

熱海市内別荘等所有者 2020年度アンケート調査結果

2020年9月30日

株式会社 JTB静岡支店

調査概要

1. 調査名

熱海市内別荘等所有者アンケート調査

2. 調査の目的

アンケート調査により別荘所有者のニーズを把握し、来訪頻度を高める施策の基礎データとする。

3. 調査実施期間

令和2年6月末 ～ 令和2年7月31日

4. 調査方法

QRコード読み取りによるWEBアンケート。
令和2年6月に送付した別荘等所有納税通知書に同梱した別荘LIFEチラシのQRコードより、ご自身のスマートフォンやパソコンからアクセスしていただいた。

5. 回収結果

N=654

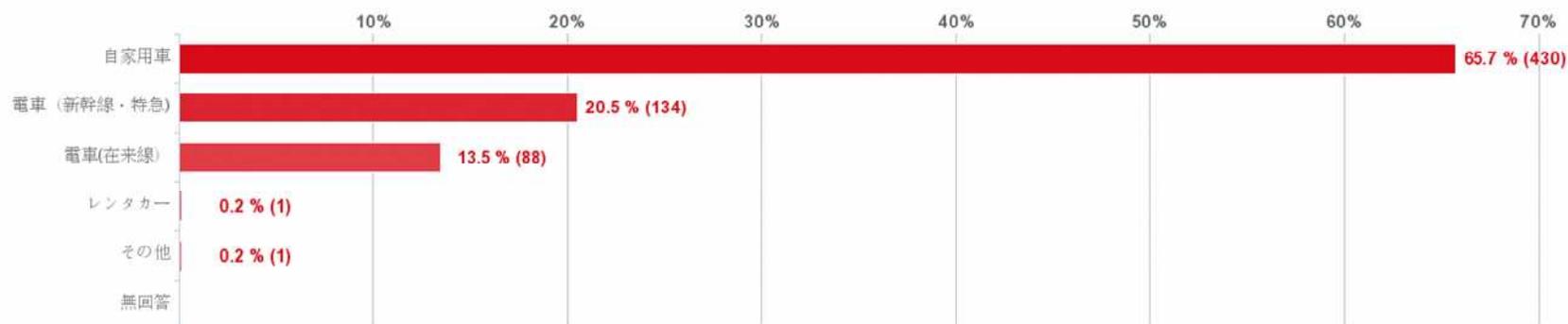
質問内容

- | |
|--|
| Q1 熱海を訪れる交通手段は何ですか？ |
| Q2 熱海を訪れたあとの交通手段は何ですか？ |
| Q2 熱海を訪れたあとの交通手段は何ですか？ |
| Q3 熱海を訪れる際の主な同行者は？ |
| Q4 熱海の1回あたりの滞在期間は？ |
| Q5 熱海への来訪頻度は？ |
| Q6 昨年の年間来訪回数は？ 回数をご記入ください |
| Q7 熱海滞在中の主な過ごし方は？【複数回答】 |
| Q8 熱海滞在中の行動範囲は？【複数回答】 |
| Q9 滞在中に熱海以外を訪れる主な目的は？【複数回答】 |
| Q10 滞在中の食事の取り方は？【朝昼夕、それぞれ回答】 |
| Q11 (昼で外食を選んだ方) 外食でよく行く飲食店は？ |
| Q12 (夕で外食を選んだ方) 外食でよく行く飲食店は？ |
| Q13 (昼で外食を選んだ方) 一人当たりの平均予算は？ |
| Q14 (夕で外食を選んだ方) 一人当たりの平均予算は？ |
| Q15 滞在中に熱海市内で使う買い物、土産等の予算は？ |
| Q16 熱海滞在の総予算はどれくらいですか？ |
| Q17 以下の熱海に関する画像のうち、知っているものや見たことがあるものにチェックしてください。 |
| Q18 熱海滞在に必要な情報は充分得られていますか？ |
| Q19 別荘等に滞在するにあたり、不足している情報、より必要と感じる情報を選んでください。 |
| Q20 年代 |
| Q21 性別 |
| |
| |

調査結果

Q1.熱海を訪れる交通手段は何ですか
(回答数: 654)

・自家用車・電車(新幹線・特急)・電車(在来線)・レンタカー・その他



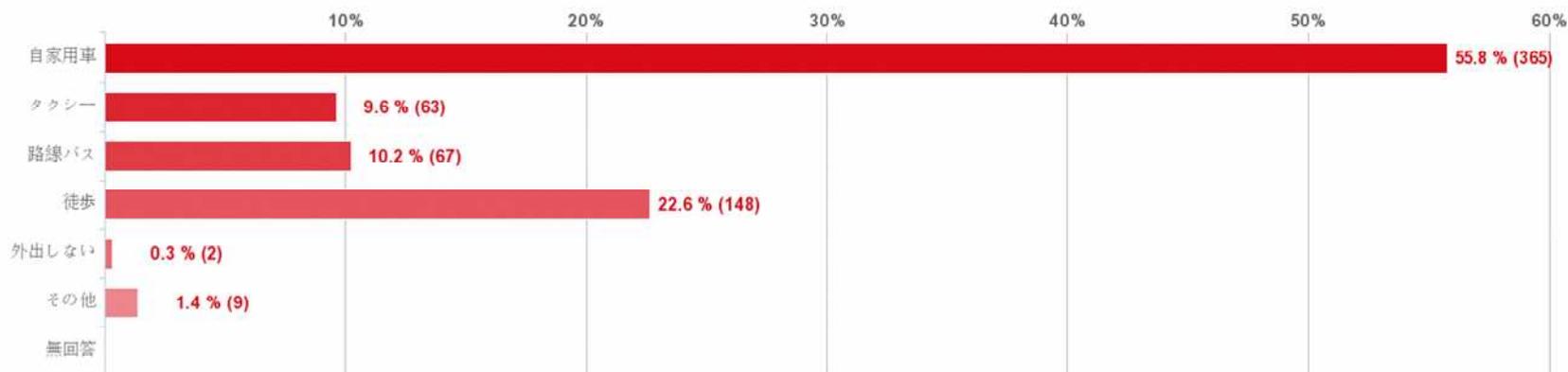
自家用車が65.7%と最多。電車は新幹線と在来線と合わせて34%。

調査結果

Q2 .熱海を訪れたあとの交通手段は何ですか？

(回答数: 654)

- ・ 自家用車 タクシー・路線バス・徒歩・外出しない・その他

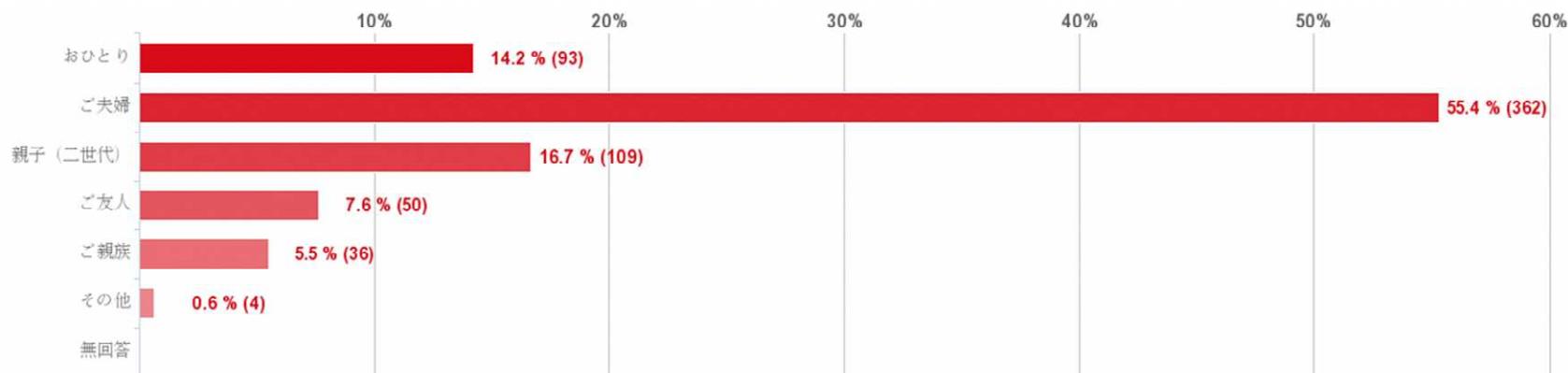


二次交通も自家用車が半数近くを占め、熱海を訪れる交通手段で自動車を回答したパネルとほぼ一致する。熱海を電車で訪れる層がタクシー、路線バス、徒歩、に分散していることが伺える(合計42.4%)。電車で来訪しタクシーを利用する層は別荘等に直行し回遊(観光)していない可能性がある。

