



令和2年度
A - b i z （熱海市チャレンジ応援センター）にかかるとアンケート結果

アンケート実施について

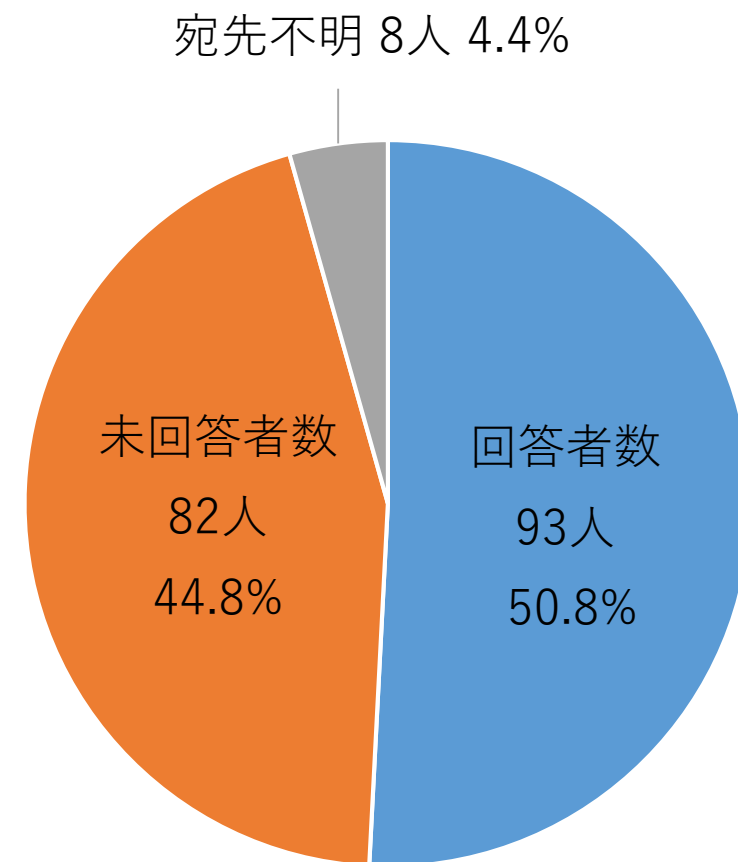
【実施方法】 ご案内とアンケート用紙を郵送により通知
返信用封筒にて返送、またはオンラインにより回答

【実施期間】 令和2年11月1日から令和2年11月30日まで

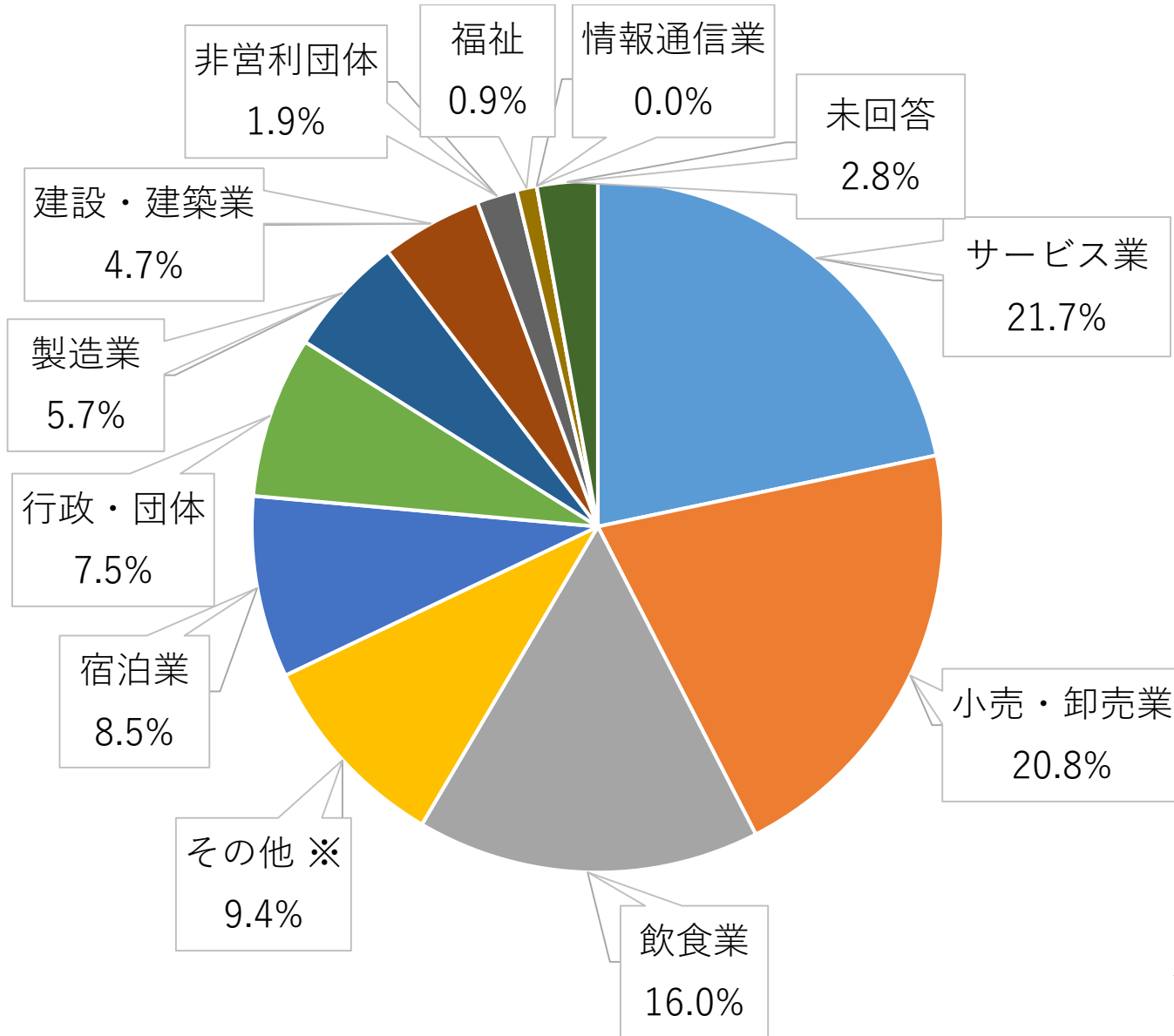
対象者数と回答者数

【対象者数】 183人
(A-biz利用者のうち、令和元年10月1日から令和2年10月31日までの間に1回以上利用がある方)

【回答者数】 93人(50.8%)
うち郵送による回答63人(67.7%) オンラインによる回答30人(32.3%)



Q 1. 業種をご選択ください。(複数選択可)



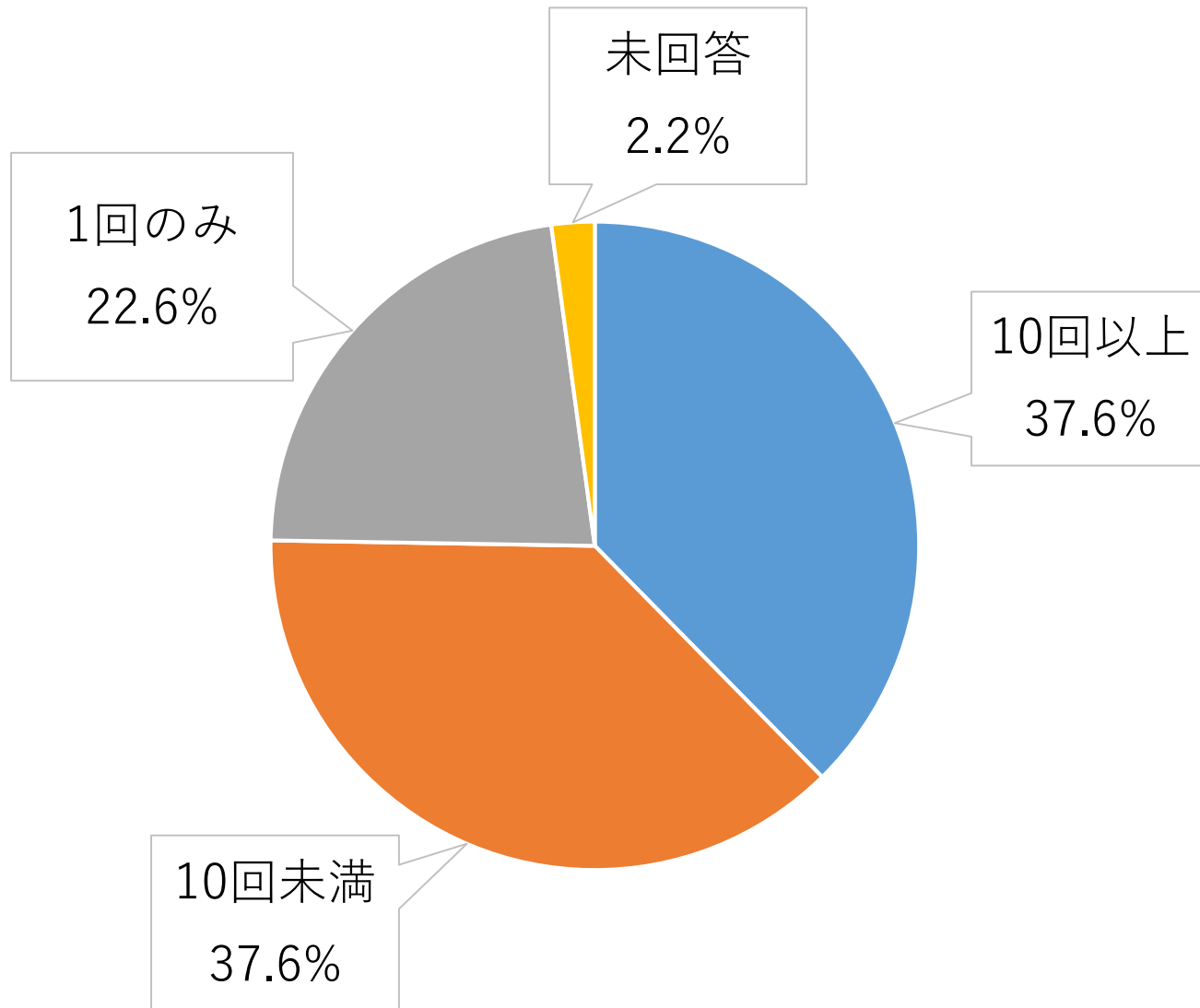
業種	件数	割合
サービス業	23	21.7%
小売・卸売業	22	20.8%
飲食業	17	16.0%
その他 ※	10	9.4%
宿泊業	9	8.5%
行政・団体	8	7.5%
製造業	6	5.7%
建設・建築業	5	4.7%
非営利団体	2	1.9%
福祉	1	0.9%
情報通信業	0	0.0%
未回答	3	2.8%
合計	106	100.0%

