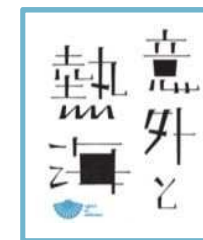


熱海市 御中



熱海市内別荘等所有者 ＜2022年度アンケート調査結果＞

2022年9月30日

株式会社 JTB静岡支店

調査概要



伊豆山神社

熱海別荘LIFE 別荘専用ホームページ

『熱海別荘LIFE』のご案内
<https://www.ataminews.gr.jp/bessou/>

熱海市に別荘をお持ちの方へ
熱海別荘LIFEは、熱海市に別荘をお持ちの皆様へ向けたホームページです。
熱海市内だけでなく周辺市の観光スポットやイベント情報、別荘滞在に必要な生活支援情報などを発信しております。

手水舎の飾

特選!!熱海のスイーツプレゼント
(1,500円相当プレゼント)※送料を含みます。

アンケートにご協力いただいた方
抽選で100名様にプレゼント!

アンケートサイトはこちら

https://questant.jp/q/atami_besso_2022

アンケート回答期限：2022年7月31日まで

※写真はイメージです。

(問合せ)熱海市 観光経済課 観光推進室 ☎0557-86-6100 ✉bessou@city.atami.lshizuoka.jp

1. 調査名

熱海市内別荘等所有者アンケート調査

2. 調査の目的

アンケート調査により別荘所有者のニーズを把握し、来訪頻度を高める施策の基礎データとする。

3. 調査実施期間

令和4年6月 ～ 令和4年7月31日

4. 調査方法

QRコード読み取りによるWEBアンケート。
令和4年6月に送付した別荘等所有税納税通知書に同梱した別荘LIFEチラシのQRコードより、ご自身のスマートフォンやパソコンからアクセスしていただいた。

5. 回収結果

N=672

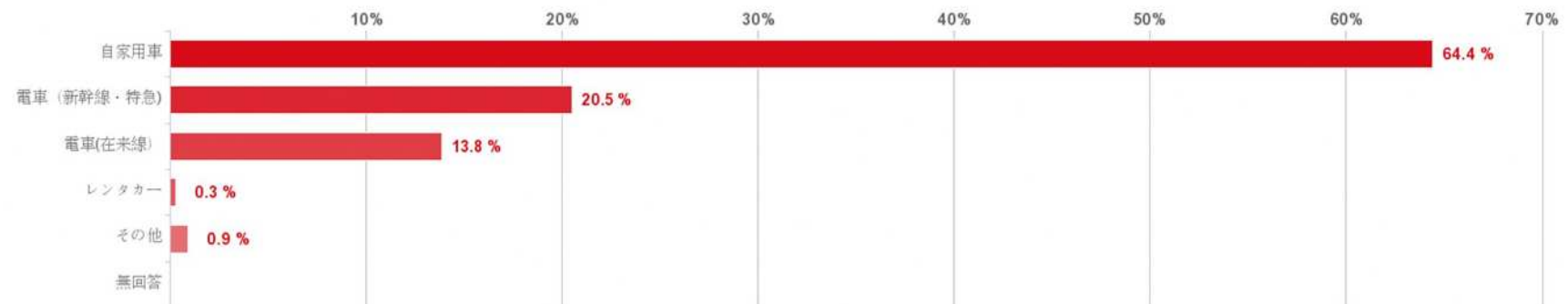
質問内容

Q1	熱海を訪れる交通手段は何ですか？
Q2	熱海を訪れたあとの交通手段は何ですか？
Q3	熱海を訪れる際の主な同行者は？
Q4	熱海の1回あたりの滞在期間は？
Q5	熱海への来訪頻度は？
Q6	昨年 of 年間来訪回数は？
Q7	熱海滞在中の主な過ごし方は？
Q8	熱海滞在中の行動範囲は？
Q9	滞在中に熱海以外を訪れる主な目的は？
Q10	滞在中の食事の取り方は？【朝昼夕、それぞれ回答】
Q11	(昼で外食を選んだ方) 外食でよく行く飲食店は？
Q12	(夕で外食を選んだ方) 外食でよく行く飲食店は？
Q13	(昼で外食を選んだ方) 一人当たりの平均予算は？
Q14	(夕で外食を選んだ方) 一人当たりの平均予算は？
Q15	滞在中に熱海市内で使う買い物、土産等の予算は？
Q16	熱海滞在の総予算はどれくらいですか？
Q17	熱海の花火大会について質問します。熱海花火大会を見たことがありますか？
Q18	花火大会は何処で見ましたか？
Q19	花火大会の有料観覧席がある場合、利用したいですか？
Q20	熱海滞在に必要な情報は充分得られていますか？
Q21	別荘等に滞在するにあたり、不足している情報、より必要と感じる情報を選んでください。
Q22	自由に感想やご意見を記述ください。※テーマを選択し、次の項目で記述
Q23	感想・ご意見
Q24	年代
Q25	性別
Q26	アンケートのご協力として「熱海のスイーツ」をお送り致します。下記にお受け取り先のご入力をお願いします。

調査結果

Q1. 熱海を訪れる交通手段は何ですか
(回答数: 672)

- ・ 自家用車
- ・ 電車（新幹線・特急）
- ・ 電車（在来線）
- ・ レンタカー
- ・ その他



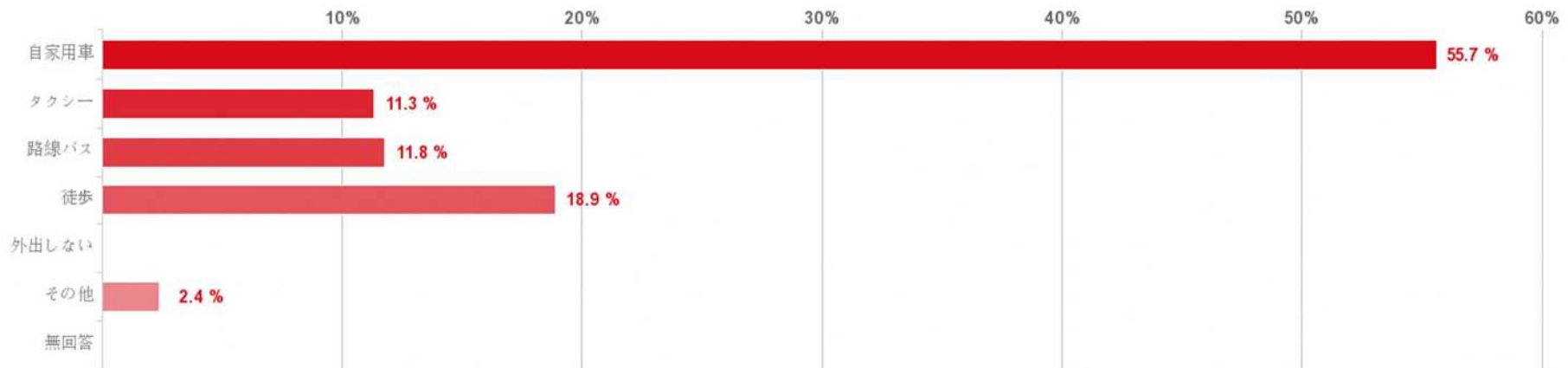
自家用車が64.4%と最多。電車は新幹線と在来線と合わせて34.3%

調査結果

Q2. 熱海を訪れたあとの交通手段は何ですか？

(回答数: 672)