調査結果

Q3.熱海を訪れる際の主な同行者は？
(回答数: 654)

・ おひとり・ご夫婦・親子(二世代)・ご友人・ご親族・その他

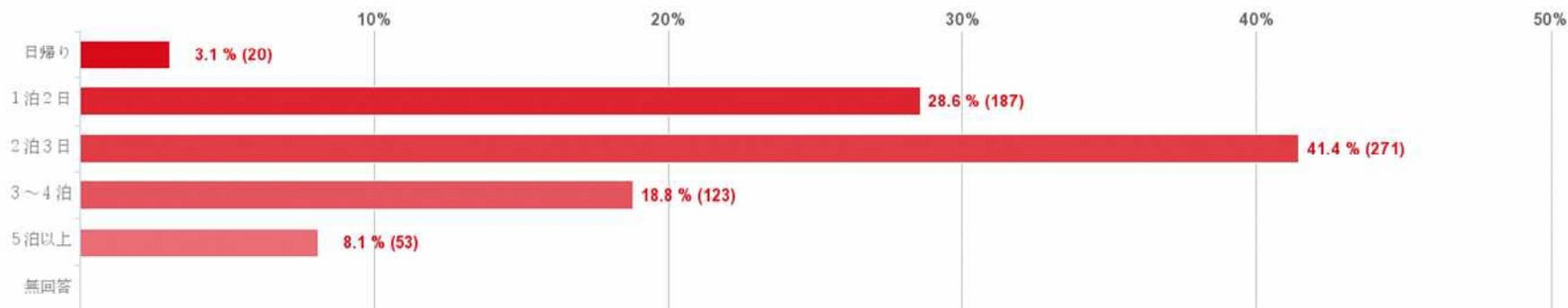


夫婦での来訪が55.4%と最も多く、次いで親子が16.7%である。ご親族が5.5%。近親者全体で全体の77.6%である。コロナ禍の中で近い関係性のある人間関係での来訪であり親子(二世代)はシニアとミドルの組合せと考えられる。又、お一人が14.2%、ご友人が7.6%である。

調査結果

Q4 .熱海の1回あたりの滞在期間は？
(回答数: 654)

・ 日帰り・ 1泊2日・ 2泊3日・ 3～4泊・ 5泊以上



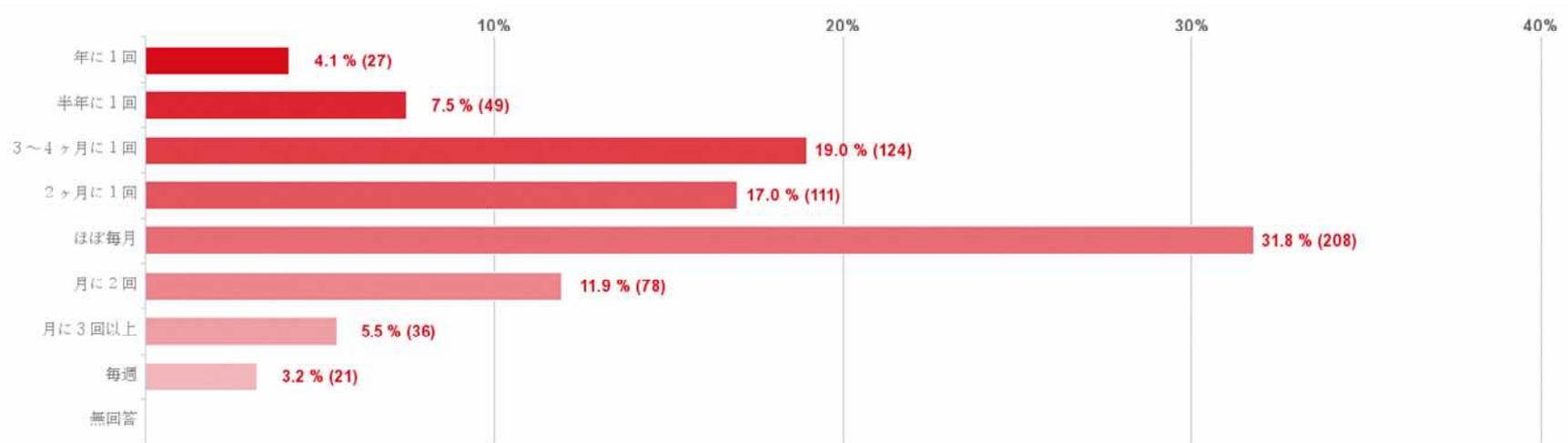
2泊3日が最も多く41.4%、次いで、日帰り～1泊2日が約31%、3泊～5泊以上滞在が26.9%。実際には季節で変動すると思われるため平均値として捉える必要がある。

調査結果

Q5 .熱海への来訪頻度は？

(回答数: 654)

