では、①「温泉が充実している」74.0%、②「宿泊で楽しむ観光地である」37.8%、③「観光客で賑わっている」36.2%、④「歩いて楽しむことができる通りや街がある」32.4%、⑤「海・山・川・湖などの自然が豊かである」31.1%。
- ・「宿泊で楽しむ観光地である」37.8% > 「日帰りで楽しむ観光地ある」5.8%。
- ・「何度も行ってみたい観光地である」 男性16.0%、女性18.6%
- ・「昭和レトロの雰囲気がある」 男性23.7%、女性34.0%

		温泉が充実している	宿泊で楽しむ観光地である	観光客で賑わっている	歩いて楽しむことができる通りや街がある	海・山・川・湖などの自然が豊かである	昭和レトロの雰囲気がある	料理・食材がおいしい	老舗のレストラン、店や伝統の宿がある	魅力的な宿泊施設が多い	商店街・飲食街が充実している	何度も行ってみたい観光地である	観光施設が充実している	部屋からの夜景、街中の夜景スポットが楽しめる	地域内での移動が便利である	日帰りで楽しむ観光地である	都心から近く、交通アクセスが便利	ナイトライフが充実している	最新の店や宿がある	アートや音楽などの文化・芸術芸能を鑑賞できる	別荘のリゾートスタイルがある	あてはまるものはない
全体	(312)	74.0	37.8	36.2	32.4	31.1	28.2	22.8	22.4	20.8	20.5	17.3	13.1	8.0	7.4	5.8	5.4	4.5	2.9	2.6	2.6	3.5
男性計	(156)	69.2	34.6	35.9	32.1	30.8	23.7	21.2	23.1	20.5	18.6	16.0	12.8	11.5	6.4	9.0	5.8	6.4	3.2	3.8	3.2	5.1
男性20～30代	(41)	56.1	31.7	34.1	22.0	36.6	12.2	36.6	17.1	24.4	24.4	14.6	17.1	17.1	4.9	14.6	7.3	12.2	7.3	4.9	4.9	4.9
男性40～50代	(62)	66.1	37.1	37.1	33.9	29.0	32.3	16.1	24.2	17.7	21.0	19.4	9.7	12.9	11.3	6.5	8.1	6.5	3.2	4.8	3.2	8.1
男性60代	(53)	83.0	34.0	35.8	37.7	28.3	22.6	15.1	26.4	20.8	11.3	13.2	13.2	5.7	1.9	7.5	1.9	1.9	-	1.9	1.9	1.9
女性計	(156)	78.8	41.0	36.5	32.7	31.4	32.7	24.4	21.8	21.2	22.4	18.6	13.5	4.5	8.3	2.6	5.1	2.6	2.6	1.3	1.9	1.9
女性20～30代	(47)	72.3	40.4	31.9	34.0	38.3	34.0	27.7	29.8	17.0	29.8	14.9	17.0	6.4	6.4	-	-	4.3	2.1	2.1	6.4	6.4
女性40～50代	(69)	84.1	43.5	39.1	34.8	29.0	36.2	24.6	20.3	23.2	18.8	20.3	13.0	1.4	10.1	5.8	4.3	2.9	4.3	1.4	-	-
女性60代	(40)	77.5	37.5	37.5	27.5	27.5	25.0	20.0	15.0	22.5	20.0	20.0	10.0	7.5	7.5	-	12.5	-	-	-	-	-

Q7 次の観光地・温泉地のイメージを教えてください。(いくつでも) 【草津】

7. 観光地・温泉地のイメージ 【軽井沢】



- ・全体では、①「海・山・川・湖などの自然が豊かである」50.6%、②「別荘のリゾートスタイルが観光地にある」49.4%、③「観光客で賑わっている」47.8%、④「歩いて楽しむことができる通りや街がある」37.5%、⑤「商店街・飲食街が充実している」28.8%。
- ・「宿泊で楽しむ観光地である」27.6% > 「日帰りで楽しむ観光地ある」12.8%。
- ・「何度、も行ってみたい観光地である」 男性20.5%、女性27.6%
- ・「別荘のリゾートスタイルが観光地にある」 男性38.5%、女性55.1%

		海・山・川・湖などの自然が豊かである	別荘のリゾートスタイルがある	観光客で賑わっている	歩いて楽しむことができる通りや街がある	商店街・飲食街が充実している	魅力的な宿泊施設が多い	宿泊で楽しむ観光地である	観光施設が充実している	料理・食材がおいしい	何度も行ってみたい観光地である	老舗の 레스토랑、店や伝統の宿がある	都心から近く、交通アクセスが便利	最新の店や宿がある	アートや音楽などの文化・芸術芸能を鑑賞できる	温泉が充実している	日帰りで楽しむ観光地である	地域内での移動が便利である	景スポットが楽しめる夜の景色	ナイトライフが充実している	昭和レトロの雰囲気がある	あてはまるものはない
全体	(312)	50.6	49.4	47.8	37.5	28.8	28.2	27.6	27.2	26.3	24.0	21.5	21.2	18.9	13.8	13.1	12.8	8.7	6.4	4.5	2.2	3.8
男性計	(156)	48.7	38.5	40.4	28.8	28.8	23.7	23.1	25.0	20.5	20.5	19.9	16.0	15.4	13.5	13.5	13.5	9.0	7.7	5.1	2.6	5.8
男性20～30代	(41)	56.1	24.4	39.0	26.8	26.8	17.1	22.0	29.3	29.3	14.6	14.6	9.8	17.1	14.6	24.4	14.6	9.8	19.5	7.3	2.4	2.4
男性40～50代	(62)	53.2	40.3	37.1	30.6	33.9	25.8	22.6	24.2	21.0	21.0	25.8	17.7	16.1	8.1	14.5	17.7	11.3	4.8	4.8	4.8	9.7
男性60代	(53)	37.7	47.2	45.3	28.3	24.5	26.4	24.5	22.6	13.2	24.5	17.0	18.9	13.2	18.9	3.8	7.5	5.7	1.9	3.8	-	3.8
女性計	(156)	52.6	60.3	55.1	46.2	28.8	32.7	32.1	29.5	32.1	27.6	23.1	26.3	22.4	14.1	12.8	12.2	8.3	5.1	3.8	1.9	1.9
女性20～30代	(47)	53.2	63.8	48.9	36.2	27.7	29.8	27.7	23.4	42.6	21.3	21.3	27.7	19.1	4.3	14.9	6.4	6.4	6.4	8.5	-	6.4
女性40～50代	(69)	49.3	53.6	59.4	47.8	30.4	37.7	40.6	36.2	33.3	30.4	23.2	24.6	27.5	18.8	13.0	13.0	5.8	5.8	2.9	4.3	-
女性60代	(40)	57.5	67.5	55.0	55.0	27.5	27.5	22.5	25.0	17.5	30.0	25.0	27.5	17.5	17.5	10.0	17.5	15.0	2.5	-	-	-

Q7 次の観光地・温泉地のイメージを教えてください。(いくつでも) 【軽井沢】

7. 観光地・温泉地のイメージ 【熱海】



【熱海リピーター】の熱海のイメージ

- ・「宿泊で楽しむ観光地である」男性50.0%、女性44.2%、「魅力的な宿泊施設がある」男性46.2%、女性30.8%
- ・「歩いて楽しむことができる通りや街がある」男性28.8%、女性42.3%、「昭和レトロの雰囲気がある」男性11.5%、女性30.8%

競合地間比較

		温泉が充実している	海・山・川・湖などの自然が豊かである	料理・食材がおいしい	観光客で賑わっている	都心から近く、交通アクセスが便利	宿泊で楽しむ観光地である	商店街・飲食街が充実している	歩いて楽しむことができる通りや街がある	魅力的な宿泊施設が多い	何度も行ってみたい観光地である	部屋からの夜景、街中の夜景スポットが楽しめる	老舗の 레스토랑、店や伝統の宿がある	昭和レトロの雰囲気がある	観光施設が充実している	日帰りで楽しむ観光地である	地域内での移動が便利である	ナイトライフが充実している	最新の店や宿がある	別荘のリゾートスタイルがある	アートや音楽などの文化・芸術芸能を鑑賞できる	あてはまるものはない
全体	(312)	59.0	57.4	53.8	42.0	41.3	38.8	32.4	29.5	26.3	24.4	23.1	20.8	19.6	19.2	17.3	14.1	11.2	9.3	7.7	6.4	1.3
熱海計	(104)	60.6	65.4	58.7	52.9	45.2	47.1	36.5	35.6	38.5	39.4	28.8	24.0	21.2	24.0	17.3	16.3	11.5	11.5	7.7	7.7	2.9
熱海_男性	(52)	61.5	69.2	61.5	55.8	44.2	50.0	34.6	28.8	46.2	38.5	30.8	23.1	11.5	30.8	17.3	17.3	21.2	11.5	11.5	7.7	3.8
熱海_女性	(52)	59.6	61.5	55.8	50.0	46.2	44.2	38.5	42.3	30.8	40.4	26.9	25.0	30.8	17.3	17.3	15.4	1.9	11.5	3.8	7.7	1.9
箱根計	(104)	62.5	47.1	54.8	43.3	42.3	36.5	37.5	27.9	15.4	16.3	18.3	19.2	22.1	18.3	16.3	11.5	7.7	10.6	8.7	1.9	1.0
箱根_男性	(52)	59.6	42.3	44.2	38.5	34.6	34.6	30.8	23.1	15.4	15.4	13.5	15.4	25.0	13.5	9.6	9.6	9.6	9.6	7.7	3.8	1.9
箱根_女性	(52)	65.4	51.9	65.4	48.1	50.0	38.5	44.2	32.7	15.4	17.3	23.1	23.1	19.2	23.1	23.1	13.5	5.8	11.5	9.6	-	-
軽井沢計	(104)	53.8	59.6	48.1	29.8	36.5	32.7	23.1	25.0	25.0	17.3	22.1	19.2	15.4	15.4	18.3	14.4	14.4	5.8	6.7	9.6	-
軽井沢_男性	(52)	50.0	50.0	40.4	23.1	34.6	28.8	17.3	15.4	26.9	7.7	25.0	17.3	9.6	15.4	13.5	11.5	21.2	1.9	7.7	7.7	-
軽井沢_女性	(52)	57.7	69.2	55.8	36.5	38.5	36.5	28.8	34.6	23.1	26.9	19.2	21.2	21.2	15.4	23.1	17.3	7.7	9.6	5.8	11.5	-

(%)

Q7 次の観光地・温泉地のイメージを教えてください。(いくつかでも) 【熱海】

7. 観光地・温泉地のイメージ 【箱根】



【箱根リピーター】の箱根のイメージ

- ・「魅力的な宿泊施設がある」男性48.1%、女性59.6%、「何度も行ってみたい観光地である」男性34.6%、女性48.1%
- 「アートや音楽などの文化・芸術芸能を鑑賞できる」男性21.2%女性38.5%、

競合地間比較

		温泉が充実している	海・山・川・湖などの自然が豊かである	観光客で賑わっている	魅力的な宿泊施設が多い	都心から近く、交通アクセスが便利	何度も行ってみたい観光地である	宿泊で楽しむ観光地である	料理・食材がおいしい	観光施設が充実している	老舗のレストラン、店や伝統の宿がある	アートや音楽などの文化・芸術芸能を鑑賞できる	日帰りで楽しむ観光地である	歩いて楽しむことができる通りや街がある	商店街・飲食街が充実している	地域内での移動が便利である	部屋からの夜景、街中の夜景スポットが楽しめる	最新の店や宿がある	別荘のリゾートスタイルがある観光地にある	昭和レトロの雰囲気がある	ナイトライフが充実している	あてはまるものはない
全体	(312)	69.9	61.2	51.6	48.7	43.6	38.5	36.5	35.6	31.1	27.9	23.4	23.4	22.1	19.2	14.1	10.3	9.9	9.6	7.1	3.5	0.6
熱海計	(104)	74.0	64.4	61.5	51.0	42.3	39.4	43.3	41.3	30.8	27.9	19.2	26.0	26.0	24.0	10.6	10.6	12.5	10.6	4.8	4.8	1.9
熱海_男性	(52)	69.2	65.4	59.6	38.5	38.5	30.8	40.4	36.5	30.8	23.1	13.5	25.0	23.1	21.2	13.5	15.4	11.5	13.5	3.8	9.6	1.9
熱海_女性	(52)	78.8	63.5	63.5	63.5	46.2	48.1	46.2	46.2	30.8	32.7	25.0	26.9	28.8	26.9	7.7	5.8	13.5	7.7	5.8	-	1.9
箱根計	(104)	75.0	63.5	53.8	53.8	49.0	41.3	35.6	33.7	29.8	26.9	29.8	25.0	23.1	16.3	19.2	7.7	8.7	10.6	5.8	1.0	-
箱根_男性	(52)	75.0	59.6	51.9	48.1	46.2	34.6	36.5	28.8	28.8	21.2	21.2	25.0	15.4	13.5	19.2	3.8	3.8	7.7	7.7	-	-
箱根_女性	(52)	75.0	67.3	55.8	59.6	51.9	48.1	34.6	38.5	30.8	32.7	38.5	25.0	30.8	19.2	19.2	11.5	13.5	13.5	3.8	1.9	-
軽井沢計	(104)	60.6	55.8	39.4	41.3	39.4	34.6	30.8	31.7	32.7	28.8	21.2	19.2	17.3	17.3	12.5	12.5	8.7	7.7	10.6	4.8	-
軽井沢_男性	(52)	57.7	42.3	34.6	38.5	30.8	23.1	30.8	25.0	28.8	26.9	11.5	13.5	5.8	15.4	13.5	11.5	7.7	9.6	5.8	5.8	-
軽井沢_女性	(52)	63.5	69.2	44.2	44.2	48.1	46.2	30.8	38.5	36.5	30.8	30.8	25.0	28.8	19.2	11.5	13.5	9.6	5.8	15.4	3.8	-

(%)

Q7 次の観光地・温泉地のイメージを教えてください。(いくつかでも) 【箱根】

7. 観光地・温泉地のイメージ 【草津】



・「温泉が充実している」のイメージが74.0%と高く、熱海リピーターにおける評価も熱海より、草津の方が評価が高くなっている。熱海の温泉評価船評価：60.6%<草津の温泉評価75.0%

競合地間比較

		温泉が充実している	宿泊で楽しむ観光地である	観光客で賑わっている	歩いて楽しむことができる通りや街がある	海・山・川・湖などの自然が豊かである	昭和レトロの雰囲気がある	料理・食材がおいしい	老舗のレストラン、店や伝統の宿がある	魅力的な宿泊施設が多い	商店街・飲食街が充実している	何度も行ってみたい観光地である	観光施設が充実している	部屋からの夜景、街中の夜景スポットが楽しめる	地域内での移動が便利である	日帰りで楽しむ観光地である	都心から近く、交通アクセスが便利	ナイトライフが充実している	最新の店や宿がある	アートや音楽などの文化・芸術芸能を鑑賞できる	別荘のリゾートスタイルがある	あてはまるものはない
全体	(312)	74.0	37.8	36.2	32.4	31.1	28.2	22.8	22.4	20.8	20.5	17.3	13.1	8.0	7.4	5.8	5.4	4.5	2.9	2.6	2.6	3.5
熱海計	(104)	75.0	46.2	36.5	28.8	31.7	31.7	25.0	21.2	23.1	24.0	23.1	15.4	8.7	8.7	4.8	3.8	4.8	3.8	1.9	1.0	5.8
熱海_男性	(52)	69.2	46.2	34.6	25.0	40.4	23.1	30.8	23.1	23.1	25.0	23.1	19.2	15.4	7.7	7.7	5.8	5.8	3.8	3.8	1.9	7.7
熱海_女性	(52)	80.8	46.2	38.5	32.7	23.1	40.4	19.2	19.2	23.1	23.1	23.1	11.5	1.9	9.6	1.9	1.9	3.8	3.8	-	-	3.8
箱根計	(104)	75.0	37.5	40.4	31.7	28.8	30.8	20.2	20.2	19.2	16.3	14.4	10.6	4.8	5.8	3.8	3.8	3.8	1.0	1.9	2.9	3.8
箱根_男性	(52)	73.1	30.8	42.3	36.5	28.8	30.8	15.4	21.2	17.3	11.5	9.6	7.7	3.8	5.8	7.7	3.8	5.8	-	1.9	1.9	5.8
箱根_女性	(52)	76.9	44.2	38.5	26.9	28.8	30.8	25.0	19.2	21.2	21.2	19.2	13.5	5.8	5.8	-	3.8	1.9	1.9	1.9	3.8	1.9
軽井沢計	(104)	72.1	29.8	31.7	36.5	32.7	22.1	23.1	26.0	20.2	21.2	14.4	13.5	10.6	7.7	8.7	8.7	4.8	3.8	3.8	3.8	1.0
軽井沢_男性	(52)	65.4	26.9	30.8	34.6	23.1	17.3	17.3	25.0	21.2	19.2	15.4	11.5	15.4	5.8	11.5	7.7	7.7	5.8	5.8	5.8	1.9
軽井沢_女性	(52)	78.8	32.7	32.7	38.5	42.3	26.9	28.8	26.9	19.2	23.1	13.5	15.4	5.8	9.6	5.8	9.6	1.9	1.9	1.9	1.9	-

