

資料 2

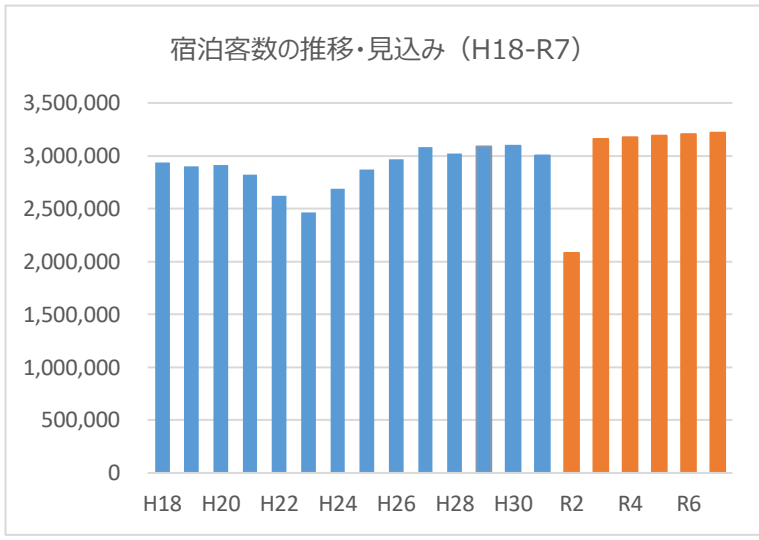
熱海市観光基本計画 基本目標の設定について

指標	基準年度	実績値	目標年度	目標値	出典
■延べ宿泊客数	2018年度 (H30)	3,094,456人	2025年度 (R7)	3,250,000人	入湯税利用人員

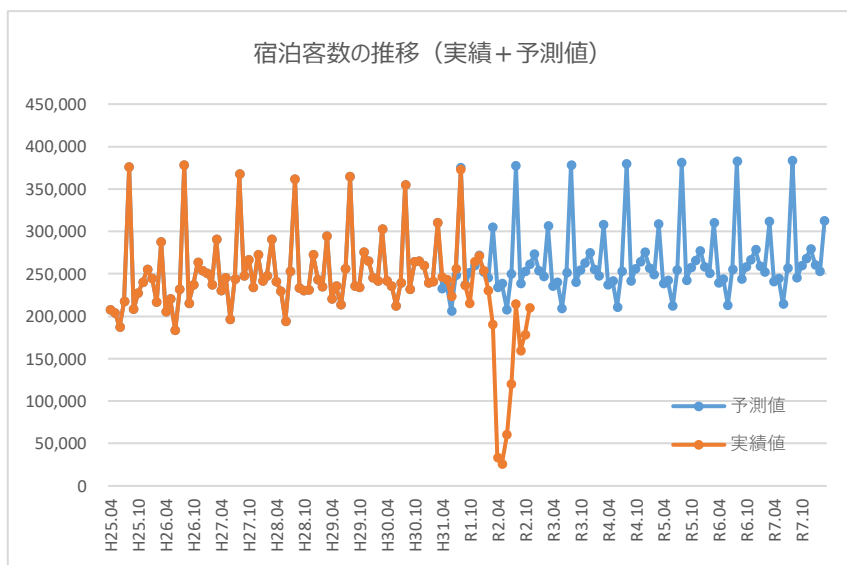
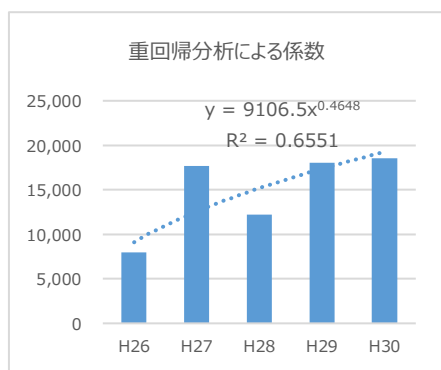
指標	基準年度	実績値	目標年度	目標値	出典
■旅行消費額	2018年度 (H30)	871.4億円	2025年度 (R7)	1,070億円	静岡県観光交流の動向 熱海市観光客実態調査
■来訪者満足度	2019年度 (H30)	89.4%	2025年度 (R7)	95.0%	熱海市観光客実態調査
■リピーター率 (宿泊客)	2018年度 (H30)	73.9%	2025年度 (R7)	80.0%	熱海市観光客実態調査
■宿泊・飲食業の 域内調達率	2012年度 (H24)	50.2%	2025年度 (R7)	60.0%	観光庁観光地域経済調査 ※要 指標開発
■首都圏若年層の 「熱海」想起率 (20代・30代男女)		-	2025年度 (R7)	80.0%	※要 指標開発
■40代以下の 新規宿泊客数	2018年度 (H30)	666,850人	2025年度 (R7)	750,000人	熱海市観光客実態調査
■宿泊客の 周辺観光地回遊率	2018年度 (H30)	14.5%	2025年度 (R7)	30.0%	熱海市観光客実態調査
■別荘所有者の 来訪回数/日数	2020年度 (R2)	12.2回 /3.2日	2025年度 (R7)	15.0回 /4.0日	熱海市内別荘等所有者 アンケート
■観光施策に対する 市民満足度	2019年度 (R1)	55.1%	2025年度 (R7)	70.0%	「第五次総合計画」策定の ためのアンケート調査 ※要 指標開発