【その他】

神社、作家、音楽教育、シャンソン教室、人材コンサルティング、
 広告・企画政策、共済事業

Q 2. 今まで何回A-bizをご利用されましたか。

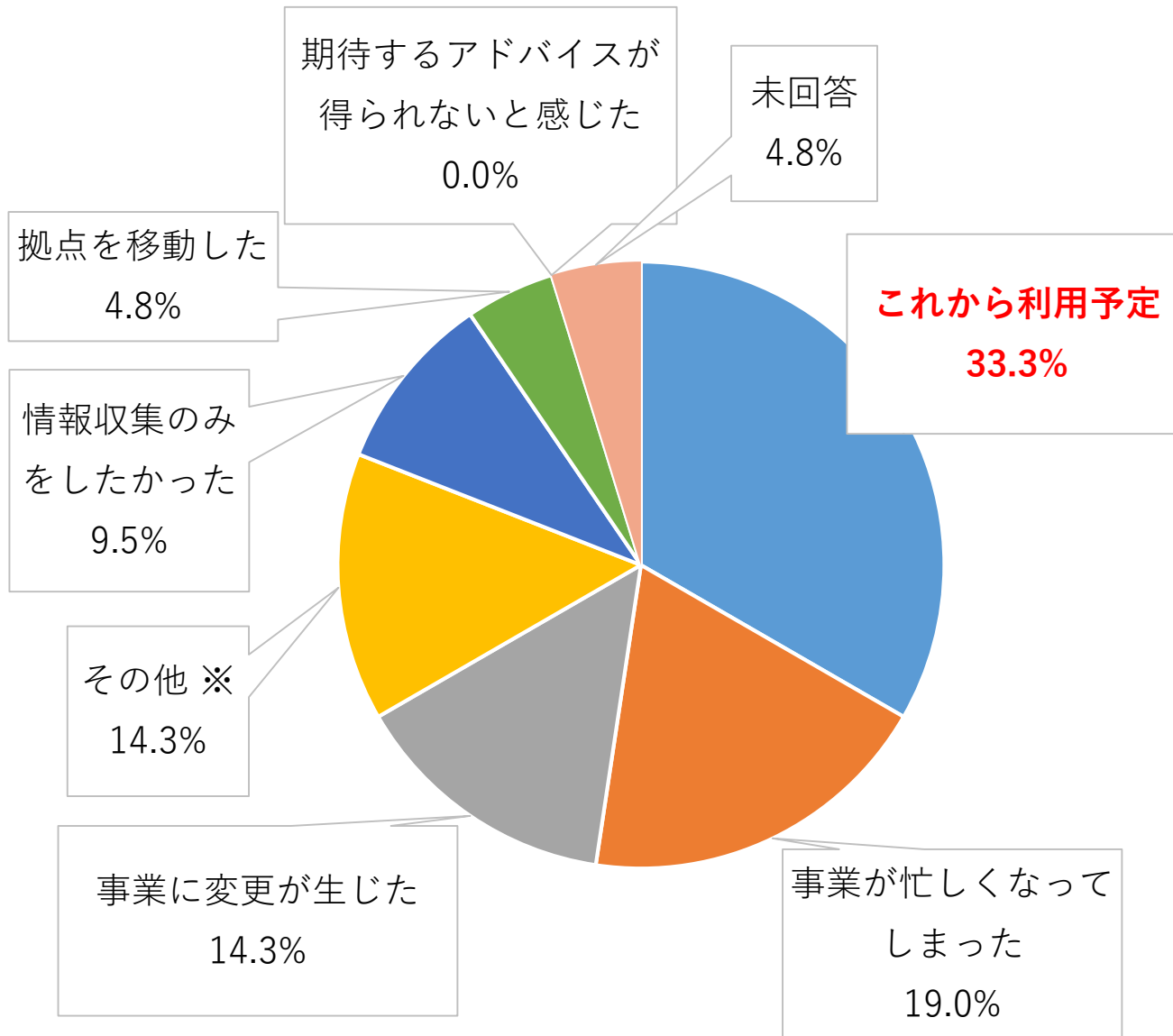
(同じ案件で複数回ご利用されている場合もそれぞれカウントしてください)



ご利用	回数	割合
10回以上	35	37.6%
10回未満	35	37.6%
1回のみ	21	22.6%
未回答	2	2.2%
合計	93	100.0%

※7割以上がリピーター。
今後も新規相談者を増やすため、周知等を行う必要がある。
また、10回以上の利用者が3割以上を占めているため、継続した支援が出来ているといえる。

Q2-1. Q2で「1回のみ」を選択された方にお聞きします。
2回目以降ご利用にならなかった理由をお聞かせください。（複数選択可）



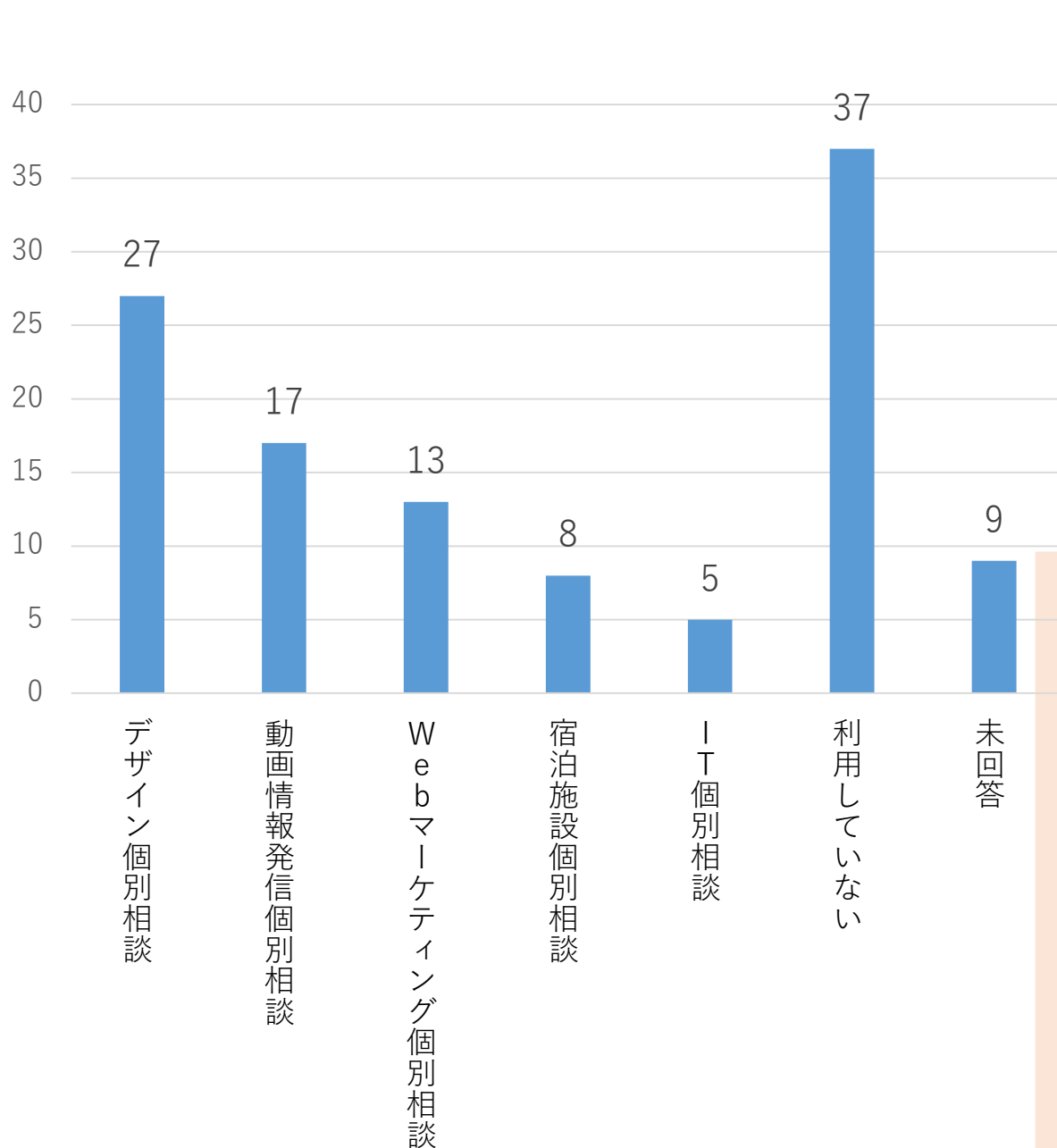
理由	件数	割合
これから利用予定	7	33.3%
事業が忙しくなった	4	19.0%
事業に変更が生じた	3	14.3%
その他 ※	3	14.3%
情報収集のみをしたかった	2	9.5%
拠点を移動した	1	4.8%
期待するアドバイスが得られないと感じた	0	0.0%
未回答	1	4.8%
合計	21	100.0%