- ・ 自家用車 ・ タクシー ・ 路線バス ・ 徒歩 ・ 外出しない ・ その他

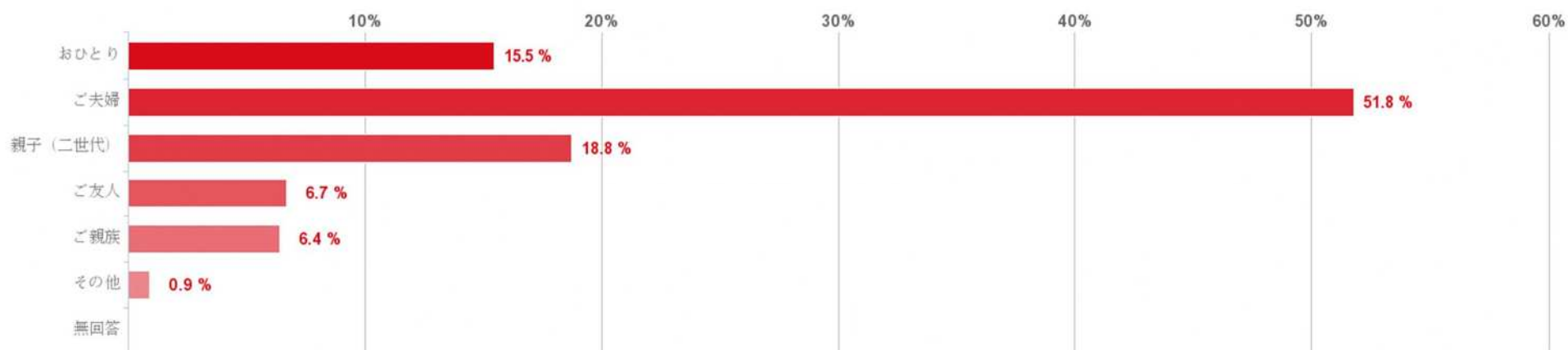


二次交通も自家用車が約6割を占め、熱海を訪れる交通手段で自動車を回答したパネルと近い数値になっている。熱海を電車で訪れる層がタクシー、路線バス、徒歩、に分散していることが伺える(合計42%)。電車で来訪しタクシーを利用する層は別荘等に直行し回遊(観光)していない可能性がある。※前回調査とほぼ同数となる。

調査結果

Q3. 熱海を訪れる際の主な同行者は？
(回答数: 672)

- ・ おひとり
- ・ ご夫婦
- ・ 親子（二世代）
- ・ ご友人
- ・ ご親族
- ・ その他



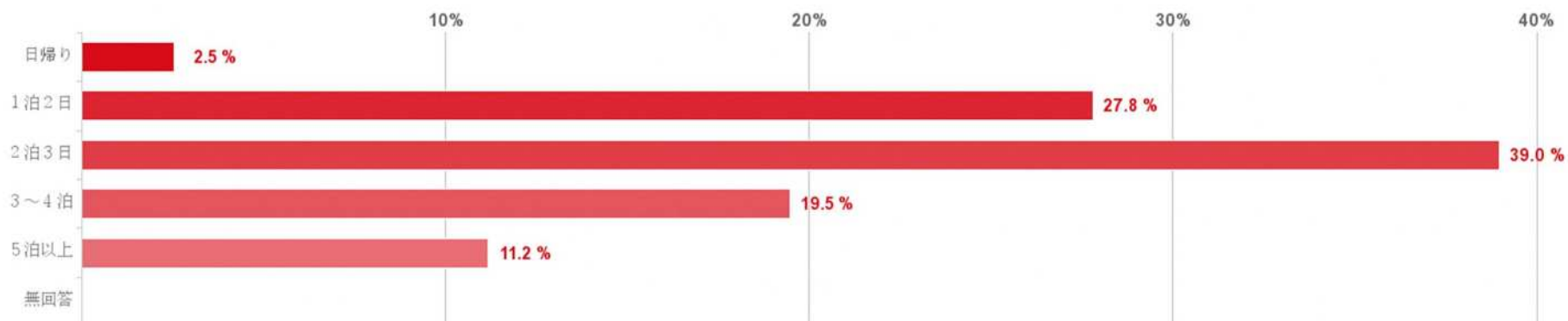
夫婦での来訪が約51.8%と最も多く、次いで親子が約18.8%である。ご親族が6.4%。近親者全体で全体の77%である。コロナ禍の中で近い関係性のある人間関係での来訪であり親子（二世代）はシニアとミドルの組合せと考えられる。又、お一人が約15.5%、ご友人が約6.7%である。

調査結果

Q4. 熱海の1回あたりの滞在期間は？

(回答数: 672)

・ 日帰り ・ 1泊2日 ・ 2泊3日 ・ 3～4泊 ・ 5泊以上



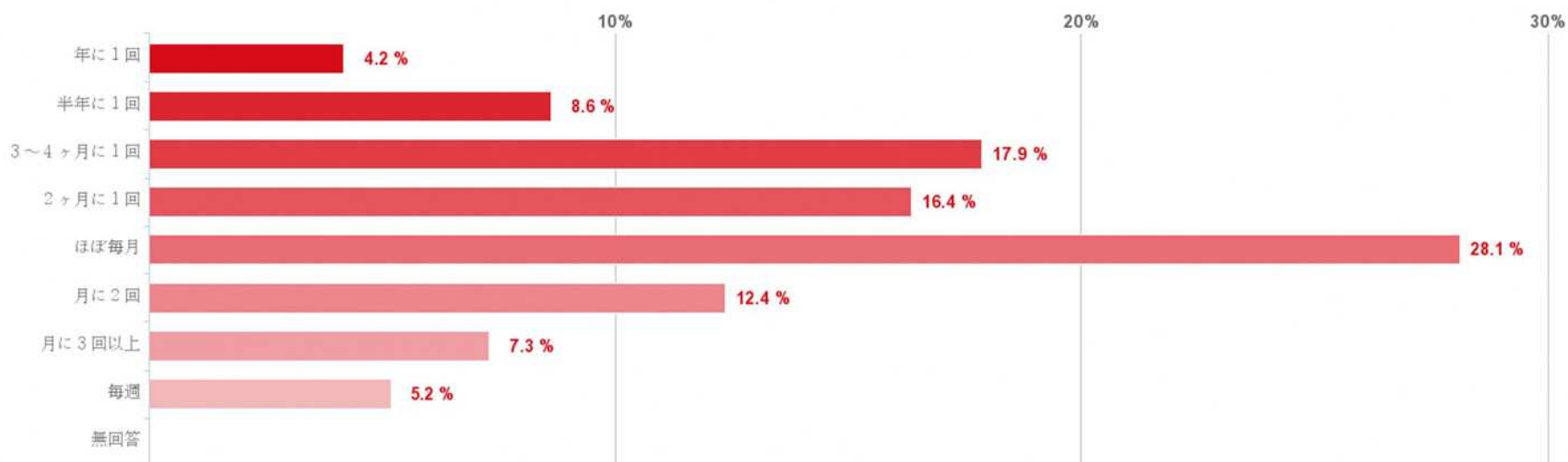
2泊3日が最も多く全体の39.0%。次いで、日帰り～1泊が約30.3%、3泊～5泊以上滞在が30.7%。
長期滞在は少なく定期的に短期での利用が多い。

調査結果

Q5. 熱海への来訪頻度は？

(回答数: 672)

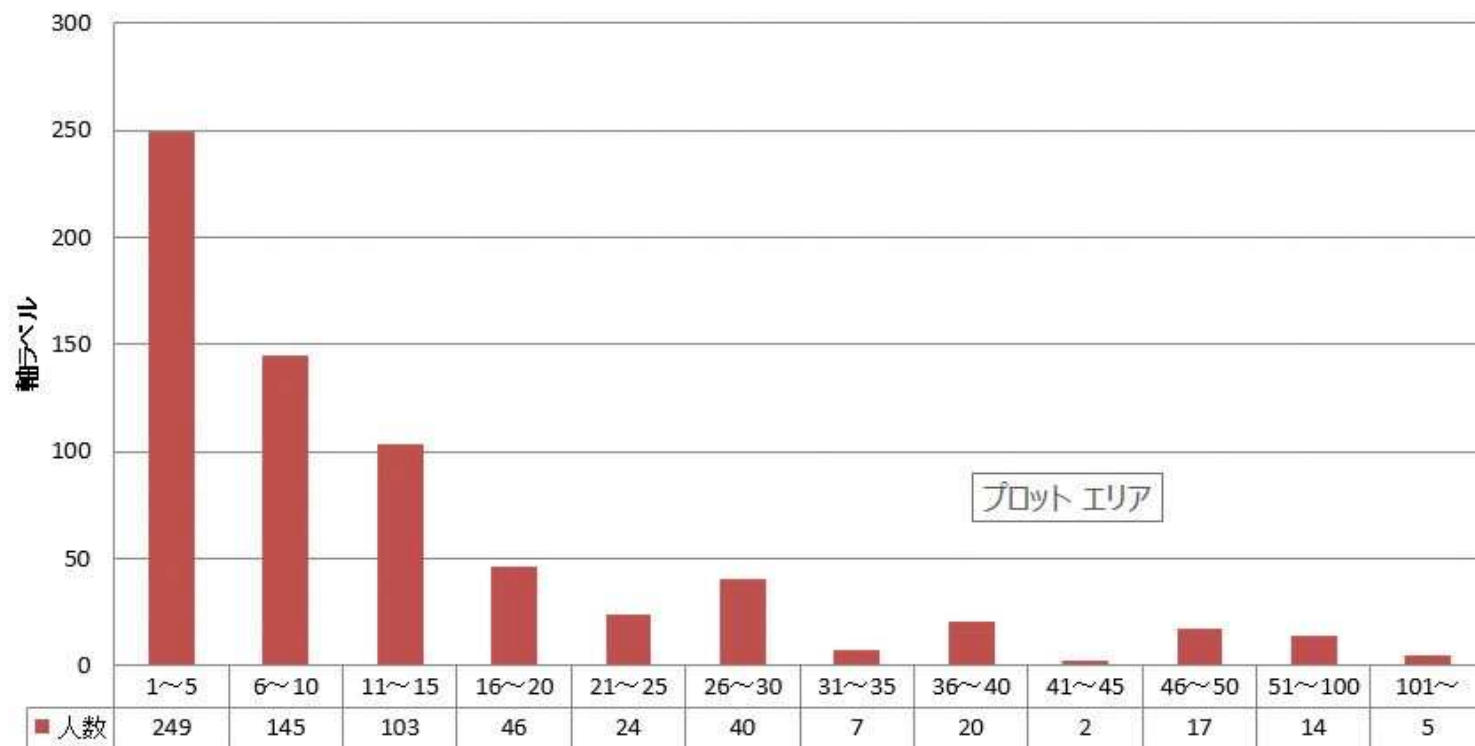
- ・ 年に1回 ・ 半年に1回 ・ 3～4ヶ月に1回 ・ 2ヶ月に1回 ・ ほぼ毎月
- ・ 月に2回 ・ 月に3回以上 ・ 毎週