Q7 次の観光地・温泉地のイメージを教えてください。(いくつかでも) 【草津】

7. 観光地・温泉地のイメージ 【軽井沢】



【軽井沢リピーター】の軽井沢のイメージ

- ・「海・山・川・湖などの自然が豊かである」男性40.4%女性59.6%、「別荘のリゾートスタイルが観光地にある」男性46.2%、女性63.5%、「観光客で賑わっている」男性44.2%、女性59.6%、「歩いて楽しむことができる通りや街がある」男性30.8%、女性59.6%、と上位項目で女性の評価が高い。

競合地間比較

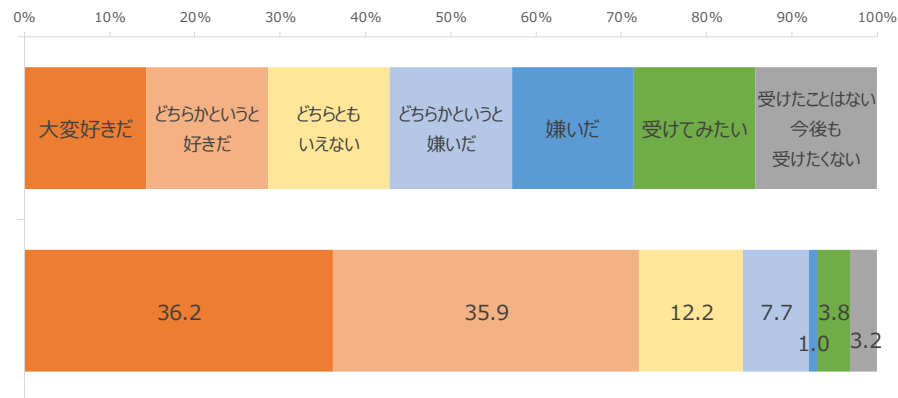
		海・山・川・湖などの自然が豊かである	別荘のリゾートスタイルがある	観光客で賑わっている	歩いて楽しむことができる通りや街がある	商店街・飲食街が充実している	魅力的な宿泊施設が多い	宿泊で楽しむ観光地である	観光施設が充実している	料理・食材がおいしい	何度も行ってみたい観光地である	老舗のレストラン、店や伝統の宿がある	都心から近く、交通アクセスが便利	最新の店や宿がある	アートや音楽などの文化・芸術芸能を鑑賞できる	温泉が充実している	日帰りで楽しむ観光地である	地域内での移動が便利である	部屋からの夜景、街中の夜景スポットが楽しめる	ナイトライフが充実している	昭和レトロの雰囲気がある	あてはまるものはない
全体	(312)	50.6	49.4	47.8	37.5	28.8	28.2	27.6	27.2	26.3	24.0	21.5	21.2	18.9	13.8	13.1	12.8	8.7	6.4	4.5	2.2	3.8
熱海計	(104)	53.8	42.3	43.3	27.9	23.1	21.2	30.8	27.9	28.8	19.2	14.4	15.4	20.2	13.5	10.6	10.6	4.8	6.7	4.8	1.9	5.8
熱海_男性	(52)	59.6	30.8	36.5	19.2	25.0	13.5	26.9	28.8	28.8	9.6	9.6	15.4	17.3	15.4	11.5	11.5	5.8	7.7	5.8	1.9	7.7
熱海_女性	(52)	48.1	53.8	50.0	36.5	21.2	28.8	34.6	26.9	28.8	28.8	19.2	15.4	23.1	11.5	9.6	9.6	3.8	5.8	3.8	1.9	3.8
箱根計	(104)	48.1	51.9	46.2	39.4	24.0	23.1	18.3	22.1	16.3	17.3	23.1	13.5	6.7	9.6	8.7	9.6	4.8	3.8	3.8	1.9	4.8
箱根_男性	(52)	46.2	38.5	40.4	36.5	25.0	30.8	19.2	23.1	9.6	25.0	25.0	11.5	5.8	7.7	9.6	11.5	5.8	1.9	1.9	3.8	7.7
箱根_女性	(52)	50.0	65.4	51.9	42.3	23.1	15.4	17.3	21.2	23.1	9.6	21.2	15.4	7.7	11.5	7.7	7.7	3.8	5.8	5.8	-	1.9
軽井沢計	(104)	50.0	53.8	53.8	45.2	39.4	40.4	33.7	31.7	33.7	35.6	26.9	34.6	29.8	18.3	20.2	18.3	16.3	8.7	4.8	2.9	1.0
軽井沢_男性	(52)	40.4	46.2	44.2	30.8	36.5	26.9	23.1	23.1	23.1	26.9	25.0	21.2	23.1	17.3	19.2	17.3	15.4	13.5	7.7	1.9	1.9
軽井沢_女性	(52)	59.6	61.5	63.5	59.6	42.3	53.8	44.2	40.4	44.2	44.2	28.8	48.1	36.5	19.2	21.2	19.2	17.3	3.8	1.9	3.8	-

(%)

Q7 次の観光地・温泉地のイメージを教えてください。(いくつでも) 【軽井沢】

8. 旅館の「部屋食」サービスについて

- 全体では、「大変好きだ」が36.2%、「どちらかという好きだ」が35.9%と7割以上の人が部屋食を望んでいる。
- 女性20~30代では、「大変好きだ」が63.8%と割合が高い一方、「サービスを受けたことはないが受けてみたい」も10.6%いる。



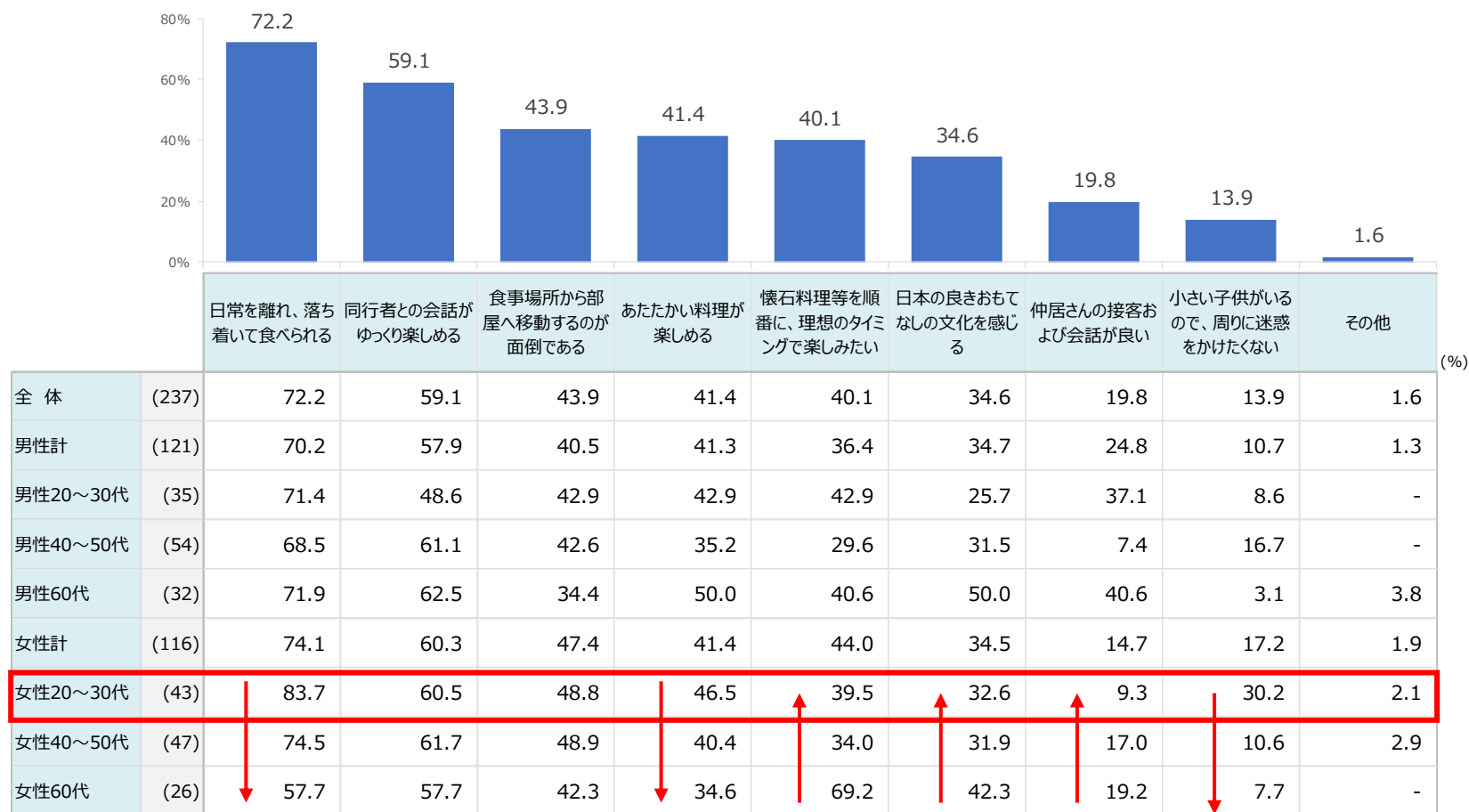
		大変好きだ	どちらかという好きだ	どちらともいえない	どちらかという嫌いだ	嫌いだ	サービスを受けたことはないが受けてみたい	サービスを受けたことはない、今後も特に受けてみたいとは思わない	(%)
全体	(312)	36.2	35.9	12.2	7.7	1.0	3.8	3.2	
男性計	(156)	32.7	42.3	10.3	7.1	1.3	2.6	3.8	
男性20~30代	(41)	46.3	34.1	9.8	4.9	-	4.9	-	
男性40~50代	(62)	29.0	54.8	4.8	3.2	1.6	3.2	3.2	
男性60代	(53)	26.4	34.0	17.0	13.2	1.9	-	7.5	
女性計	(156)	39.7	29.5	14.1	8.3	0.6	5.1	2.6	
女性20~30代	(47)	63.8	17.0	4.3	4.3	-	10.6	-	
女性40~50代	(69)	31.9	33.3	21.7	4.3	1.4	2.9	4.3	
女性60代	(40)	25.0	37.5	12.5	20.0	-	2.5	2.5	

Q8 旅館の「部屋食」サービスについて、教えてください。

9. 旅館の「部屋食」サービス評価理由【OK】



- 全体では、「日常を離れ、落ち着いて食べられる」72.2%、「同行者との会話がゆっくり楽しめる」59.1%など、食空間のアメニティが重視されている。
- 「食事場所から部屋へ移動するのが面倒である」が男性で40.5%、女性で47.4%に達している。
- どの項目においても、女性の場合は、部屋食の評価理由は、年代により大きく異なる。
- 女性20~30代では、「小さい子供がいるので周りに迷惑をかけたくない」が30.2%と独自のニーズを持っている。



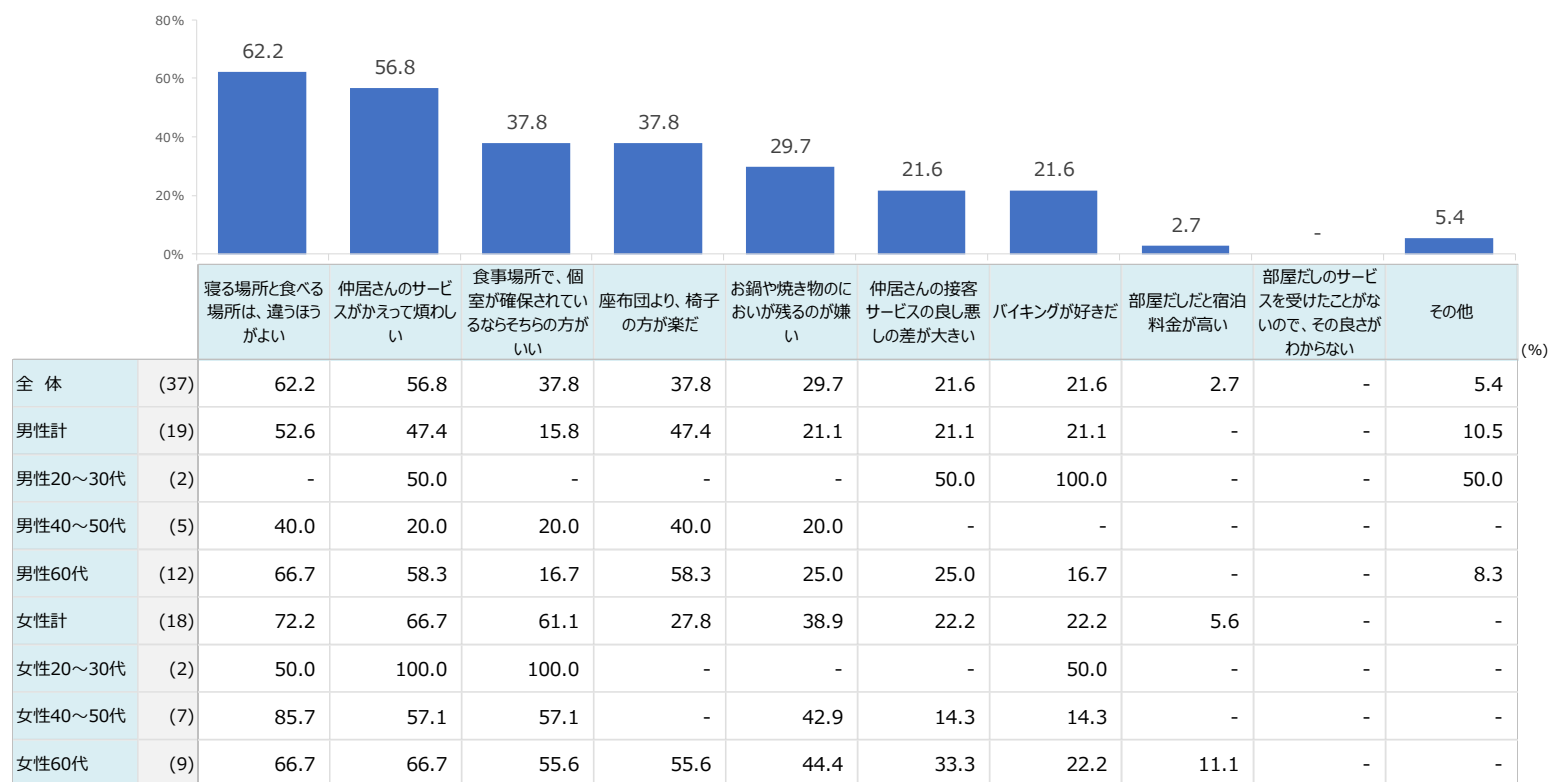
Q9 前問で【Q8でOK】と回答した理由をお答えください。(いくつでも)

9. 旅館の「部屋食」サービス評価理由【NO】

首都圏競合地比較調査2019



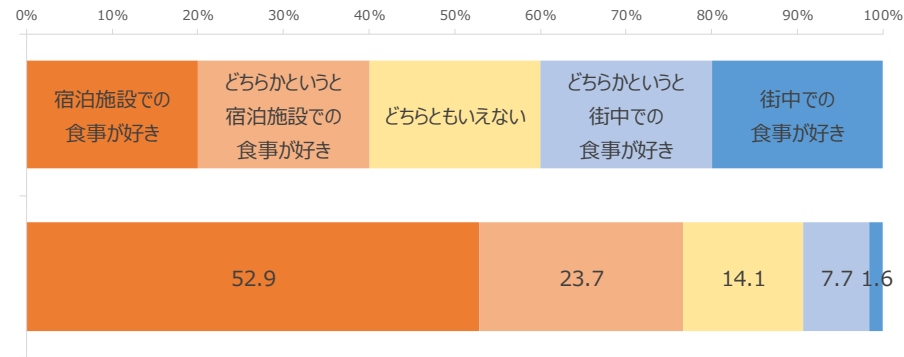
- 全体では、①「寝る場所と食べる場所は、違う方がよい」62.2%、②「仲居さんのサービスがかえって煩わしい」56.8%、③「食事場所で、個室が確保されているならそちらの方がいい」「座布団より、椅子の方が楽だ」37.8%。



Q9 前問で【Q8でNO】と回答した理由をお答えください。(いくつでも)

10. 旅先の夕食先

・「宿泊施設での食事が好きだ」は全体で52.9%、男性48.1%、女性57.7%と女性の方が割合が高く、特に20~30代女性では66.0%と一番高くなっている。



	宿泊施設での食事が好きだ	どちらかというと宿泊施設での食事が好きだ	どちらともいえない	どちらかというと街中の食事が好きだ	街中の食事が好きだ
全体 (312)	52.9	23.7	14.1	7.7	1.6
男性計 (156)	48.1	27.6	14.7	9.0	0.6
男性20~30代 (41)	53.7	24.4	12.2	7.3	2.4
男性40~50代 (62)	45.2	29.0	16.1	9.7	-
男性60代 (53)	47.2	28.3	15.1	9.4	-
女性計 (156)	57.7	19.9	13.5	6.4	2.6
女性20~30代 (47)	66.0	12.8	12.8	6.4	2.1
女性40~50代 (69)	50.7	26.1	15.9	4.3	2.9
女性60代 (40)	60.0	17.5	10.0	10.0	2.5