■ 延べ宿泊客数

年度	実績	見込
H25	2,871,583	
H26	2,967,301	
H27	3,084,025	
H28	3,018,531	
H29	3,088,140	
H30	3,094,456	
H31/R1	3,002,800	3,122,897
R2		3,141,565
R3		3,158,852
R4		3,175,017
R5		3,190,247
R6		3,204,681
R7		3,218,429



※見込には、令和2年度以降の新型コロナウイルス感染症による影響を考慮していない。



基準値		見込		目標設定値
2018 (H30)	3,094,456 人	2025 (R7)	3,218,429 人	3,250,000 人

■旅行消費額

熱海市観光客実態調査 2019年

	宿泊費	飲食費	お土産費	その他観光費	総消費額
宿泊客	17,138円	4,695円	2,997円	2,623円	27,453円
日帰り客		3,123円	1,943円	2,017円	7,083円

		人員 (人)		単価 (円)		消費額 (円)
2018 (H30)	宿泊客	3,094,456		27,453		84,952,100,568
	日帰り客	1,083,060	宿泊客の35%	7,083		7,671,311,147
	計					87,136,631,781
2025 (R7)	宿泊客	3,250,000		30,198	10%Up	98,144,475,000
	日帰り客	1,137,500	宿泊客の35%	7,791	10%Up	8,862,603,750
	計					107,007,078,750

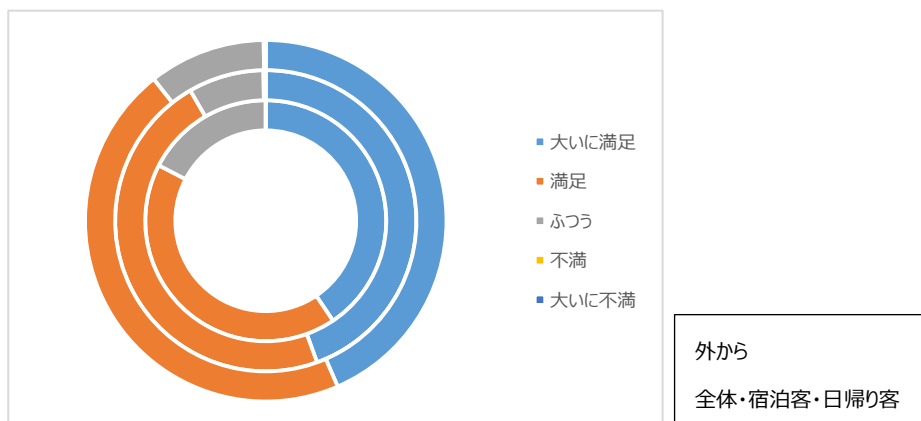
基準値		見込		目標設定値
2018 (H30)	871.4 億円	2025 (R7)	1,070.1 億円	1,070 億円