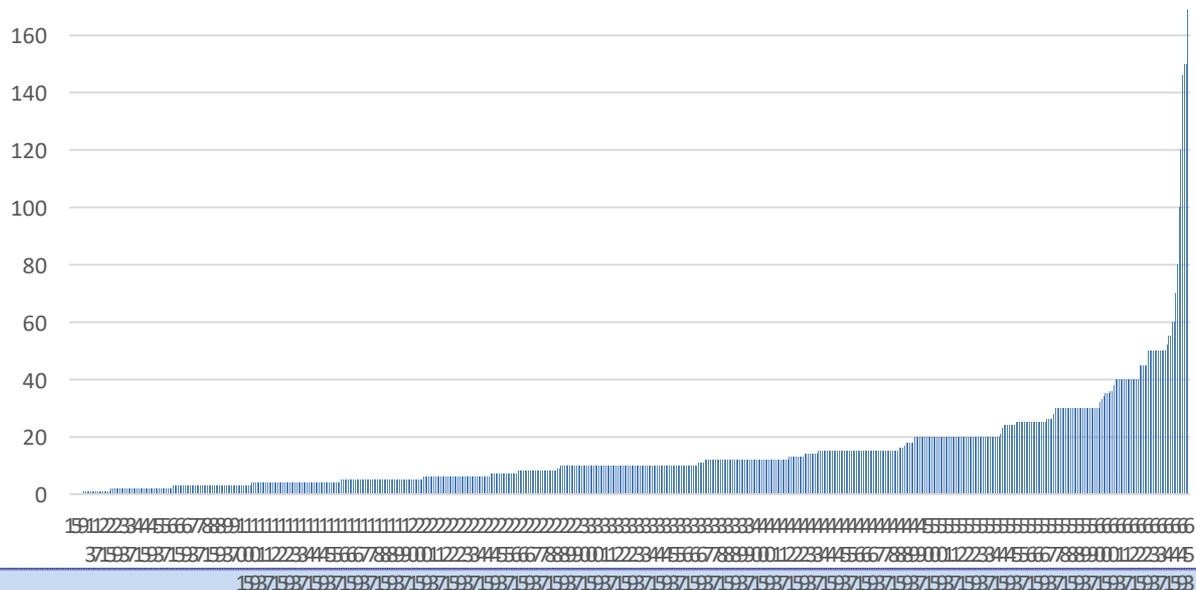
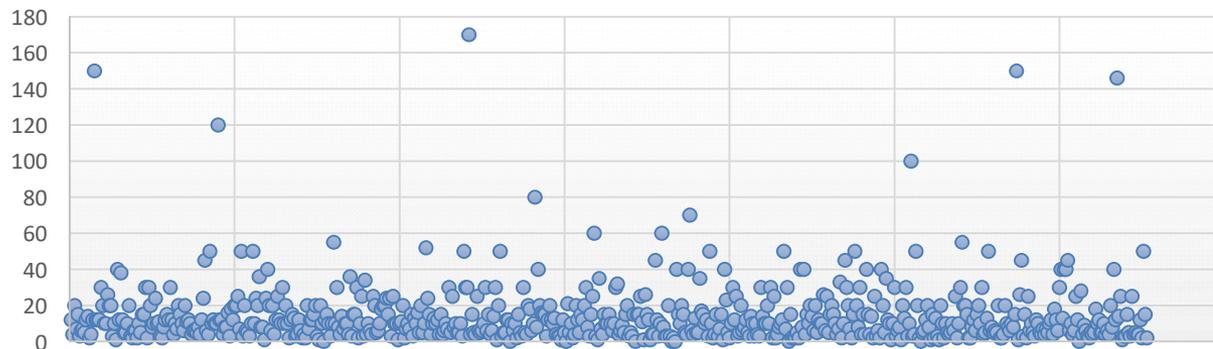
- ・年に1回・半年に1回・3～4ヶ月に1回・2ヶ月に1回・ほぼ毎月・月に2回
- ・月に3回以上・毎週



ほぼ毎月が31.8%で、月に2回以上が20.6%。別荘等所有者は年間を通じて習慣的に熱海市に滞在していることが伺える。

調査結果

Q6. 昨年の年間来訪回数は何回？ (回答数: 654)



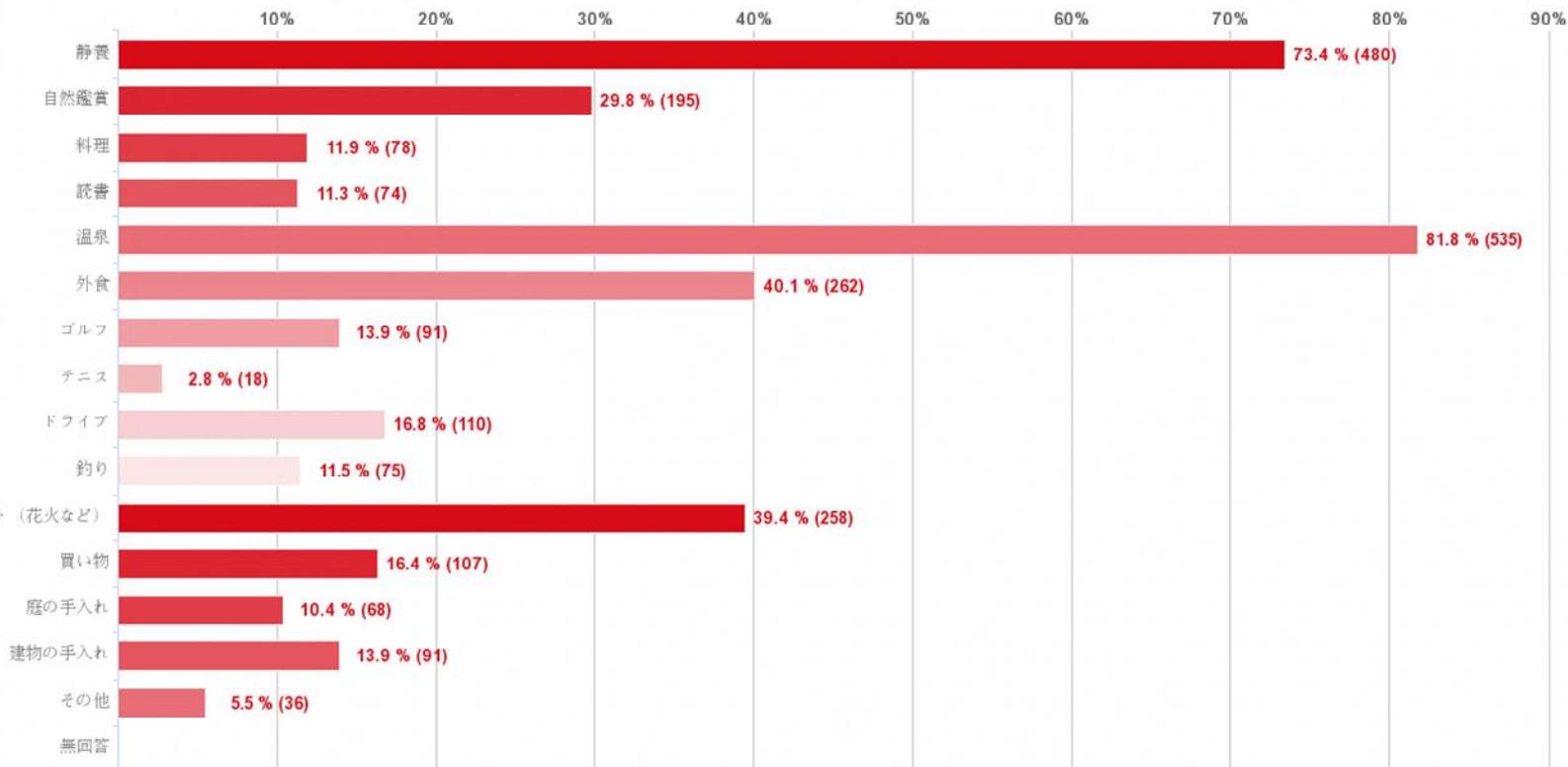
年間20回以下が最多でほとんどを占め500程。1回～10回前後が280件。10回～20回が220件程。10回前後が最多。

調査結果

Q7.熱海滞在中の主な過ごし方は？【複数回答】

(回答数: 654)