	宿泊施設での食事が好きだ	どちらかというと宿泊施設での食事が好きだ	どちらともいえない	どちらかというと街中の食事が好きだ	街中の食事が好きだ
全体 (312)	52.9	23.7	14.1	7.7	1.6
熱海計 (104)	54.8	25.0	12.5	5.8	1.9
熱海_男性 (52)	57.7	21.2	13.5	5.8	1.9
熱海_女性 (52)	51.9	28.8	11.5	5.8	1.9
箱根計 (104)	51.9	25.0	13.5	8.7	1.0
箱根_男性 (52)	40.4	34.6	15.4	9.6	-
箱根_女性 (52)	63.5	15.4	11.5	7.7	1.9
軽井沢計 (104)	51.9	21.2	16.3	8.7	1.9
軽井沢_男性 (52)	46.2	26.9	15.4	11.5	-
軽井沢_女性 (52)	57.7	15.4	17.3	5.8	3.8

Q10 旅先で夕食をとる際、宿泊施設で夕食を食べるのと、街中のレストランで食べるのとではどちらが好きですか。

11. 旅先の夕食先選択理由（自由回答）

■ 宿泊施設での食事希望の理由

【のんびりゆったり重視型】人数的には、一番多い

- ・温泉に入った後にゆっくり食べられるし、季節を感じられる食事を食べられる。（50代女性・軽井沢）
- ・温泉リゾートでは温泉でゆっくりしたのでちくつろいで食事してアルコールも飲みたいので外出せずに宿泊施設で夕食をとりたいから。（60代男性・箱根）
- ・ホテルや旅館でゆっくり過ごしたいので食事も宿泊する施設でゆっくり楽しみたいから。（30代女性・箱根）

【宿泊施設での食事に、非日常感】

- ・非日常を味わうことができるから。（20代女性・軽井沢）
- ・普段とは違う料理が食べられて非日常感を得られる。（30代男性・熱海）

【移動・着替え・化粧が面倒】

- ・いちいち着替えて街へ食事に出るのが面倒。宿の趣向を凝らした料理が楽しみである。（50代女性・熱海）
- ・スケジュール的に午後にチェックインして御風呂に入ってすっきりしてから夕食を食べたいので、外食だと着替えないといけないから。（40代女性・軽井沢）
- ・お風呂入り、すっぴんジャージのままでもいいから。（40代女性・軽井沢）
- ・外食になると、浴衣から服に着替えなくてはならなくなり、寒い冬だと特にしんどい。（50代女性・箱根）

【宿の選定は食事込みで考える】「1泊2食」がスタンダード

- ・工夫された料理があるし、そもそも温泉では外で食べるものとは思っていない。いい食事の所を選んでいる。（60代男性・熱海）
- ・エキシブは料理の質が高いので毎回宿泊施設での食事を楽しみにしているから。（50代男性・軽井沢）
- ・料理を売りにしている旅館だから当然だ。（60代男性・熱海）
- ・宿の温泉に入ってゆったりと過ごす時間の後に宿の贅を尽くした料理で同行者とゆっくりした時間を過ごせることに幸せを感じます。食事も時間をかけて美味しい食材丁寧な料理に感謝しながら味わえるのは素晴らしいことだと思います。宿の良さを考えるのに食事は感動を得る一つだと思い、また仲居様との会話もたのしいです。良い旅をしたと思えるおもてなしには必要だと考えています。（60代女性・軽井沢）
- ・そもそも宿泊施設がホテルではなく、旅館なら必ず宿泊施設を選ぶ、それは夕食は旅館に泊まる醍醐味の一つであり、その旅館の評価にもなる程、くつろぎのサービスを得る楽しみがある、だがホテルとなると別に別途金額が発生するケースがあるので、だったら宿泊施設ではなくても、その周辺で外食しても良いようなイメージもある。（40代男性・箱根）
- ・家族との旅行であれば、宿泊施設での夕食だとゆっくりできていいが、友人との宿泊となると好きなお店で料理を楽しみながらお酒を飲んで騒ぎたいので。（20代女性・熱海）
- ・良い食材を使っているから。事前に食べられない食材を伝えておけば、対処してくれるから。（50代男性・熱海）

11. 旅先の夕食先選択理由（自由回答）

【宿のバイキング形式が好き】

- ・バイキングで、いろんな料理が味わえるから。（40代男性・軽井沢）
- ・ホテルのバイキング料理が食べたいから。（40代女性・軽井沢）

【街中の飲食店の評価】

- ・外に出るのが面倒、お店の当たり外れがある。（50代男性・熱海）
- ・外のお店で美味しいと良いのですが、旅館より美味しい可能性は少ない。（60代男性・箱根）
- ・場所に寄っては外での食事に魅力があるところもある。また、宿泊施設での食事は、工夫を凝らして魅力的な宿もあれば、昔からのお仕着せ風の食事を出すところもある。だが、せっかく泊まっているのだから、ゆっくりくつろげる宿泊施設での食事には魅力を感じる。（60代男性・箱根）
- ・夕食難民にならずに落ち着いて食べられるから。（50代女性・軽井沢）

【その他】

- ・子供がいなかった時は素泊まりで外で良さそうなお店を探していたが子供がいるので今は夕食の美味しそうな部屋食の旅館でゆっくり食べるようになった。（40代男性・熱海）
- ・市街地のホテルなら地元の美味しい店で食事するが、最近の温泉宿等では宿から出なくても、全て間に合うようになっている。部屋食は作ってから時間がたっていることが、多いので、レストランなり食事処の方が良いかと思う事がある。（60代男性・熱海）
- ・都市のHOTELは宿泊施設以外で食事をするかもしれないが、温泉地ではゆっくりしたいので施設内での食事以外考えられない。（50代女性・箱根）
- ・湯上がりに温泉でポカポカ温まったまま、薄化粧で良いのが魅力。おしゃれな浴衣など貸し出してくれたりすれば、なおテンションが上がる。リラックスしたままでの食事は楽しい美味しい。靴を履いたりバッグを持ったりするのは、日常の外食と変わらないので、つまらない。（60代女性・軽井沢）
- ・旅行は必ず猫同伴なので、宿でしかも部屋食だと猫がリラックスしていられるので楽だから。（50代女性・軽井沢）

11. 旅先の夕食先選択理由（自由回答）

■ 街中（外出）での食事希望の理由

【その街の雰囲気、地元の人とのふれあい】

- ・その町ならではの雰囲気や、その地に根ざした店を味わいたいから。（40代女性・軽井沢）
- ・ゆっくり土地の名物料理を風呂上りに楽しみたいが、たまには地元の居酒屋などで地酒と料理を地元の方と会話しながらもよい。（60代男性・箱根）
- ・その土地の口コミの良いご飯屋さんに行きたいから。（20代女性・軽井沢）
- ・街の雰囲気を楽しみたい。（50代男性・軽井沢）

【その日の気分で自由に選べる】

- ・好きな食事が選べる。地魚など海鮮料理が食べれる。（60代男性・箱根）
- ・自分の好きな時間に好きな物を食べられるなど、自由度が高いので。（50代女性・熱海）
- ・その日の気分で食べたいものを食べられるのと、食事時間を気にせず観光が出来るので。（30代女性・熱海）

【その他】

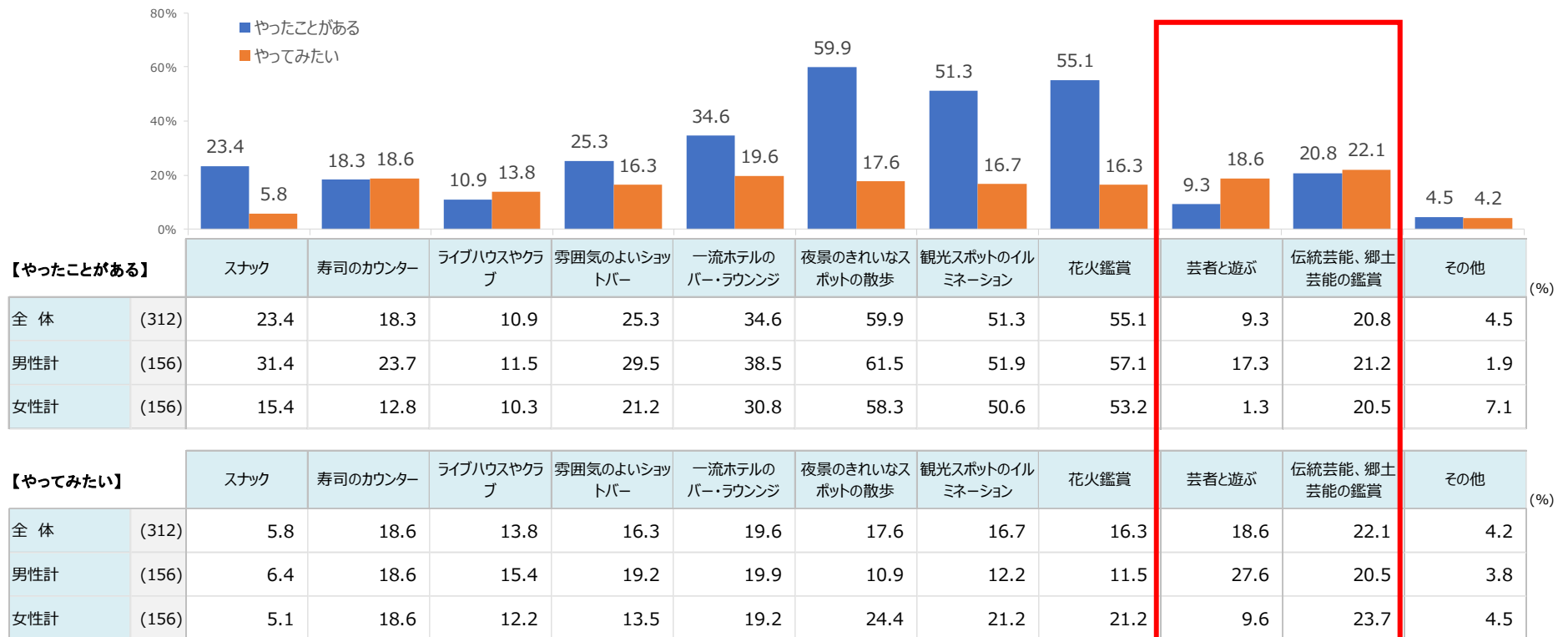
- ・はしご酒をしたい。（30代男性・箱根）
- ・居酒屋でお酒を呑みたいから。（40代女性・箱根）
- ・部屋食も好きだが、配膳の時に居場所が困る。外食はリーズナブル。（60代男性・軽井沢）
- ・宿泊施設の食事は量が多すぎて食べきれない場合が多いから。（40代女性・熱海）
- ・レストランの方が食事を楽しんでいる感じがするから。宿泊施設の食事は印象に残らない方が多いから。（50代女性・軽井沢）
- ・食事は浴衣ではなくおしゃれをして雰囲気も楽しみたい。（60代女性・軽井沢）
- ・料理にこだわらずに部屋だけでホテルの予約ができるから。（30代女性・軽井沢）
- ・よく温泉から出て、夕食を食べに行ってる。（20代女性・軽井沢）
- ・ツアーはセットされているのですが個人で行くときは事前に外で美味しい所を探し予約して楽しんでいます。散策も含めちょっと有名な食をし旅を楽しみたい。（60代女性・箱根）

12. 旅先のナイトライフ【経験】 【（未経験）意向】

首都圏競合地比較調査2019



- ・ 経験率…①「夜景のきれいなスポットの散歩」59.9%、②「花火鑑賞」55.1%、③「観光スポットのイルミネーション」51.3%、④「一流ホテルのバー・ラウンジ」34.6%、⑤「雰囲気の良いショットバー」25.3%。
- ・ 意向率…①「伝統芸能、郷土芸能の鑑賞」20.8%、②「一流ホテルのバー・ラウンジ」19.6%、③「芸者と遊ぶ」「寿司屋のカウンター」18.3%。
- ・ 「芸者と遊ぶ」男性27.6%（意向率1位）、女性9.6%、「伝統芸能、郷土芸能の鑑賞」男性20.5%、女性23.7%（意向率1位）



Q12 旅先のナイトライフで、やったことのあるもの、やったことはないが機会があったらやってみたいことを教えてください。（いくつでも）

12. 旅先のナイトライフ【経験】 【(未経験) 意向】

首都圏競合地比較調査2019



- ・「芸者と遊ぶ」性・年齢別
【経験率】・・・男性は、20～30代17.3%、40～50代17.7%、60代20.8%と年齢が上がるほど経験率は増える。女性は全体で1.3%と経験率がほとんどない。
【意向率】・・・男性は、20～30代34.1%、40～50代27.4%、60代22.6%と経験率とは逆に若年層ほど意向率が高い。女性は、経験率がゼロだった20～30代12.8%、40～50代で11.6%と一定の潜在需要がある。
- ・「芸者と遊ぶ」女性の経験率は少ないが、「伝統芸能、郷土芸能の鑑賞」の視点で捉えると経験率、意向率ともに高くなる。

【やったことがある】		スナック	寿司のカウンター	ライブハウスやクラブ	雰囲気の良いショットバー	一流ホテルのバー・ラウンジ	夜景のきれいなスポットの散歩	観光スポットのイルミネーション	花火鑑賞	芸者と遊ぶ	伝統芸能、郷土芸能の鑑賞	その他
全体	(312)	23.4	18.3	10.9	25.3	34.6	59.9	51.3	55.1	9.3	20.8	4.5
男性計	(156)	31.4	23.7	11.5	29.5	38.5	61.5	51.9	57.1	17.3	21.2	1.9
男性20～30代	(41)	24.4	29.3	19.5	36.6	29.3	51.2	56.1	58.5	12.2	7.3	-
男性40～50代	(62)	27.4	24.2	8.1	27.4	35.5	64.5	54.8	56.5	17.7	24.2	3.2
男性60代	(53)	41.5	18.9	9.4	26.4	49.1	66.0	45.3	56.6	20.8	28.3	1.9
女性計	(156)	15.4	12.8	10.3	21.2	30.8	58.3	50.6	53.2	1.3	20.5	7.1
女性20～30代	(47)	14.9	19.1	14.9	25.5	25.5	59.6	55.3	51.1	-	19.1	8.5
女性40～50代	(69)	15.9	10.1	10.1	26.1	34.8	55.1	55.1	59.4	-	18.8	2.9
女性60代	(40)	15.0	10.0	5.0	7.5	30.0	62.5	37.5	45.0	5.0	25.0	12.5

【やってみたい】		スナック	寿司のカウンター	ライブハウスやクラブ	雰囲気の良いショットバー	一流ホテルのバー・ラウンジ	夜景のきれいなスポットの散歩	観光スポットのイルミネーション	花火鑑賞	芸者と遊ぶ	伝統芸能、郷土芸能の鑑賞	その他
全体	(312)	5.8	18.6	13.8	16.3	19.6	17.6	16.7	16.3	18.6	22.1	4.2
男性計	(156)	6.4	18.6	15.4	19.2	19.9	10.9	12.2	11.5	27.6	20.5	3.8
男性20～30代	(41)	12.2	17.1	14.6	14.6	24.4	22.0	12.2	14.6	34.1	22.0	-
男性40～50代	(62)	8.1	24.2	19.4	22.6	16.1	4.8	14.5	9.7	27.4	16.1	6.5
男性60代	(53)	-	13.2	11.3	18.9	20.8	9.4	9.4	11.3	22.6	24.5	3.8
女性計	(156)	5.1	18.6	12.2	13.5	19.2	24.4	21.2	21.2	9.6	23.7	4.5
女性20～30代	(47)	10.6	23.4	19.1	12.8	27.7	17.0	14.9	19.1	12.8	25.5	8.5
女性40～50代	(69)	2.9	20.3	11.6	15.9	21.7	31.9	21.7	17.4	11.6	17.4	1.4
女性60代	(40)	2.5	10.0	5.0	10.0	5.0	20.0	27.5	30.0	2.5	32.5	5.0

Q12 旅先のナイトライフで、やったことのあるもの、やったことはないが機会があったらやってみたいことを教えてください。(いくつでも)

12. 旅先のナイトライフ

・「芸者と遊ぶ」では、経験率、意向率ともに、熱海と箱根では、同じ傾向である。

競合地間比較

■ やったことのある

	スナック	寿司のカウンター	ライブハウスやクラブ	雰囲気の良いショットバー	一流ホテルのバー・ラウンジ	夜景のきれいなスポットの散歩	観光スポットのイルミネーション	花火鑑賞	芸者と遊ぶ	伝統芸能、郷土芸能の鑑賞	その他
全体 (312)	23.4	18.3	10.9	25.3	34.6	59.9	51.3	55.1	9.3	20.8	4.5
熱海計 (104)	27.9	17.3	16.3	33.7	34.6	56.7	58.7	65.4	9.6	20.2	3.8
熱海_男性 (52)	36.5	19.2	15.4	38.5	32.7	57.7	67.3	69.2	17.3	21.2	3.8
熱海_女性 (52)	19.2	15.4	17.3	28.8	36.5	55.8	50.0	61.5	1.9	19.2	3.8
箱根計 (104)	23.1	15.4	3.8	19.2	31.7	59.6	38.5	54.8	8.7	20.2	7.7
箱根_男性 (52)	28.8	23.1	3.8	26.9	42.3	69.2	40.4	59.6	17.3	23.1	1.9
箱根_女性 (52)	17.3	7.7	3.8	11.5	21.2	50.0	36.5	50.0	-	17.3	13.5
軽井沢計 (104)	19.2	22.1	12.5	23.1	37.5	63.5	56.7	45.2	9.6	22.1	1.9
軽井沢_男性 (52)	28.8	28.8	15.4	23.1	40.4	57.7	48.1	42.3	17.3	19.2	-
軽井沢_女性 (52)	9.6	15.4	9.6	23.1	34.6	69.2	65.4	48.1	1.9	25.0	3.8