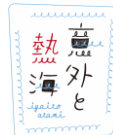
■来訪者満足度

熱海市観光客流動調査 2019年

	回答者数	大いに満足	満足	ふつう	不満	大いに不満	満足度※
全体	545人	237	250	57	1	0	89.4%
		43.5%	45.9%	10.5%	0.2%	0.0%	
宿泊客	407人	181	192	33	1	0	91.6%
		44.5%	47.2%	8.1%	0.2%	0.0%	
日帰り客	138人	56	58	24	0	0	82.6%
		40.6%	42.0%	17.4%	0.0%	0.0%	

※満足度 = (大いに満足 + 満足)



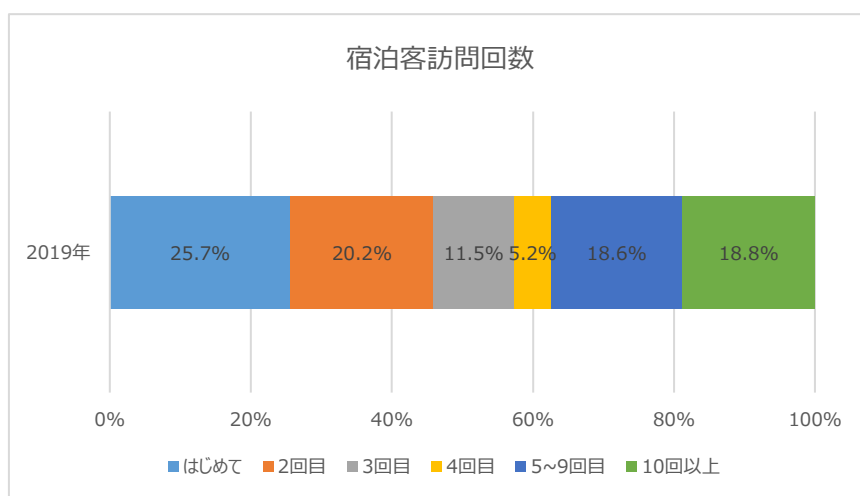


基準値		見込		目標設定値
2018 (H30)	89.4%	2025 (R7)	—	95.0%

■リピーター率（宿泊客）

熱海市観光客実態調査 2019年

	N	はじめて	2回目	3回目	4回目	5~9回目	10回以上
宿泊客	479人	123人	97人	55人	25人	89人	90人
2018 (H30)		25.7%	20.2%	11.5%	5.2%	18.6%	18.8%



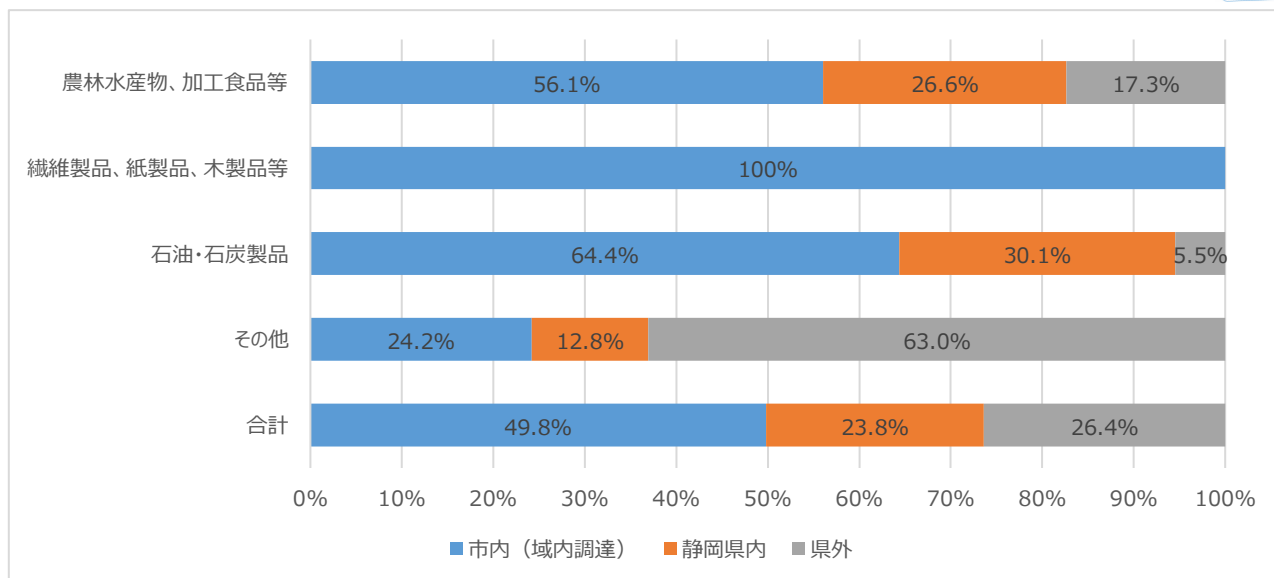
基準値		見込		目標設定値
2018 (H30)	74.3%	2025 (R7)	—	80.0%