- ・静養・自然鑑賞・料理・読書 温泉・外食・ゴルフ・テニス・ドライブ・釣り
- ・イベント(花火など)・買い物・庭の手入れ・建物の手入れ・その他



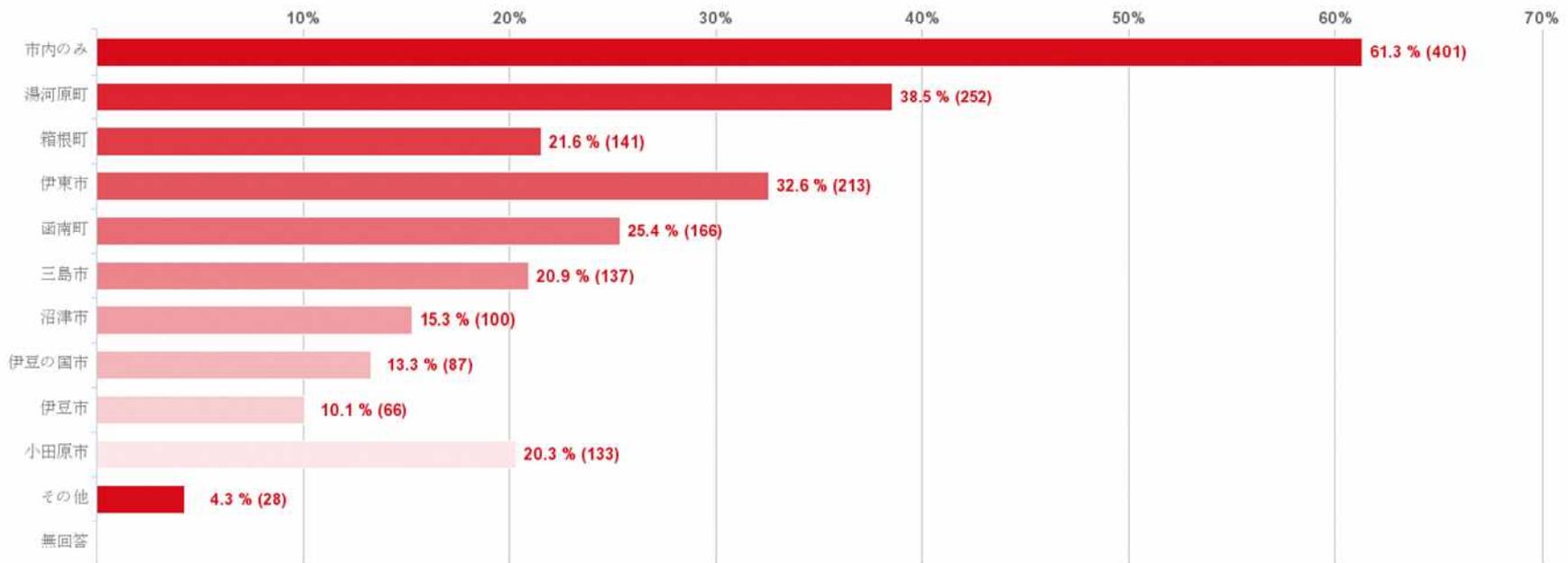
温泉と静養が主流であり、次いでより具体的な目的として、外食とイベント(花火)が顕在化している。全体的に、花火などのイベント時にゆっくりと過ごす為の来訪が考えられる。

調査結果

Q8熱海滞在中の行動範囲は？【複数回答】

(回答数: 654)

・市内のみ・湯河原町・箱根町・伊東市・函南町・三島市・沼津市・伊豆の国市・伊豆市・小田原市・その他



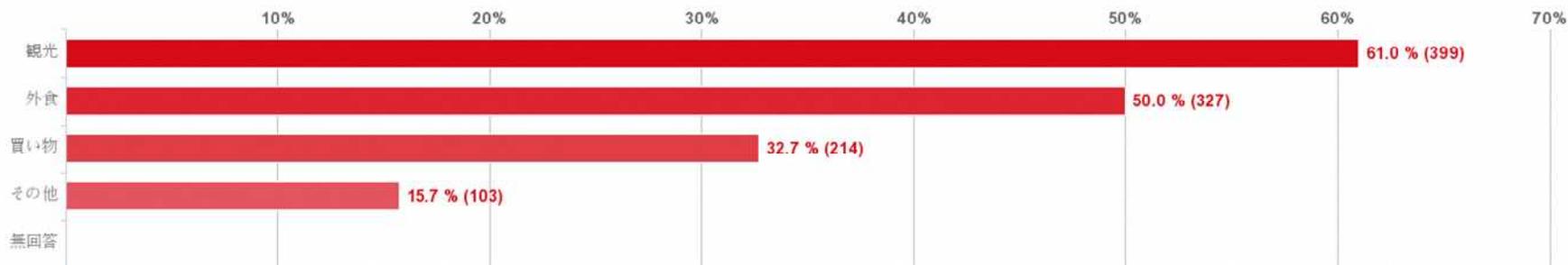
最も多いのが熱海市内のみに滞在する層。次いで湯河原、伊東市、函南で熱海市に隣接している市町が多い。基本、滞在型のスタイルで少し近隣の街に出かけると考えられる。

調査結果

Q9滞在中に熱海以外を訪れる主な目的は？【複数回答】

(回答数: 654)

・観光・ 外食・ 買い物・ その他



観光と外食が主な目的である。

近隣の街へは観光と外食を目的に移動を行っている想定される。

調査結果

Q10 滞在中の食事の取り方は？【朝昼夕、それぞれ回答】

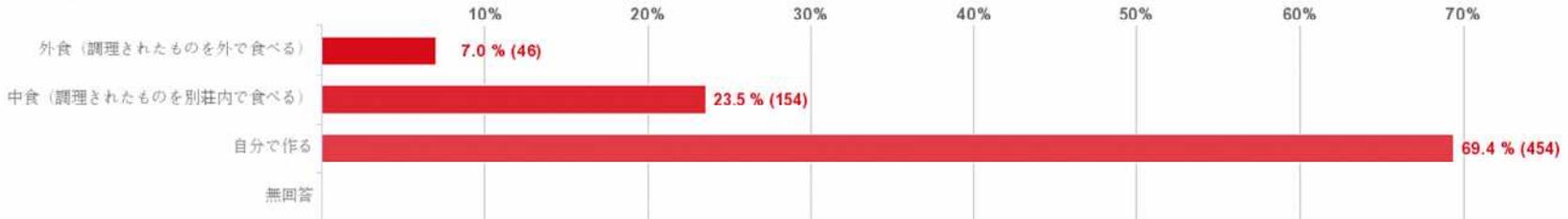
(回答数: 654)

朝・昼・夜 外食(調理されたものを外で食べる)

中食(調理されたものを別荘内で食べる)

自分で作る

朝



昼

(回答数: 654)



調査結果

Q10 滞在中の食事の取り方は？【朝昼夕、それぞれ回答】

(回答数: 654)

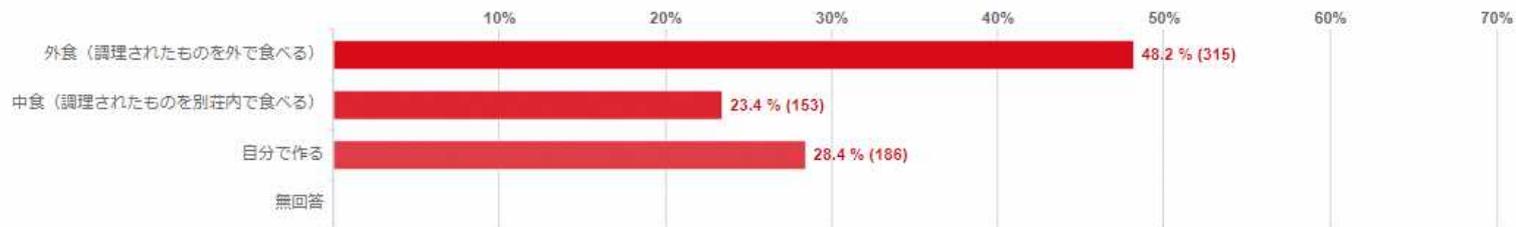
朝・昼・夜 外食(調理されたものを外で食べる)

中食(調理されたものを別荘内で食べる)

自分で作る

夕

(回答数: 654)



