

総合戦略進捗状況評価シート

資料5

基本目標1. 日本でNo.1の温泉観光地を目指す

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	当初値	目標値	実績値【28】	実績値【29】	実績値【30】	平成30年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
(1) につぼんの温泉100選総合ランキング1位 (H26 第20位)		20位	1位	26位	32位	28位			
観光客数の増加	宿泊客数	296.7万人	325万人	3,018,531人	3,088,140人	3,094,456人	観光ブランドプロモーションほか	静岡DC関連事業、プロモーション強化	観光経済課
インバウンドの対応	外国人宿泊客数	31,702人	70,000人	32,863人 (暦年)	32,428人 (暦年)	34,950人 (暦年)	Wi-Fi環境整備、飲食店トイレ洋式化、キャッシュレス決済推進事業、ファムトリップ (北米市場)、多言語パンフレット作製事業ほか	海外プロモーションの推進 (ファム受入、映像発信等)	観光経済課

基本目標2. 若者の安定した雇用を創出する

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	当初値	目標値	実績値【28】	実績値【29】	実績値【30】	平成30年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
(1) 市内就職者の若年者割合15% (H26下半年 13%)		13%	15%	14.5%	14.0%	13.5%			
労働力の確保	人材マッチング支援や職場体験等の事業により、市内就労に結びついた人数	-----	20人	13人	0人	0人	静岡労働局との協定による取り組み強化 求人特集ページ作成による人材マッチング強化	静岡労働局との協定による取り組み強化 求人特集ページ作成による人材マッチング強化	観光経済課
起業家支援による創業	起業家支援による創業件数	-----	10件 (H27-H31までの5年間累計)	13件	6件	9件	熱海市チャレンジ応援センター リノベーションまちづくり創業支援事業	熱海市チャレンジ応援センター	観光経済課

基本目標3. 新しい人の流れをつくる

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	当初値	目標値	実績値【28】	実績値【29】	実績値【30】	平成30年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
(1) 39歳以下の社会減を50%削減 (H26 189人)		189人		107人	63人	218人			
月に1回以上熱海に来る別荘所有者の割合 70% (H24 66%)		66%	70%	51%	—	—			
若者の移住定住の促進	奨学金制度における定住により免除を受けた率	-----	40%	45%	48%	45%	-----	-----	学校教育課
別荘所有者による滞在人口の増加	熱海の必要な情報の到達度「十分得られている」、「やや得られている」と答える人の割合	29.2% (H24年度)	50%	----- (H28調査項目無し)	----- (H29調査項目無し)	----- (H30調査項目無し)	-----	熱海型別荘コンシェルジュ事業の推進 (専用ホームページの充実、周辺観光情報・飲食店情報等の提供)	観光経済課

基本目標4. 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	当初値	目標値	実績値【28】	実績値【29】	実績値【30】	平成30年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
(1) 合計特殊出生率 1.22 ⇒ 1.50		1.22	1.50	1.19		—			
教育・保育の総合的なサービス提供及び保育サービスの充実	保育園・幼稚園の認定子ども園への移行	-----	1園	0園	0園	0園	幼児棟となる第二小学校地階の改修工事を実施。(令和元年5月に完成)	今年度、乳幼児棟となる小嵐保育園の改修工事を行い令和2年4月子ども園開所予定	学校教育課
産み育てやすい子育て環境の充実	子育てを楽しみと感じる方の割合	64.2%	75%	次回調査は平成30年度実施のため測定不能	次回調査は平成30年度実施のため測定不能	71.50%	子ども子育て支援事業計画策定にあたり、計画の対象である就学前及び小学生の保護者に対し、サービスの利用状況や今後の利用希望、市の取り組みへの評価、要望などを把握するため、アンケート調査を実施。	子ども・子育て支援事業計画及び施策の成果(アウトカム)とらえて評価し、PDCAサイクルを回して、今後の取り組み検討につなげます。	社会福祉課
就労支援	保育園及び放課後健全育成事業の待機児童0人の継続	0人	0人	2人	0人	1人	保育士確保に努めた。	(仮称)あたま認定こども園をR2に開所することにより未満児の受入れを拡充する。	学校教育課

基本目標5. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	当初値	目標値	実績値【28】	実績値【29】	実績値【30】	平成30年度の取り組み状況	今後の取り組み	担当課
(1) 生活全般の満足度 38.6% ⇒ 60.0%		38.60%	60.00%	41.80%	41.30%	39.40%			
安心・安全のまちづくり	安全性を満足と感じる市民	43%	60%	44.8%	46.5%	42.9%	防災、交通安全等キャンペーンを通じ啓発活動を行った。	市民の満足度を目標値に近づけるため、より一層の啓発活動等を行う。	危機管理課
住みやすさの追求	公共施設の充足満足度における「満足」、「やや満足」と答えた方の割合	19.7%	30%	20.9%	20.0%	19.2%	・熱海市公共施設個別施設アクションプラン(第1期)のローリング ・南熱海支所・消防署南熱海出張所改築事業 仮移転、解体工事、改築工事	・熱海市公共施設個別施設アクションプラン(第1期)のローリング ・南熱海支所・消防署南熱海出張所改築事業 改築工事(令和元年11月まで)、消防署南熱海出張所解体工事(令和元年9月～令和元年11月)	総務課
健康で生きがいのある暮らしの確保	お通者度の向上	男性16.47 女性19.26 (平成24年度)	男性17.69 女性21.03	男性:16.65 女性:19.81 (H26年)	男性:16.82 女性:20.14 (H27年)	男性:17.43 女性:20.94 (H28年)	各種教室、脳トレ体操、脳活セミナーの開催	上多賀モデル事業の展開	長寿介護課