■ やってみたい

	スナック	寿司のカウンター	ライブハウスやクラブ	雰囲気の良いショットバー	一流ホテルのバー・ラウンジ	夜景のきれいなスポットの散歩	観光スポットのイルミネーション	花火鑑賞	芸者と遊ぶ	伝統芸能、郷土芸能の鑑賞	その他
全体 (312)	5.8	18.6	13.8	16.3	19.6	17.6	16.7	16.3	18.6	22.1	4.2
熱海計 (104)	10.6	22.1	16.3	17.3	26.0	19.2	18.3	14.4	20.2	15.4	2.9
熱海_男性 (52)	7.7	25.0	21.2	15.4	30.8	5.8	7.7	13.5	30.8	11.5	3.8
熱海_女性 (52)	13.5	19.2	11.5	19.2	21.2	32.7	28.8	15.4	9.6	19.2	1.9
箱根計 (104)	2.9	17.3	12.5	15.4	13.5	18.3	19.2	16.3	20.2	25.0	5.8
箱根_男性 (52)	3.8	15.4	11.5	17.3	15.4	9.6	15.4	7.7	30.8	28.8	5.8
箱根_女性 (52)	1.9	19.2	13.5	13.5	11.5	26.9	23.1	25.0	9.6	21.2	5.8
軽井沢計 (104)	3.8	16.3	12.5	16.3	19.2	15.4	12.5	18.3	15.4	26.0	3.8
軽井沢_男性 (52)	7.7	15.4	13.5	25.0	13.5	17.3	13.5	13.5	21.2	21.2	1.9
軽井沢_女性 (52)	-	17.3	11.5	7.7	25.0	13.5	11.5	23.1	9.6	30.8	5.8

Q12 旅先のナイトライフで、やったことのあるもの、やったことはないが機会があったらやってみたいことを教えてください。(いくつでも)

13. 温浴施設におけるTATTOO問題（自由回答）

■ 入浴制限は、必要ない

【積極的OK】

- ・tattooが無くてもガラの悪い輩はお断りしたいのと同じで、ある意味差別的で良くない。（60代男性・箱根）
- ・TATTOOの有無というよりその人の人間性、行動パターン（他人に迷惑をかける人間か否か）が問題。（60代男性・箱根）
- ・TATTOOは全く問題無い。TATTOO=反社会的勢力という考えは理解できない。（50代女性・箱根）
- ・なぜ入浴制限をするのか理由が分からない。見た目でしょうか、衛生面でしょうか。特に制限は必要ないと思う。（30代女性・箱根）

【グローバル化（訪日外国人増加）】

- ・ファッションで施している人や文化の違う外国人観光客も増えているので、変わってきても良いと思う。（40代女性・軽井沢）
- ・海外にいたこともあり、周りに入れてる人も多いのでなんとも思わない。（20代女性・軽井沢）
- ・外人客は入れ墨をした人が多いので、今の時代では気にする必要はない。（60代男性・熱海）
- ・見た目の印象は良くないが 今時、ファッションの一部になっているのもあるので集客力を考え外国人観光客のこてもあるので緩める必要かと思う。（60代女性・箱根）

【無関心⇒OK】

- ・一緒だとびっくりするが、それほど見ていないので気にならない。（60代女性・軽井沢）
- ・いるだけならば問題ない。（40代男性・軽井沢）
- ・何も思わない、議論する必要性も感じない、どうでも良いこと。（50代男性・軽井沢）

【TATTOOより、マナーが問題】

- ・入浴マナーを守ってるのであれば入れ墨が入っても気になりません。掛け湯をせずに湯船に入ったり、髪の毛を纏めずに湯船に浸かったりといった入浴マナーの悪い方が気になります。（40代女性・熱海）
- ・外国人観光客も増えているしマナーを守ればみんな入浴してもよいのではないかと感じる。（40代女性・熱海）
- ・マナーがしっかりしていれば入れ墨がはいっていても問題ない。（20代女性・熱海）

【TATTOOより、反社の問題】

- ・T A T T O O は問題ではなく反社会勢力の方を締め出してほしい（60代男性・熱海）
- ・あちら側の方々とは入浴したくはありません。それくらいの覚悟で墨入れたんでしょから、それはあきらめて頂きましょう。日本に置いての刺青は任侠、アートではありません。（50代男性・熱海）

【その他】

- ・そろそろ変えるべきだと思うが、昔からある老舗の旅館では難しいのかなとも思う。（20代女性・熱海）
- ・昔はヤクザの象徴だったかもしれないが、いまの時代TATTOOや入れ墨をしてる人が悪い人とは限らない。外国人はTATTOOをしている人多いので、それでわざわざ日本に来てたのしみにしていた温泉に入れれないならかわいそう。TATTOOをしている人が横暴な態度をして初めて嫌悪感を抱くだけ。偏見や決めつけはよくない。（40代女性・軽井沢）

13. 温浴施設におけるTATOO問題（自由回答）

■条件付きで入浴を許可

【TATOOはOK、入れ墨NG】

- ・オシャレタトゥーならいいと思う。（30代女性・熱海）
- ・お洒落刺青なら良い。（50代男性・箱根）
- ・若い男女などは、ファッションアクセサリー感覚で腕や肩、足などに入れているのをかなり多く見かけるし、外国人観光客なども気軽に入れている人が多いので、見慣れてきて、その程度であればあまり問題はないと思う。（60代女性・軽井沢）
- ・ファッション感覚で入れている人は入れてもよいと思う。外国人が入れなくて伝統的な温泉を楽しめなくてかわいそう。（30代女性・軽井沢）
- ・外国人に対して入浴時にタトゥーを理由で断るのは良くない。文化的背景が違うので、特に欧米人はファッションの一部と考えているから、ファッションを理由に入浴を断るのはインバウンドの観光に対する妨げになる。一方、日本人をはじめアジア人の入れ墨は断っても構わないと思う。なぜなら、そこには入れ墨と反社会的勢力の関係がかなり高いから。（30代男性・箱根）
- ・女性はそんなにいないかもしれないが、男性の入れ墨は問題だと思う。（50代女性・軽井沢）

【TATOOの大きさ】

- ・サイズが大きくなければそんなに気にならない。（30代女性・軽井沢）
- ・スポットの入れ墨はかまわないが、背中全体や身体の大部分など広い範囲のものは、止めて欲しい。（60代男性・箱根）
- ・確かに入れ墨＝ヤクザというイメージが強く、一緒に入ると何かありそうで怖い。でも若者のワンポイント的ファッションタトゥーは多少大丈夫かも。（40代女性・熱海）

【隠せばOK】

- ・見た目で判断するのはあれかもしれないけど、刺青に罪はないので別に入ってもいいと思う。それがダメなら刺青をあるところに水着みたいなのを履けばいいと思う。（20代男性・熱海）
- ・実際、墨が入っても内緒にして(タオルとかテープで隠してるひと、そのままみせてるひと等)温泉に入ってるひと、今でも多くいます。問題ないのではないのでしょうか。なにか大きな問題が起きないように、それぞれがマナーを守って温泉を使うように努力する方が大事だと思います。あと、男女では問題の加減がちがってくるのでは、とも思います。（30代女性・軽井沢）

【“分湯”の提案】

- ・最近外国人観光客も多いので、少し考え直さなければいけないのかなと思います。でもたしかに子どもは怖いかもor興味を持ってしまいかもと思うので、分ける(タトゥー可の湯と不可の湯)といいかなと思います。（30代女性・熱海）
- ・人と違うことをしてるので入れている側に文句を聞く必要は無いと思う。強いて言えば男女湯と別に専用のものを作るのはあるかと思う。（20代男性・熱海）
- ・日本ではタトゥーは文化的にNGな雰囲気はまだあるので禁止のままでもいいと思う。海外では文化としてのタトゥーがあるので海外旅行者にタトゥーが入っているのはあまり気にならない。タトゥーOKの温泉、NGの温泉と棲み分けられればいい。（30代女性・箱根）

13. 温浴施設におけるTATTOO問題（自由回答）

■ 入浴規制は必要

【積極的に規制】

- ・TATTOOでも入れ墨でも入浴は制限されるべき。(60代女性・熱海)
- ・とても許せない行為だと思う。入っては行けないと注意書きがあるのに入ってくる意味がわからない。(20代男性・熱海)
- ・安心して宿泊したいので、少しでもトラブルになる可能性のある人たちと一緒にいる機会は減らしてもらいたい。(40代男性・軽井沢)
- ・絶対に反対します。日本は独自の文化がある。何でもかんでも世界に合わせる必要はない。恐怖感だけでなく不快感も感じ、何より衛生面が心配。(40代男性・熱海)

【日本の文化・マナーを守る】

- ・やっぱり小さい時から良くないことだと教えられてきたので、気分のいいものではない。外国人には理解できないとしても「郷に入っては郷に従え」と言いたい。(40代女性・軽井沢)
- ・海外では入れ墨は普通だけど、日本の裸になる温泉文化ではやはり好ましくないと思う。(60代男性・箱根)
- ・T A T T O Oの入浴制限は賛成であり、日本文化の風土に沿わない、それに印象は悪い子供に見せる光景としてもよくない、いくら海外ではファッションだという表現は理解できても、日本では反社会的勢力のイメージが強い和彫りの刺青まで許されてしまうだけに、返ってタトゥーと刺青を分け隔てて入浴制限の管理も無理があるし、そもそも両方衛生面にもリスクが生じる可能性があるなら、当然世界視野で見ることはなく、無理して日本の文化を変えることはしなくて良いので、やはり今後もT A T T O Oの入浴制限は守り続けるべきだと思う。そこまでインバウンドからの利益を得たいなら、だったら別でT A T T O Oだけしか入れない温浴施設を何処かの企業が作ればよいか？と思える。(40代男性・箱根)

【TATTOOと入れ墨の区別がつかない】

- ・おしゃれの刺青、反社会的な刺青の区別が難しいと思う。そうすると両方ともにNGにするしかないと思う。(40代女性・箱根)
- ・一律で入浴禁止にした方が楽。暴力団なのか半グレのチンピラなのか オシャレなのか判断が難しいので。(40代女性・箱根)
- ・ワンポイントの小さな5cm以内のものならいいのかなとは思いますが、そうすると判断が難しくなっているから一律ダメとなっている現状で構わない。分かっているタトゥーや入れ墨を入れているだろうから文句も言えないと思う。(30代女性・箱根)

【施設サイドの方針の問題】

- ・個人的にはなんとも思わないが、最近はどこも入れなくなっているので、自分が温泉施設に行ったら入れ墨の人と出会ったらその温泉施設は質が低いのか
・家族で、思い出作りに来てるのに、不快感と恐怖感を感じる。リラックス出来ない。思い出に、マイナスイメージが被る。反社会勢力に対しては、社会も厳しく対処してるが、施設側のブランド力も下がるし、その家族の再来はないでしょう。(60代男性・熱海)
- ・入れ墨自体は個人の自由だとわかってはいるけれど、私個人としては、気分のいいものではない。なので、注意書きに、入れ墨をした人の入浴制限が書いてあると心の中でホッとするのは事実。まして、最近は小さい孫たちと一緒に旅行が主流なので、子供の目には触れさせたくないと思う。公共の場での入浴制反社会的勢力の方々の体中に入っている和彫りなどは一般人が萎縮してしまうので制限してもいいと思う。オシャレ感覚でワンポイントで入ってるようなタトゥーはいいんじゃないですかね。どちらにしても宿泊施設側が決める事じゃあーないですか。制限を承知の上での入れ墨だと思うので、そこは守ってほしい。(60代女性・軽井沢)

【調査結果】

PART II : リピート地に関する旅行傾向

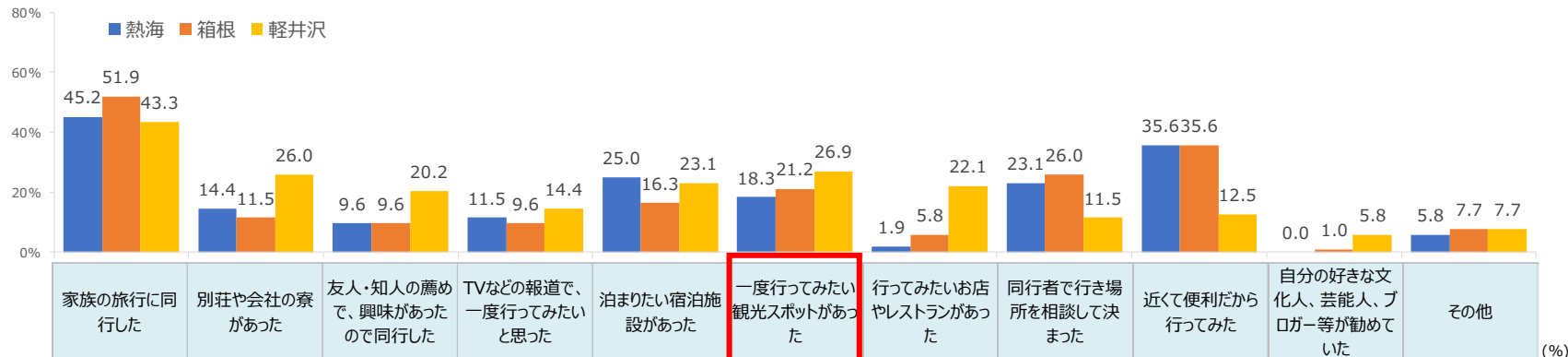
主として、熱海、箱根、軽井沢のリピートに関する実態、意向を聞いている。

14. その観光地へ最初に行ったきっかけ



- 熱海リピーターのきっかけは、①「家族の旅行に同行した」45.2%、②「近くて便利だから行って見た」35.6%、③「泊まりたい宿泊施設があった」25.0%の順である。
- 熱海リピーターの「一度行ってみたい観光スポットがあった」は、男性は26.9%で一番高いが、女性は9.6%と一番低くなっている。

競合地間比較



	全体 (312)	家族の旅行に同行した	別荘や会社の寮があった	友人・知人の薦めで、興味があったので同行した	TVなどの報道で、一度行ってみたいと思った	泊まりたい宿泊施設があった	一度行ってみたい観光スポットがあった	行ってみたいお店やレストランがあった	同行者で行き場所を相談して決まった	近くて便利だから行って見た	自分の好きな文化人、芸能人、ブロガー等が勧めていた	その他
全体	(312)	46.8	17.3	13.1	11.9	21.5	22.1	9.9	20.2	27.9	2.2	7.1
熱海計	(104)	45.2	14.4	9.6	11.5	25.0	18.3	1.9	23.1	35.6	-	5.8
熱海_男性	(52)	40.4	21.2	7.7	9.6	30.8	26.9	-	28.8	30.8	-	7.7
熱海_女性	(52)	50.0	7.7	11.5	13.5	19.2	9.6	3.8	17.3	40.4	-	3.8
箱根計	(104)	51.9	11.5	9.6	9.6	16.3	21.2	5.8	26.0	35.6	1.0	7.7
箱根_男性	(52)	51.9	17.3	7.7	5.8	13.5	15.4	3.8	13.5	28.8	-	9.6
箱根_女性	(52)	51.9	5.8	11.5	13.5	19.2	26.9	7.7	38.5	42.3	1.9	5.8
軽井沢計	(104)	43.3	26.0	20.2	14.4	23.1	26.9	22.1	11.5	12.5	5.8	7.7
軽井沢_男性	(52)	40.4	28.8	21.2	19.2	25.0	25.0	23.1	15.4	9.6	7.7	5.8
軽井沢_女性	(52)	46.2	23.1	19.2	9.6	21.2	28.8	21.2	7.7	15.4	3.8	9.6