ほぼ毎月が約28.1%。月に2回以上が24.9%。別荘等所有者は年間を通じて習慣的に熱海市に滞在していることが伺える。

調査結果

Q6. 昨年の年間来訪回数は？(有効回答数: 672)



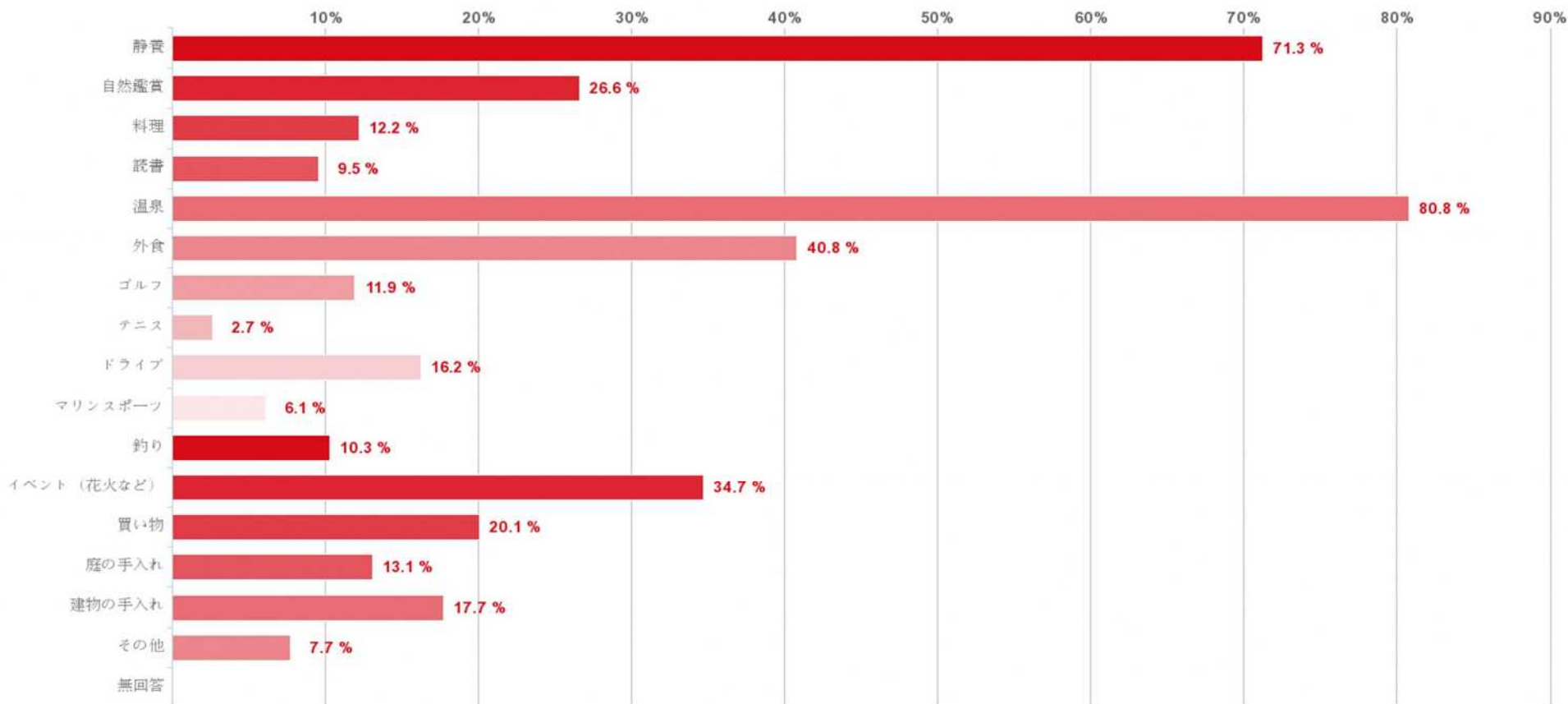
新型コロナウイルスの影響により自粛傾向にあり、年間1~5回が249人、6~10回が145人、11~15回が103人、16~20回が46名、21~25回が24名、26~30回が40名など訪問回数が多くなれば人数が少なくなっている傾向がある。

調査結果

Q7. 熱海滞在中の主な過ごし方は？

(回答数: 672)

- ・ 静養 ・ 自然鑑賞 ・ 料理 ・ 読書 ・ 温泉 ・ 外食 ・ ゴルフ ・ テニス ・ ドライブ ・ マリンスポーツ ・ 釣り ・ イベント（花火など） ・ 買い物 ・ 庭の手入れ ・ 建物の手入れ ・ その他



温泉と静養が主流であり、次いでより具体的な目的として、外食とイベント(花火)が顕在化している。

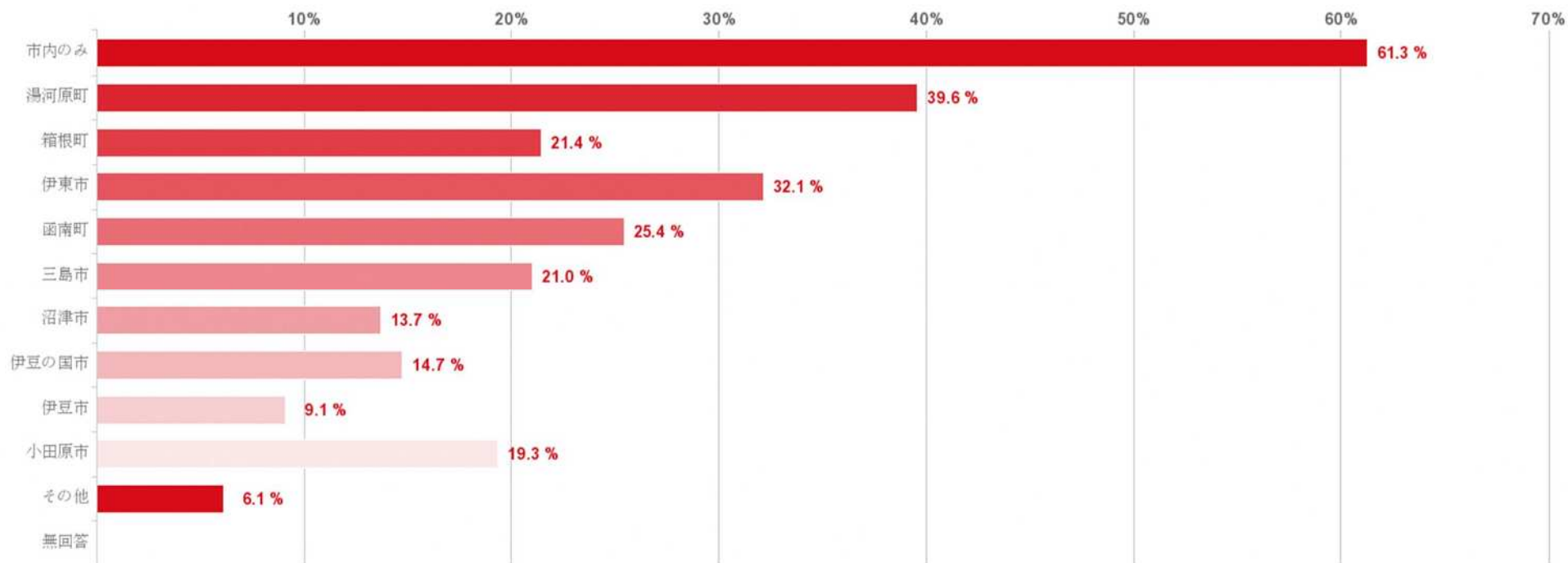
全体的に、花火などのイベント時にゆっくりと過ごす為の来訪が考えられる。今回よりマリンスポーツを項目に追加した。