【その他（自由記述）】

- ・1回目で十分なアドバイスが頂きました。別の機会がありましたら利用させていただきます。
- ・コロナによる状況の見極めが必要
- ・新型コロナウイルスの影響でイベントの実施が困難になった
- ・なかなか実行するのに時間がかかっています。また宜しく願います。
- ・まずは頂いたアドバイスを実行してみます

※ 「これから利用予定」が3割、「期待するアドバイスが得られないと感じた」と回答した利用者は0人であることから、満足度は高いといえる。

Q 3. 今までご利用になった専門家個別相談をお聞かせください。（複数選択可）

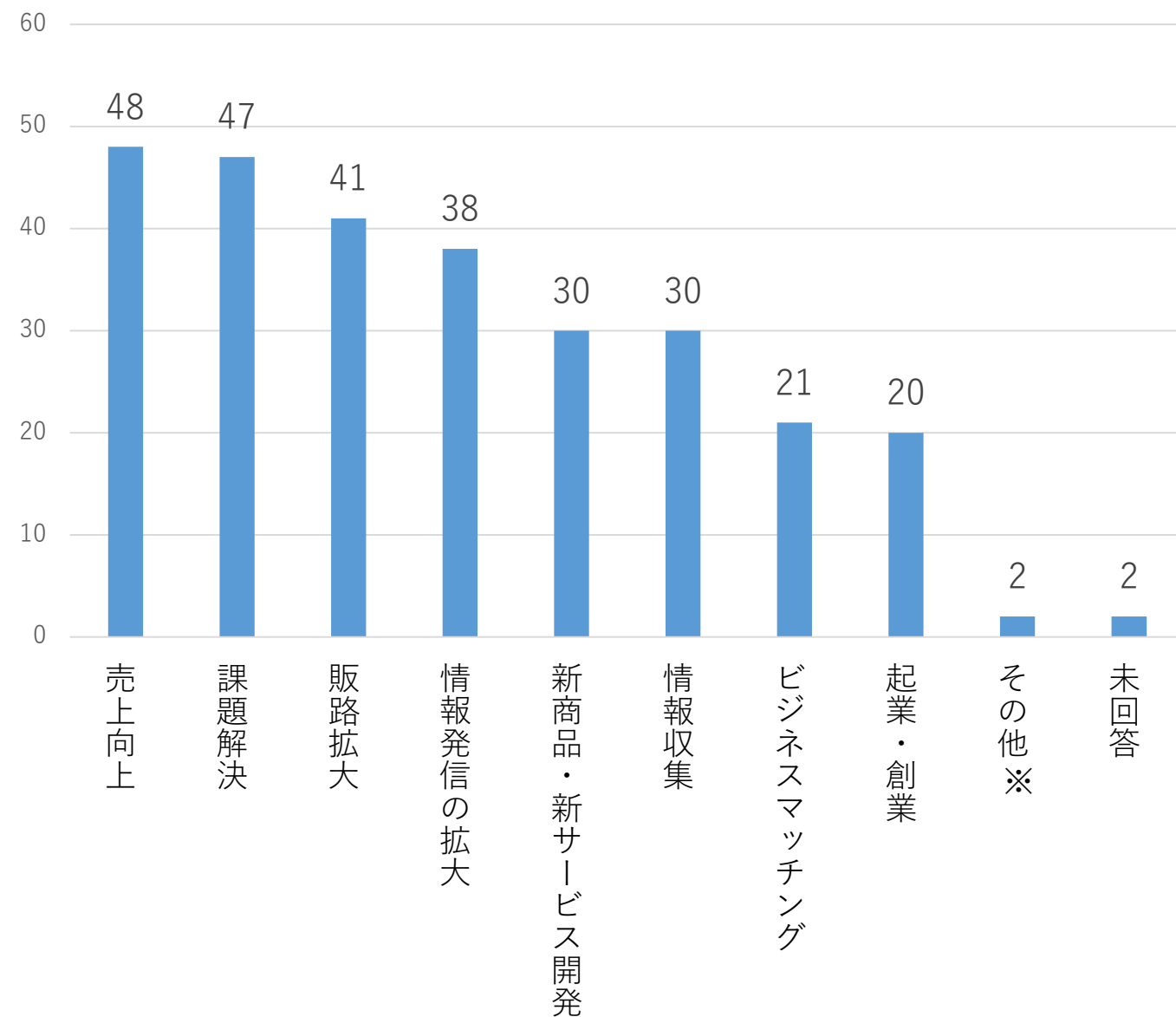


専門家個別相談	件数	割合
デザイン個別相談(戸井田アドバイザー)	27	23.3%
動画情報発信個別相談(永田アドバイザー)	17	14.7%
Webマーケティング個別相談(丸山アドバイザー)	13	11.2%
宿泊施設個別相談(重松アドバイザー)	8	6.9%
IT個別相談(大橋アドバイザー)	5	4.3%
利用していない	37	31.9%
未回答	9	7.8%
合計	116	100.0%

※IT個別相談（大橋アドバイザー）は、令和2年9月3日より相談開始

※ デザイン個別相談の人気の高い。宿泊施設個別相談は業種が限定されるため件数の伸びは少ないが、飲食からフロントのオペレーションまで様々な悩みを持つ宿泊事業者への専門的な支援を継続して行っている。また、コロナ禍の中、個店の魅力を発信するための動画情報発信やHP制作などのニーズは非常に高く、今後も増加が予想される。しかし、専門家個別相談を利用していない割合が3割以上であるため、必要な方に必要なサポートが届くよう、更なる周知を行う必要がある。

Q4. A-bizにどんなことを期待して利用されましたか。(複数選択可)



内容	件数	割合
売上向上	48	17.2%
課題解決	47	16.8%
販路拡大	41	14.7%
情報発信の拡大	38	13.6%
新商品・新サービス開発	30	10.8%
情報収集	30	10.8%
ビジネスマッチング	21	7.5%
起業・創業	20	7.2%
その他※	2	0.7%
未回答	2	0.7%
合計	279	100.0%

