



熱海観光ブランドプロモーション事業

18年度第1回コンテンツ会議

2018年6月21日

JTB静岡支店

JTB名古屋事業部 JTBコミュニケーションデザイン

(1) プレDC対応について

静岡プレDC/静岡デスティネーションキャンペーンの展開に向けて、「eMoney」を活用した熱海みちくさ散歩クーポンのデジタル化実証実施

■ 熱海みちくさ散歩クーポンとは

熱海市内の観光施設とマチナカのスイーツめぐりがセットになった周遊チケットのイメージです。

JTBの「熱海周遊満喫クーポン」の基盤と現在配布している「熱海みちくさ散歩」の基盤を活用し、2019年度の静岡デスティネーションキャンペーンにむけた導入検討中

熱海周遊
満喫
クーポン



■ 実施時期

利用ID : IDm

2018/6月の1ヶ月間

■ 実証実験の目的

- ・若年層にも一層親しまれる熱海を目指し魅力ある企画の創出
- ・デジタル化における運用課題の洗い出し

■ 提案体制と提案における関係者

紐付施設 : 熱海駅ビル (ラスカ内) 観光案内所
周遊施設 : JTB 熱海周遊満喫クーポン対象施設
周遊店舗 : お菓子組合 ご協力店舗

実証実験協力依頼



実施主体 : 熱海市役所観光経済課さま

企画主体 : JTB (熱海市より業務委託)

静岡県立大学
Webシステム

チケット利用履歴確認
アンケート

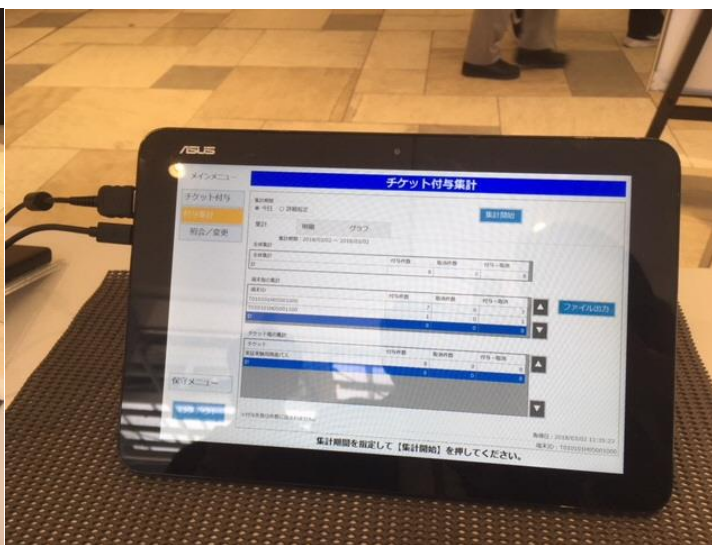
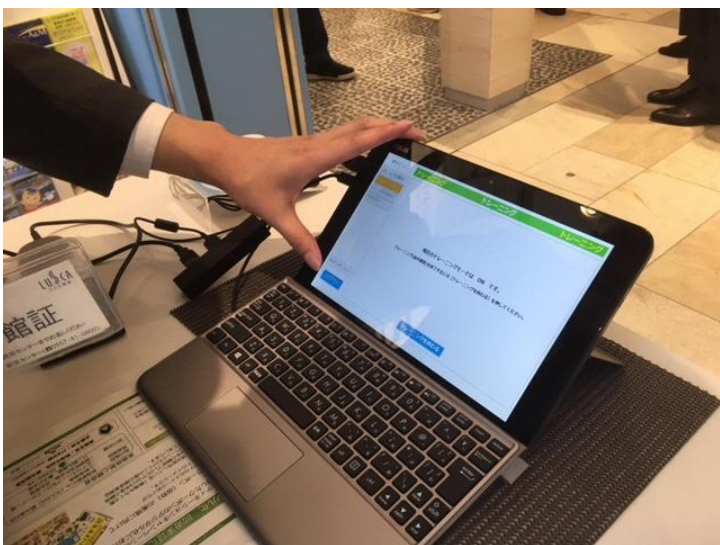
JREM
eMoney
システム