■宿泊・飲食業の域内調達率

観光地域経済調査（観光庁 H24）

（単位：百万円）

項目	支払先地域	市内 (域内調達)	域外		計
			県内	県外	
農林水産物、加工食品等		1,994	946	617	3,557
繊維製品、紙製品、木製品等		4			4
石油・石炭製品		47	22	4	73
その他		222	117	578	917
合計		2,266	1,085	1,200	4,551
	調達率	49.8%	23.8%	26.4%	



基準値		見込		目標設定値
2012 (H24)	49.8%	2025 (R7)	-	60.0%

■首都圏若年層の「熱海」想起率 (20代・30代 男女)

※要 指標開発

基準値		見込		目標設定値
2018 (H30)	-	2025 (R7)	-	80.0%

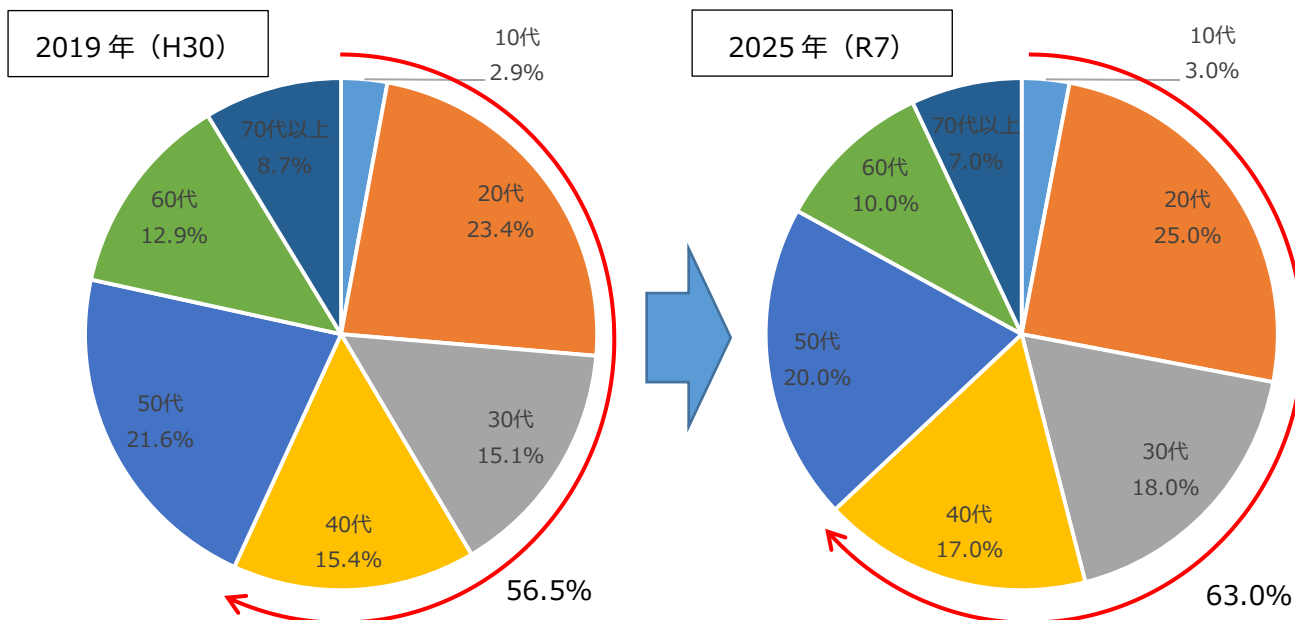
■40代以下の新規宿泊客数

熱海市観光客実態調査 2019年

年代	回答者数 (人)	比率	2018年実績 (人)	初来訪者比率	初来訪者 (人)	40代以下 初来訪者推計
10代	14	2.9%	89,739	64.3%	57,690	666,850
20代	113	23.4%	724,103	46.9%	339,623	
30代	73	15.1%	467,263	32.9%	153,621	
40代	74	15.4%	476,546	24.3%	115,917	
50代	104	21.6%	668,402	16.3%	109,258	
