



パブリックコメント実施報告書

案 件 名	熱海市観光基本計画 2021
実 施 時 期	令和3年3月26日（金）～令和3年4月26日（月）

募 集 結 果	意見提出者の数	1 人
	意見提出件数	1 件
反 映 状 況 結 果	計画（案）に反映したもの	0 件
	既に計画（案）に盛り込み済みのもの	0 件
	今後の参考とさせていただくもの	1 件
	反映できないもの	0 件
	その他	0 件

反映状況の区分	意見の概要	市の考え方
今後の参考とさせていただくもの	<p>「熱海は体感できるような施設が少ない」と想い、下記のような体験や体感ができる施設の整備が必要ではないか。</p> <p>■ お化け屋敷コンテスト</p> <p>市外の企業及び団体とコラボ。廃校や廃建物等を利用して、お化け屋敷を作ります。運営は企業や大学のサークル等に一般公募します。訪れたお客様の評価をもとにグランプリを決める。</p> <p>■ 巨大？迷路</p> <p>マリンスパ前の敷地や親水公園など、簡単なパーティーや建築現場などで使う足場のパイプ等で作成する。</p> <p>■ オーディション会場に</p> <p>TV番組と連携して、バンドやシンガーソングライターなどのオーディション番組の場所の提供。決勝は花火大会の観光客の前で（親水公園前に船上で行う）</p> <p>■ 熱海城を忍者屋敷に</p> <p>からくりを作ったり、忍者体験が出来たり、コスプレが出来たり。</p>	<p>具体的なご意見をいただきました。計画の中では、体験型観光の必要性について「体験型観光は、そのニーズの高まりとともに、地域独自の環境や文化を持続させることにも貢献する可能性を持ち、経済的な効果が大きくなることが期待されています。また、山・海などの自然が舞台となるため、With コロナでのニューノーマルな旅行に適したコンテンツと考えます。」と記載しています。また、各地区の地域資源、歴史文化などを生かした取り組みを進めるとともにターゲットを絞ったプロモーションの推進を掲げています。</p> <p>本計画を具現化するアクションプログラム、各種事業を構築する上でのご意見として今後の参考とさせていただきます。</p>