朝食は自分で作り、昼食はほとんど外食をする傾向が伺える。

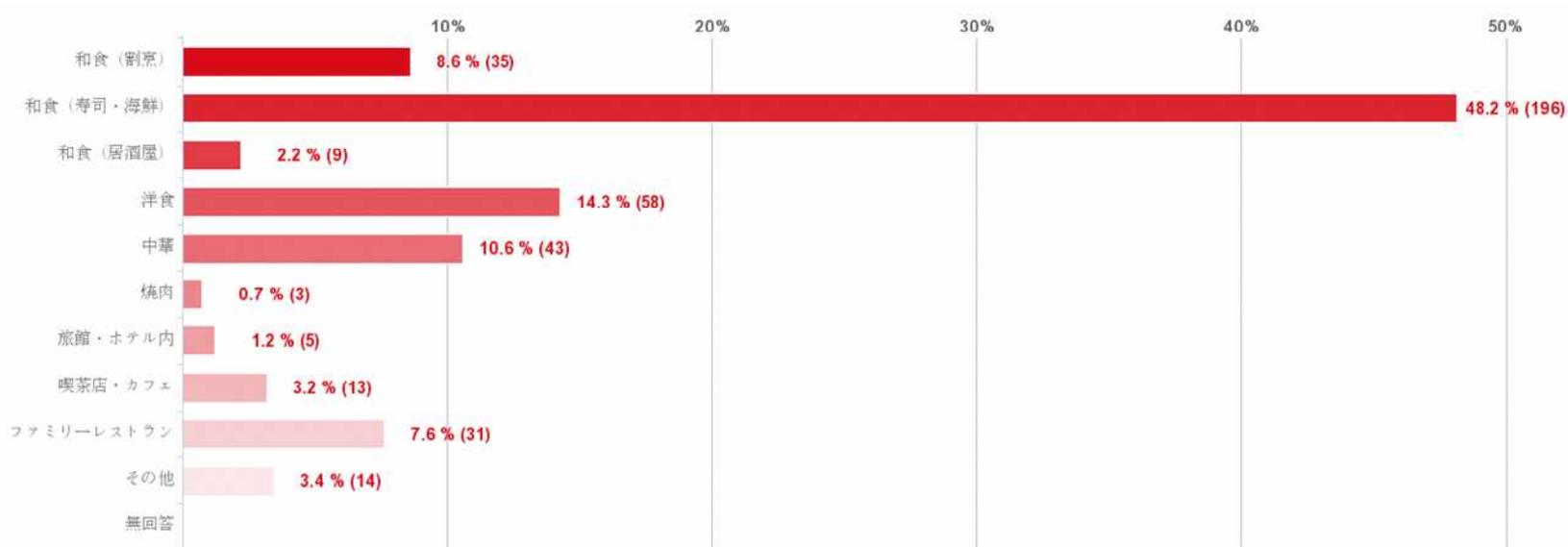
夕食は、外食が48.2%、中食(調理されたものを別荘内で食べる層)が23.4%。夕食と昼食を合わせて殆どが調理されたものを食べる傾向にある。又、昼は外食で、夜は別荘等で夜をゆっくり過ごす姿も伺える。

調査結果

Q11.(昼で外食を選んだ方)外食でよく行く飲食店は？

(回答数: 407)

・和食(割烹)・和食(寿司・海鮮)・和食(居酒屋)・洋食・中華・焼肉・旅館・ホテル内・喫茶店・カフェ・ファミリーレストラン・その他



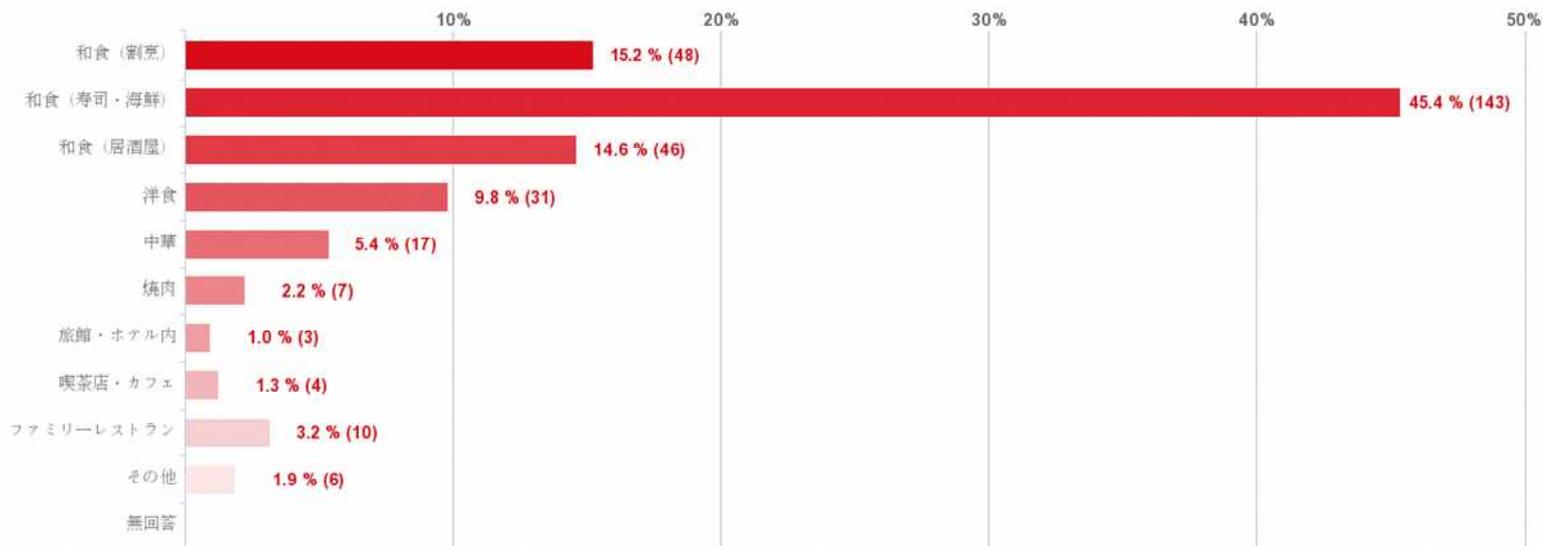
昼食での外食は48.2%と和食がとびぬけて多い。次いでは幅広く料理ジャンルや店舗形態が分散している。海鮮を目的に来訪していると仮説できる。

調査結果

Q12. (夕で外食を選んだ方)外食でよく行く飲食店は？

(回答数: 315)

・和食(割烹)・和食(寿司・海鮮)・和食(居酒屋)・洋食・中華・焼肉・旅館・ホテル内・喫茶店・カフェ・ファミリーレストラン・その他



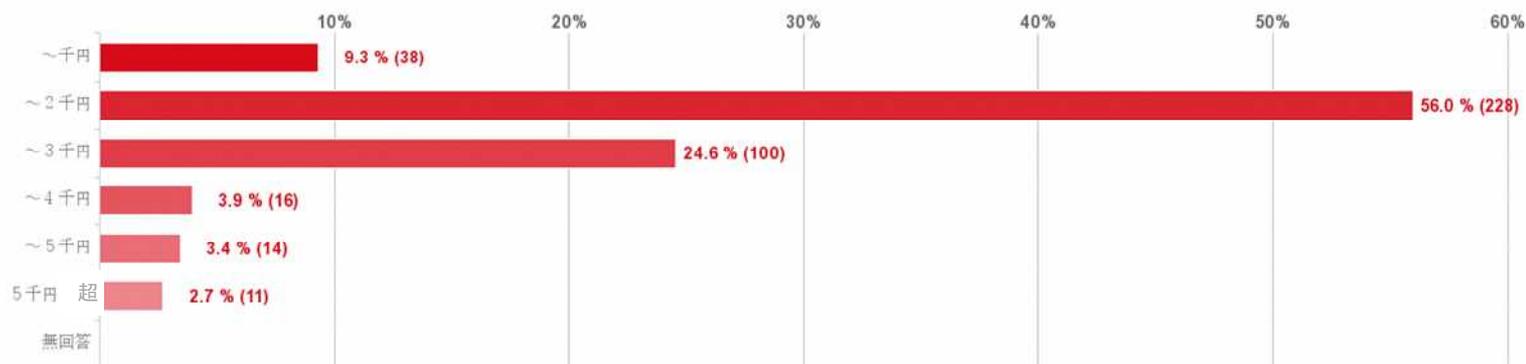
夕食での外食は、同じ和食系3種類で約75%を占める。昼食と比べると和食(割烹)と和食(居酒屋)が多くなりゆっくりと食事をする姿が伺える。