調査結果

Q8. 熱海滞在中の行動範囲は？

(回答数: 672)

- ・市内のみ・湯河原町・箱根町・伊東市・函南町・三島市・沼津市・伊豆の国市
- ・伊豆市・小田原市・その他



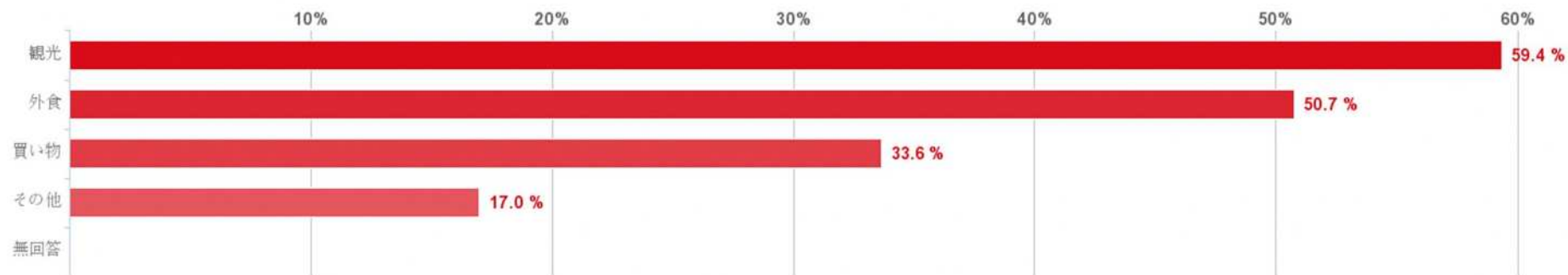
最も多いのが熱海市内のみに滞在する層。次いで湯河原、伊東市、函南の隣接合計は、97.1%。
短期的な熱海滞在で少し近隣の街に出かけると考えられる。

調査結果

Q9. 滞在中に熱海以外を訪れる主な目的は？

(回答数: 672)

- ・ 観光 ・ 外食 ・ 買い物 ・ その他



約6割が観光、次いで外食。観光と外食が主な目的である。

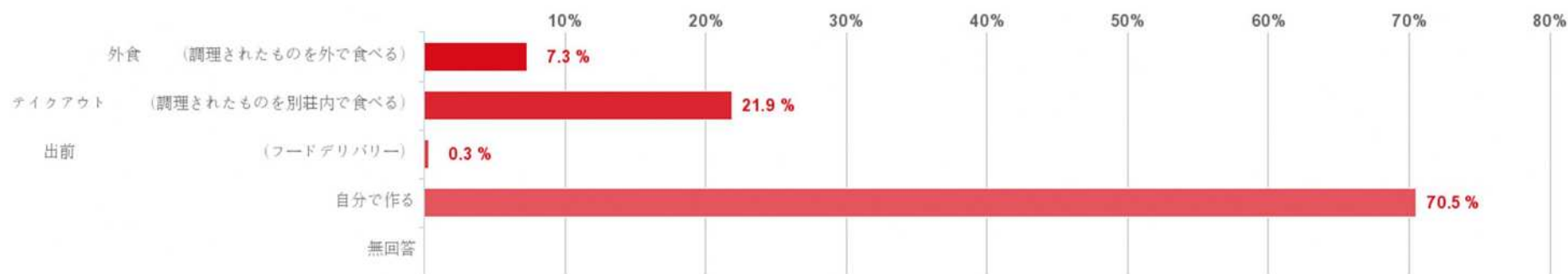
近隣の街へは観光と外食を目的に移動を行っていると思定される。

調査結果

Q10. 滞在中の食事の取り方は？【朝昼夕、それぞれ回答】
(回答数: 672)

- ・ 外食（調理されたものを外で食べる）
- ・ テイクアウト（調理されたものを別荘内で食べる）
- ・ 出前フードデリバリー・自分で作る

朝



朝食は自分で作り、昼食は殆ど外食しテイクアウトの利用をしている。フードデリバリーは殆ど利用していない

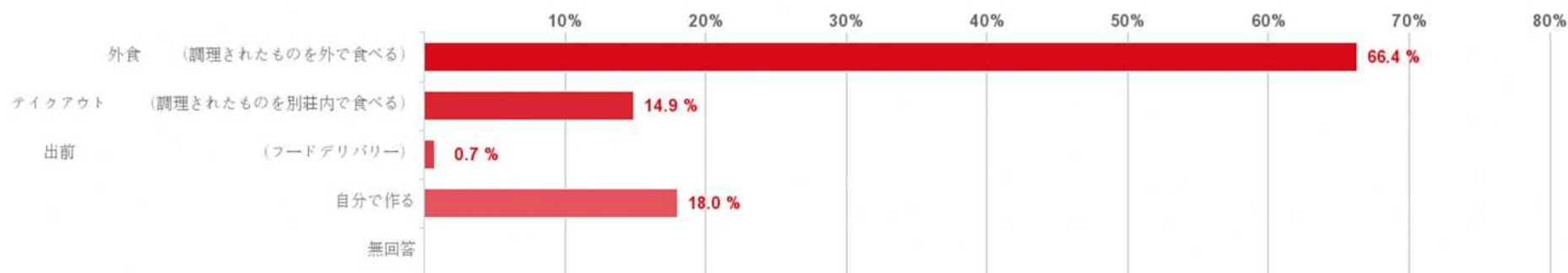
調査結果

Q10. 滞在中の食事の取り方は？【朝昼夕、それぞれ回答】

(回答数: 672)

- ・ 外食（調理されたものを外で食べる）
- ・ テイクアウト（調理されたものを別荘内で食べる）
- ・ 出前フードデリバリー・自分で作る

昼



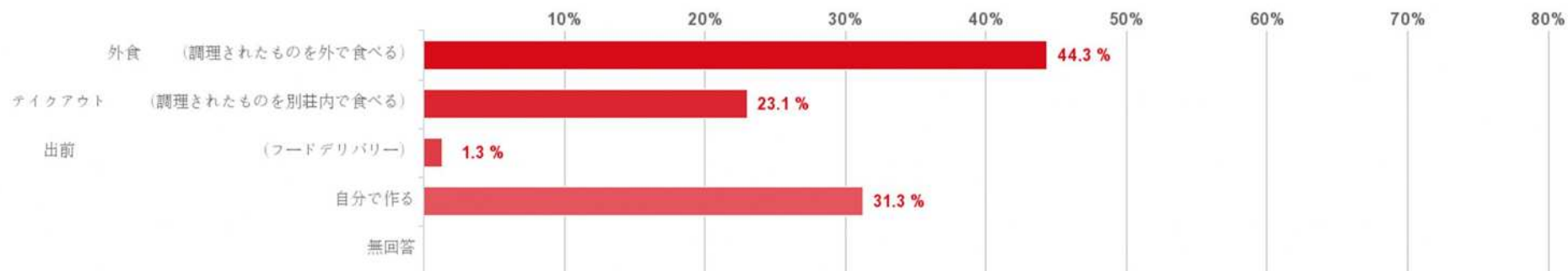
朝食は自分で作り、昼食は殆ど外食しテイクアウトの利用をしている。フードデリバリーは殆ど利用していない