60代	62	12.9%	399,185	3.2%	12,877	
70代以上	42	8.7%	269,218	0.0%	0	
計	482		3,094,456		788,985	



年代	比率 (設定値)	2025年目標 (人)	初来訪者比率 (設定値)	初来訪者推計 (人)	40代以下 初来訪者推計
10代	3.0%	92,834	70.0%	64,984	751,953
20代	25.0%	773,614	50.0%	386,807	
30代	18.0%	557,002	35.0%	194,951	
40代	17.0%	526,058	20.0%	105,212	
50代	20.0%	618,891	15.0%	92,834	
60代	10.0%	309,446	3.0%	9,283	
70代以上	7.0%	216,612	0.0%	0	
計		3,250,000			

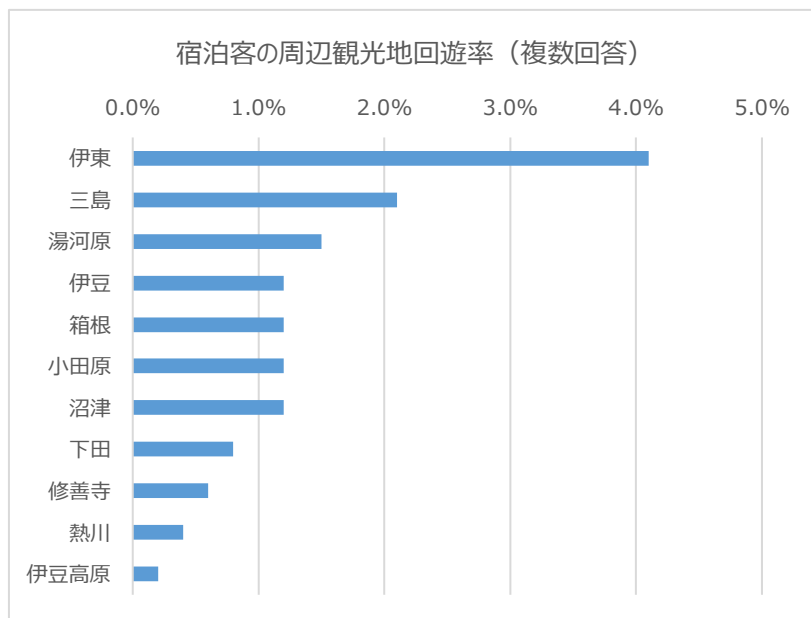


基準値		見込		目標設定値
2018 (H30)	666,850 人	2025 (R7)	751,953 人	750,000 人

■ 宿泊客の周辺観光地回遊率

熱海市観光客実態調査 2019 年

訪問エリア	割合
伊東	4.1%
三島	2.1%
湯河原	1.5%
伊豆	1.2%
箱根	1.2%
小田原	1.2%
沼津	1.2%
下田	0.8%
修善寺	0.6%
熱川	0.4%
伊豆高原	0.2%
計（複数回答）	14.5%

