

熱海市観光基本計画 2021 (素案) Ver.2 → Ver.3 新旧対象表

ページ	新 (Ver.3)	旧 (Ver.2) 2021.02.22 配布
2	【観光を取り巻く状況】 …今後、With コロナによる観光の変革が <u>求められます</u> 。観光を…	<修正> …今後、With コロナによる観光の変革が <u>求められるが</u> 、観光を…
6	1.熱海観光の目指すべき姿 …目指すべき姿を <u>設定</u> します。	<修正> …目指すべき姿を <u>設定</u> 。
6	…将来のリピーター層に選択されるための新・熱海ブランドの…	…将来のリピーター層に選択されるための <u>新</u> ・熱海ブランドの…
8	■ SWOT 分析 7 ページの要素から 2×2 のマトリックスを追加	<追加>
10	4.計画と指標との関連性 3 つの事業計画と目標指標との関連性を追加	<追加>
11	◆ <u>対企業向けマーケティング</u> の推進 …プロモーションに加え、 <u>企業に対するマーケティング</u> …	<修正> ◆ <u>BtoB マーケティング</u> の推進 …プロモーションに加え、 <u>対企業に対する BtoB マーケティング</u> …
11	◆ ICT を活用したデータ収集体制の構築 …観光施策を展開するためには、データの <u>裏付け</u> が重要…	<修正> …観光施策を展開するためには、データの <u>裏付け</u> が重要…
11	◆「熱海温泉誌」を活用したプロモーション …「熱海温泉誌」を活用したプロモーションに <u>取り組む</u> とともに…	<修正> …「熱海温泉誌」を活用したプロモーションに <u>取り組む</u> とともに…
12	◆ターゲットの段階的設定による海外戦略 …熱海を旅行目的地として認知させる <u>取組</u> を行います。…	<修正> …熱海を旅行目的地として認知させる <u>取り組み</u> を行います。…
13	◆熱海エリアの魅力向上 最大の資源である温泉を <u>生かし</u> ながら、…	<修正> 最大の資源である温泉を <u>活か</u> しながら、…
14	◆アウトドア・アクティビティの開発 …体験型農業への <u>取組</u> を支援します。…海岸線を活用したブルーツーリズムの <u>取組</u> を支援します。	<修正> …体験型農業への <u>取り組み</u> を支援します。…海岸線を活用したブルーツーリズムの <u>取り組み</u> を支援します。
14	◆温泉情緒あふれる街並みの整備 …観光施設などコンセプトを統一した <u>街並み</u> 整備を推進…	<修正> …観光施設などコンセプトを統一した <u>まち並み</u> 整備を推進…
15	◆市内回遊システムの構築と駅の活用 …二次交通の利用促進に向けた <u>取組</u> を支援…	<修正> …二次交通の利用促進に向けた <u>取り組み</u> を支援…
15	◆熱海港エリアの整備 …官民連携により <u>にぎわい</u> のある熱海港エリアの整備…	<修正> …官民連携により <u>賑わい</u> のある熱海港エリアの整備…
16	◆食の多様化への対応 …食の安全へのニーズは <u>高まっています</u> 。地元食材を <u>生かし</u> 、…	<修正> …食の安全へのニーズは <u>高まっている</u> 。地元食材を <u>活か</u> し、…
16	◆泊食分離の基盤づくり …ケータリングなどの提供方法や旅行商品化を <u>検討</u> します。	<修正> …ケータリングなどの提供方法や旅行商品化を <u>検討</u> します。
18	◆熱海型オープンデータの構築 …個々の事業者ごとの事業・ <u>取組</u> に活用することで、…	<修正> …個々の事業者ごとの事業・ <u>取り組み</u> に活用することで、…
18	◆宿泊業での人材確保 …宿泊業界と協力し、人材確保の <u>取組</u> を推進します。	<修正> …宿泊業界と協力し、人材確保の <u>取り組み</u> を推進します。

ページ	新 (Ver.3)	旧 (Ver.2) 2021.02.22 配布
19	◆観光地教育の推進 …併せて地域の抱える課題を考え、…	<修正> …あわせて地域の抱える課題を考え、…
20	◆ホスピタリティパーソンの育成 …口コミ等で熱海を PR できるような取組を推進します。	<修正> …口コミ等で熱海を PR できるような取り組みを推進します。
20	◆顧客ロイヤリティの向上<再掲> …観光交流客のリピーター率の高さがあり、…	<修正> …来訪旅行者・リピーター率の高さがあり、…
22	<u>6.スケジュール・実施主体</u> 計画項目の主な取組の着手時期、DMO と市との役割分担、市役所内部の連携する部署を記載	<追加>
27	<u>7.基本目標（指標）の設定根拠</u> 基本目標（指標）の設定根拠となる統計・調査の内容を記載	<追加>
35	<u>2.日本版持続可能な観光ガイドラインへの準拠</u> 2020 年（令和 2 年）6 月、観光庁と国連世界観光機関（UNWTO）駐日事務所により「日本版持続可能な観光ガイドライン（Japan Sustainable Tourism Standard for Destinations, JSTS-D）」が開発されました。 ガイドラインのはじめに、『「住んでよし、訪れてよし」の観光地域づくりを実現するためには、観光交流客と地域住民の双方が配慮し、多面的かつ客観的なデータ計測と中長期的な計画に基づく総合的な観光地マネジメントを行うことが重要である』とし、『具体的には、観光交流客に向けた観光地の受入環境整備とあわせて、感染症対策や災害に備えた危機管理、地域の自然環境や文化遺産の保護、観光を地域の経済や社会の発展につなげ地域住民が観光による恩恵を実感できること、先人たちが守ってきた地域の価値を次世代に確実に受けついでいくことなどが求められる。』と記載されています。 また、自治体や観光地域づくり法人（DMO）がガイドラインに取り組むべき 7 つの理由として、「観光地としての選択肢に入るため」、「日本の現状に即した唯一の国際指標であること」、「オーバーツーリズムに限らず、危機管理体制の構築など様々な課題への対応にも資すること」や「SDG s の全 17 の目標に資すること」が挙げられています。 「熱海市観光基本計画 2021」では、このガイドラインに準拠し、全ての計画項目において「社会経済」、「文化」、「環境」のサステナブルを意識した取り組みを進めます。	<追加>
35	<u>3.施策の推進状況の確認と計画の見直し</u>	<繰り下げ> <u>2.施策の推進状況の確認と計画の見直し</u>
36	<u>◎日本版持続可能な観光ガイドライン</u> ガイドラインに示されている項目及び関連する SDG s 目標を記載	<追加>