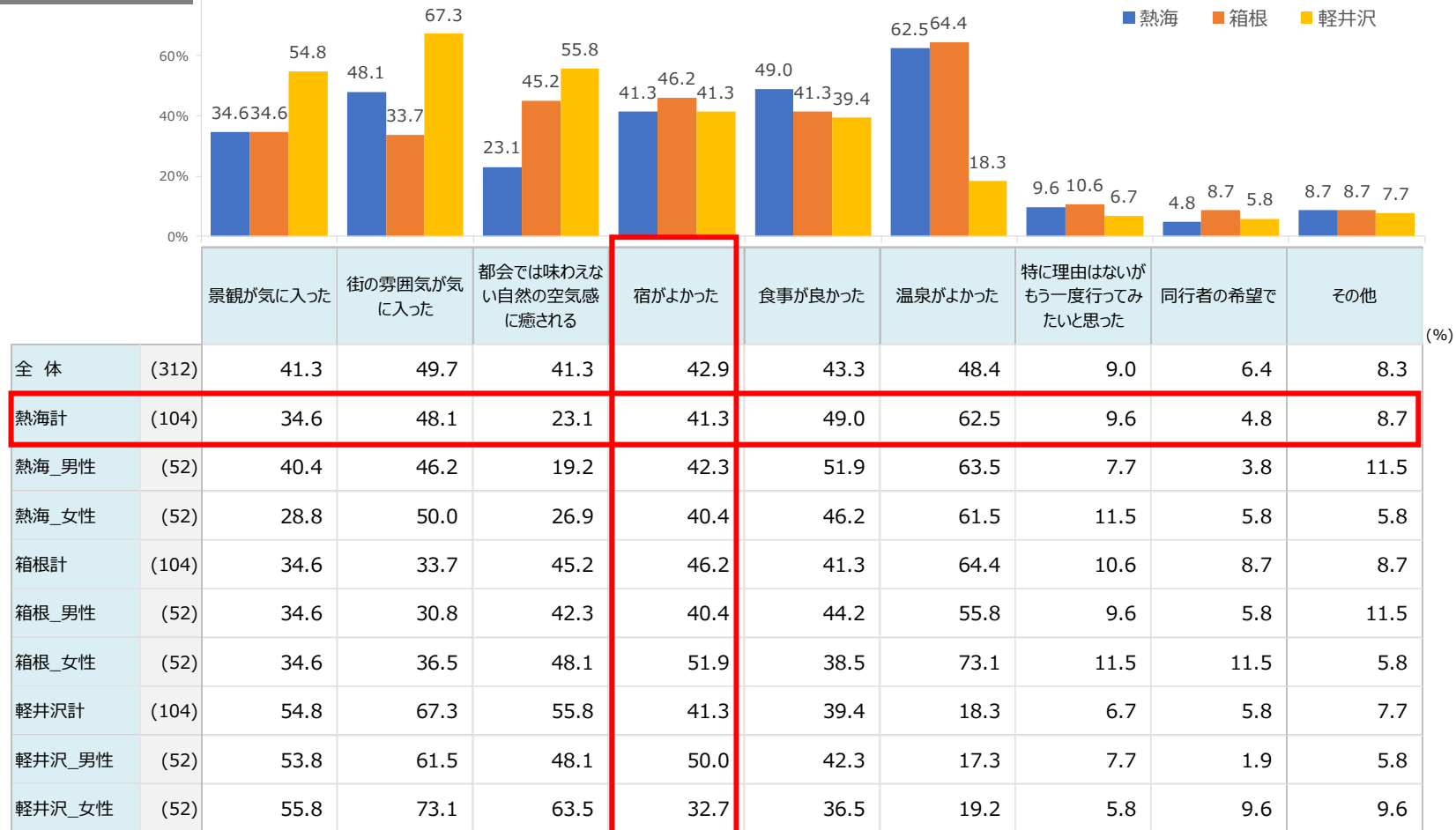
Q14 【選択の観光地】に最初に行ったきっかけは、何でしたか。(いくつでも)

15. その観光地が気に入った理由



- ・熱海リピーターのリピート理由は、①「温泉がよかった」62.5%、②「食事が良かった」49.0(男性51.9%、女性46.2%) ③「街の雰囲気気に入った」48.1%(男性46.2%、女性50.0%) の順である。
- ・「宿が良かった」は、熱海41.3%、箱根46.3%、軽井沢41.3%と競合地間の差は少ない。

競合地間比較

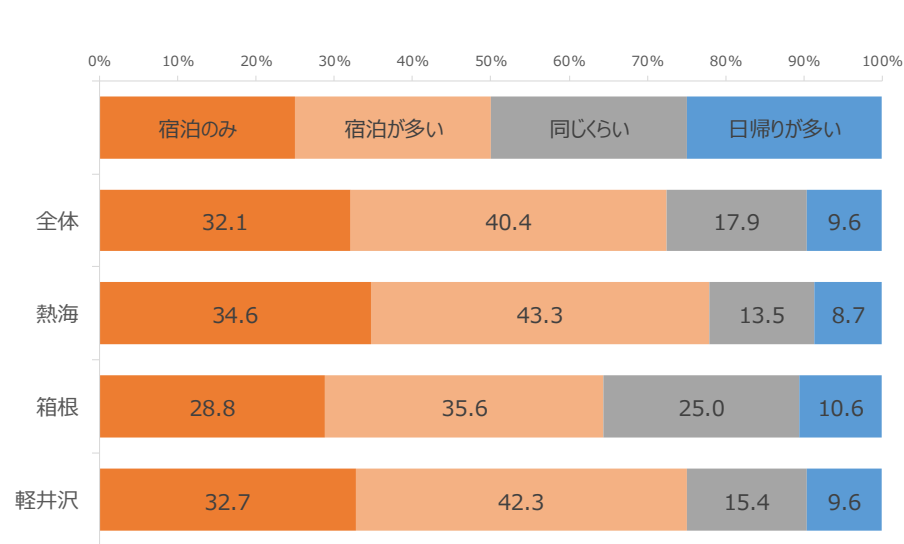


Q15 【選択の観光地】を気に入った理由やもう一度行こうと思った理由は何ですか。(いくつでも)

16. その観光地への日帰り旅行

- ・熱海リピーターは、「宿泊のみ」が34.6%、「宿泊が多い」が40.4%と7割強の人が宿泊中心に熱海へ訪問している。
- ・箱根リピーターは、「日帰りが多い」10.6%、「同じくらい」が25.0%で、日帰り化の傾向が一部で見られる。

競合地間比較



		宿泊でしか行かない (%)	宿泊で行くことが多い (%)	日帰りと宿泊は同じくらい (%)	日帰りで行くことが多い (%)
全体	(312)	32.1	40.4	17.9	9.6
熱海計	(104)	34.6	43.3	13.5	8.7
熱海_男性	(52)	46.2	34.6	13.5	5.8
熱海_女性	(52)	23.1	51.9	13.5	11.5
箱根計	(104)	28.8	35.6	25.0	10.6
箱根_男性	(52)	28.8	38.5	25.0	7.7
箱根_女性	(52)	28.8	32.7	25.0	13.5
軽井沢計	(104)	32.7	42.3	15.4	9.6
軽井沢_男性	(52)	26.9	40.4	23.1	9.6
軽井沢_女性	(52)	38.5	44.2	7.7	9.6

Q16 【選択の観光地】へ日帰りで行くことはありますか。※観光旅行（ビジネス・帰省は除く）に行った時の利用に限ります。

17. その観光地に泊まることで可能になる魅力、楽しさ (自由回答)

首都圏競合地比較調査2019



「ゆっくり」+⇒
65人

- …満喫したい。(30代女性・箱根)
- …夕食や入浴。(60代女性・箱根)
- …時間を自由に使える。(60代女性・熱海)
- …あちこち見て歩き、おいしいものを食べる時間が取れる。(60代男性・箱根)
- …お酒を飲みながら食事を楽しむことができるし、時間に余裕がありできるから。(50代男性・軽井沢)
- …時間を気にしなくていい。(20代女性・軽井沢)
- …何回も温泉に入れる。お酒が飲める。(30代女性・箱根)
- …自分の時間が作れる。食事などの家事を忘れられる。ちょっとしたご褒美気分を味わえるから。(30代女性・熱海)
- …夕食が楽しみ。それに朝食もなんとも言えずいいです。だから、朝食が悪い宿はダメです。朝風呂も大切です。(60代男性・熱海)
- …お風呂あがりに浴衣などの楽な格好でリラックスできる。(50代女性・箱根)
- …自然に触れることができる。地元の美味しいものが食べられる。(60代男性・軽井沢)
- …温泉に浸かって、上げ膳据え膳でリフレッシュできる。(60代女性・箱根)
- …帰る時間を気にしなくてよい。温泉に入った後にまた化粧して外に出たくない。(60代女性・箱根)
- …宿でのんびりできる。(40代女性・熱海)
- …浴衣で温泉に行けること。(50代男性・熱海)
- …時間があるときにみんなでワイワイ行きたいところです。(50代女性・軽井沢)

「温泉」+⇒
22人

- …新鮮な料理満喫したい。(60代男性・熱海)
- …美術館などの観光をセットにしてゆっくりと堪能できる。(60代女性・箱根)
- …温泉につかると体力を消耗する面もあるので高齢者となった今は一層泊って温泉に入りたいから。(60代男性・箱根)
- …温泉にゆっくりと何回も入って、思う存分お酒が呑んで楽しめる。(40代男性・熱海)
- …ゆっくり入って、夕食を楽しんで、夜長をゆったりと過ごす。(60代女性・箱根)
- …温泉に入った後に時間を気にせずくつろげる。(20代女性・熱海)
- …何度も入れるし宿泊の方がゆっくりできる。(50代女性・軽井沢)
- …宿の料理が楽しみだから。(30代女性・熱海)
- …早起きして朝から入れる。(40代男性・軽井沢)
- …街歩きを楽しんだり、美味しい店探しに腰を入れて取り組める。(40代男性・熱海)
- …入ったら眠くなるのでせっかくだからゆっくり温泉入って、ゆっくりお酒やお食事して、リラックスしたいです。(40代女性・熱海)

・何と言っても温泉に浸かれること。今日はそのまま寝ればいいんだと思えること。温泉はただ入れればいいのなら、軽井沢まで行かなくても都会にもある。窓の外の真っ暗な景色や虫の声。明日はどこへ行こう？とワクワクとした思いや開放感は、日帰りでは、とても味わえない。(60代女性・軽井沢)

17. その観光地に泊まることで可能になる魅力、楽しさ (自由回答)

首都圏競合地比較調査2019



■ のんびり、ゆっくりとは？

<精神的な時間に追われない日常感>

- ・時間を気にすることなく、夜の町の雰囲気もゆっくり楽しめる。 (30代女性・熱海)
- ・時間を気にせず、ゆっくり温泉に浸かれる 食事がゆっくり出来る 朝の散歩が出来る。 (60代男性・箱根)
- ・時間を気にせず旅先で遊べる。泊まりということで非日常を味わうことができます。 (20代女性・軽井沢)

<宿泊施設の魅力>

- ・宿のクオリティが良い。その宿でしか味わえない雰囲気やおもてなしがある。 (20代女性・箱根)
- ・宿泊する宿の魅力を発見できた時。 (60代女性・熱海)
- ・宿泊施設を満喫でき、時間を気にせずゆっくり過ごせること お昼からお酒を飲めるとこ。 (20代女性・熱海)
- ・上げ膳据え膳で、ゆっくり何回も温泉と食事ができること。 (50代女性・熱海)
- ・日常生活から離れること、家事から解放される。 (50代女性・熱海)
- ・常宿にしている所をととも気に入っている。食事も温泉ものんびりできるから。 (60代女性・熱海)
- ・気に入った宿がある事。宿の夕食が良い事。夜に街を散策できる事。宿に一日中くつろげるスペースが部屋以外にある事。 (50代女性・熱海)

<熱海の花火大会>

- ・花火大会があると混雑しているので泊まったほうがらく。 (30代男性・熱海)
- ・食事が魅力的 花火鑑賞など夜に充実してみるものがある。 (40代女性・熱海)
- ・東京から日帰りも出来る距離ですが ゆっくり地場の海鮮料理と酒と花火が楽しめる また自分の場合は朝早起きして朝食前に家族を旅館に残し一人で釣りに行っている。 (40代男性・熱海)
- ・熱海に宿を取って伊豆多賀の花火とビールフェスティバルを楽しんで、宿で温泉に入ってぐっすり寝る。 (60代男性・熱海)
- ・夜の花火や、金曜日の宿泊、温泉で非日常を味わいたいとき。 (40代女性・熱海)

<その他>

- ・楽しくて気に入ったところに、次の日も行けること。 (50代女性・軽井沢)
- ・帰らずに夜まで昼間の楽しかった余韻を楽しむことができる。明日は何をしようか考えるのも楽しみです。。 (20代女性・熱海)
- ・行動範囲が広がる。美味しい食事やおしゃれなカフェが増えてきえ回れる。 (60代女性・箱根)
- ・車で往復は運転がきつい。 (60代男性・軽井沢)
- ・宿に宿泊すれば猫がたっぷり遊んだりリラックスできたりするので、負担が少ないから。 (50代女性・軽井沢)
- ・深酒できる。だからこそ寛げる。 (40代女性・熱海)
- ・貸し自転車、小回りの利く場所を色々回っていると、愉しくて時間をわすれ、つい遅くなってしまいます。そんなときは、宿でゆっくり休んで次の日に帰りたくなります。 (50代女性・軽井沢)
- ・夜の露天風呂などは四季によって夜空など見る違う景色のローケションの変化を感じられる楽しみ方がある。 (40代男性・箱根)
- ・夜遅くに入る温泉、熱海の夜景。 (60代男性・熱海)

Q17 日帰りではなく、「泊まる」ことで可能になる魅力、楽しさは何だと思いますか？

18. いつも泊まる宿泊施設名（自由回答）

【熱海】

★世帯年収別 = L : 600万円未満、M : 600~1,000万円未満、H : 1,000万円以上

多様な宿泊施設の形態が幅広く支持されている。価格帯的にも、低価格から高価格帯までバリエーションがある。

<リゾートホテル>

- ・ホテルニューアカオ（8）…40代男性、50代男性、60代男性（3）、40代女性、50代女性、60代女性⇒<L 2、M 2、H 2>
- ・熱海後樂園ホテル（7）…30代男性、60代男性（3）、40代女性（2）、50代女性⇒<L 2、M 2、H 1>
- ・KKRホテル熱海（5）…40代男性、50代男性、30代女性、40代女性、50代女性⇒<M 3>
- ・熱海シーサイド&スパ（2）…60代男性、40代女性⇒<M 2>
- ・ホテル・ミクラス…（2）30代女性、40代女性⇒<L 1>
- ・リゾートレ熱海…40代男性<L>
- ・星野リゾート…40代女性
- ・ハートピア熱海…50代女性
- ・リゾートピア…50代女性

<伊東園・大江戸グループ>

- ・伊東園ホテル（6）…20代男性（2）、30代男性（2）、50代男性（1）30代女性（1）⇒<L 1、M 5>
- ・ニューフジヤホテル（4）…40代男性、50代男性、60代男性、60代女性⇒<L 1、M 2、H 1>
- ・大江戸温泉（3）…20代女性（2）、30代男性⇒<L 1、H 1>
- ・ホテル大野屋…60代男性⇒<M>
- ・水葉亭…60代女性⇒<L>

<会員制施設>

- ・エクシブ初島…40代男性<L>
- ・東急ハーベスト…60代男性

<和風施設>

- ・ホテル貫一…40代男性<L>
- ・坐魚荘…40代女性
- ・小嵐亭…60代男性
- ・大観荘…40代女性
- ・熱海聚楽ホテル…60代男性<M>
- ・秀花園 湯の花膳…50代男性<H>

<その他>

- ・うたゆの宿 熱海四季ホテル…50代女性<L>
- ・かんぽの宿…60代男性
- ・トーカ熱海…60代男性
- ・ファンシービジネスホテル…20代女性
- ・月のあかり…20代男性
- ・熱海倶楽部迎賓館…40代男性
- ・ニコン望海荘…50代男性
- ・熱海望海館（四季倶楽部）…30代男性

<高額施設>

- ・熱海ふふ（2）…20代男性、50代女性⇒<M 1、H 1>
- ・ひらまつ…60代男性⇒<L>
- ・マリオット・インターネショナル…40代女性⇒<M>

Q18 【熱海】でいつも泊まる宿があれば、具体的な旅館・ホテル名を教えてください。

18. いつも泊まる宿泊施設名（自由回答）

【箱根】

★世帯年収別 = L : 600万円未満、M : 600~1,000万円未満、H : 1,000万円以上

多様な宿泊施設の形態が幅広く支持されている。老舗ホテル（富士屋）から、高額施設、日帰り併設（天成園）まで多岐にわたる。

- ・天成園（7）・・・40代男性、50代男性、60代男性、20代女性、30代女性（2）、40代女性⇒（L 3、M 3）
- ・富士屋ホテル(6)・・・50代男性、60代男性、30代女性、40代女性、60代女性(2)⇒（L 1、M 1、H 2）
- ・湯本富士屋ホテル・・・60代女性⇒（M 1）
- ・グリーンプラザ箱根（4）・・・50代男性、60代男性（3）⇒（L 1、M 1、H 1）
- ・箱根小涌園(3)・・・60代男性、50代男性、60代女性（孫と一緒にの時は）⇒（H 1）
- ・箱根翡翠（東急ハーベスト）（2）・・・30代女性、60代女性⇒（H 2）
- ・箱根甲子園（東急ハーベスト）・・・60代男性、30代女性⇒（L 1、H 1）
- ・山のホテル(2)・・・30代男性、40代男性⇒（L 1、M 1）
- ・箱根プリンスホテル(2)・・・60代女性(2) ⇒（M 1）
- ・箱根ハイランドホテル(2)・・・30代男性、60代男性⇒（L 2）
- ・南風荘（2）・・・40代男性、60代女性⇒（L 1、H 1）
- ・ホテル河鹿荘（2）・・・60代男性、60代女性⇒（L 1、M 1）
- ・箱根湯の花プリンスホテル（2）・・・60代男性、60代女性⇒（L 1、H 1）
- ・ザ・プリンス箱根芦ノ湖（2）・・・40代男性、60代女性⇒（M 1、H 1）
- ・紀州鉄道 箱根強羅ホテル（2）・・・50代男性、60代女性⇒（L 1、M 1）
- ・リカーヴ箱根（2）・・・30代男性、40代女性⇒（M 1）
- ・伊東園ホテル（2）・・・60代女性、60代男性⇒（M 1）
- ・強羅花壇・・・30代男性⇒（H）
- ・強羅花壇 円かの社・・・30代男性⇒（H）
- ・ホテルはつはな・・・40代女性⇒（H）
- ・KKR箱根・・・40代女性
- ・天翠茶寮・・・40代男性
- ・T J K 箱根の森・・・50代女性
- ・ジャパントータルクラブ・・・40代男性
- ・エクシブ箱根・・・40代男性
- ・トスラブ箱根ビオーレ・・・30代男性
- ・パイブのけむり・・・40代女性
- ・ラ・サルー・・・40代女性 寮
- ・レジーナリゾート箱根仙石原・・・40代女性
- ・箱根環翠楼・・・60代男性
- ・武蔵野別館・・・50代女性
- ・豊栄荘・・・60代女性
- ・月の宿 沙ら・・・20代女性
- ・箱根ホテル・・・40代男性
- ・四季倶楽部・・・60代女性
- ・季の湯 雪月花・・・40代男性
- ・仙郷楼・・・30代女性
- ・湯の棲・・・60代女性（大人だけの時）
- ・箱根太陽山荘・・・60代女性