調査結果

Q13. (昼で外食を選んだ方)一人当たりの平均予算は？

(回答数: 407)

・～千円 ・～2千円 ・～3千円 ・～4千円 ・～5千円 ・5千円超



昼食の外食予算は千円超～2千円が56%、2千円超～3千円が約80%で主要な予算帯である。

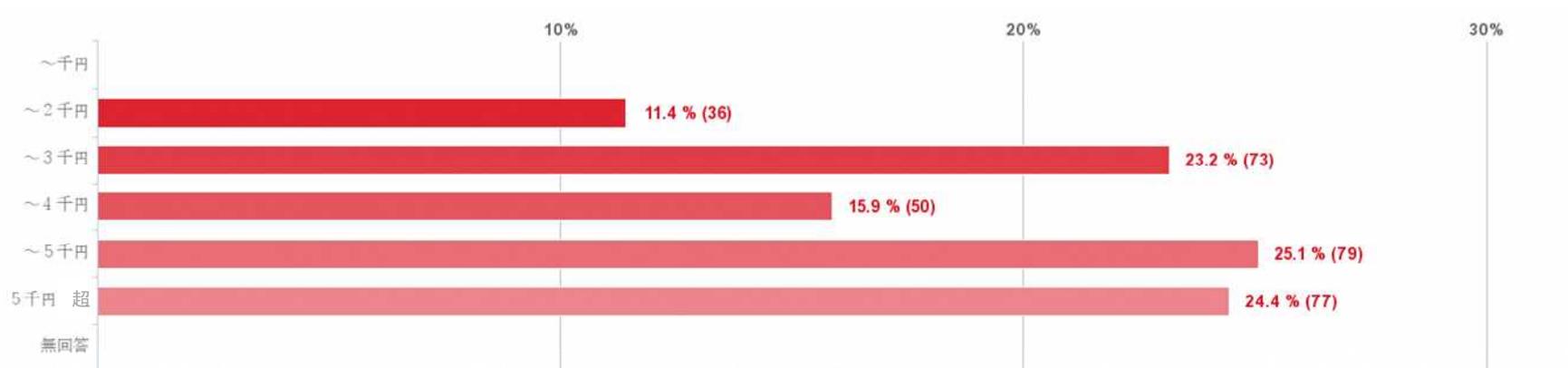
昼食のこの予算帯の店舗は一般観光客と重複すると考えられ、混雑等の満足度を推しはかる必要がある。

調査結果

Q14.(夕で外食を選んだ方)

(回答数: 315)

- ・一人当たりの平均予算は？・～千円・～2千円・～3千円・～4千円
- ・～5千円・5千円超

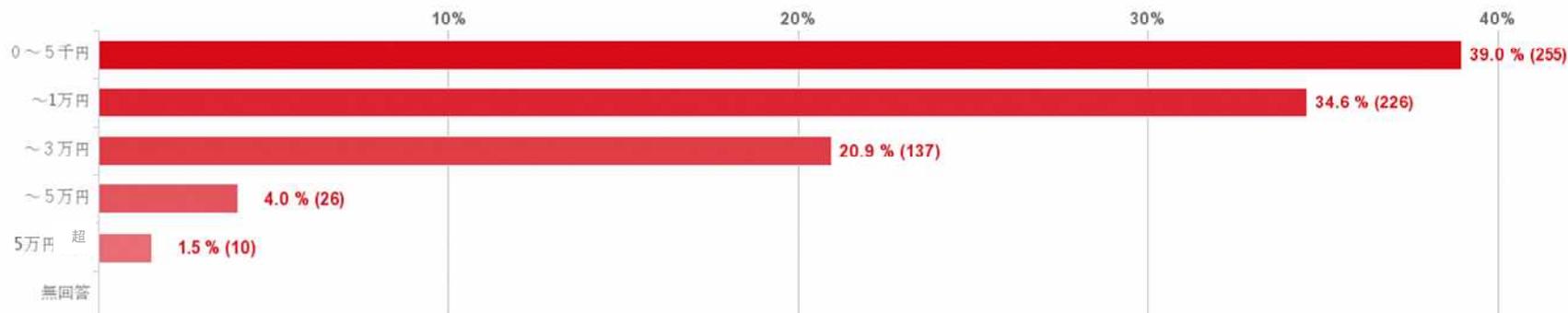


夕食の外食予算は4千円超～5千円が25.1%と最多だが、5千円超の夕食利用の多い和食系の店舗(割烹、鮨・海鮮・居酒屋)に相応した予算となっている。

調査結果

Q15 .滞在中に熱海市内で使う買い物、土産等の予算は？

・ 0～5千円 ・～1万円 ・～3万円 ・～5万円 ・5万円超



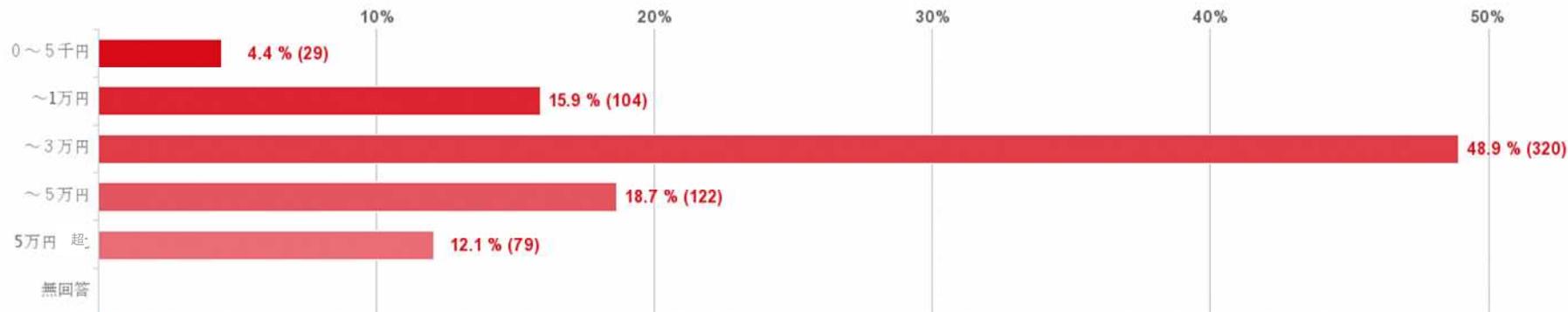
予算が0円～5千円超が39%である。次いで5千円超～1万円が約34%、1万円超～3万円が約20%である。別荘等所有者に応える品質の物品の不足、若しくは機会の不足が仮説される。

調査結果

Q16.熱海滞在の総予算はどれくらいですか？

(回答数: 654)