調査結果

Q10. 滞在中の食事の取り方は？【朝昼夕、それぞれ回答】
(回答数: 672)

- ・ 外食（調理されたものを外で食べる）
- ・ テイクアウト（調理されたものを別荘内で食べる）
- ・ 出前フードデリバリー・自分で作る

夕



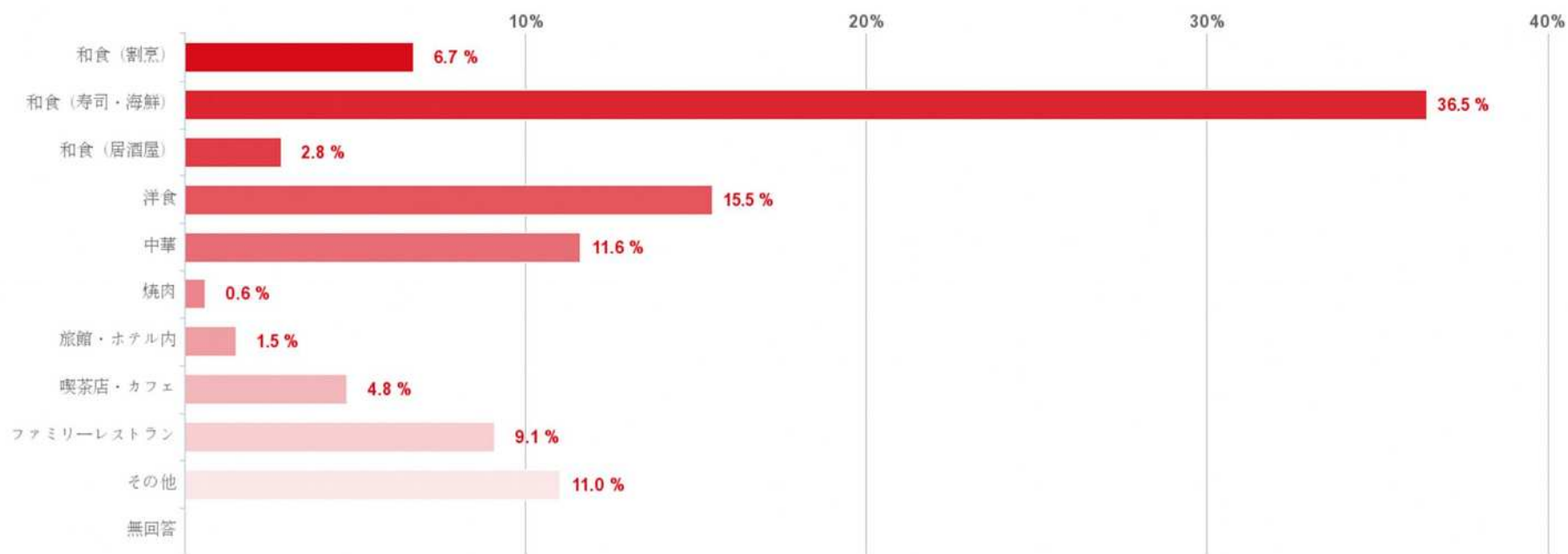
夕食は、外食が44.3%とテイクアウトで別荘内で食べる層が23.1%。殆どが外出をして食事を行う。又、夜は、テイクアウトを活用して別荘等で夜をゆっくり過ごす姿も伺える。

調査結果

Q11. (昼で外食を選んだ方) 外食でよく行く飲食店は？

(回答数: 446)

- ・和食（割烹）
- ・和食（寿司・海鮮）
- ・和食（居酒屋）
- ・洋食
- ・中華
- ・焼肉
- ・旅館/ホテル内
- ・喫茶店/カフェ
- ・ファミリーレストラン
- ・その他



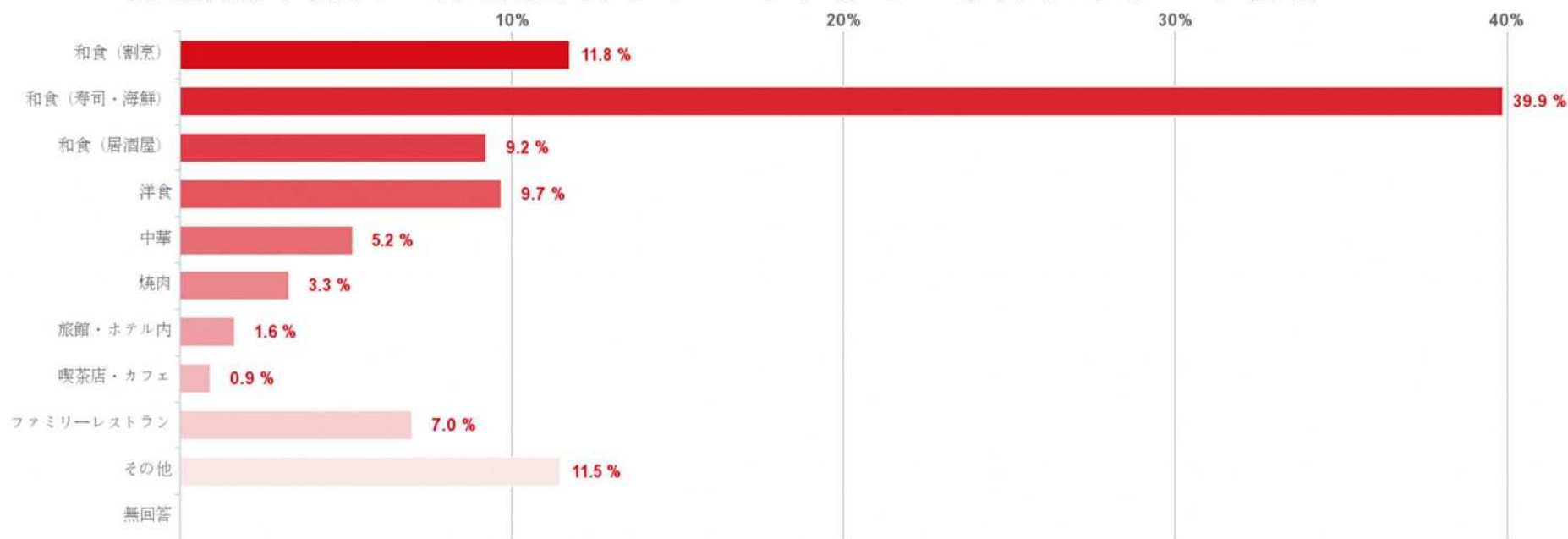
昼食での外食は約36.5%と和食がとびぬけて多い。次いでは幅広く料理ジャンルや店舗形態が分散している。寿司・海鮮を目的に来訪していると仮説できる。

調査結果

Q12. (夕で外食を選んだ方) 外食でよく行く飲食店は？

(回答数: 298)

- ・和食（割烹） ・和食（寿司・海鮮） ・和食（居酒屋） ・洋食 ・中華 ・焼肉
- ・旅館/ホテル内 ・喫茶店/カフェ ・ファミリーレストラン ・その他



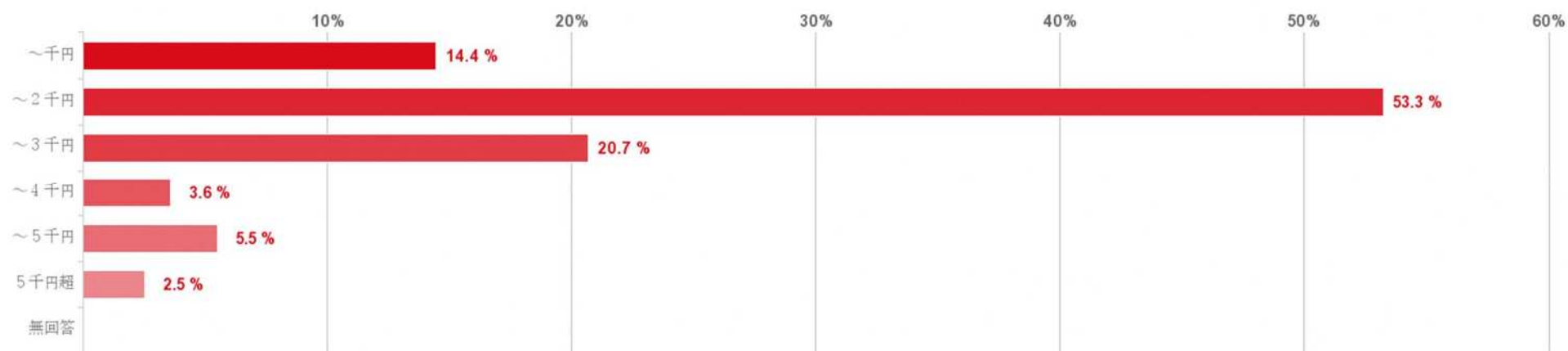
夕食での外食は、同じ和食系3種類で約60.9%を占める。昼食と比べると和食（割烹）と和食（居酒屋）が多くなりゆっくりと食事をする姿が伺える。