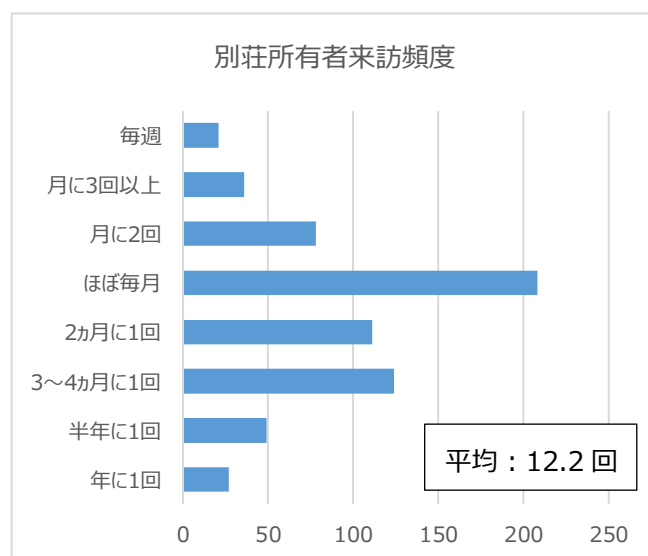


基準値		見込		目標設定値
2018 (H30)	14.5%	2025 (R7)	-	30.0%

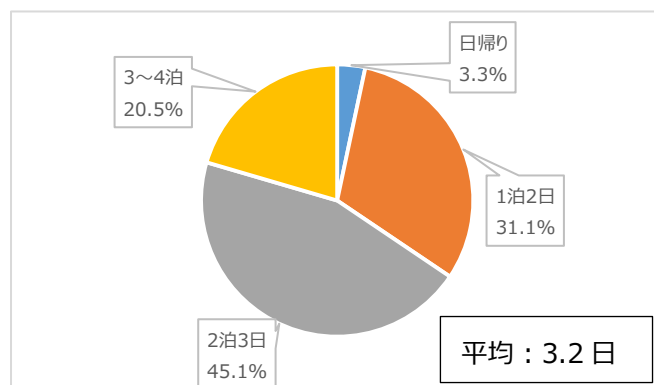
■ 別荘所有者の来訪回数／日数

熱海市内別荘等所有者 2020 年度アンケート調査

来訪頻度	回答者数 (人)	割合	延べ 来訪回数
年に1回	27	4.1%	27
半年に1回	49	7.5%	98
3~4ヵ月に1回	124	19.0%	434
2ヵ月に1回	111	17.0%	666
ほぼ毎月	208	31.8%	2,496
月に2回	78	11.9%	1,872
月に3回以上	36	5.5%	1,296
毎週	21	3.2%	1,092
計	654		7,981



滞在日数	回答者数 (人)	割合	延べ 滞在日数
日帰り	20	3.1%	20
1泊2日	187	28.6%	374
2泊3日	271	41.4%	813
3～4泊	123	18.8%	554
5泊以上	53	8.1%	318
計	654		2,079