(1) プレDC対応について 2018年3月2日

紙クーポンから、電子クーポン化をはかるため下記の日程でスイカを使った実証実験を行った。

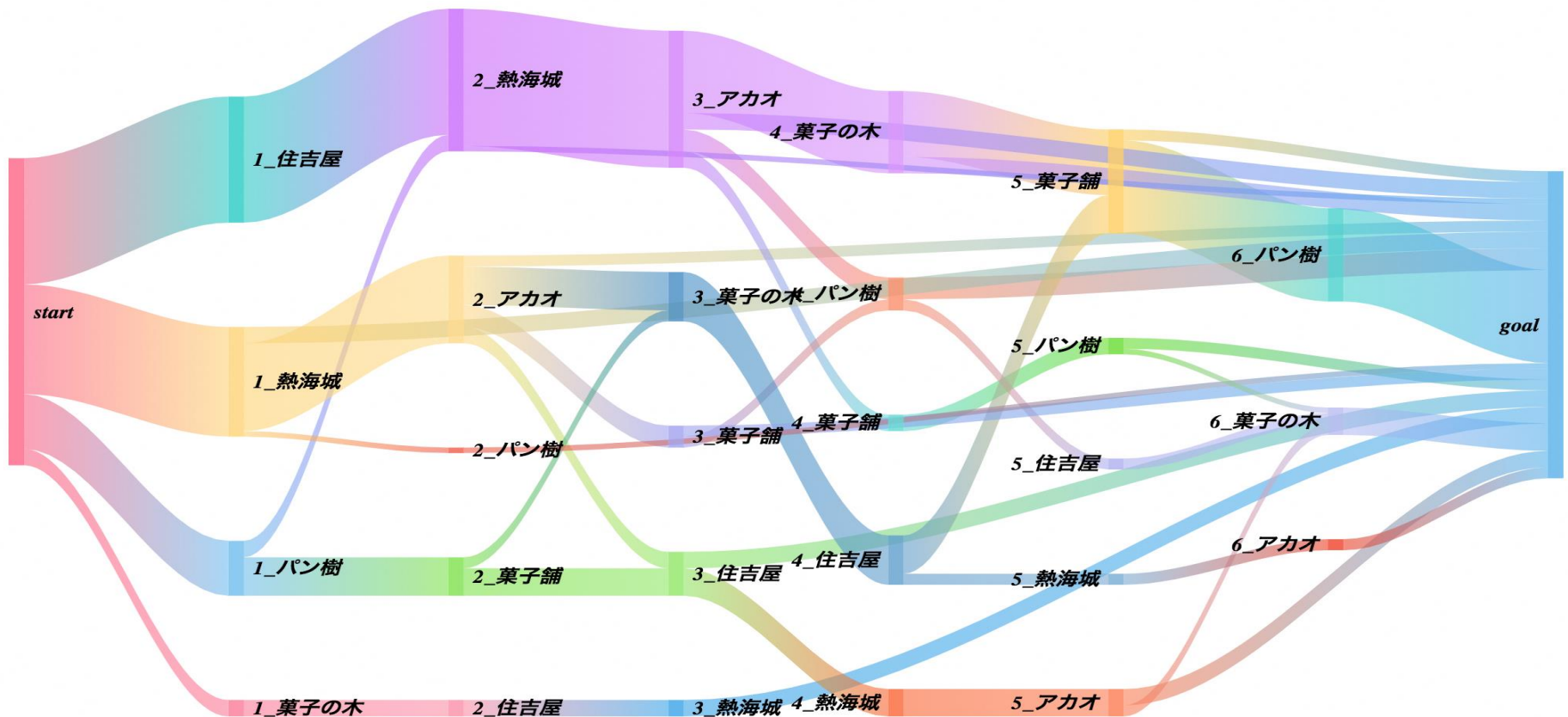


- ◆3/2実施 関係者実証結果【チケット登録数】
観光案内所横 : 58 (学生49名+大人9名)
【チケット利用数】
熱海城 : 58
アカオ : 50
住吉屋 : 45
間瀬 : 33 (システム外集計: 9件含む)
久遠 : 37
菓子の木: 33



(1) プレDC対応について

順序を考慮した移動パターン



- もっとも多い移動パターンは、住吉屋→熱海城→アカオ→菓子の木→菓子舗間瀬→パン樹
- 全体的に湯～遊～バスの順路に沿った移動パターン
- 菓子の木は湯～遊～バスの経路から外れているため回遊数が相対的に低いと考えられる