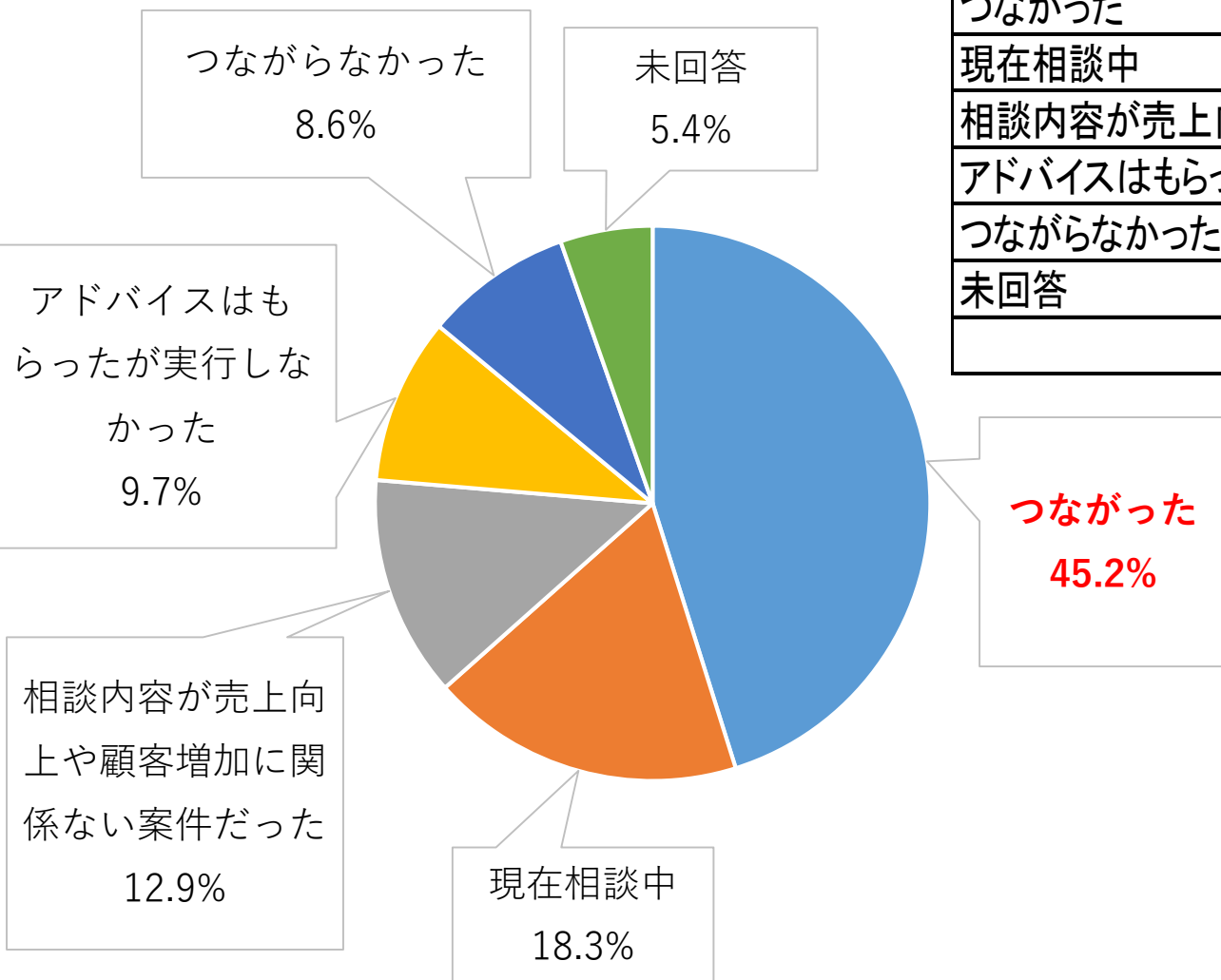
※その他（自由記述）
・HP制作・動画配信方法

※多くの事業者が複数の回答を選択した。様々な期待を持ち、A-bizを利用している。

「売上向上」への期待が一番大きいですが、「課題解決」や「情報収集」など、すぐに売上に直接影響を及ぼさないことへの期待も大きい。今後も事業者の様々な期待に対し柔軟に対応していくことが求められる。

Q5. A – b i z での相談が売上向上や顧客増加につながりましたか。

内容	件数	割合
つながった	42	45.2%
現在相談中	17	18.3%
相談内容が売上向上や顧客増加に関係ない案件だった	12	12.9%
アドバイスはもらったが実行しなかった	9	9.7%
つながらなかった	8	8.6%
未回答	5	5.4%
合計	93	100.0%



※半数近くが「つながった」と回答。
「アドバイスはもらったが実行しなかった」が約1割(9人)いることから、実行に至るまでのより寄り添った形での継続した伴走が必要である。

Q5-1. Q5で「つながった」を選択された方にお聞きします。

年間ベースでどのくらいの効果がありましたか。（任意回答・自由記載）①

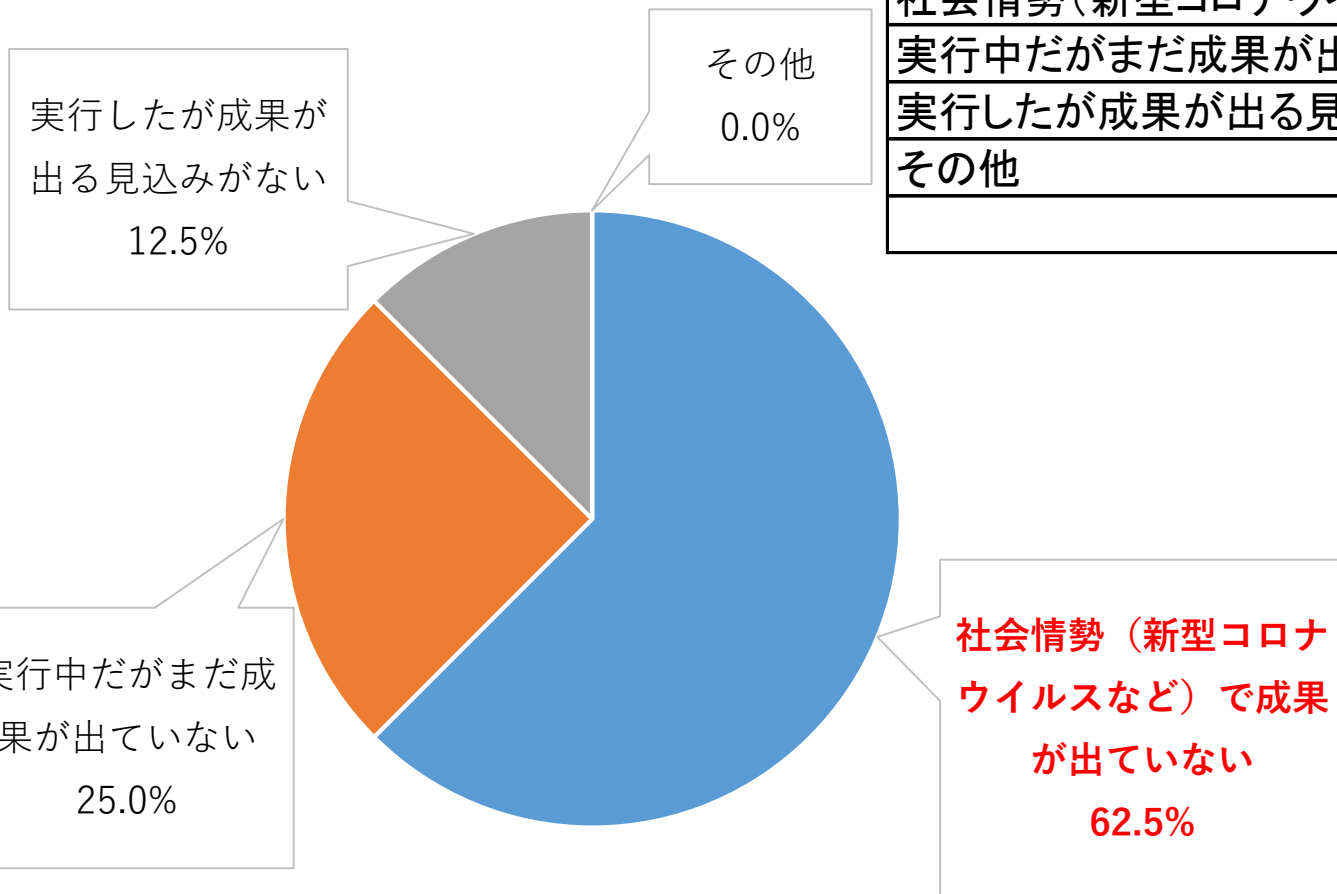
- ・売上が100万以上アップ（小売・卸売業）
- ・売上が7割アップ（サービス業）
- ・売上が5～8%アップ（飲食業）
- ・生徒が増えた。ホームページ立ち上げのお手伝いをいただき、色々な情報を発信することができた。（音楽教室）
- ・コロナ禍の中、売上の大幅な下落が無かった。（飲食業）
- ・色々な要因があり感覚的な数字ですが、お菓子の小売部門に関しては10%以上の効果があった。（小売業）
- ・大きくつながらないが全体的（販売店）は少しずつアップしている。（小売・卸売業）
- ・5～10%アップ、取材申し込みが増加（飲食業）
- ・年間200万円位アップ（小売・卸売業）
- ・売上20%アップ
- ・背中を押していただいたおかげで、覚悟を決めて新事業をスタートできました。（卸売・サービス業）
- ・1人入会があった（ダンススクール）
- ・新聞に取り上げられたことによる新規問い合わせがありました。（サービス業）
- ・今までになかった顧客が新たにできたが、提案されたものよりだいぶ小規模でとりあえずやっています。（小売業）
- ・売上が50%アップ（小売業）
- ・顧客52人増加（サービス業）
- ・顧客5%アップ（宿泊業）