Q18 【箱根】でいつも泊まる宿があれば、具体的な旅館・ホテル名を教えてください。

18. いつも泊まる宿泊施設名（自由回答）

【軽井沢】

★世帯年収別 = L : 600万円未満、M : 600~1,000万円未満、H1,000万円以上

西武グループ、東急グループのシェア率が高い。プリンスホテルはその中核として、軽井沢の中でロイヤルティの高さを示している。

- ・軽井沢プリンスホテル(17) …20代男性 (2)、30代男性、40代男性(2)、50代男性 (2)、60代男性 (3)、20代女性、30代女性、40代女性(2)、50代女性(3)、60代女性⇒ (L 4、M4、H9)
- ・星野リゾート(5) …30代男性、40代男性、50代男性、40代女性、50代女性⇒ (L 1、M 1、H 2)
- ・ザ・プリンス軽井沢(4) …40代男性、50代男性、20代女性、60代女性⇒ (M 1、H 1)
- ・軽井沢万平ホテル (4) …40代男性、60代男性、60代女性(2) ⇒ (M 4)
- ・グリーン・プラザ軽井沢 (4) …40代男性、60代女性(2)、40代女性⇒ (M 3)
- ・東急ハーヴェスト (4) …50代男性、60代男性、40代男性、50代男性⇒ (M 1、H 2)
- ・エクシブ軽井沢 (3) …50代男性、60代男性、30代女性⇒ (M 1)
- ・ハーヴェスト軽井沢(3) …60代男性、60代女性(2)⇒ (M 2)
- ・ホテルハーヴェスト旧軽井沢 (2) …40代男性、60代男性⇒ (L 1)
- ・軽井沢マリオットホテル(2) …50代男性(2)⇒ (H 2)

- ・アートホテル…40代男性
- ・アパホテル軽井沢荘…20代男性
- ・オリックス保養所…30代女性
- ・カーフオレスタ…50代女性
- ・リフレッシュエッセンシャルリゾート軽井沢 …50代女性
- ・プリンス…40代男性、60代男性
- ・ホテル鹿島の森…60代男性
- ・星野リゾート 軽井沢ホテルプレストンコート…40代男性⇒ (L)
- ・リロバケーションホテル軽井沢…40代男性
- ・ルゼ・ヴィラ…60代女性
- ・レジーナリゾート…60代女性
- ・旧軽井沢音羽の森…60代女性⇒ (L)
- ・星の屋軽井沢…40代女性
- ・ロンギングハウス…50代女性
- ・旅籠屋…40代女性

19. いつも行くレストラン、お土産店（自由回答）

【熱海】

宿泊施設での食事が多いためか、街中の飲食施設をあげる人が他地域より少ない。

■ 男性20～60代

- ・こばやし・・・20代男性
- ・住吉屋・・・20代男性
- ・葵・・・30代男性
- ・駅前商店街・・・30代男性
- ・味くらべ・・・30代男性
- ・名称を忘れたが、3年漬けた沢庵・・・30代男性
- ・わんたんや・・・40代男性
- ・まぐろや・・・40代男性
- ・駅前商店街・・・40代男性
- ・熱海プリン・・・40代男性
- ・石舟庵・・・40代男性
- ・台湾料理・・・40代男性
- ・まる天・・・40代男性
- ・間瀬の喫茶・・・50代男性
- ・釜山・・・50代男性
- ・蒟蒻シャボン・・・50代男性
- ・かまぼこ店・・・50代男性
- ・スコット・・・60代男性
- ・JR駅構内のキオスク・・・60代男性
- ・ラスカ熱海・・・60代男性
- ・駅弁屋・・・60代男性
- ・駅前商店街・・・60代男性
- ・商店街の海鮮土産店・・・60代男性
- ・海幸楽膳釜つる・・・60代男性
- ・干物のあおき・・・60代男性
- ・熱海銀座・・・60代男性
- ・揚げ蒲鉾・・・60代男性

■ 女性20～60代

- ・純喫茶パインツリー・・・20代女性
- ・石川屋・・・20代女性
- ・うえだ（ラーメン屋）・・・30代女性
- ・駅前の商店街（4）・・・30代女性
- ・商店街・・・30代女性
- ・海老せんべい・・・30代女性
- ・お寿司屋さん名前は忘れた・・・40代女性
- ・スコット・・・40代女性
- ・ひもの銀座・・・40代女性
- ・磯丸・・・40代女性
- ・商店街の饅頭屋・・・40代女性
- ・魚久・・・40代女性
- ・石舟庵・・・40代女性
- ・ラスカ熱海・・・40代女性、50代女性
- ・海鮮丼や・・・50代女性
- ・干物(2)・・・40代女性、60代女性
- ・ふふの料理・・・50代女性
- ・まる天・・・50代女性
- ・間瀬の喫茶・・・50代女性
- ・壱番・・・50代女性
- ・温泉饅頭・・・50代女性
- ・名前わからないがアーケードの寿司屋・・・60代女性
- ・揚げ蒲鉾・・・60代女性

19. いつも行くレストラン、お土産店（自由回答）

【箱根】

■ 男性20～60代

- ・ロープウェイの上のところ…20代男性
- ・Itoh Dining by Nobu…30代男性
- ・蕎麦 貴賓感…30代男性
- ・アズールムーン…40代男性
- ・駅前…40代男性
- ・大涌谷くろたまご館…40代男性
- ・渡邊ベーカリー…40代男性
- ・貴賓館…40代男性
- ・迎賓館…40代男性
- ・大涌谷…50代男性
- ・エバンゲリオン…60代男性
- ・金時饅頭…60代男性
- ・いろいろ茶屋…60代男性
- ・鈴廣蒲鉾…60代男性
- ・はつ花…60代男性
- ・黒卵…60代男性
- ・大涌谷のレストラン…60代男性
- ・ラスクの専門店…60代男性

■ 女性20～60代

- ・鈴廣蒲鉾…20代女性
- ・カッパ温泉…20代女性
- ・山そば…20代女性
- ・箱根ベーカリー…20代女性
- ・箱根湯本の豆腐屋…20代女性
- ・お菓子の城…30代女性
- ・菜の花…30代女性
- ・星の王子様ミュージアム…30代女性
- ・グランリヴィエール…40代女性
- ・ちもと…40代女性
- ・駅構内の柴栗屋さん…40代女性
- ・山田屋…40代女性
- ・寄木細工…40代女性
- ・天成園…40代女性
- ・大涌谷…40代女性、60代女性
- ・さがみや…50代女性
- ・渡辺ベーカリー…50代女性
- ・富士屋ホテルのベーカリー…50代女性
- ・黒うさぎ…50代女性
- ・はつ花…50代女性、60代女性（2）
- ・蕎麦屋…60代女性
- ・箱根ラスク…60代女性
- ・直吉…60代女性
- ・田村銀かつ亭…60代女性
- ・強羅の豆腐かつの店…60代女性
- ・御殿場の鈴廣…60代女性
- ・田村銀かつ亭…60代女性
- ・塔ノ沢の鯛めしの店…60代女性

19. いつも行くレストラン、お土産店（自由回答）

【軽井沢】 アウトレットが核になっているが、個店名を挙げる人が他地区より圧倒的に多い。（特に女性）

■男性20～60代

【軽井沢アウトレット】10

20代男性、30代男性、40代男性(3)、50代男性(2)
60代男性(3)

- ・千疋屋・・・20代男性
- ・アトリエドフロマージュ・・・20代男性
- ・ベーカリー沢村・・・20代男性
- ・かば焼き・・・30代男性
- ・ミカド珈琲・・・30代男性
- ・おぎのや・・・30代男性
- ・福幸亭・・・30代男性
- ・川上庵・・・30代男性、50代男性、60代男性
- ・軽井沢チョコレートファクトリー・・・40代男性
- ・軽井沢物産館・・・40代男性
- ・マイアミガーデン・・・40代男性
- ・スーパーツルヤ 御代田店・・・40代男性
- ・浅野屋・・・40代男性
- ・ミカドコーヒー・・・40代男性
- ・沢屋・・・40代男性
- ・かぎもとや・・・50代男性(2)
- ・フレスガッセ・・・50代男性
- ・焼肉一龍・・・50代男性
- ・ツルヤ・・・50代男性
- ・オゴッソ・・・60代男性
- ・かぎもとや・・・60代男性
- ・酢重・・・60代男性
- ・サワムラ・・・60代男性
- ・かぎもとや・・・60代男性
- ・浅野や・・・60代男性
- ・スーパーマーケットのつるや・・・60代男性
- ・佐久市の桜井養蜂店・・・60代男性
- ・桃李・・・60代男性

■女性20～60代

【軽井沢アウトレット】8

20代女性(2)、30代女性、40代女性(2)
50代女性(2)、60代女性

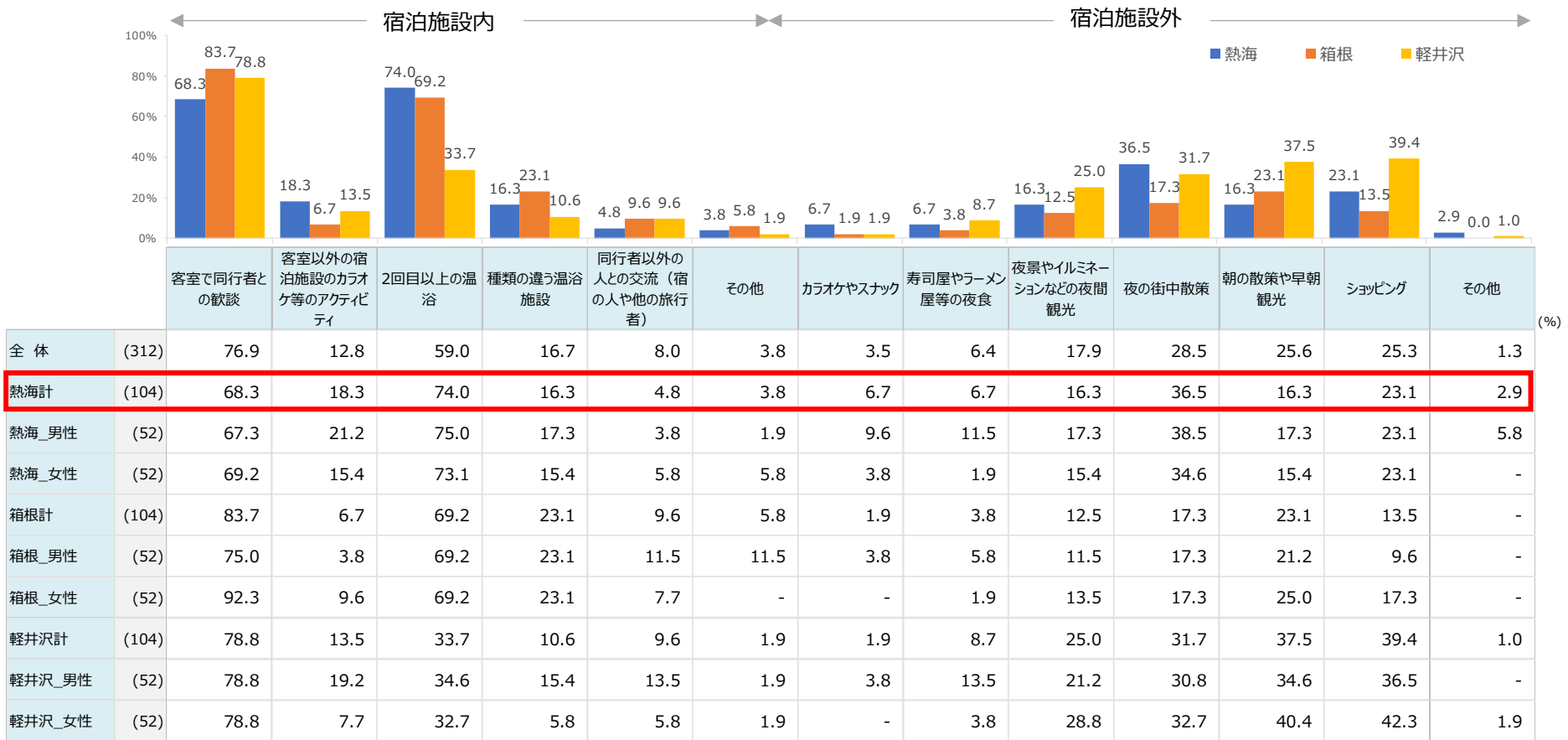
- ・旧軽井沢・・・20代女性
- ・アフェネステッラ・・・20代女性
- ・ポーキーズ・・・30代女性
- ・川上庵・・・30代女性
- ・酢重正之レストラン・・・30代女性
- ・アウトレット・・・30代女性(2)
- ・PRIMO・・・30代女性
- ・ジャム・・・30代女性
- ・ツルヤ・・・30代女性
- ・SAWAMURA・・・30代女性
- ・川上庵・・・30代女性、40代女性、60代女性(2)
- ・おらんち食堂・・・40代女性
- ・沢屋・・・40代女性(2)、50代女性(2)
- ・そば処高美亭・・・40代女性
- ・カスターニエ・・・40代女性
- ・御厨・・・40代女性
- ・星野テラス・・・40代女性
- ・アトリエドフロマージュ・・・40代女性
- ・ツルヤ・・・40代女性
- ・沢屋・・・40代女性
- ・スーパーツルヤ・・・40代女性
- ・腸詰屋・・・40代女性(2)、50代女性
- ・浅野屋・・・40代女性(2)、50代女性(2)、60代女性
- ・レストランソネット・・・50代女性
- ・モDESTO・・・50代女性
- ・エステーリヤ・・・50代女性
- ・フロマージュ・・・60代女性
- ・アトリエドフロマージュ軽井沢・・・50代女性
- ・軽井沢チョコレートファクトリー・・・50代女性
- ・沢屋・・・50代女性
- ・ツルヤ・・・50代女性
- ・スーパーつるや・・・60代女性
- ・モカソフトのミカド・・・50代女性
- ・ハルニレテラス・・・50代女性
- ・フランスベーカリー・・・60代女性
- ・沢屋 ルバーブジャム・・・60代女性
- ・かぎもとや(日本そば)・・・60代女性
- ・エルミタージュドウタムラ・・・60代女性
- ・ハルニレテラス・・・60代女性(2)
- ・ブラッセリーナカガワ・・・60代女性
- ・アトリエ・ド・フロマージュ・・・60代女性

Q19 【軽井沢】へ行くといつも立ち寄るレストラン、お土産店を教えてください。（自由回答）

20. その観光地での夕食後から朝食前までの過ごし方

・熱海リピーターは、①「2回目以上の温浴」74.0%、②「客室で同行者との歓談」68.3%とインドア派が上位を占めるが、アウトドア派では、「夜の街中散策」36.5%、「ショッピング」23.1%、「種類の違う温浴施設」「夜景やイルミネーションなどの夜間観光」「朝の散策や早朝観光」が16.3%といくつかのパターンに分類できる。