基準値		見込		目標設定値
2018 (R1)	12.2回/3.2日	2025 (R7)	-	15.0回/4.0日

■ 観光施策に対する市民満足度

※要 指標開発

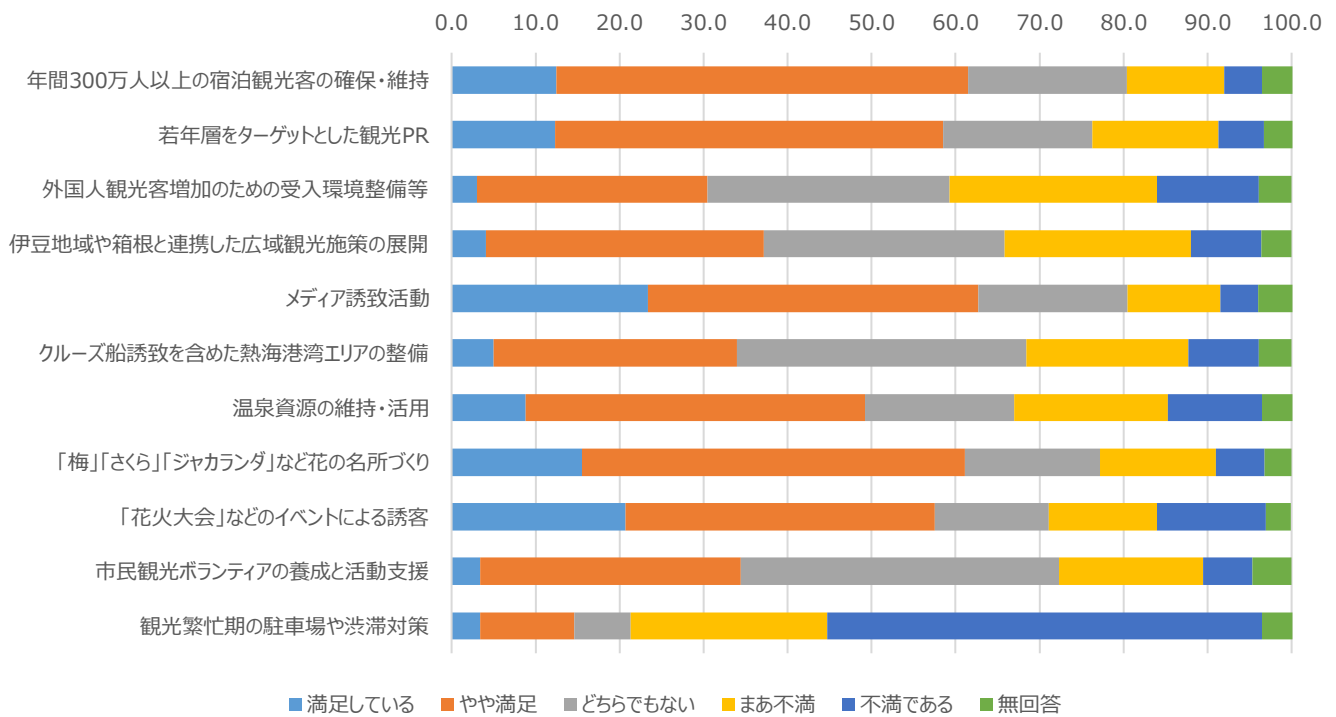
「第五次総合計画」策定のためのアンケート調査

(単位：%)

項目	満足している	やや満足	どちらでもない	まあ不満	不満である	無回答
年間 300 万人以上の宿泊観光客の確保・維持	12.5	49.0	18.9	11.6	4.5	3.6
若年層をターゲットとした観光 PR	12.3	46.2	17.8	15.0	5.4	3.4
外国人観光客増加のための受入環境整備等	3.0	27.5	28.8	24.7	12.1	3.9
伊豆地域や箱根と連携した広域観光施策の展開	4.1	33.1	28.6	22.2	8.4	3.6
メディア誘致活動	23.4	39.3	17.8	11.0	4.5	4.1
クルーズ船誘致を含めた熱海港湾エリアの整備	5.0	29.0	34.4	19.3	8.4	3.9
温泉資源の維持・活用	8.8	40.4	17.8	18.3	11.2	3.6
「梅」「さくら」「ジャカランダ」など花の名所づくり	15.5	45.6	16.1	13.8	5.8	3.2
「花火大会」などのイベントによる誘客	20.7	36.8	13.6	12.9	12.9	3.0
市民観光ボランティアの養成と活動支援	3.4	31.0	37.9	17.2	5.8	4.7
観光繁忙期の駐車場や渋滞対策	3.4	11.2	6.7	23.4	51.8	3.6

評価の平均	12.3	42.8	26.2	20.8	14.4	4.5
満足度 (満足している+やや満足)	55.1					

観光施策に対する市民満足度



基準値		見込		目標設定値
2018 (R1)	55.1%	2025 (R7)	-	70.0%