**Q5-1. Q5で「つながった」を選択された方にお聞きします。
年間ベースでどのくらいの効果がありましたか。（任意回答・自由記載）②**

- ・8月にチラシを配布し、2件見積依頼があった。（建築）
- ・11月末より始めたばかり（なので具体的にはわかりませんが）ですが、作成したチラシやHPを見て遠くからお客様もみえました。（飲食業）
- ・HPを作成し、個人客からは注文、お問い合わせは何件かあります。（小売業）
- ・ANAのクラウドファンディングを紹介いただき売り上げも客数もアップです。（小売業）
- ・コロナ禍で売上増加には至らなかったが、販路拡大ができて営業を続けています。（飲食業）
- ・顧客が5%アップした。フロントの生産性が10%アップした。顧客満足度が向上した。（宿泊業）
- ・つながったと思う、数値化はできていません。（サービス業）
- ・ふじの国魅力ある個店に推薦して頂き、優秀賞を受賞できたお陰で静岡県内に広く知名度が広がり遠方よりお客様にご来店頂いております。（飲食業）
- ・効果ではありませんが、会員の皆様への情報発信に役立っていると信じています。（団体）
- ・飲食業について、コロナ禍の売上減でも、利益が昨年比で向上した。（宿泊・飲食業）
- ・対面販売で、1週間で38万円の売り上げ。とても高評価をいただいています。（小売・卸売業）
- ・ゼロからのスタートだったので、少しずつ。（飲食業）

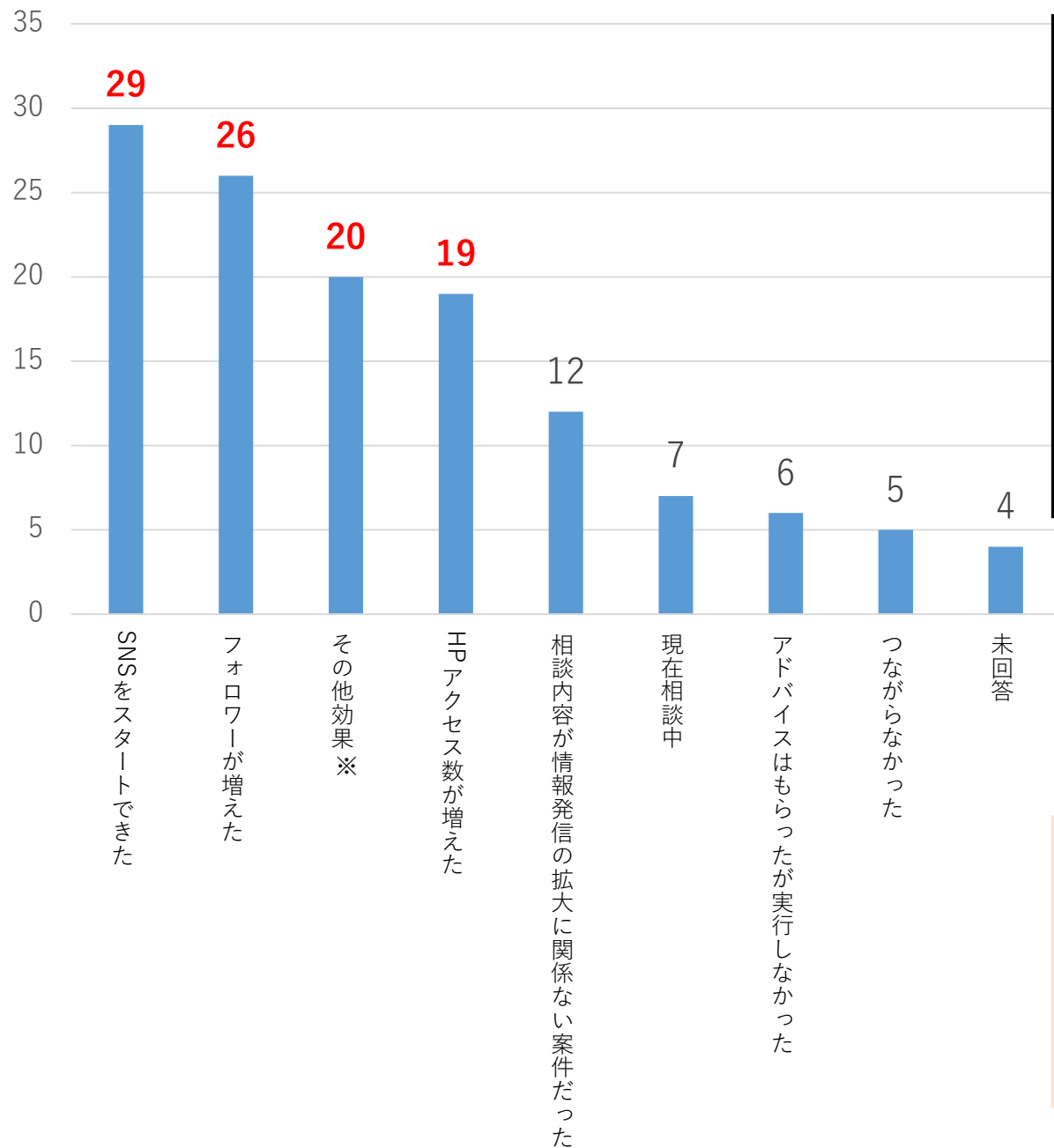
Q5-2. Q5で「つながらなかった」を選択された方にお聞きします。
 そうお考えになるのはどのようなことからですか。

内容	件数	割合
社会情勢(新型コロナウイルスなど)で成果が出ていない	5	62.5%
実行中だがまだ成果が出ていない	2	25.0%
実行したが成果が出る見込みがない	1	12.5%
その他	0	0.0%
合計	8	100.0%



※ 6割以上が「社会情勢(新型コロナウイルスなど)で成果が出ていない」と回答。観光を基幹産業とする本市で事業を行う方にとって、社会情勢による影響は非常に大きいといえる。
 「実行中だがまだ成果が出ていない」と回答した事業者は2人、「実行したが成果が出る見込みがない」と回答した事業者は1人。引き続き寄り添った形での継続した伴走が必要である。

Q6. A - b i z での相談が情報発信の拡大につながりましたか？（複数回答可）



内容	件数	割合
SNSをスタートできた	29	22.7%
フォロワーが増えた	26	20.3%
その他効果 ※	20	15.6%
HPアクセス数が増えた	19	14.8%
相談内容が情報発信の拡大に関係ない案件だった	12	9.4%
現在相談中	7	5.5%
アドバイスはもらったが実行しなかった	6	4.7%
つながらなかった	5	3.9%
未回答	4	3.1%
合計	128	100.0%

※その他効果（自由記述）

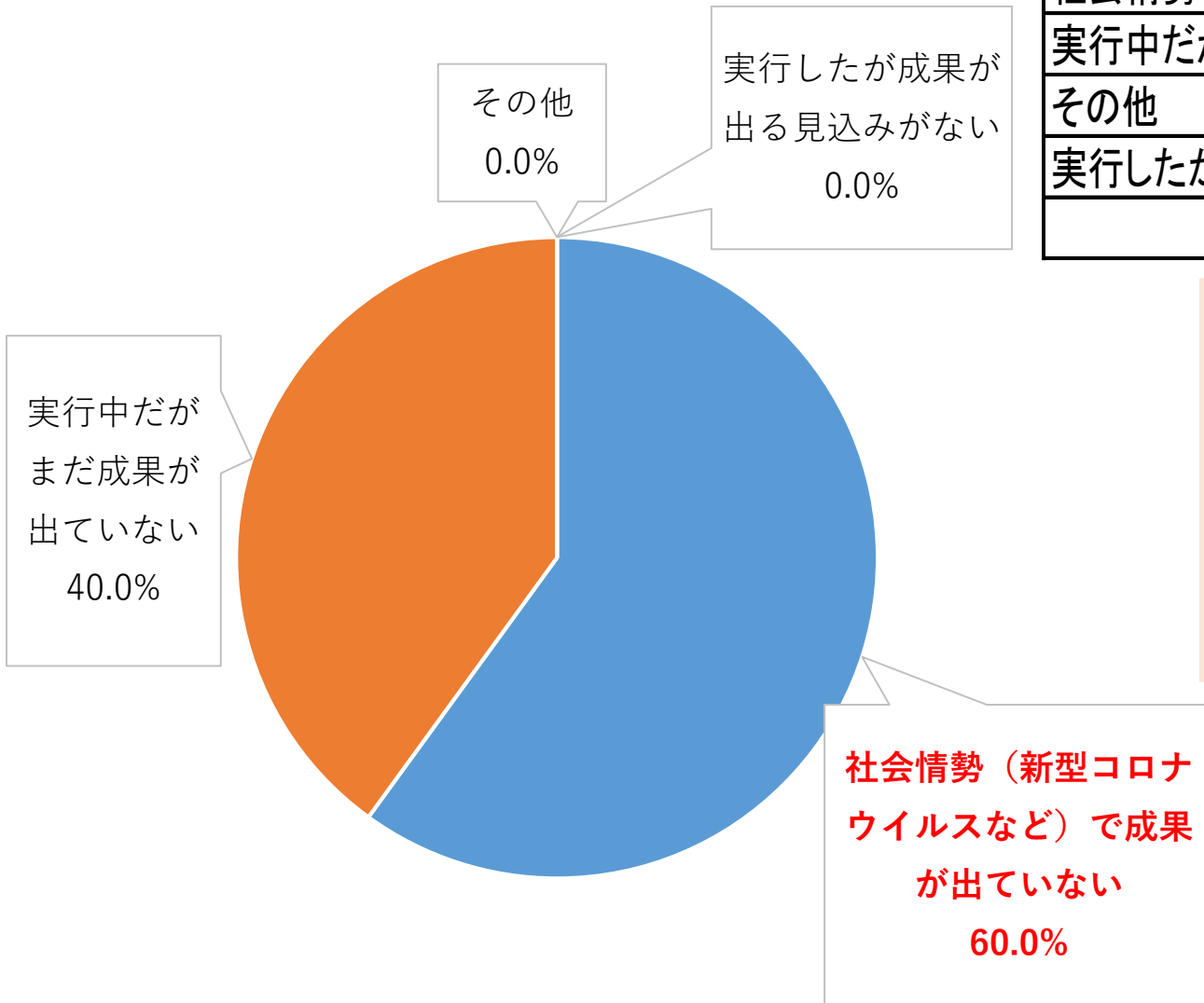
- ・ネットの注文が来るようになった
- ・アドバイザーは個人事業者にとって精神的な支えになっている
- ・会社や人とのつながりができた
- ・メディアに掲載された
- ・SNSで問い合わせが来る
- ・ネットから注文が来るようになった