・ 0～5千円 ・ ~1万円 ・ ~3万円 ・ ~5万円 ・ 5万円超

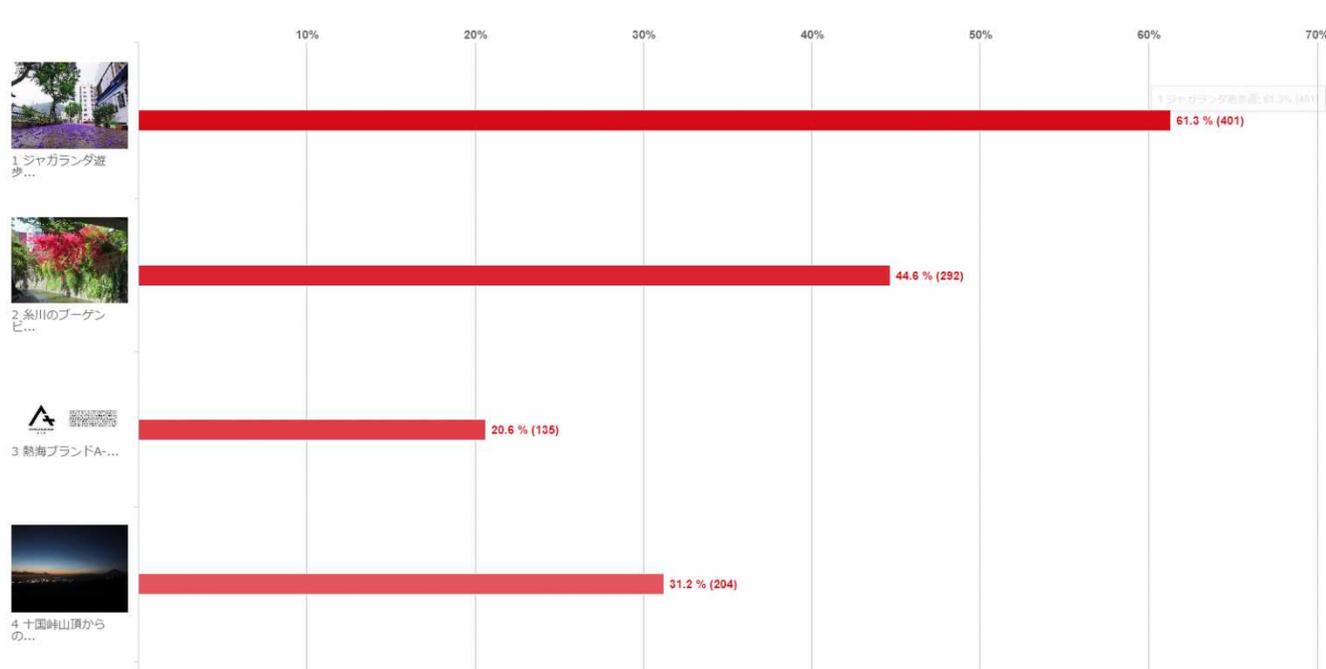


予算が1千円超～3万円が約48%である。次いで3万円超～5万円が約18%、5千円超～1万円が約15%である。別荘等所有者は一滞在あたり合計3万円前後の消費金額と想定される。

調査結果

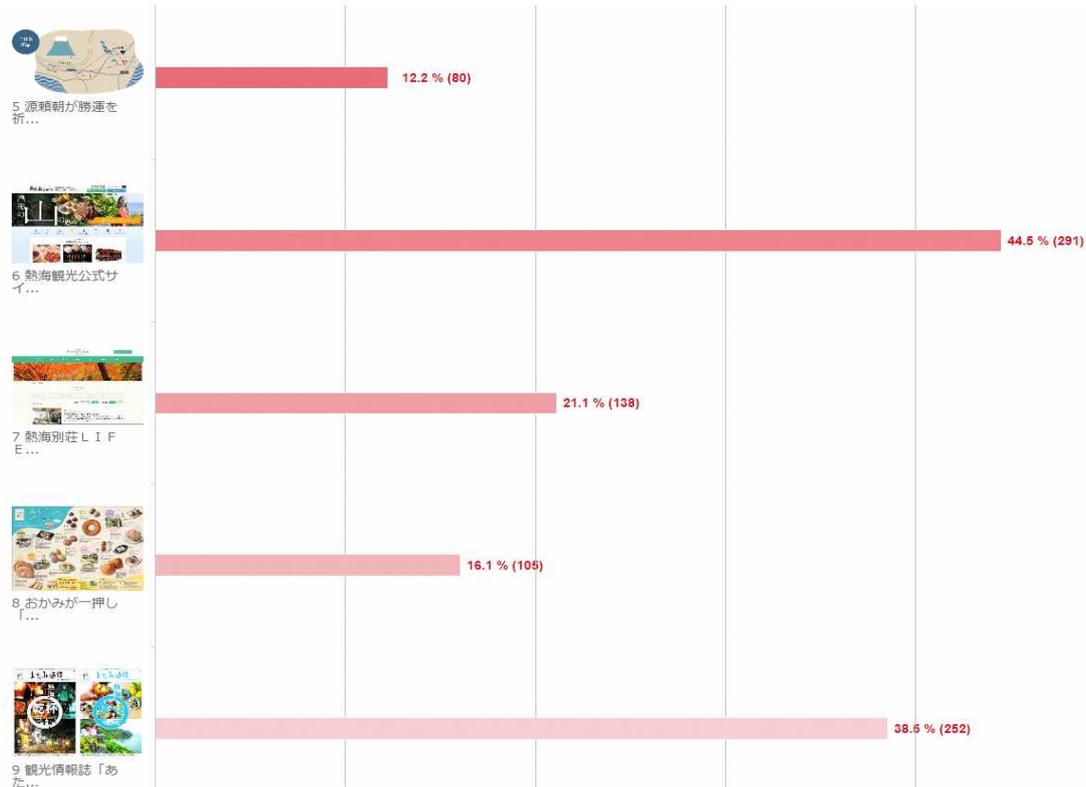
Q17. 以下の熱海に関する画像のうち、知っているものや見たことがあるものにチェックしてください。

- 1 ジャガランダ遊歩道 2 糸川のブーゲンビリア 3 熱海ブランドA-PLUS
- 4 十国峠山頂からのサンセット 5 源頼朝が勝運を祈った「三社詣巡り」
- 6 熱海観光公式サイトあたみニュース 7 熱海別荘LIFEサイト
- 8 熱海スイーツマップ 9 観光情報誌「あたみ通信」



調査結果

Q17. 以下の熱海に関する画像のうち、知っているものや見たことがあるものにチェックしてください。

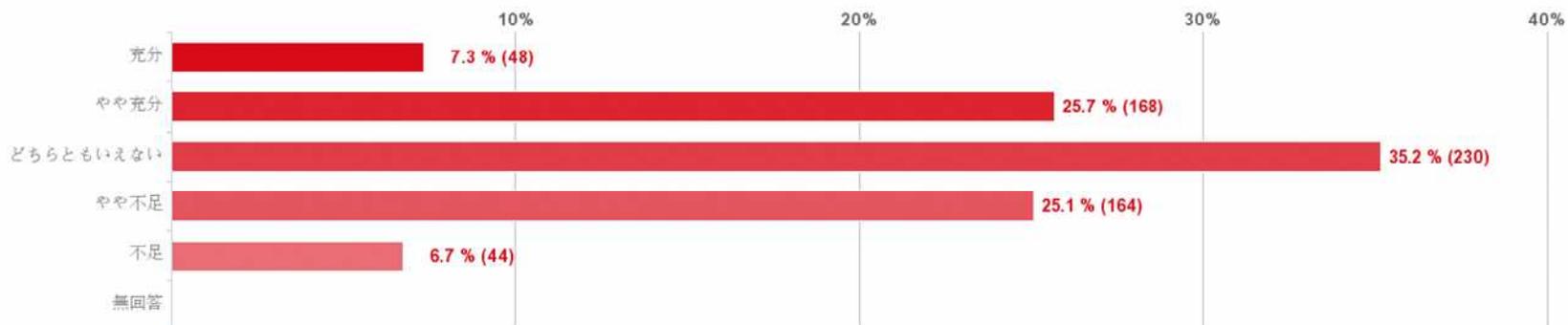


ジャガランダ遊歩道が圧倒的に認知され糸川のブーゲンビリアを含めて花への関心が高い。
インターネットを活用しているがあたり通信など紙媒体も利用、認知しており、まちへの関心が伺える。