(1) プレDC対応について

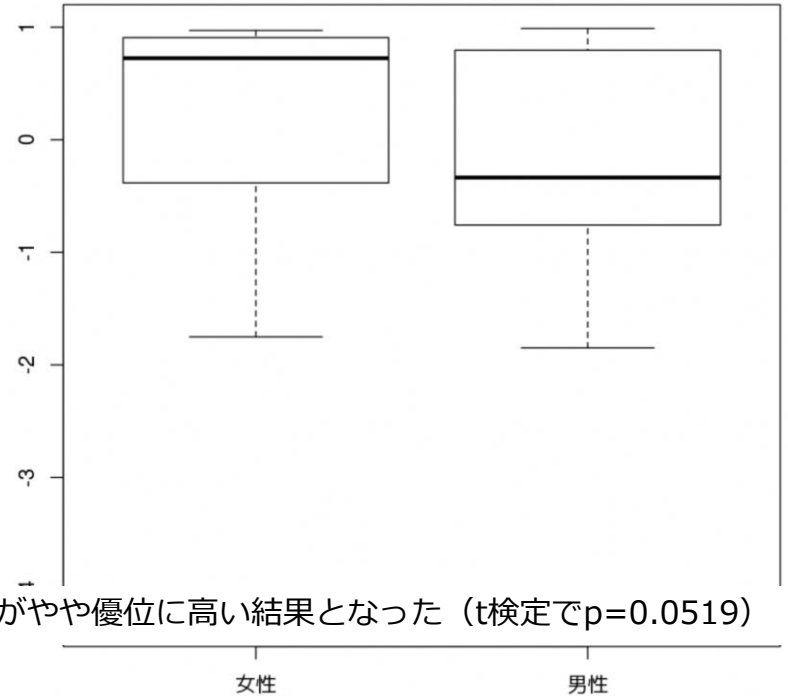
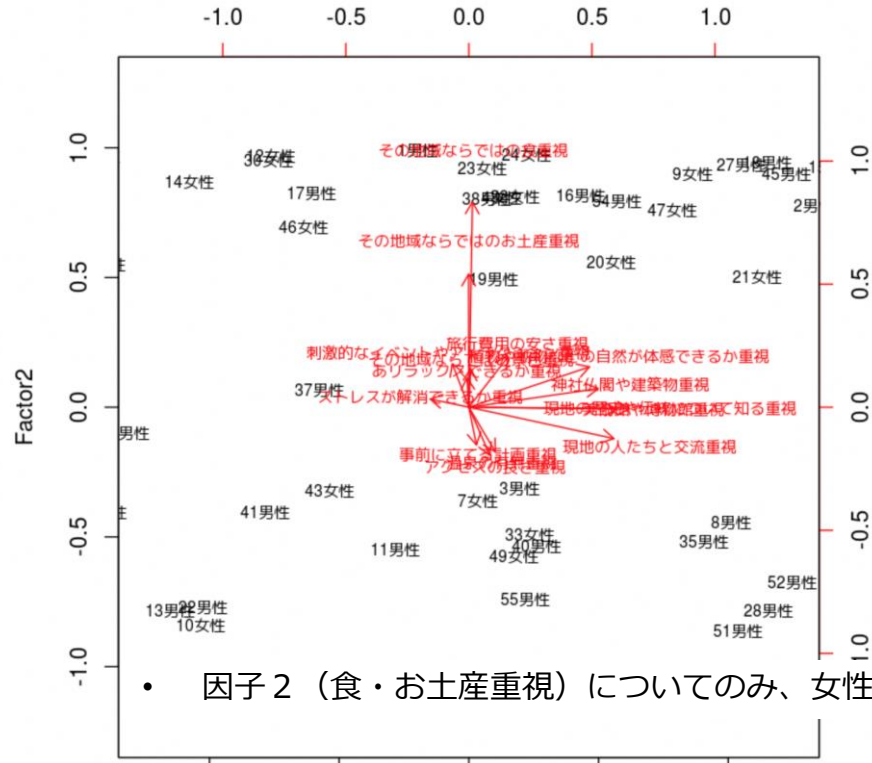
因子分析

	因子 1	因子 2	因子 3	因子 4
神社仏閣や建築物重視	0.657	0.095	-0.148	0.082
美術館や博物館重視	0.75	-0.01	-0.141	0.058
現地の歴史や伝統について知る重視	0.816	-0.006	-0.031	0.001
現地の人たちと交流重視	0.737	-0.159	0.023	0.104
ストレスが解消できるか重視	-0.196	0.041	0.773	0.042
リラックスできるか重視	-0.009	0.149	0.905	-0.03
刺激的なイベントやアトラクション重視	-0.084	0.221	0.095	0.304
植物や動物などの自然が体感できるか重視	0.613	0.205	0.198	-0.23
事前に立てる計画重視	0.039	-0.191	-0.014	1.058
その地域ならではの食重視	0.018	1.042	0.098	-0.195
その地域ならではの土産重視	-0.001	0.676	0.005	0.164
その地域ならではの景色重視	0.009	0.195	0.049	0.391
旅行費用の安さ重視	0.199	0.257	0.143	-0.005
アクセスの良さ重視	0.106	-0.244	0.297	0.226
温泉の有無重視	0.134	-0.226	0.521	-0.07