※ 7割以上が効果があったと回答。

「アドバイスはもらったが実行しなかった」「つながらなかった」と回答した事業者が合わせて8.6%いることから、より寄り添った形での伴走が必要である。

Q6-1. Q6で「つながらなかった」を選択された方にお聞きします。
 そうお考えになるのはどのようなことからですか。

内容	件数	割合
社会情勢(新型コロナウイルスなど)で成果が出ていない	3	60.0%
実行中だがまだ成果が出ていない	2	40.0%
その他	0	0.0%
実行したが成果が出る見込みがない	0	0.0%
合計	5	100.0%



※ 6割以上が「社会情勢(新型コロナウイルスなど)で成果が出ていない」と回答。
 観光を基幹産業とする本市で事業を行う方にとって、社会情勢による影響は非常に大きいといえる。
 「実行したが成果が出る見込みがない」と回答した利用者は0人であった。

Q 7. 売上、顧客数の増加以外に、A - b i z での相談による効果がございましたらお聞かせ下さい。（自由記述）①

- ・チラシ・名刺作りの相談に乗ってもらっていつも大変助かっています（小売・卸売業）
- ・企画書作成ができた,動画撮影方法を学んだ（飲食業）
- ・facebook発信を他人と仕事に分け、仕事のページを開設することによりフォロワーが少しずつ増えた。
又、コロナ禍となりいろいろな状況に変化はあるものの、相談を気軽にできる方がいらっしゃるの個人事業主にとってありがたい存在です。（その他業種）
- ・AirPayの導入,PayPalの導入,テキストや資料作成のノウハウ（サービス業）
- ・起業相談の為、実績はありません。コロナ禍で起業準備も見直しをしています。（宿泊業）
- ・法律や規制事項について、これからも相談に行きます。（サービス業）
- ・HPを無料にできた。動画が少しうまく撮影できるようになった(まだSNSにはUPできてませんが)（飲食業）
- ・チラシ作りの技術が格段にアップした,HPを自分で管理できるようになった,上記に関して色々なアイデアを出していただいた（音楽家）
- ・店内の陳列の改善,ショップカードやのぼりメニューなどのデザイン向上,ネットショップの開設,インスタによる見込み客へのアピールや、既存客との接触頻度の向上,動画の作り方（飲食業）

Q 7. 売上、顧客数の増加以外に、A - b i z での相談による効果がございましたらお聞かせ下さい。（自由記述）②

- ・パンフレットやチラシの作成の手助け,Facebookの支援、開設（サービス業）
- ・情報がありお声がけも増加（小売業）
- ・チラシの作成が学べ、安く作成し配布することができた。Web構成について学べており、当社HPの改善につながっている（建設・建築）
- ・フリランスの紹介をしてもらいたい(エンジニア,デザイナー等),新規事業における許認可の可否（飲食業）
- ・文字で説明しがちでしたが、アドバイスをいただき、視認性の高いチラシを作成することができました。
- ・プレリリースの方法,チラシデザイン,後援のとりかた,裏面成分表示の書き方,見積書の書き方（小売・卸売業）
- ・情報発信の拡大,情報収集,新メニューの作成,SNSをスタートできた,看板デザイン,チラシデザイン
- ・実際の数字ではありませんが、個人的に自分の考えていることをしっかりお聞きいただき、受け止めていただき、自分自身の思いの方向を示していただけたおかげで、覚悟を決めて一歩踏み出すことができました（卸売・サービス業）
- ・物事を見る角度が変化した。売上が上昇することも大切ですが、それ以上に大切なことに気づかせてもらえました。（建設・建築業）

Q7. 売上、顧客数の増加以外に、A - b i zでの相談による効果がございましたらお聞かせ下さい。（自由記述）③

- ・パッケージや商品開発について学びがありました（飲食業）
- ・困ったときにとても親切に情報を提案いただいた。とても役に立っています。（飲食・宿泊業）
- ・宣伝用のチラシやイベントのチラシの作成方法を学べた。キャッシュレス決済の導入方法を学べた。イベントの参加を紹介してもらった。
- ・考え方が整理できた。販路などアイデアのアドバイスで方向がみえた。（小売業）
- ・他社との提携など。複数の新聞に取り上げられたこと。（サービス業）
- ・人目を惹くチラシデザインの作り方や、興味を惹くようなキャッチコピーのつけ方を学ぶことができた。インデックスを用いた検索性向上の方法を学ぶことができた。（行政）
- ・話をしていく中で新しいアイデアや方向性が見つかりました。
- ・SNSフォロワー数の増加、運用についても様々なアドバイスを頂きましたので、開業直前～開業以降のタイミングでSNSを運用するのが非常に楽しみです。（宿泊業）
- ・やってみたかった事への方法、アプローチ、設備の仕方がわかったので、そこを徹底してやっていきたい。（小売業）

Q 7. 売上、顧客数の増加以外に、A – b i z での相談による効果がございましたらお聞かせ下さい。（自由記述）④

- ・お客様が、会員がHPの情報を見てから問い合わせをしてくる為、1から説明する手間や時間が削減できた（団体）
- ・フォトショップやパワーポでのデザイン手法を学べた。
- ・コロナの影響で対面での対応が難しくなり、動画情報発信個別相談を申し込み、動画撮影を習い、発信の方法を習い、具体的に動き始めることが出来、顧客の増加に繋がりました。（サービス業）
- ・素晴らしいパッケージデザインが出来て感謝しています。（小売業）
- ・2016年開業時のパンフレットを現在の業態に合わせて、より洗練されたものにしていただきました。これにより販促がよりスムーズにできるようになり感謝しています。自分ではできなかったホームページのドメイン変更や、メールの送受信ができるようにしていただきました。動画の作成、UPも助言頂き最新の施工例を紹介しやすくなりました。（建設・建築業）
- ・ネットワークの拡大,才能へのアクセス（宿泊業）
- ・全くできなかったFBやインスタをスムーズに投稿できるようになりお客様より反応がすぐになりました。今も継続中です。（小売業）

Q 7. 売上、顧客数の増加以外に、A – b i z での相談による効果がございましたらお聞かせ下さい。（自由記述）⑤

- ・今まで出来なかった新規事業の立ち上げを行うことができた。またアドバイザーの的確な助言のおかげで大きな自信をもって事業を取組んでいます。（小売・卸売業）
- ・自身でHPを作成できるようになったので、今後ご案内や営業時間の変更など自分で書き込めるので、とても助かる。チラシや新設する看板のデザイン案の相談にもものって頂き、案が固まった。（飲食業）
- ・しっかりとしたHP作成を手伝っていただき、具体的な会社情報を常に発信できています。対企業にはHPを案内でき、新規取引先には認知向上になっていると思います。（小売業）
- ・起業の手順を教わった。顧客に対する具体的なチラシ(価格表)ができた。（小売業）
- ・起業するにあたり、一から丁寧にご指導頂きました。特にパンフレットの作成には力を注いで頂き助かりました。その他諸々、コロナの影響でさらに進めていくことが少々困難になっている状況ですが、今後その状況判断になると思います。続行予定です。
- ・社員にデザインの勉強会を実施していただき、参加者の意識向上が実現しました。
- ・シールデザインなど（小売業）
- ・コロナ前にテイクアウト弁当案をいただき、弁当販売を始められて大変助かっている。（飲食業）