調査結果

Q18.熱海滞在に必要な情報は充分得られていますか？

・充分・やや充分・どちらともいえない・やや不足・不足・無回答



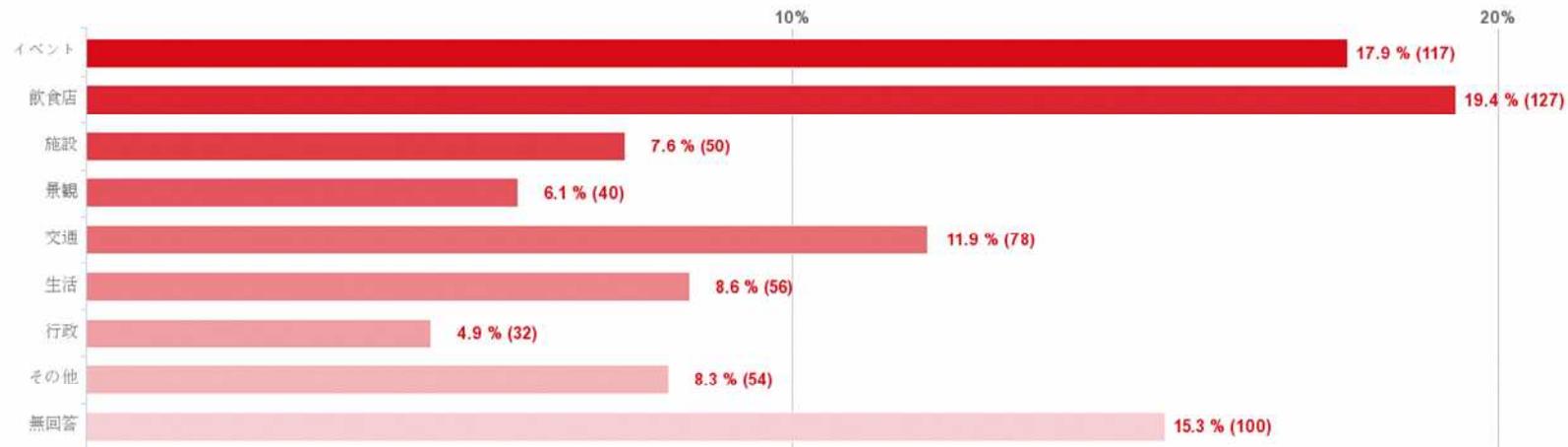
「どちらともいえない」層が中心で「やや充分」「やや不足」が大半数を占めている。情報量は満足をしていない姿が見られる。

調査結果

Q19.別荘等に滞在するにあたり、不足している情報、より必要と感じる情報を選んでください。

(回答数: 654)

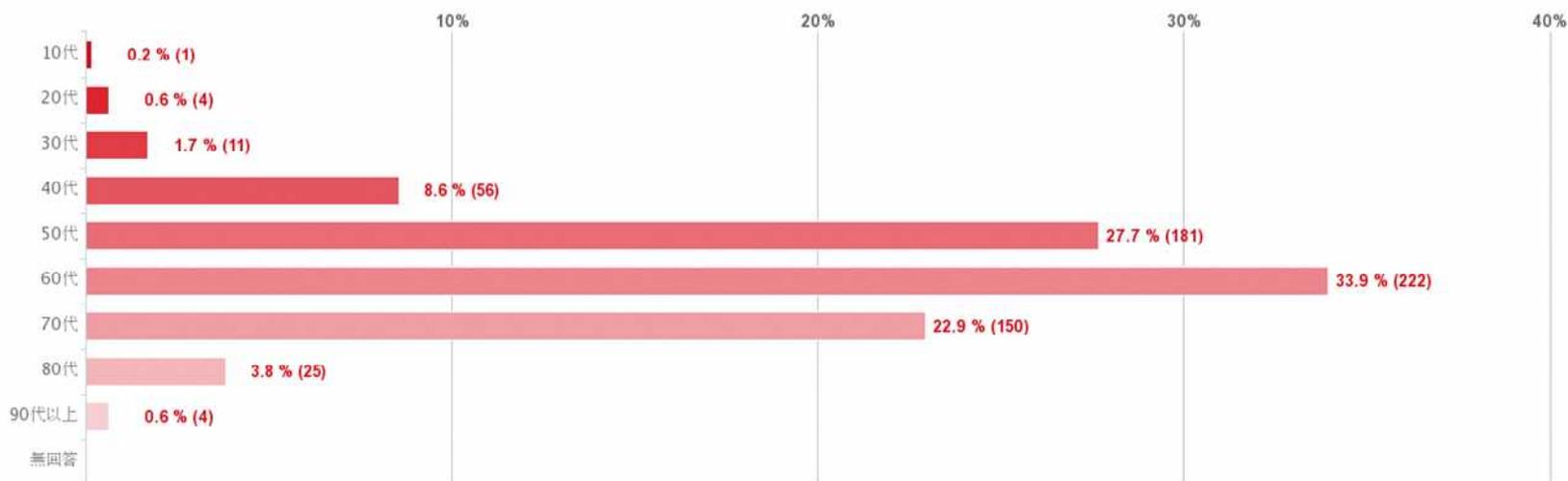
・イベント・飲食店・施設・景観・交通・生活・行政・その他・無回答



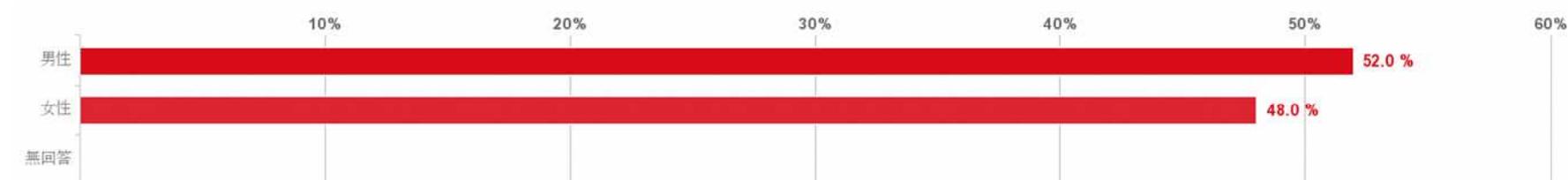
「どちらともいえない」層が中心で「やや充分」「やや不足」が過半数を占めている。情報量は満足をしていない姿が見られる。ニーズは飲食店とイベント情報で高い頻度で来訪する方は定番よりも細かく新しい情報を求めていると考えられる。

調查結果

Q20.年代



Q21.性別



まとめ:

- ・滞在者:60歳以上で夫婦での滞在者が多い。
- ・自家用車を利用し、滞在中の移動も自家用車が多い。
- ・滞在日数は、2泊3日で月1度程の来訪。
- ・滞在の目的は、静養と温泉。
- ・移動は殆ど市内滞在。出かけても近隣の市程。
- ・観光は「花」「イベント」を目的にしている。
- ・食事は和食をメインにしており昼食と夕食と2食の夕食をしている。
- ・昼食は1回2000円、夕食は5000円。滞在中は合計30000円を消費している。
- ・インターネットでの情報取得をメインに熱海市に来訪してからの情報収集を行っている。
- ・食事、イベントの情報をより欲しており満足はしていない。