調査結果

Q13. (昼で外食を選んだ方) 一人当たりの平均予算は？

(回答数: 446)

・ ~千円 ・ ~2千円 ・ ~3千円 ・ ~4千円 ・ ~5千円 ・ 5千円超



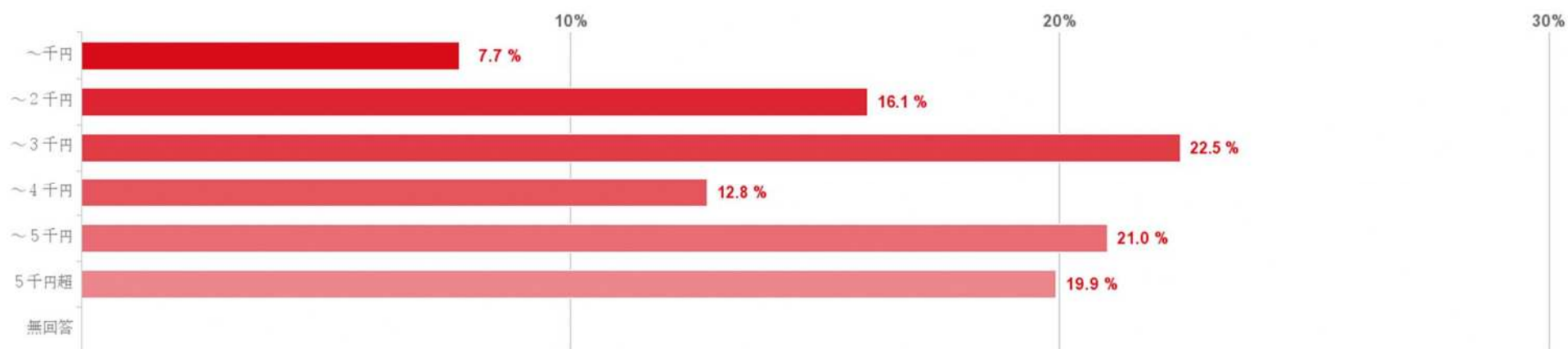
昼食の外食予算は2,000円までが約67.7%、3,001円~3,999円が約24.3%で主要な予算帯である。
昼食のこの予算帯の店舗は一般観光客と重複すると考えられ、混雑等の満足度を推しはかる必要がある。

調査結果

Q14. (夕で外食を選んだ方)

(回答数: 298)

- ・ 一人当たりの平均予算は？ ・ ~千円 ・ ~2千円 ・ ~3千円 ・ ~4千円
- ・ ~5千円 ・ 5千円超



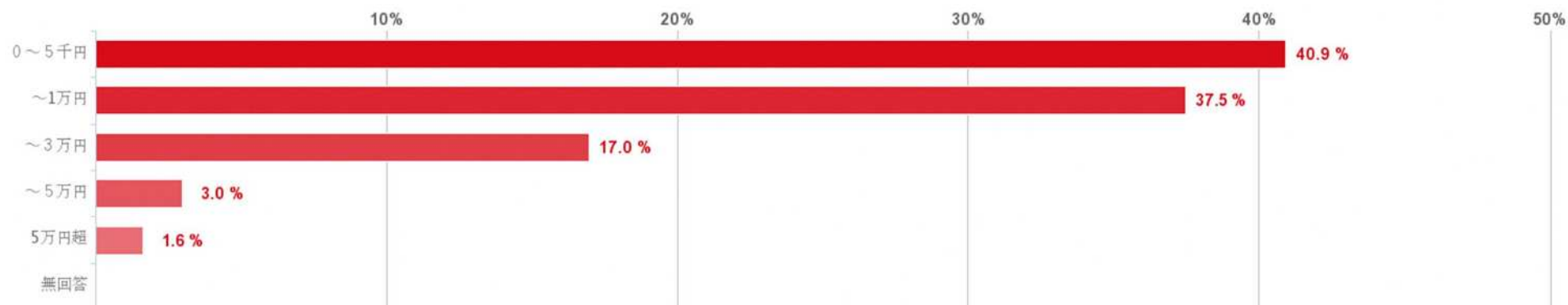
夕食の外食予算は2,001円~3,000円が22.5%と最多。次いで4,001円~5,000円の21%
夕食利用の多い和食系の店舗(割烹、鮨・海鮮・居酒屋)に相応した予算となっている。

調査結果

Q15. 滞在中に熱海市内で使う買い物、土産等の予算は？

(回答数: 672)

- ・ 0～5千円
- ・ ～1万円
- ・ ～3万円
- ・ ～5万円
- ・ 5万円超



予算が0円～5,000円が約40.9%である。次いで5,001円～10,000円が37.5%、10,001円～30,000円が17%である。

別荘等所有者に応える品質の物品の不足、若しくは機会の不足が想定される。

調査結果

Q16. 熱海滞在の総予算はどれくらいですか？

(回答数: 672)

- ・ 0～5千円
- ・ ～1万円
- ・ ～3万円
- ・ ～5万円
- ・ 5万円超

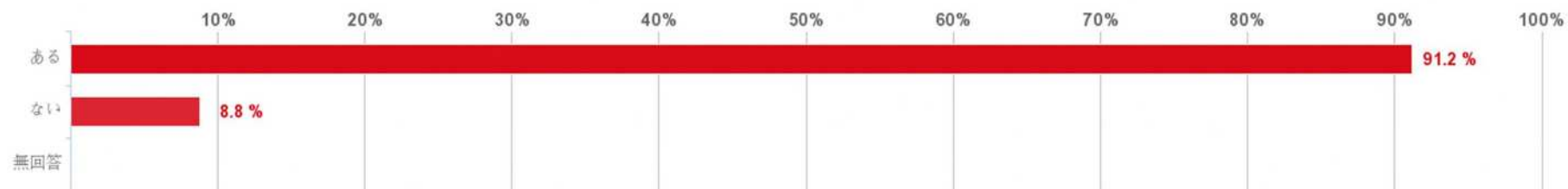


予算が10,001円～30,000円が約46.3%である。次いで30,001円～50,000円が約18.3%、5,001円～10,000円が19.6%である。

別荘等所有者は一滞在あたり合計30,000円前後の消費金額と想定される。

調査結果

Q17. 熱海の花火大会について質問します。熱海花火大会を見たことがありますか？(回答数: 672)

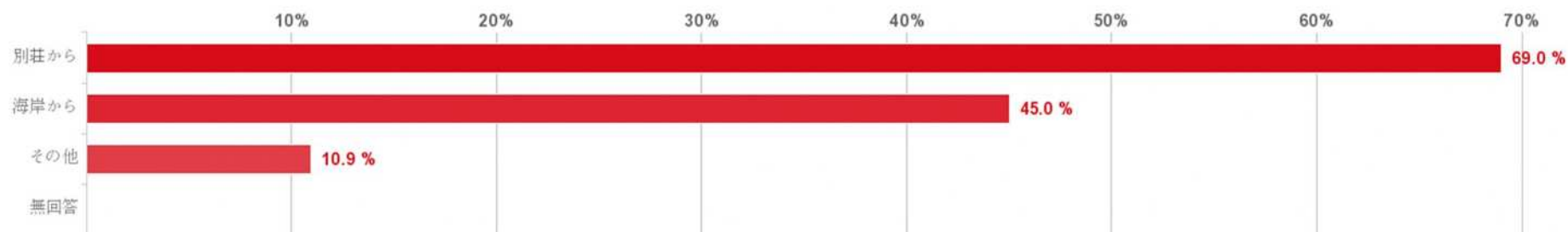


今回、初めての質問内容。花火大会を見たことが「ある」層が圧倒的に多い。

調査結果

Q18. 花火大会は何処で見ましたか？
(回答数: 613)