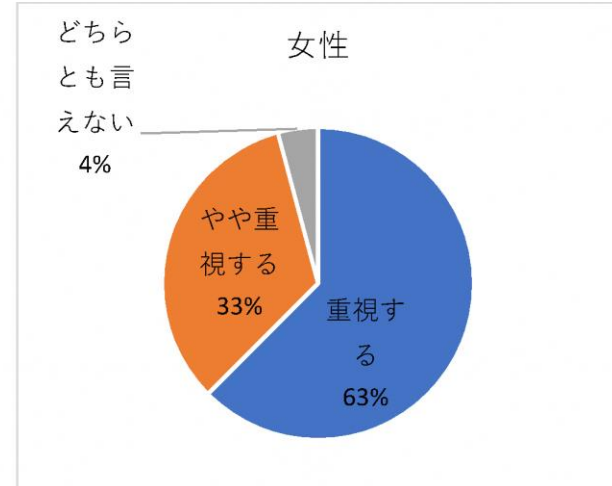
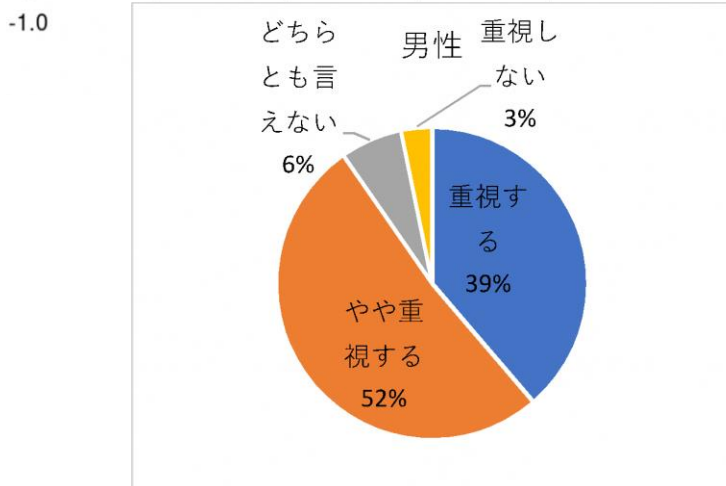
- 因子 1 : 文化・教養重視因子
- 因子 2 : 食・お土産重視因子
- 因子 3 : リラックス・温泉重視因子
- 因子 4 : 計画重視因子

(1) プレDC対応について 2018年3月2日

因子1と因子2について



• 因子2（食・お土産重視）についてのみ、女性の重視度がやや優位に高い結果となった（t検定で $p=0.0519$ ）



(1) プレDC対応について

- 期間 : 2018年6月1日～6月30日 静岡プレDC期間内
販売先 : 一般のお客さま
企画 : JTB「意外と熱海」事務局
参加施設 : 熱海城、アカオハーブ&ローズガーデン、MOA美術館
起雲閣、澤田記念館、創作の家
参加店舗 : 熱海菓子組合の店舗 : 10店舗
販売金額 : 2500円 ※購入時の決済は電子マネー
販売枚数 : 200枚
販売箇所 : 熱海観光案内所 (熱海駅 LUSCA 1F) 9:00～17:00

JTB
熱海周遊満喫クーポンは
通年で運用



熱海観光案内所



直接購入

現地で購入

カードの紐付

手持ちのICカード
に紐付



観光施設入場



熱海城、
アカオ-ズルブガーデン、
MOA美術館、起雲閣
澤田記念館
創作の家

店舗での特典



丹那屋、
菓子舗間瀬熱海咲見町店
菓子の木
常盤木羊羹店
NIKOLEAF、みなみ製菓
太田屋、延命堂、住吉屋
パン樹久遠

(1) プレDC対応について 案内所の対応

クーポン登録&決済端末

チケット
&
クーポン
認証



電子マネー
決済



※一体型端末は現在開発中のため、イメージとなります。

【販売】

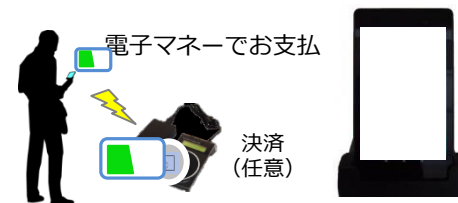
- 1.クーポンの販売 (電子マネー決済のみ)
- 2.お客様にチケットとして利用する交通系ICカードをかざしてもら
- 3.交通系ICカードにチケットを登録