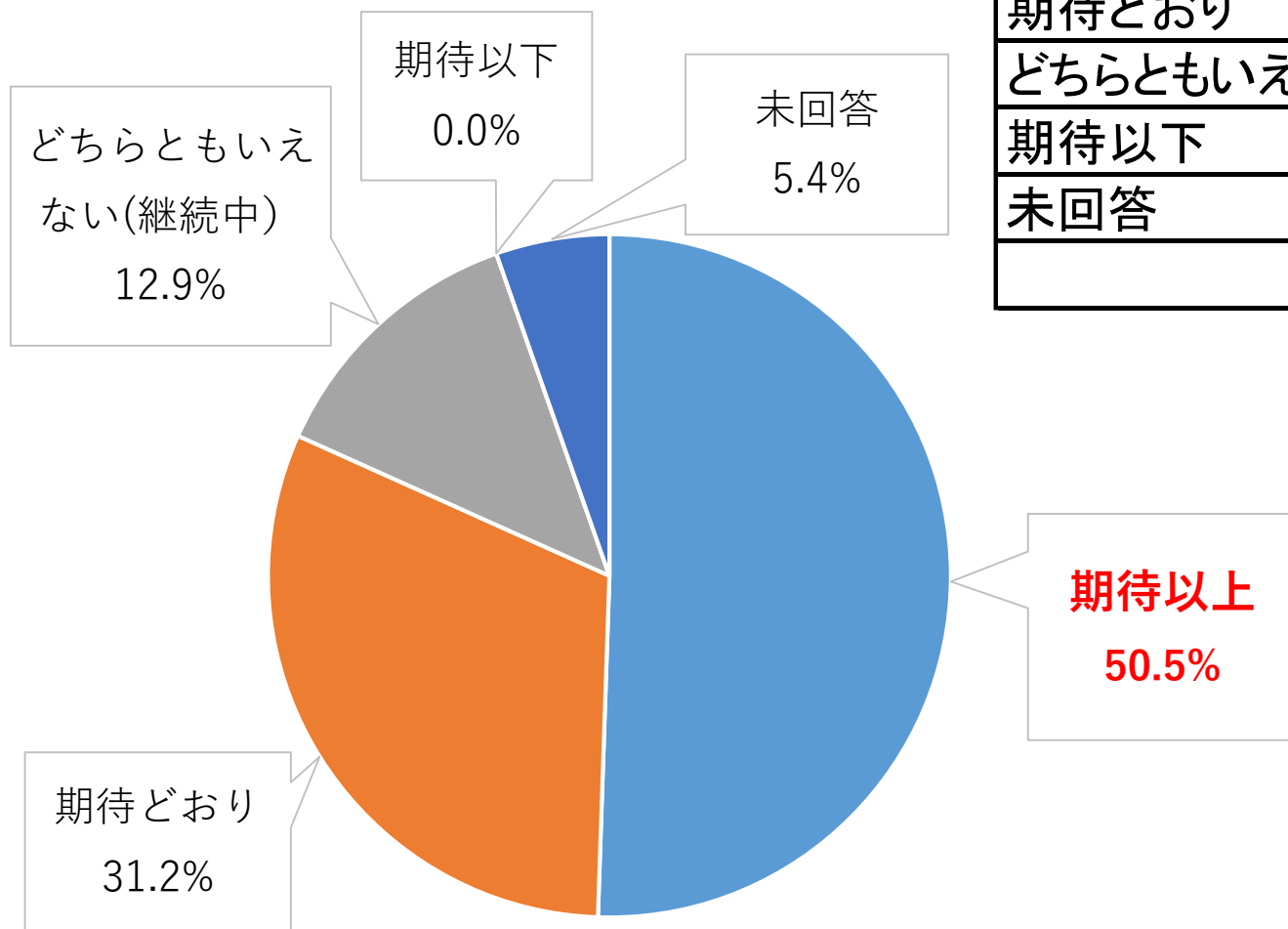
Q 7. 売上、顧客数の増加以外に、A - b i z での相談による効果がございましたらお聞かせ下さい。（自由記述）⑥

- ・相談に行くことで、紹介して繋げていただける方が増えたのありがたい（不動産業）
- ・事務の効率化の方法を学べた。館内案内図等のデザイン（表示方法）を学べた。facebook、Instagram、Twitter、YouTubeの投稿方法を学べた。（宿泊業）
- ・物撮りの照明を貸していただいた。ホームページに必要な写真を載せる事ができた。この部門の問い合わせがホームページ掲載後に何件かあります。（サービス業）
- ・店舗のコンセプトに始まり、内装デザインから商品パッケージ、商標登録申請と、A-bizのおかげで起業に必要な物事を決めて準備していくことができた。（飲食・小売業）
- ・米粉パン店を開くにあたり、ものづくり補助金のサポートからネーミングまでご相談させて頂き、サポートして頂きました。補助金も採択され、昨年米粉パン店をオープンできたのも、A-bizはじめ産業振興室の皆様のお陰です。オープン後も引き続きサポートをお願いしております。（飲食業）
- ・職員に対して危機意識が育まれその後の柔軟な提案(転入者への通知)が出るようになりました。（行政）
- ・広報誌デザインで、テーマに即した具体的なデザインの方法を学べた。（行政）
- ・パソコンの使い方が不得手でしたが、親切丁寧に教えて頂き、勉強になりました。（団体）

Q 7. 売上、顧客数の増加以外に、A - b i z での相談による効果がございましたらお聞かせ下さい。（自由記述）⑦

- ・ 思考の整理。経営者にとってもっとも大事だと思っています。（人材コンサルティング）
- ・ テナントなどの事業者とのマッチングができた（飲食・宿泊業）
- ・ 相談することによって考え方がブラッシュアップされた！（サービス業）
- ・ A biz主催イベントで、チラシを入れてもらったことで集客につなかなかった。チラシデザインの叩きを相談した。その後、名刺とチラシ作成を発注させていただきました。動画撮影に使いやすいアプリを教えてください自分でもできそうな方法を学べた。（サービス業）
- ・ チラシのデザイン、売り場のポップアドバイスがとても参考になりました。（小売業）
- ・ モチベーションが上がった、新しいことを始めることにハードルが低くなった（小売業）
- ・ 試食会チラシ、法人手続きに必要な定款等の書類作成、ホームページInstagram等SNSの内容と活用法、お弁当の包紙デザイン、動画撮影と編集の仕方、等々、他にも色々、1人ではとてもできませんでした。実行できていないものもありますが、糧となっています。そして、フラワーコーディネイトの方を紹介して頂いてからは、ウェディングの仕事もできる様になり、テーブルコーディネイトも学べて、ステップアップできました。リモート相談も、今県外にいる私には助かります。（飲食業）

Q 8. A – b i z を利用して、全体的に満足のいくものでしたか。



満足度	件数	割合
期待以上	47	50.5%
期待どおり	29	31.2%
どちらともいえない(継続中)	12	12.9%
期待以下	0	0.0%
未回答	5	5.4%
合計	93	100.0%

※半数以上が「期待以上」と回答。
「期待以上」と「期待どおり」をあわせると8割以上となる。
「期待以下」と回答した事業者は0人であった。
全体的な満足度は高いといえる。

Q9. A-bizへのご意見、ご要望がございましたら、お聞かせください。（自由記述）①

- ・いつも助けていただいております。末永くA-bizの存在があることを心より願っています
（小売・卸売業）
- ・いつも親切で丁寧な対応しており、どんなに細やかなことにでも対応していただき、とても感謝しております。お人柄もほがらかでいつも冷静かつ無理のないこれからの相談させていただき仕事をスムーズにそして向上してゆくためにも支えて頂いて下さる存在です。次年度も引き続きご相談させていただければ心強く思います。（その他業種）
- ・チーフアドバイザー等のアドバイスで店の経営、店に対する気持ちが大きく変わりました。現在の店、会社の営業に非常にプラスになり、感謝しております。これからもご相談よろしく願いいたします。ありがとうございます。（飲食業）
- ・いつもありがとうございます。コツコツとSNS投稿をしていたところ、近隣の飲食店オーナー(以前当サロンに来店して下さっていた方)が大きな変化をされて、当サロンを紹介してくださいました。10月は新規客が13名もいらして、あまりの反響におどろいています。今後もアドバイスよろしく願いいたします!!（サービス業）

Q9. A – b i z へのご意見、ご要望がございましたら、お聞かせください。（自由記述）②

- ・ チーフアドバイザーには大変お世話になりました。親切、丁寧にアドバイス・ご指導頂きました。協会員数人も大変喜んでいらっしゃいました。これからも相談に行きたいと思う方が増えると思われれます。活性化の為、市民の為、長くいていただきたいと思います。（団体）
- ・ コロナが落ち着いたらまた相談をお願いしたいです。（サービス業）
- ・ これからもいろいろと相談がありますので、よろしく願いいたします（宿泊業）
- ・ 次は姉妹店の方のご相談をさせて下さい（飲食業）
- ・ 新型コロナの影響で現在活動を縮小していますが、落ち着きましたら又よろしく願いします。（サービス業）
- ・ 地元で商売をする人にとって、大変ありがたいサービスだと思います。このまま続けてくれると良いと思います。（飲食業）
- ・ 熱海市以外の市町の人でも相談できるシステムは大変有難い。これからも相談に行くつもりですので、よろしく願いします。（サービス業）
- ・ 大変親身にご対応下さり本当に感謝しております。伊東の住民ではありますが、利用させていただき恐縮です。伊東にもあったら心強いのですが。ありがとうございました。（サービス業）