競合地間比較

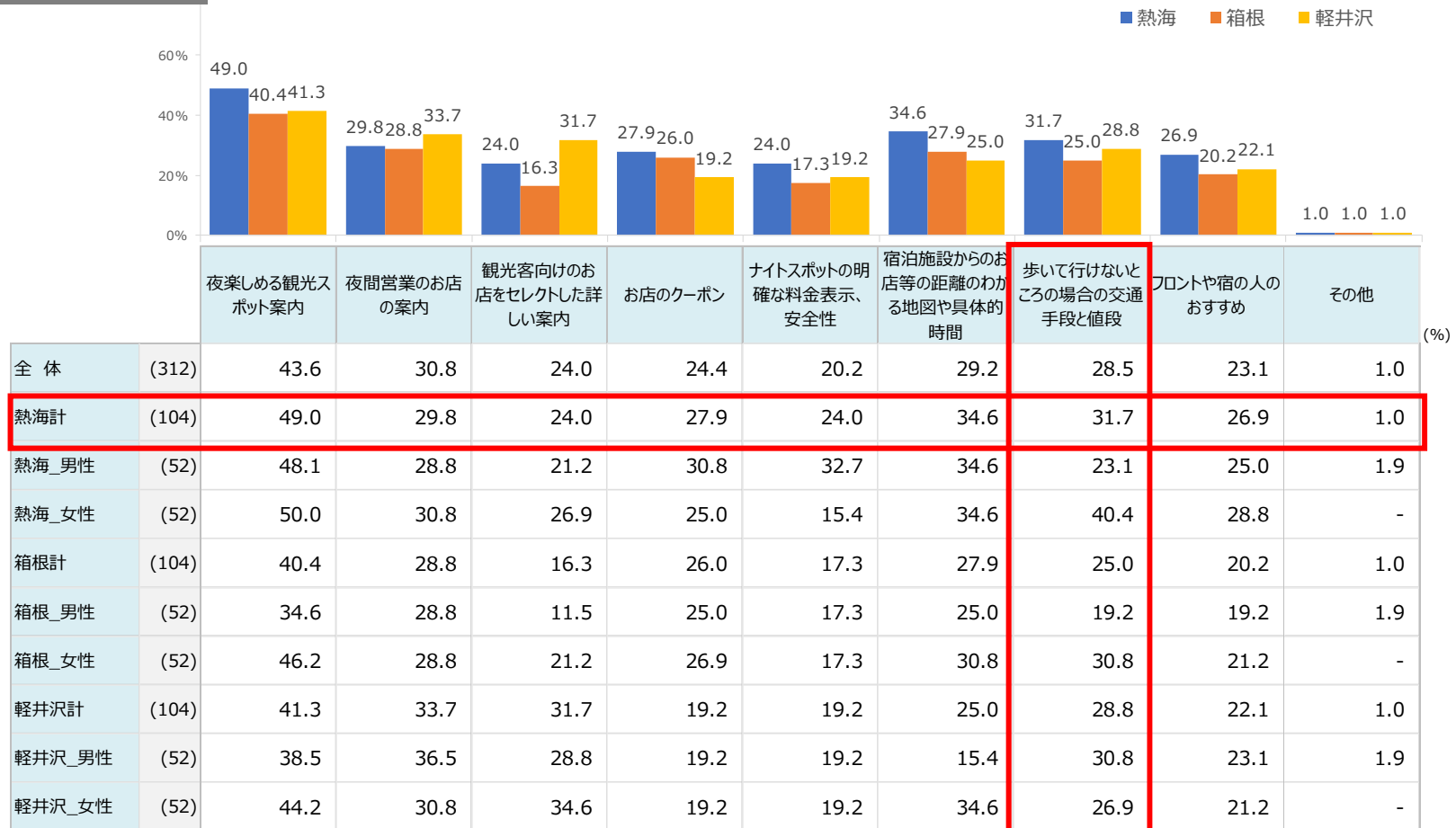


Q20 【選択の観光地】へ宿泊して、夕食後～朝食前の時間はどのようにすごしていますか。(いくつでも)

21. 夕食後に街中に出る際に欲しいもの

・熱海リピーターが夜間観光で必要としているのは、①「夜楽しめる観光スポット案内」49.0%、②「宿泊施設からのお店等距離のわかる地図や具体的時間」34.6%、③「歩いて行けないところの場合の交通手段と値段」31.7%、④「夜間営業のお店の案内」29.8%の順である。

競合地間比較

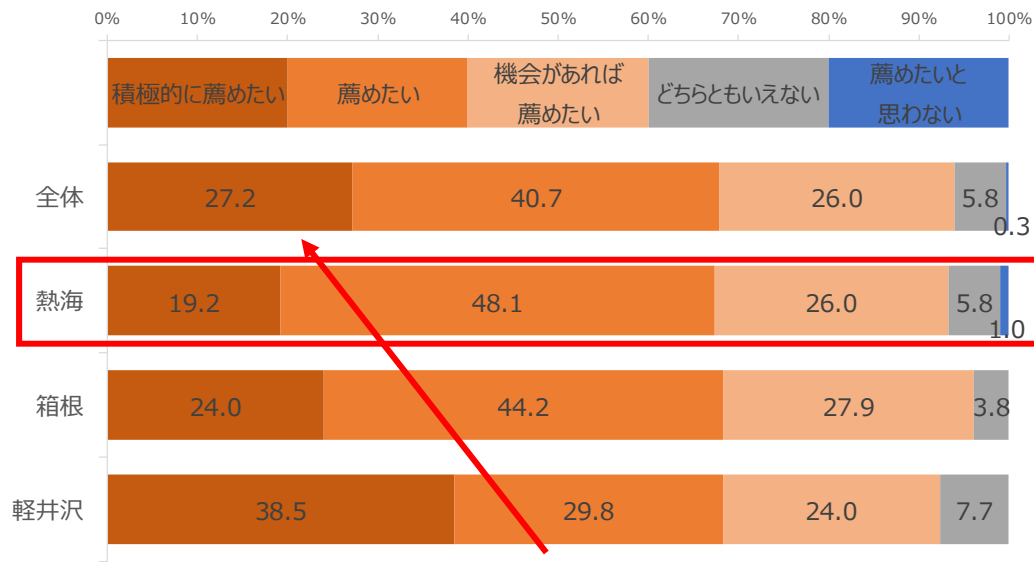


Q21 【選択の観光地】で、夕食後に街中に出るには、どのようなものがあれば、いいと思いますか。(いくつでも)

22. その観光地の推奨度

- ・熱海リピーターが推奨度は、「積極的に薦めたい」19.2%、②「薦めたい」48.1%と7割弱の人が推奨の意向がある。
- ・競合地比較では、「積極的に薦めたい」が19.2%、と箱根、軽井沢と比べると、低い数値に留まっている。
⇒熱海男性が23.1%、熱海女性が15.4%と女性の数値が特に低くなっている。

競合地間比較



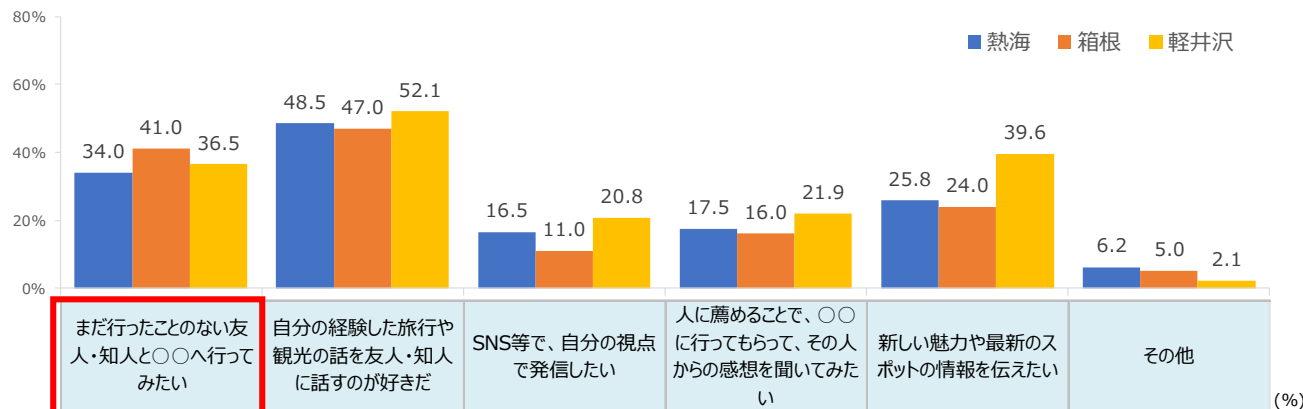
		積極的に薦めたい	薦めたい	機会があれば薦めたい	どちらともいえない	薦めたいと思わない	(%)
全体	(312)	27.2	40.7	26.0	5.8	0.3	
熱海計	(104)	19.2	48.1	26.0	5.8	1.0	
熱海_男性	(52)	23.1	48.1	21.2	5.8	1.9	
熱海_女性	(52)	15.4	48.1	30.8	5.8	-	
箱根計	(104)	24.0	44.2	27.9	3.8	-	
箱根_男性	(52)	19.2	46.2	30.8	3.8	-	
箱根_女性	(52)	28.8	42.3	25.0	3.8	-	
軽井沢計	(104)	38.5	29.8	24.0	7.7	-	
軽井沢_男性	(52)	36.5	28.8	26.9	7.7	-	
軽井沢_女性	(52)	40.4	30.8	21.2	7.7	-	

Q22 【選択の観光地】の良さを家族や友人に、薦めたいと思いますか。

23. その観光地の推奨理由

- ・熱海リピーターの推奨理由は、①「自分の経験した旅行や観光の話を友人・知人に話すのが好きだ」48.5%、②「まだ行ったことのない友人・知人と熱海へ行ってみたい」34.0%、③「新しい魅力や最新のスポットの情報を伝えたい」25.8%の順である。
- ・「まだ行ったことのない友人・知人と熱海へ行ってみたい」で、熱海男性が41.7%、熱海女性が26.5%と女性の数値が低くなっている。

競合地間比較



	全体 (293)	まだ行ったことのない友人・知人と〇〇へ行ってみたい (%)	自分の経験した旅行や観光の話を友人・知人に話すのが好きだ (%)	SNS等で、自分の視点で発信したい (%)	人に薦めることで、〇〇に行ってもらって、その人からの感想を聞いてみたい (%)	新しい魅力や最新のスポットの情報を伝えたい (%)	その他 (%)
全体	(293)	37.2	49.1	16.0	18.4	29.7	1.0
熱海計	(97)	34.0	48.5	16.5	17.5	25.8	1.0
熱海_男性	(48)	41.7	47.9	16.7	14.6	22.9	1.9
熱海_女性	(49)	26.5	49.0	16.3	20.4	28.6	-
箱根計	(100)	41.0	47.0	11.0	16.0	24.0	1.0
箱根_男性	(50)	36.0	50.0	14.0	18.0	24.0	1.9
箱根_女性	(50)	46.0	44.0	8.0	14.0	24.0	-
軽井沢計	(96)	36.5	52.1	20.8	21.9	39.6	1.0
軽井沢_男性	(48)	39.6	43.8	22.9	22.9	41.7	1.9
軽井沢_女性	(48)	33.3	60.4	18.8	20.8	37.5	-

Q23 【選択の観光地】を薦めたいと思う理由は、何ですか。(いくつでも)

【熱海】

■ アクセス・パフォーマンス（都心からのアクセス⇒気安さ、のんびり、非日常感）

- ・都心から近場で遠出した感がでる。（20代男性）
- ・時間がかからずに行けて、温泉がとても良く、のんびりできる。海の幸がおいしい。（60代女性）
- ・東京から近いのに、古からの伝統的な温泉宿が多数あること。（60代男性）
- ・都会から近いにも関わらず、自然に溢れているところ。（40代男性）
- ・都心から近い、上野東京ラインなら乗り換えなし、温泉がある、食事が美味しい、以前と比べて最近盛り返してた感じ。（60代男性）
- ・都心から近くで新幹線に乗れば仕事終わりでもすぐ行ける。海鮮料理が最高で露天風呂はいい景色の所が多い。（40代女性）
- ・新幹線でなくても そうそう時間のかかるところではないところが行きやすい。（60代女性）

■ 海の観光資源（景観、海の幸グルメ）

- ・海が綺麗、海鮮おいしい。（20代男性）
- ・近くて手頃で、海が近い。（40代男性）
- ・温泉と美味しい魚。（50代男性）
- ・海の景色と海の幸。（40代男性）
- ・海浴いが気持ちいい。（20代女性）
- ・海を中心にした、新たなリゾート地（40代男性）
- ・山の海の景色と海の幸上からの景色がキレイ。温泉街の雰囲気も味わえるので、多面性がある面白い。（50代女性）
- ・東京から車でも行きやすく、近い。海があり、景色が綺麗。駅周辺では、食べ歩きなどもでき、旅行気分が味わえる。（30代女性）

■ 温泉地としてのコンパクト感

- ・街がコンパクトで、海が近い。（40代男性）
- ・とにかく都会からアクセスがよく、手軽に旅行を味わえる点。箱根だと、車がないと辛いイメージがあるが、熱海は徒歩だけでも十分楽しめる。（30代女性）

■ 通年開催の海上の花火

- ・四季を通して花火大会が多く開催されており、夏以外でも花火を楽しめる。花火大会も都心ほど混雑しておらず、海に面してすり鉢状になっているため、よく見えて音の反響によって迫力がある。（30代女性）
- ・熱海の花火大会は上がる数は少ないが(音が山で反響してるのかな?)迫力は凄いと思う また地元の人と話しながらのんびり釣りが出来る。（40代男性）
- ・通年で花火が上がる場所がいい。（60代女性）
- ・花火が目の前であがったのがよかった。（40代女性）

■昭和のレトロ感、新旧のバランス

- ・喫茶店が多く、喫茶店好きにはおすすめということ。(20代女性)
- ・海があり昔ながらの商店街があり 昭和の懐かしさを味わえる。リーズナブルな宿もあり気軽に経済的に旅を楽しむことも出来る。(50代男性)
- ・最近では古い観光地イメージですが、それが逆にのんびりと癒されるところだから。(40代女性)
- ・町の雰囲気がよく、古きよきイメージと、最近の新しい施設もできたりしており、新旧賑わっている印象が強い。(30代女性)
- ・昭和レトロな雰囲気と、新しいモノが混在しているところ。(50代女性)
- ・近場でゆったりとできる 静かな空気が流れている感じ レトロな空気感 (40代女性)
- ・ちょっと懐かしい町並み、海のステキさ かまぼこや干物などお土産物の充実さ 温泉で癒されてほしい。(50代女性)
- ・昔に帰れる場所だと思います。(40代女性)

■伝統の温泉地としての熱海

- ・温泉の楽しさと、料理のおいしさ、おもてなしの地域密着的な質の高さ。(40代男性)
- ・温泉地としてのサービスに徹しているところ。(60代男性熱海)
- ・温泉の質、料理の創作性、町の雰囲気。(60代男性)
- ・東京から近いのに、古くからの伝統的な温泉宿が多数あること。(60代男性)
- ・人生で必ず行くべき温泉地であること。(20代男性)
- ・商店街の活気や、旅館の部屋食の良さ、スタッフの気遣いの良さ！(60代女性)
- ・宿泊施設の充実度。(20代男性)

■昨今の熱海の変化

- ・一時期とは違って落ち着いた熱海を堪能できる。(60代男性)
- ・最近、とても、お洒落なお店も増えて活気が出てきました。(60代女性)
- ・すたれている、というちょっと前までのイメージからずいぶん変わったんだよ、ということ。(40代女性)

■熱海ならではの空気観、雰囲気

- ・のんびり出来る。(40代男性)
- ・気候がいいし、水がうまい。(40代男性)
- ・夜景や街の雰囲気がよい。(40代女性)
- ・いつもと同じ雰囲気。(60代男性)
- ・山の上からの景色がキレイ。温泉街の雰囲気も味わえるので、多面性がある面白い。(50代女性)
- ・駅に降り立った瞬間から観光地にやってきたという気分になれる。独特の雰囲気が町全体にある。(40代女性)
- ・東京から近くて便利。温泉だけでなく食事も美味しい。気候が暖かくて、時間がゆっくり。(60代男性)
- ・空気がとても綺麗で普段の現実とは違う空間にいる。(20代男性)
- ・近場でゆったりとできる 静かな空気が流れている感じ レトロな空気感。(40代女性)

Q24 【熱海】の魅力のどのような点を、家族・友人・知人に薦めたいですか。ご自身の言葉でお答えください。(自由回答)

【箱根】

■都心からのアクセスの良さ

- ・都内から2時間弱で行けて落ち着いた雰囲気味わえる場所。一時期とは違って落ち着いた熱海を堪能できる。(20代男性)
- ・埼玉の自宅から2時間程度で行けるリゾート。(40代男性)
- ・近いので、仕事終わりからでも行けるし、温泉でのんびり出来る。(60代女性)
- ・箱根ロマンスカーで横浜から一本で行けるのでアクセスも便利。箱根に行く途中の列車から見える景色も風情があつてとてもいいので。(20代女性)

■山の自然のバラエティー感、四季の魅力

- ・山あり谷あり湖あり、噴煙も上がって景観は最高です。(60代男性)
- ・どの季節に行っても違うものを感じられる。大涌谷ロープウェイでいきなり景色が変わるので感動する。タマゴが大好きで必ず食べてお土産を買う。(40代女性)
- ・四季折々いついっても風光明媚。富士山が見えるところは最高である。(40代女性)
- ・箱根から十国峠、亀石辺りをドライブすると眼下に相模湾、駿河湾が見えて気持ち良い景色が広がる。(60代男性)
- ・箱庭のような景観・富士山がそばなので足をのばせばいろいろの景勝地。観光地を巡れたりアウトレットにも行ける。(60代男性)
- ・自分ももっとも好きな露天風呂からみる箱根の夜空、四季折々のローケーションの変化の見所。(40代男性)