- ・販売数の集計等はWeb画面から簡単に確認することが可能です。
- ・電子マネーで決済を行えば、現金の取扱いストレスもありません。

ご利用イメージ

クーポンの販売⇒交通系ICカードにクーポンチケットを登録

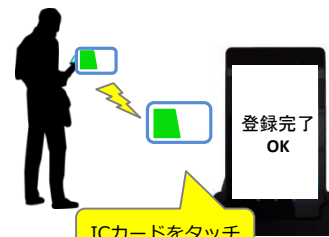
電子マネーで
クーポンの代金をお預かり



電子マネーでお支払

決済
(任意)

②クーポンチケットを交通系ICカードに登録



ICカードをタッチ

クーポンを登録
しました

登録完了
OK

③販売数の確認



ラクラク♪



(1) プレDC対応について 施設対応

クーポンチケット認証端末

- 1.交通系ICカードをかざす
- 2.熱海周遊満喫クーポンの所持を判定
- 3.クーポンチケットを利用



カードは
背面のリーダーに
タッチ

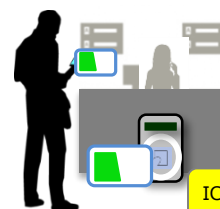


- ・着券数の集計等はWeb画面から簡単に確認することが可能です。
- ・日計/月計の集計が確認可能ですので、半券を都度カウントする必要がありません。

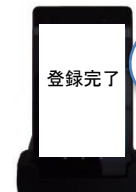
ご利用イメージ

クーポンの販売⇒交通系ICカードにクーポンチケットを登録

①観光案内所にて交通系ICカードにチケットを紐付



ICカードをタッチ



チケットを
登録しました

②交通系ICカードをかざして入場



ICカードをタッチ



チケットを
利用しました

着券数の確認



ラクラク♪



(1) プレDC対応について 菓子店の対応

クーポンチケット認証端末

- 1.交通系ICカードをかざす
- 2.熱海周遊満喫クーポンの所持を判定
- 3.クーポンチケットを利用



カードは
背面のリーダーに
タッチ

※電子マネー決済はできません

ご利用イメージ

交通系ICカードをクーポンチケットとして利用

①チケットクーポン確認



ICカードをタッチ



クーポンを
お持ちです



②お会計（現金）



③ちよこっとプレゼント

例：500円以上お買いあげの場合、
饅頭1個プレゼント



(1) プレDC対応について ツールについて

◆クーポン購入時に渡されるMAP



静岡県立大学の協力

【専用Webシステム】

チケットの利用確認とアンケートの回答ができます

◆公式観光サイト「あたまニュース」でのPR



◆チラシ



◆JR東日本の電車内中吊り広告



(1) プレDC対応について 運用写真



チケット
&
クーポン
認証

電子マ
ネー決済



観光案内所：チケット紐付

■ 提案体制と提案における関係者

- 紐付施設：熱海駅ビル（ラスカ内）観光案内所
- 周遊施設：JTB 熱海周遊満喫クーポン対象施設
- 周遊店舗：お菓子組合 ご協力店舗

実証実験協力依頼



実施主体：熱海市役所観光経済課さま

企画主体：JTB（熱海市より業務委託）

静岡県立大学

Webシステム

チケット利用履歴確認
アンケート

JREM

eMoney
システム



創作の家：認証

(1) プレDC対応について 中間報告



【6/12時点の利用実績】

チケット購入者 20名 ※重複付与を除く

- ・ 認証回数：97回
- ・ 1モニターあたり、平均4.8カ所を周遊

	施設名	利用数
施設	熱海城	14
	アカオハーブ&ローズガーデン	14
	MOA美術館 ※購入控え入場合む	13
	起雲閣 ※購入控え入場合む	15
	澤田記念館	8
	創作の家	3

	施設名	利用数
店舗	住吉屋	4
	間瀬 咲見町店	3
	パン樹 久遠	5
	菓子の木	3
	丹那屋	2
	ニコリーフ	2
	太田屋	3
	みなみ製菓	6
	延命堂	1
	常盤木羊羹店	3

(2) 調査など リピーター調査（デプスインタビュー） ※資料別途

リピーターのインサイトをとらえ、意外と熱海からやっぱり熱海にしていくための施策の裏打ちとなる調査を行った。県立大学ICT調査からリピーターのパネルを抽出し、実施した。