Q9. A – b i z へのご意見、ご要望がございましたら、お聞かせください。（自由記述）③

- ・まだ数回しか使用していないので、今後とも利用させて頂きたいと思います。色々と親身に相談に乗って頂けるので、ありがたいです。
- ・売上等も大切ですが、安心して相談できることが良いと思います。考える方向性に背中を押してもらえる、別の問題点を指摘されるなどとても大事です。（小売業）
- ・同種の職業の目では固定観念に囚われてしまうので、専門的な知識のある方からアドバイスをいただくことで格段に良いものとなりました。
- ・いつも大変お世話になっております。今後ともよろしく申し上げます。コロナ禍で売上が落ちていても、前向きなアイデアでいつも励ましてもらっていました。（小売・卸売業）
- ・自分の目標が全国bizフェスで熱海の代表になることでしたが、今は熱海で水揚げされた魚を全国へ発送すること。ぼちぼち自分なりにやっています。（小売・卸売・飲食業）
- ・起業前から支えていただいて感謝しております。一緒に考え、改善・解決策の知恵をたくさんいただきました。

中小企業・個人事業主の駆け込み寺です。

- ・もう少し落ち着きましたら再度相談させて下さい。ありがとうございました。（建築・建設業）

Q9. A – b i z へのご意見、ご要望がございましたら、お聞かせください。（自由記述）④

- ・丁寧に話を聞いて頂き、苦手なインターネット関係もわかりやすくアドバイスして下さり、とてもありがたかったです。考え方がとても整理できました。現在はコロナと家庭とのバランスをとりながら、不定期に営業しております。（小売業）
- ・おかげ様でコロナの状況下においても、仕事量が増えてきました。中々相談にうかがえないのですが、今後とも期待しています。（サービス業）
- ・本年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響でイベントが中止、実施したものの規模を縮小するなどの関係で成果が確認できないでおりますが、手ごたえを感じています。アドバイスを受け開始したフェイスブックも着実にフォロワーが増えつつあります。相談に行くたびに新しい発見があります。今後ともよろしくお願い致します。（行政）
- ・利用時間以外の遅い時間までメール等で調べて頂いた内容を送ってもらえたりと大変に感謝しております。今後とも利用させていただきたいです。
- ・親切に対応していただき、アフターフォローもあり良かったです。あとは自分の思い切りが大切と思っています。あと一つ空き店舗(所有)の活用をしたいと思っています。その時はよろしく申し上げます。（小売業）

Q9. A-bizへのご意見、ご要望がございましたら、お聞かせください。（自由記述）⑤

- ・チラシ作成を教わりました。団体の手元のPC,PCの機能の中で丁寧に教えていただき本当に有難うございました。IT相談は"HPづくり"でお世話になりました。今後のHPの活用方法等については、出来れば市内のことをよくご存知であるチーフアドバイザーにもご相談できると有難いです。（団体）
- ・大変お世話になっております。また新しいオリジナルグッズを企画中です。今後ともよろしくお願い申し上げます。（小売業）
- ・まだ利用させて頂いている中ですが、ネットでの宣伝の仕方や操作など丁寧に色々教えて頂けてありがたいです。これからもよろしくお願ひします！（飲食業）
- ・時代の流れの変化でインターネットやSNSを使ったビジネスが個人事業主でも効果的に使うことができる時代になり、デジタル機器に不慣れな中高年世代でも、使い方のポイントやその効果を教えて頂ければ何とか使うことができることを実感しました。今後ともA-bizへの相談をさせて頂きたいと思っていますので、継続して頂けるようお願い致します。（サービス業）
- ・またご相談いきます。（小売業）
- ・来年はうみえ～るでのイベントを開催する予定です。またあらためてご相談させてください。（団体）

Q9. A-bizへのご意見、ご要望がございましたら、お聞かせください。（自由記述）⑥

- ・今のまま困ったことやアドバイスなど気軽にできる雰囲気大切にされていただけたらと思います。（建築・建設業）
- ・ホテルグランドオープンを1月に予定しています。2月にはオープンパーティーを行います。SNS拡充、パーティーご招待者推薦などまたご相談させていただきたく存じます。（宿泊業）
- ・伊東市の私たちの相談に応じていただけてとても有難いです。（小売業）
- ・新規店舗の形作り「何をすればよいのか？」等含め、相談に伺いました。今の社会状態その他で何も進展がない現状デス「店舗経営、建築、内装」すべてが手つかず（サービス業、飲食）
- ・A-bizの活動は活動するものにとってとても頼もしい限りです。動画が大切な時となったなと感じることが多くなりました。有効な宣伝手段で気軽に動画を使いたいので、学びたいと思っています。又チラシの作成も多くなってきましたので、一度ご招待願いたいと思います。
- ・まだまだA-bizのことを知らない市民が多くいると思います。そのためこれまでの活動を総括して広く知ってもらう機会を作ってみるのも良いと思います。このコロナ禍で以前の僕のようにどうしていいかわからない人達に少しでも活路が見いだせるきっかけが出来ればうれしいと思います。（小売・卸売業）

Q9. A-bizへのご意見、ご要望がございましたら、お聞かせください。（自由記述）⑦

- ・いつも親切丁寧に色々とおアドバイスして頂き、とても助かっています。このコロナ禍でやむなく営業方針を変えざるを得ない状況でしたので、自分一人では手に負えない案件も何とかクリアできたので、今後も事業拡大やSNS活用方法など、いろいろと教えて頂きたいです。（飲食業）
- ・いつも丁寧にご対応頂き、感謝しております。これからもよろしく申し上げます。（サービス業）
- ・A-bizは熱海市独自の素晴らしい制度だと思っています。何かにチャレンジする者にとって相談できる場所があるという安心感があります。このまま持続していただけると非常に有難いです。
- ・ぜひ今後もチーフアドバイザーには続けてほしい。
- ・11月より本腰を入れます。今後ともよろしく願いいたします。（サービス業）
- ・時間ができたら今度はFB以外のHP作成に望みたいと思っています。（飲食業）
- ・今後も継続的な支援をお願いしたいです。（宿泊業）
- ・照明器具をお借り出来たのはありがたかったです。使用頻度が低いのに自前で買うにはちょっと高いので。（サービス業）
- ・日吉東急での催事出店や販売のご指導頂きありがとうございました。今後ともよろしく願いいたします。（飲食業）

Q9. A-bizへのご意見、ご要望がございましたら、お聞かせください。（自由記述）⑧

- ・近いうちにまたご相談に伺わせていただきたいのでお力をお貸しくください。よろしくお願いします。（サービス業）
- ・A-bizなくして起業できたか定かでない。現在も課題が出てきたら、まずまっさきに相談してその都度的確な助言をいただいている。チーフアドバイザーはきちんと情報を正確に把握して俯瞰的な視座から無理のない提案をくださるので、A-bizの存在のおかげで日々頑張っていける。たいへん素晴らしい取り組みであり、どうか永く続けていただきたい。（小売業）
- ・A-bizが開設当初から大変お世話になっております。カフェ、米粉パン店がコロナ禍の中でも多くのお客様に足を運んで頂き、今まで通りの営業が出来ているのは、適切なアドバイスとその時々にあった対応方法をサポートして頂いているお陰で大変感謝しております。今後ともよろしくお願い致します。（飲食業）
- ・新政策ヒアリングを通じて課題を整理し取り組んでおります。また、御相談させていただく際は何卒よろしくお願い致します。（行政）
- ・この度はありがとうございました。会の会報誌などで、会員へA-bizを紹介し皆様の会社の向上の役に立てればと考えています。（団体）

Q9. A-bizへのご意見、ご要望がございましたら、お聞かせください。（自由記述）⑨

- ・とにかく、ずっと続けてほしいサービスです！（人材コンサルティング）
- ・紹介者の方から聞いてはいたものの、チーフアドバイザーのアドバイスが的確で敏速、丁寧でありがたい限りです。今後とも利用させて頂きたいと思っています。（飲食業）
- ・今後も相談したいと思います（行政）
- ・今後も継続して相談に伺いたいと思いますのでよろしくお願いいたします！（サービス業）
- ・相談会のお誘いメールなどをいただき、いつもありがとうございます！事業を進めていくにあたり、いつでも相談できるA-bizの存在はとても心強くありがたいです。移住相談者から「熱海に移住したら仕事をどうしようか？」と悩んでいる人の相談先として紹介させていただくこともあるので、移住促進にもつながると感じています。最近忙しくてなかなか行かれませんが、近況報告なども含めいろいろお話したいなと思っています。

引き続きよろしくお願いいたします。（サービス業）

- ・毎回お世話になっております。デザインアドバイスに動画撮影アドバイスにお世話になりました。動画撮影アドバイスをいただき、チャレンジしていますが、なかなか編集に時間がかかり、作業が進まず成果が出せずすみません。今後とも継続してご相談させてください。よろしくお願いいたします。（小売業）

Q 9. A - b i z へのご意見、ご要望がございましたら、お聞かせください。（自由記述）⑩

- ・ A-bizの皆さんには大変お世話になりました。本当にありがとうございます。感謝し尽くせません。家庭の事情と社会情勢が重なり、仕事が激減してしまいましたが、熱海に事務所を移し、来春から又動き出そうと考えています。又、ご相談させてください。（飲食業）
- ・ 相談日、忘れない様に間違えない様にします。何度もキャンセルしてしまいすみませんでした。又、よろしく願いたします。