■観光スポットの多さ、周遊の利便性（フリーパス等）

- ・観光スポットがたくさんあり、新鮮な食材や現地の食べ物（まんじゅうやわさびやかまぼこ）が味わえる。(20代女性)
- ・ロマンスカーと山川の景観、エヴァ屋などの若者向けもあるし、ミュージアムや美術館もあるから毎回違って楽しい。(20代女性)
- ・交通が便利でいろいろな乗り物に乗って豊富な観光施設をセレクトしながら巡れるから。(40代男性)
- ・箱根は広く、それぞれ特徴のある温泉エリアがある 緑が多く、リラックスした時間を過ごせるがそれでいて都心からアクセスがいい 日本人だけではなく、外国人も楽しめる街並み、観光スポットがある。(40代女性)
- ・都心から近く、箱根全体で沢山の源泉がある。レジャー施設も美術館など沢山あり、乗り物もいろいろあり、多種多様な楽しみ方ができる。(40代女性)
- ・いろいろな文化施設が点在して、一日中楽しめる 箱根内での昼間の交通網がフリーパスなどで便利（今は大変不便ですが）。(60代男性)
- ・観光スポットが沢山あるのでどこかは自分にピッタリなところが見つかるはず。(40代女性)

■温泉地、宿場町としての魅力

- ・箱根は沢山の温泉宿があって、自分たちに合った宿を見つけることができる。(20代女性)
- ・宿場町ならではの昔の面影、歴史を感じさせてくれる建物など。自然の景色（春夏秋冬）の感動。豊富な温泉。(60代女性)
- ・箱根と一言でいってもいろいろな温泉地が密集している。温泉も宿も選びきれないほどの選択肢がある。(30代女性)
- ・宿泊施設もピンキリで必ず予算に合う宿が見つかるし、食事も美味しく気おけない仲間達とゆっくり過ごすには絶好の場所です。(40代男性)
- ・町中の名店、多くの観光スポット。新しい街と昔からの街並みが同時に観光できる。(60代男性)
- ・場所による温泉の種類が豊富。料金が上がるほど秘湯ばい温泉もある。(40代女性)

Q24 【箱根】の魅力のどのような点を、家族・友人・知人に薦めたいですか。ご自身の言葉でお答えください。(自由回答)

24. 推奨内容

■箱根ならではの雰囲気、空気感

- ・景観の良さ、東京から数時間圏なのに俗化していない独特の雰囲気、ドライブして楽しい道路網など他の観光地で得難い体験が魅力。(60代男性)
- ・食べ物も美味しいし、風景が凄く癒されるし、心も休まるから。(30代女性)
- ・古き良き日本の観光地。(40代女性)
- ・昭和の香りのする観光地。(50代男性)
- ・東京から近く、アーティスティックな経験を多くできる。(30代女性)
- ・奥が深いので訪ねる人によってその価値や面白さが違う多種多様な意見や感想があるのが箱根の魅力であり、昔懐かしい日本の良さを感じられる場所でもある。(40代男性)

【軽井沢】

■都心からのアクセスの良さ

- ・都内からアクセスしやすく、非日常的でゆっくりとした時間を過ごせる。(20代女性)
- ・都心に近いのに色々観光スポットがあり、軽井沢 旧軽井沢 色々楽しめる為。(60代女性)
- ・都心から近いのに、山に囲まれて自然がいっぱい。センスのいい街。(60代女性)
- ・空気が美味しい。不便すぎず、田舎すぎず、距離的にも気軽に行ける。(20代男性)
- ・四季折々の魅力を持っていて、都心からのアクセスも良いこと。他の田舎の観光活動と違ってあか抜けていてセンスがあること。(50代女性)

■お洒落なリゾートの計画された街並み

- ・自然が豊かで整理された環境で過ごしやすい。また都会から3時間あれば楽に行ける。行きやすさ。(60代男性)
- ・自然と街が調和している。シーズンオフの静かな時が訪れるのにお勧め。(60代男性)
- ・非日常的な空間、おしゃれな町並み。(30代女性)
- ・素敵な雰囲気のお店も多くグルメも楽しみ自然の風景に街の景観が美しく合っているので気持ちも休まりますよ。(60代女性)
- ・山に囲まれて自然がいっぱい。日本の田舎に来たのかなあと思いきや、レストランやホテル、街並みはおしゃれで、何となくヨーロッパのよう。センスのいい街。(60代女性)
- ・高級感のある別荘地群をみるのも観光スポットじゃないけど楽しい！外国のおうちみたいな別荘を見つけるとテンションあがりますw。(30代女性)
- ・自然が楽しめるのと、昔からの別荘の文化を感じられる。(60代男性)

■素敵な環境で、ショッピング、グルメが楽しめる

- ・買い物も食事も豊富で、どのような人にも楽しめるから。(60代女性)
- ・軽井沢ショッピングモールは他のアウトレットより、店舗が多くて楽しくショッピングができる。(60代男性)
- ・おしゃれで静かなのに、流行のお店がある。(50代女性)
- ・上質感があり、気分が良くなる。いろいろおしゃれでおいしいレストランがある。アウトレットでの買い物もできる。(50代男性)
- ・交通の便も良く、自然豊かで、旧軽井沢銀座など楽しめる。(40代女性)
- ・緑が多く空気もきれいなのでゆったりショッピングしてもいいし、テニスなどのスポーツなどもできて一日あつという間に終わってしまうところ。(50代女性)
- ・自然体験、アウトレットなどのショッピングなど幅広いジャンルで楽しめるし、美味しい飲食店が多い。(20代女性)
- ・自然もありつつ、アウトレットモールなどのショッピングモールもあるし、新しいお店もどんどん出来ているけど、旧軽井沢の昔ながらの商店街も残り、様々な楽しみ方ができるところ。(30代女性)
- ・星のや軽井沢ホテルの滞在し、日常では味わえない贅沢な時間をゆったり過ごす。夜は高原教会のライトアップ、キャンドルイベント、コンサートなど無料イベントに参加し、チェックアウト後はまだ混雑していないバルコニテラスを散策するのがおすすめ。(40代女性)

25. リピート地に対する要望

【熱海】

■観光地としての活気

- ・にぎやかなのは駅前のみで、熱海銀座が活気がないのがさみしい。(60代男性)
- ・観光客でにぎわいつつもゆったりゆったり楽しめる、近場のリゾート地であり続けてほしい。(40代女性)
- ・寂れた感じが払拭されて素晴らしいと思います。これからも綺麗で魅力的な施設が増えて欲しいです。(40代女性)
- ・一時期はさびれていたが、観光客も多く活気がある。(60代男性)
- ・以前は、寂れた。最近では、盛り返してきた。今後が、楽しみ。(60代男性)
- ・以前は廃れたイメージがあり魅力的に思えなかった。しかしオシャレなホテルが増え、若者30.40代が泊まってみたいと思える場所になった。見晴らしのいいカフェなどもある。また海外からのお客様が非常に多く活気がある。頑張っていると思う。(40代女性)
- ・温泉地としての賑わいは下火だが、あまり混みすぎないのも良い。(50代男性)

■新旧のバランス、レトロな魅力

- ・駅ビルが出来たりして徐々に便利になっているが、老舗の店舗も残り上手く新旧融合した街になってほしい。(20代女性)
- ・駅ビルが出来た事で便利にはなったが風情は失われた。これからは古い文化とうまく共存していく事を望む。(40代男性)
- ・駅を出てすぐの商店街や、ところどころ残るレトロな雰囲気は残してほしい。(30代女性)
- ・古き良き雰囲気を保って欲しい。(20代女性)
- ・今は他のリゾート地に押され気味だけど、古き良き熱海が逆にいいと思うので、変に無理な変化をしないで欲しい。(40代女性)
- ・最近、新しく駅前がリニューアルしてしまい、古めかしい雰囲気も込みで好きだったので寂しい気持ちもあります。(20代女性)
- ・雑多で猥雑な雰囲気を残してほしい。(50代女性)
- ・昔ながらの昭和のよさと、若い人たちにも支持してもらえよう、改革してと思う 来客数も上昇、これからの時代、毎日温泉につかりながら、ビジネス、働き方改革の理想、家族もとても喜ぶますよ。(60代男性)
- ・新しく変わっていく事は良いですが 昔の風情や景観が消えてしまうのは歓迎しない。また物価が上がってしまうのも危惧してしまう。(50代男性)
- ・昔の熱海を知っていますが、最近若い人がとても多くの賑わいですね。宿泊費もリーズナブルな所が多く それが行きやすさの一旦と感じています。(60代女性)
- ・繁盛しているのは良いこと。新しいものと古いものが混在している街が良い。(50代男性)

■環境、美化

- ・ちゃんとルールを守って美しい熱海を保ってほしい。(20代男性)
- ・以前より、街が綺麗になった気がする。(60代女性)
- ・景勝地として高いビルや建物を建てないで欲しいです。(50代男性)
- ・高いビルが林立しているのは、景観を壊すから好きでない。(60代男性)

25. リピート地に対する要望

■インバウンド観光

- ・外国人観光客の手前勝手な要求に迎合せず、締めるところはしっかりと締めて外国人を甘やかさないおもてなしを実行して欲しい。(40代男性)
- ・外人が増えたが住み分けしたほうがいいんじゃないか。(20代男性)
- ・外国人が少ないかなあ。工夫が必要かな。外国人にお土産の干物は、合うかは疑問。外国人のお土産、何が、良いのかなあ？地元は、考えていますか？(60代男性)
- ・活性化していると思う。外国人観光客も増えてきているので知名度を上げる意味でも もっと頑張ってもらいたい。(20代男性)

■上質なホスピタリティ

- ・おもてなしを忘れないでほしいです。(60代女性)

■その他

- ・もっともっと思い切ったことができるはず。伊豆山など近くと一体となって、様々な魅力がある場所としてエリアで打ち出したら。私はたまに、近くにも行きますので。(60代男性)
- ・何年も前に比べたら、駅周辺も少し賑わっているなと思う。でも、熱海といったら、これ！というものがいまいまいち分からない。これがあるから熱海に温泉に入りに行くというものがあつたら、なおさら良いなと思う。(30代女性)
- ・開いてる店が少ない。子供が遊べる施設が無い。全体的に古い感じ。もっと、海もあつたりするので明るい感じ、リゾート感があると良い。(30代女性)
- ・団体専用から少人数または個人向けのサービスが増えてきていると思います。今後も継続してほしいと思います。(40代男性)
- ・面前の海を利用した子供も参加できるレジャー設備を作るべき。(60代男性)。
- ・良い飲食店がないので、リーズナブルで行きやすい店が増えると嬉しい。(40代女性)
- ・箱根に対抗できる、魅力的な宿泊施設が増えてほしい。(50代女性)

25. リピート地に対する要望

【箱根】

■台風災害に関するお見舞い

- ・1日も早い登山鉄道の再開を望みます。(50代女性)
- ・温泉の源泉が少し心配。(40代男性)
- ・気の毒に思います。何度も近づいてはいけない場所に指定され温泉も出なくなり観光客が激減で気の毒です。今は耐えてほしいです。今後も依然と同じようににぎやかな箱根であってほしいです。(60代女性)
- ・強羅鉄道や温泉施設の復興が一日も早く元に戻れるように心から祈りたいと思います。(60代女性)
- ・自然災害が続いているが可能な限り箱根の景観を維持してほしい。(60代男性)

■インバウンド

- ・これ以上、外国の方に荒らされないで欲しい(白タクなど)。(40代男性)
- ・外国人が多くなって、以前行ってた観光地にはいかなくなった。(60代女性)
- ・外国人の観光客がどんどん増えて 私たち日本人がゆったり、のんびり過ごせる場所であってほしい。(60代女性)
- ・外国人観光客が多過ぎて、以前のような風情のある温泉地のイメージが薄らいでいる。(60代女性)
- ・最近海外旅行者が増えすぎていて、日本人はゆっくりできないイメージがある。現地の観光に携わる人達の生活があるので旅行者が増えるのはとても良いことだと思うが、あまりに観光地化しすぎるとリラックスできない。(30代女性)
- ・中国人観光客が増え過ぎて、宿泊施設の中がかなりうるさくなった。せっかくゆっくりしたくて箱根に行っても、廊下では中国人が大きな声で夜中でも話しており、ドアを開けっ放しで何人も人が部屋に出入りしている状況を考えると、もう箱根には行かない方が良かった。中国人観光客は1つのフロアに泊まらせて、なるべく日本人の宿泊客と顔を合わせないように宿泊施設側も気を付けてもらいたい。(30代男性)
- ・道路が朝夕に渋滞するのはつらい 外国人が増え、人も増えすぎて、いつもどこも混雑が激しくなった 旨く分散出来るように、他の地域(湯河原・御殿場・沼津など)との連携や交通網の整備等をすれば便利かな。(60代男性)
- ・ここ10年で外国人向け高級リゾート、芦ノ湖観光に殺到する中国人観光団など変化しているようだが、私の訪れる範囲ではそれほど大きな変化は感じていない。マスを相手にした事業のある程度の繁栄は環境維持のためにも有益だから現在の変化は歓迎できるものだと思う。(60代男性)
- ・若者や外国人が来やすい雰囲気を作ることは、結局日本人も楽しめる観光地になることになるので、今までと違う積極的な雰囲気作りは歓迎すべき。(40代男性)

■その他

- ・新しいものもいいが、昔ながらの個人経営のお店が残って人情味のある箱根であってほしい。(50代女性)
- ・情感を損なわずに、現代のテクノロジーを取り入れて新たな価値を生んで欲しい。(40代男性)
- ・余り国際化云々に囚われず、背伸びをしない丁寧な環境保全と文化の啓もうをし続けて欲しい。(40代男性)
- ・歴史ある宿から最新の宿まで、バリエーションが増えて、飽きさせない努力や工夫をしている。(60代女性)
- ・小田急グループが積極的に新しいものを投入していて、楽しんでいる。(60代男性)

25. リピート地に対する要望

【軽井沢】

■軽井沢プリンス・アウトレット

- ・アウトレットが広くなりすぎて、アウトレット中心になってしまったような感じがする。都会的なものはあまりない軽井沢であってほしい。(50代女性)
- ・アウトレットが出来て、都心からも日帰りバスツアーなど多数出ている。高速が整ってとても行きやすくなった。その分、渋滞も多く、ハルニレテラスの駐車場などはとても停められない。老若男女問わず、美しく楽しめる街であってほしい。(60代女性)
- ・アウトレットや星のや軽井沢、ハルニレテラスができてから、行く楽しみが増えた。昔ながらの別荘地にあるカフェや万平ホテルのカフェでゆったりするのも好き。(40代女性)
- ・あまり大型施設は増やさないで欲しいです。(60代女性)

■インバウンド

- ・中国からの旅行者が増えて、マナーが悪くなった気がします。彼らは元々日本人のような細やかな礼儀を理解していないので仕方がないのですが、店舗や縮の側も毅然とした態度で彼らと接し、時には追い出しても良いと思います。(50代女性)
- ・俗化され過ぎて、行く気になれない。特に夏場はお上り、ヤンキー、外国人(アジア系)が多く軽井沢の良さはもう昔のこと。(60代女性)
- ・中国人など増えすぎるとゴミの問題やマナーが悪いのでやめてほしい。(30代女性)

■新旧のバランス

- ・もっと人が来て、活性化してほしいが、昔ながらの店に頑張ってもらいたい。チェーン店が増えるのとは嫌だ。(40代女性)
- ・中軽井沢の通りは、どこにでもあるようなチェーン店ばいお土産屋さんが増えた気がする。(40代女性)
- ・レトロな雰囲気も残しつつショッピングも楽しめそうな街並みにしてほしい。(50代女性)
- ・観光地でも良いが、あまりに観光客を意識しすぎた土産店やレストランの乱立は、軽井沢の魅力を低減させる。そうならならぬように、これからも軽井沢独自の文化を育てて欲しい。(40代男性)
- ・観光地化してオシャレになりすぎない方が嬉しい。良い軽井沢っぽさを残して欲しい。(40代女性)
- ・軽井沢銀座周辺の店が減少しているので静けさが戻りつつあると感じる。(60代男性)
- ・時代に沿ってしっかりニーズにあわせて変化していく軽井沢ですよね。地方の温泉地に比べたら【取り残されていく危うさ】みたいなのは今のところ感じないです。昭和のTHE高級別荘地軽井沢！とは違ったイメージです。とてもいいと思います。もちろん高級別荘地ではありますが！(30代女性)
- ・新しい建物ができすぎてレトロ感がなくなったところが残念。(40代女性)
- ・人が多すぎるし、東京からの人が多すぎる。レストランも都心にあるものも多くて、落ち着いたローカル感が消えてしまいつつある感じがして少しさみしいです。宿泊施設は素敵な綺麗なところがいいが、観光施設や商業施設造り込みすぎないで欲しい。(40代女性)
- ・昔は人で溢れていて別荘も多かったが最近別荘も人気もなくひっそりして昔より活気がなくなった。また昔のように活気を復活してほしい。(50代女性)
- ・敷居の高い場所であってほしい。庶民に迎合する必要はない。(40代男性)
- ・別荘地で避暑地からアウトレット等日帰りの目的客が増えている。(60代男性)