<調査企画の背景>

- 熱海市観光ブランド・プロモーションは、第2期2年目に入り、順調に訪問客数を増やしている。
- ① 「意外と熱海」プロモーションで、戦略ターゲット20代女性の新規顧客取り込みに成功している。
 - ② 個人客化の傾向を踏まえ、街中を回遊（＝滞在時間のアップ）してもらおうための、二次交通、新規コンテンツの投入をしている。
 - ③ 内部の多様な観光業界関係者が「意外と熱海」プロモーションのフレームをもとに、参画していく態勢、気運が醸成されてきている。
 - ④ 熱海の観光プロモーションが成功事例として、全国に広報、認知されつつある。（2016年度『観光白書』掲載等）

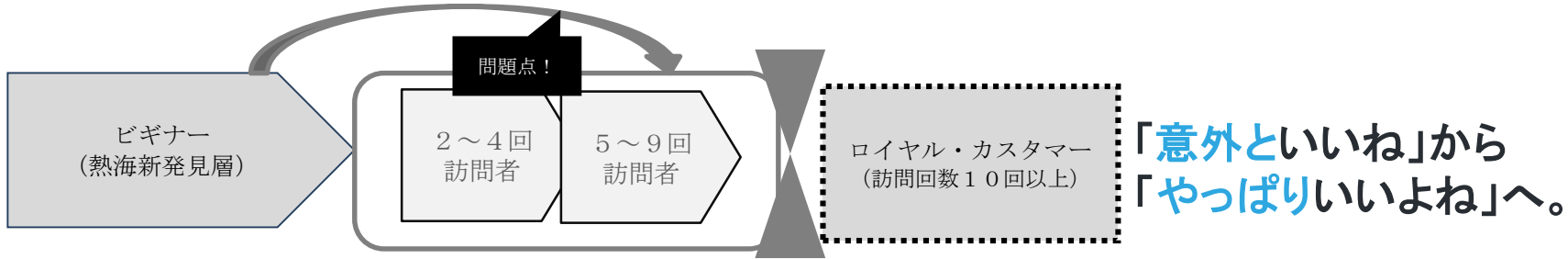
<調査企画の目的> = 熱海観光ブランドの構造化

～第一弾の調査の位置づけ、必要な調査は次年度に継続実施
第2フレーズの後半を迎えるに当たり、これまでの量的拡大に加え、観光ブランドのリピーター構造を明らかにし、持続的な市場の成長モデル

- 「量」（訪問客数）＋「質」（単価アップ）と追随する観光地との競争優位を構築する必要がある。
- ① 「量」＝宿泊客、日帰り客の他に、インバウンド客、団体誘致、伊豆半島のハブ拠点としての広域周遊を月別波動の平準化の中で考える
 - ② 「質」＝客単価のアップ、街中回遊（消費）、連泊、熱海のリピーター要素（競争優位性）を導き出す

<調査の仮説（現状の問題点）>

初回訪問者「意外と熱海」から、リピーター化の要素「やっぱり熱海」を抽出、有望なモデル設定によるブランドストーリーの再構築。



●調査から、ロイヤルカスタマーの核となるのは「家族旅行」。
永続的な熱海の来訪者を創出するには家族をキーワードにした誘客が必要である

今年度は3年間事業の最終年にあたります。
基本的には決めた事業を繰り返し行っております。
最終年ということもあり、事業ひとつひとつについて委員さまのご意見を賜わる

「意外といいね」から
「やっぱりいいよね」へ。

- そもそもの目的の確認
- 現状の報告
- 今年度最終年としての事業の継続や改善点など

(3) テーマ

●コンテンツ開発を中心に動いたので、四季の過ごし方が4年前と変わっている部分がある

四季のテーマをコンテンツ会議で再確認し各ツールに展開した。

春

夏

秋

冬

花とスイーツ

海と家族

海山とごちそう

梅と夜桜と湯

熱海の春から夏は花路地めぐり
中央、南熱海エリア



網代や伊豆山などで開催される花
火大会の告知&着商品化



熱海の山と海、喫茶でレトロさんぽ
二次会施策



熱海だいたいメニュー開発
二次会 ハッピーアワー



★ 熱海発見クーポン

★ 花スイーツマップ



★ 花火クルーズ
(JTB主催)