- ・ 別荘から
- ・ 海岸から
- ・ その他



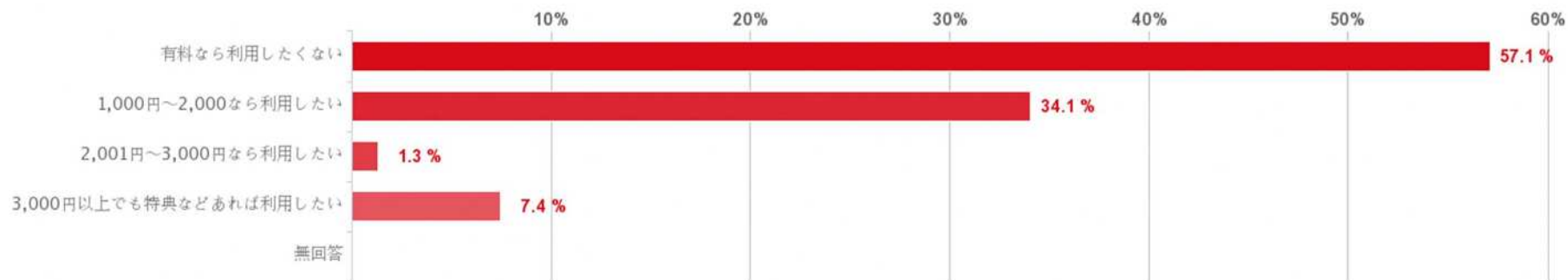
今回、初めての質問内容。別荘から69.0%。海岸からは、45.0%。別荘での景観を楽しんでいると思われる。

調査結果

Q19. 花火大会の有料観覧席がある場合、利用したいですか？

(回答数: 672)

- ・ 有料なら利用したくない
- ・ 1,000円～2,000円なら利用したい
- ・ 2,001円～3,000円なら利用したい
- ・ 3,000円以上でも特典があれば利用したい



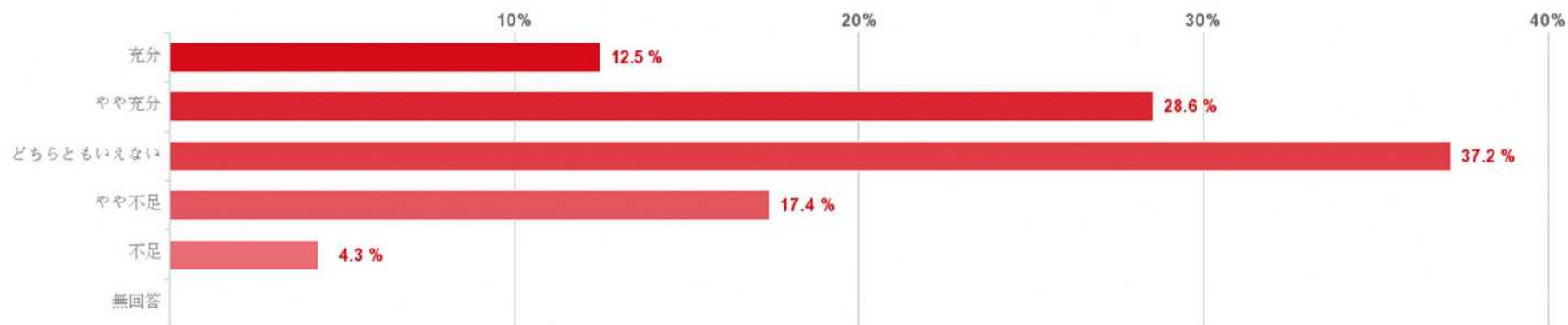
今回、初めての質問内容。花火は、「無料で見る」習慣が強い。現実的な有料観覧席は、1,000円～2,000円の意見が多い。

調査結果

Q20. 熱海滞在に必要な情報は充分得られていますか？

(回答数: 672)

- ・ 充分
- ・ やや充分
- ・ どちらともいえない
- ・ やや不足
- ・ 不足

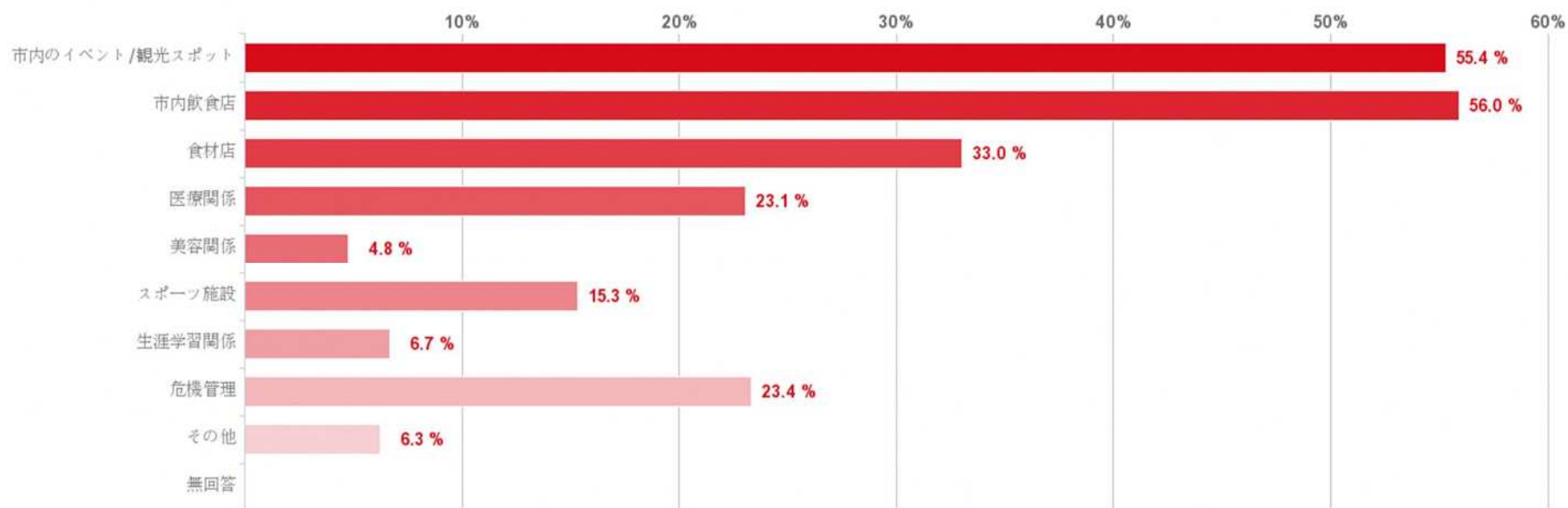


「どちらともいえない」層が中心で「やや充分」「やや不足」が大半を占めている。情報量は満足をしていない姿が見られる。ニーズは飲食店とイベント情報圧倒的に高く、熱海への来訪数は多くても情報が行きわたってなく、細かく新しい情報を求めていると考えられる。

調査結果

Q2 1. 別荘等に滞在するにあたり、不足している情報、より必要と感じる情報を選んでください。

(回答数: 672)

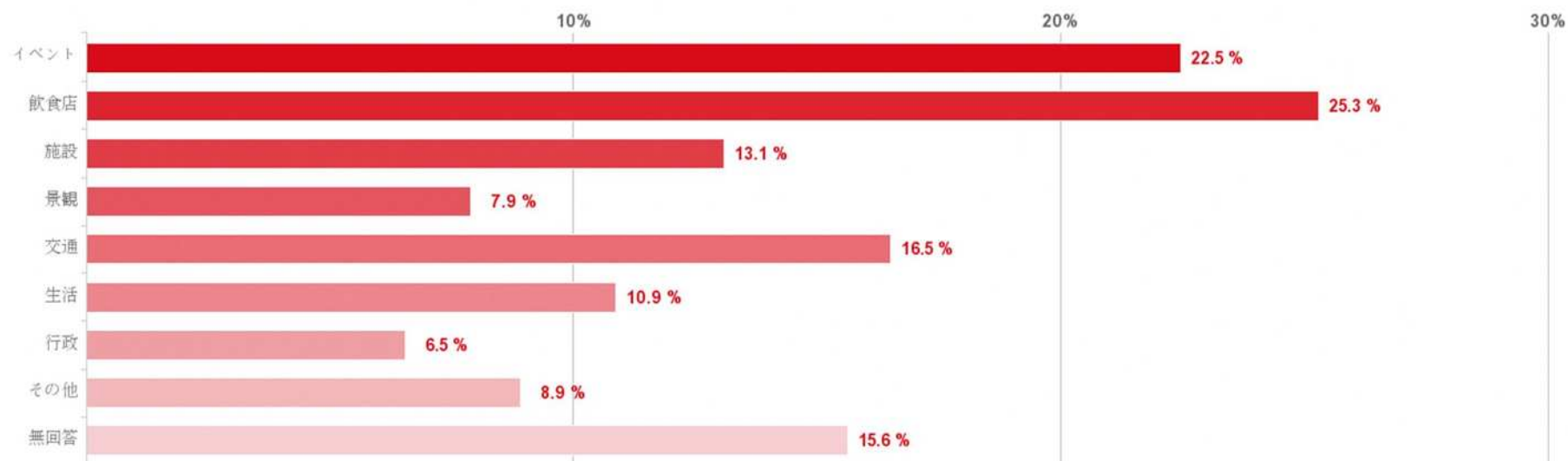


ニーズ設問と同じく、「イベント」「飲食店」に対する感想や意見が多い。
今後、必要な情報提供内容だと考えられる。

調査結果

Q22. 自由に感想やご意見を記述ください。※テーマを選択し、次の項目で記述 (回答数: 672)

