

熱海市観光基本計画2021(案)への意見募集結果

～貴重なご意見、ご提言ありがとうございました～

<意見募集の概要>

募集概要	<p>1. 計画(案)の公表方法</p> <p>(1) 熱海市ホームページに掲載</p> <p>(2) 閲覧用の計画(案)を窓口3箇所に設置(観光経済課【市役所第1庁舎3階】、南熱海支所及び泉支所)</p> <p>2. 意見の募集期間</p> <p>令和3年3月26日(金)～令和3年4月26日(月)</p> <p>3. 意見の提出方法</p> <p>直接提出、郵送、FAX、電子メールにて受付</p>
募集結果	<p>1. 意見提出者の数 1人</p> <p>2. 提出された意見の数 1件</p>

<意見の反映状況>

反映状況結果	計画(案)に反映したもの	0件
	既に計画(案)に盛り込み済みのもの	0件
	今後の参考とさせていただくもの	1件
	反映できないもの	0件
	その他	0件

反映状況の区分	意見の概要	市の考え方
今後の参考とさせていただくもの	<p>「熱海は体感できるような施設が少ない」と想い、下記のような体験や体感ができる施設の整備が必要ではないか。</p> <p>■お化け屋敷コンテスト 市外の企業及び団体とコラボ。廃校や廃建物等を利用して、お化け屋敷を作ります。運営は企業や大学のサークル等に一般公募します。訪れたお客様の評価をもとにグランプリを決める。</p> <p>■巨大?迷路 マリンスパ前の敷地や親水公</p>	<p>具体的なお意見をいただきました。計画の中では、体験型観光の必要性について「体験型観光は、そのニーズの高まりとともに、地域独自の環境や文化を持続させることにも貢献する可能性を持ち、経済的な効果が大きくなることが期待されています。また、山・海などの自然が舞台となるため、Withコロナでのニューノーマルな旅行に適したコンテンツと考えます。」と記載しています。</p> <p>また、各地区の地域資源、歴史</p>

	<p>園など、簡単なパーテーションや建築現場などで使う足場のパイプ等で作成する。</p> <p>■オーディション会場に TV番組と連携して、バンドやシンガーソングライターなどのオーディション番組の場所の提供。決勝は花火大会の観光客の前で（親水公園前に船上で行う）</p> <p>■熱海城を忍者屋敷にからくりを作ったり、忍者体験が出来たり、コスプレが出来たり。</p>	<p>文化などを生かした取り組みを進めるとともにターゲットを絞ったプロモーションの推進を掲げています。</p> <p>本計画を具現化するアクションプログラム、各種事業を構築する上でのご意見として今後の参考とさせていただきます。</p>
--	---	---