★ 夜を愉しむ
タブロイド
第2弾 しめ飯



★ 食(山海)タブロイド

★ 喫茶



★ 熱海だいたい
メニューリリース
山海タブロイド
試食会



★ ローカル熱海ナイト
ハッピーアワー

★ 熱海発バスツアー造成

検討事項 テーマについて

(3) 情報発信ツール ポスター

- WEBの連動など「意外と熱海」のメインビジュアルとして活用している
- 掲出箇所が限られるなど、制約もある

新規撮影も行いながら、四季のテーマに合わせたポスターを制作

2017年春・夏

掲出)市内全域

B1 上質135kg 1種類 100枚

B2 上質135kg 1種類 200枚

2017年秋 ~2018年 冬

掲出)市内全域

B1 上質135kg 1種類 100枚

B2 上質135kg 1種類 200枚

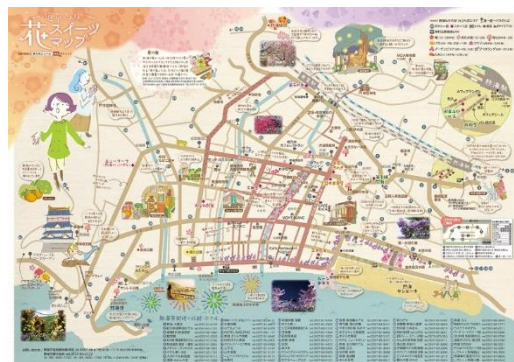


(3) 回遊策

- 菓子組合さまからは継続をもとめられる
- ジャカランダの新品を開発していただくなど活動は組合をあげて実施していただいている
- おかみ会も関係するので「意外と熱海」としてはまとまりのあるコンテンツに成長している

花スイーツマップ・喫茶マップ

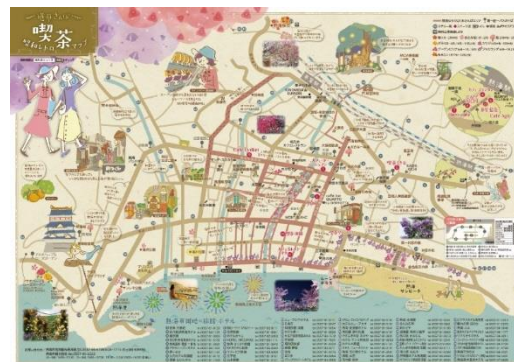
※昨年度の散歩シリーズを継続
お菓子を買求める街歩き×花にちなんだスイーツ



仕様: A3サイズ二つ折り熱
海市観光協会、観光案内所、
市内観光施設、旅館・ホテル等に掲出

部数: 20,000部

改定
昭和レトロを楽しむまち歩き×レトロな喫茶メニュー



仕様: A3サイズ二つ折り熱
海市観光協会、観光案内所、
市内観光施設、旅館・ホテル等に掲出

部数: 前期20,000部
後期20,000部

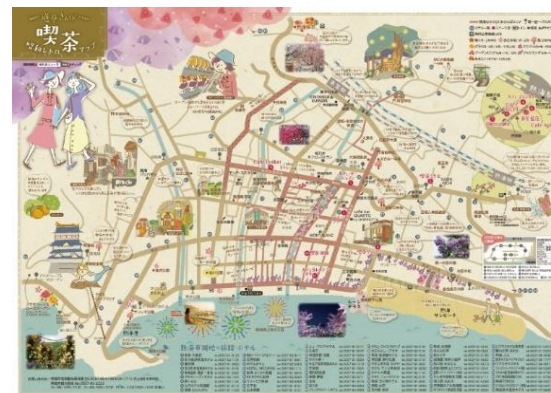
(3) 情報発信ツール 回遊策

喫茶マップ

改定
昭和レトロを楽しむまち歩き×レトロな喫茶メニュー

参画店リストとメニュー

CAFÉ KICHI	熱海市田原本町5-9	桜エビとしらすのトースト
Haco-café	熱海市田原本町3-4 一ノ瀬ビル 5F	ハンバーガー
喫茶 ぐりむ	熱海市咲見町7-27	クリームあんみつ
喫茶サンバード	熱海市東海岸町2-15	バナナスペシャル
Café Lydian	熱海市中心街18-8	カフェナポリタンランチ
田園	熱海市渚町12-5	ミートソーススパゲティ
カフェ&レストラン ナギサ	熱海市渚町10-5 2 F	オムライスセット
カフェ プランタン	熱海市田原本町6-5	自家製コーヒーゼリー
茶房 藍花	熱海市田原本町7-6	藍花弁当
Café Agir	熱海市田原本町 8 - 5	ピザトースト
パインツリー	熱海市銀座町7-7	フルーツパフェ
シュマン	熱海市銀座町1-22	洋ナシのグラフティ



- 駅で2時間程度の空き時間がある場合、喫茶にいきたいニーズはある
- 新しいメニュー開発は現状むつかしい（お店ヒアリング済み）
- 子供と一緒に喫茶店を考えたが、「喫煙」「分煙なし」が多数でふさわしくないと判断している