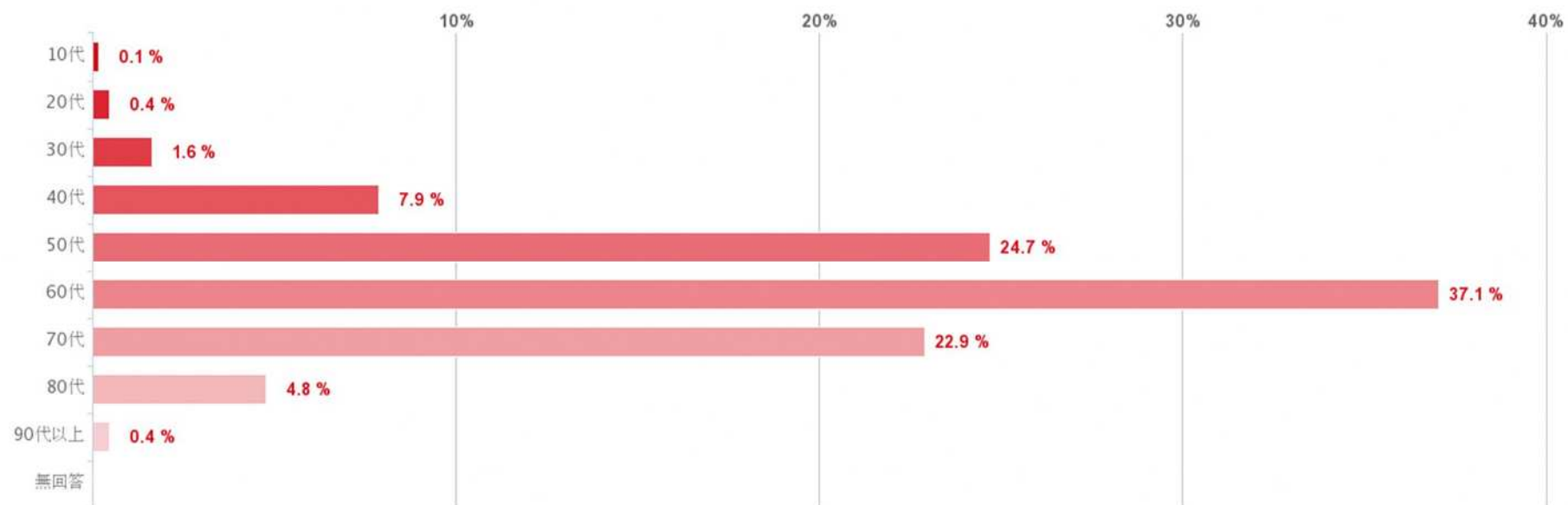
イベント・飲食店・施設・景観・交通・生活・行政・その他



ニーズ設問と同じく、「イベント」「飲食店」に対する感想や意見が多い。
今後、必要な情報提供内容だと考えられる。

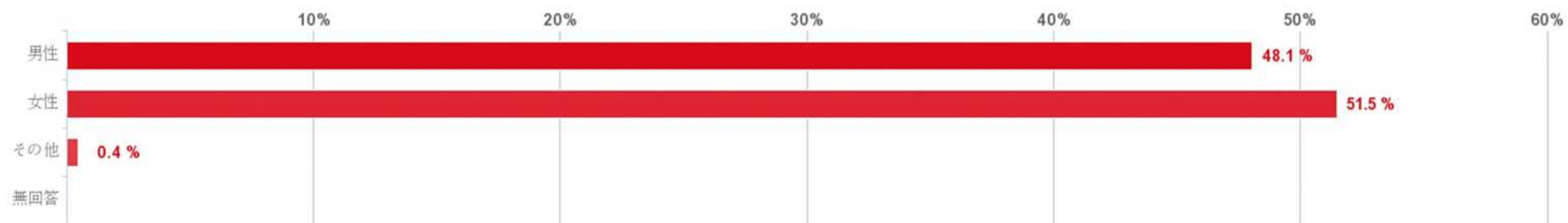
調査結果

Q24. 年代
(回答数: 672)



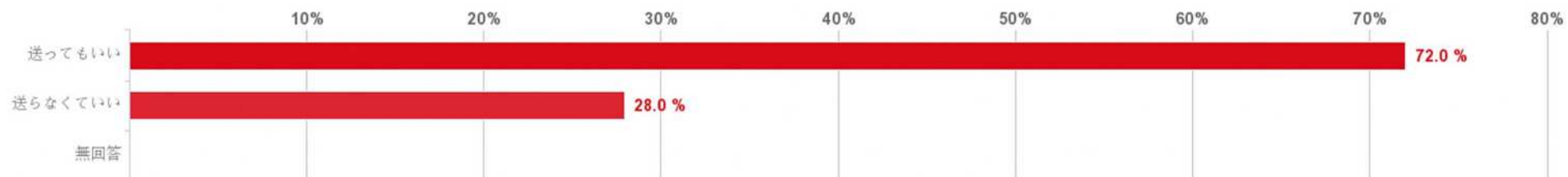
調査結果

Q25. 性別
(回答数: 672)



調査結果

Q26. 今後、熱海での滞在の為の情報をメールで送ってもよろしいですか？
(回答数: 672)



まとめ

【まとめ】

- ・前回と比べてコロナ禍の中で熱海に来訪する基本質問内容、回数に変化は見られない。
- ・前回と比べて消費金額の削減が見られる。※去年は、夕食消費金額が5,000円→今年3,000円。市内で使う買物、土産等の予算金額が5,001円～10,000円→今年0円～5,000円と金額が減っている。
- ・滞在者は、60歳以上で夫婦が多く近親者全体では全体の77%である。引き続きコロナ禍では、親族での滞在者が多い。
- ・交通手段は、殆どの方が自家用車を利用し、滞在中の移動も自家用車利用が多い。
- ・滞在日数は、2泊3日で毎月の来訪が最多。
- ・滞在の目的は、静養と温泉。次いで花火とイベントが多い。
- ・移動は殆ど市内滞在。出かけても近隣の市。
- ・滞在中の食事は和食をメインにしており、昼食と夕食を外食している方が多い。朝食は自分で作り、昼食はお店での夕食。夕食は、引き続き外食が多いがテイクアウトも活用しており市内の消費金額を伸ばしている。
- ・外食の予算は、昼食が1回2,000円、夕食が3,000円超の方が多く、滞在中は合計30,000円を消費している。
- ・今回、初めて花火の設問を追加。圧倒的に花火を見ており、花火を一つの目的としての来訪がみられる。
- ・花火の有料観覧席は、1,000円～2,000円が現実的な金額と考えられる。
- ・ニーズ又は、感想に対して「イベント」「飲食店」に対する項目が多く、市内の情報を欲している。
- ・毎年、数回来訪をしても観光イベントの情報、飲食の情報が不足している。
- ・今後、必要な情報提供として「市内飲食店情報」が「市内のイベント・観光スポット情報」を上回り自由回答の回答も飲食店項目が多く、改善を必要とする項目だと考えられる。
- ・他のコンペティターとなる温泉地との差別化として「飲食店情報の充実」「イベント・花火」「混雑・渋滞緩和」が大きなキーワードとなりえる。