(2)あたみ公式観光WEBサイトの活用

- プレビューは年々向上
- 60万人程度が閲覧するサイトに成長している
- 季節のテーマにあわせたランディングページで回遊性向上をはかっている

あたみニュース内発信

あたみニュース内発信のスクリーンショット。各記事には写真と説明文が掲載されている。赤い枠で「4★ 喫茶店」の記事が強調されている。

4★ 喫茶店

純喫茶から話題のカフェまで特々に味わう

熱海の街には、昭和のレトロな雰囲気が漂う喫茶店が残っています。パフェやサンドイッチのサンプルが並ぶショーケースを眺め、インペーダゲームがついたテーブルの周りでコーヒーを飲む。たちまち昭和時代にタイムスリップ！ 粋な気分が味わえます。

懐かしいままで終わらないのが熱海らしさ。リゾート気分が味わえるハワイの人気ショップ直営カフェや、イタリアン/パシのようなおしゃれカフェ、話題の古民家カフェ、ベトナム系のカフェなども続々と登場しています。

和菓子も洋菓子も味わい深い

旅順の「お茶請け」としてお菓子が文化が根付く熱海のまち。創業100年を超える今も当時と同じ原料と製法を守る和菓子店、昭和の街並りの建築美が残る和菓子店、昭和の文豪に愛された洋菓子店など、一つ一つの店に歴史とストーリーが感じられます。最近では、古い建物をリノベーションした洋菓子店もあり、新しさと懐かしさが融合した味わいのある空間も、熱海らしさです。

あたみ桜やジャカランダなど熱海の花をモチーフにした菓子や、だいたいを使った菓子など、地元の味も魅力。地元の人にも観光客も楽しめる、熱海のスイーツです。

掲載店舗ページのスクリーンショット。店舗のサムネイル画像と名前が一覧で表示されている。下部には店舗の位置を示す地図も掲載されている。

掲載店舗ページ

個店ページのスクリーンショット。各店舗の紹介ページには、店舗の内装や外観の写真を掲載し、その特徴やおすすめの商品について詳しく説明している。

個店ページ

(2)あたま公式観光WEBサイトの活用



(3) 回遊策 クーポン造成

- 2017年4月～2018年1月 1331枚 (JTJB除く)
- 平成27年2865枚 平成28年3140枚
- 観光協会 東海バスさんが販売が多い
- 本商品は定着傾向。具体的なプロモーションとして継続が否か

熱海発見クーポン

- 1) 遊～湯～バス1日乗車券+アカオハーブ&ローズガーデン入園券 (スイーツ2種特典付) +MOA美術館入館券 (スイーツ1種特典付)
- 2) 遊～湯～バス1日乗車券+アカオハーブ&ローズガーデン入園券 (スイーツ2種特典付) +熱海城入館券

■熱海発見クーポンチケット



■ポスター・チラシ

好評発売中
熱海「遊～湯～バス」乗り放題1日券と
人気施設の入館・入園セットでお得!

熱海発見クーポン

湯～遊～バス 大人乗り放題1日券 **700円**

街中のスイーツ店 11店舗の特典付
3枚 パラバラで別の日でも使用出来ます

2つのルートが選べる

1 MOA編

MOA美術館
大人通常料金 **1,600円**

2 熱海城編

熱海城
大人通常料金 **900円**

アカオハーブ&ローズガーデン
大人通常料金 **1,000円**

3,000円～3,300円相当が **2,500円!**
2018年4月1日まで使える!

2,300円～2,600円相当が **2,000円!**

熱海発見クーポンについてのお問合せは 熱海市観光課 TEL 0557-86-6195



継続で熱海温泉ホテル旅館組合様サイトにてバナーを張り付けご協力いただく



マットコート70kg

2017年下期50,000枚

2018年上期30,000枚

仕様: 294×160mm 上質90kg 2017年下期 各5,000部
2018年上期 各3,000部

JTB店頭、東海バス、観光協会、旅組等で販売

(3) 食のプロモーション活動 熱海だいたい

・商工会議所、熱海料飲連合会、静岡県飲食業生活衛生同業組合熱海支部、社交飲食業生活衛生同業組合、JAあいら伊豆 協力のもと「熱海だいたい」メニュー開発、発信をおこなった。



株式会社Japan Food Expert
長田 絢 氏



	H29年					
	4月～6月	7月	8月	9月	10・11月	12・1・2月
全体 企画	<ul style="list-style-type: none"> ・メニュー開発店舗 エントリー開始 ・6月末 エントリーメ切 ・6/23 だいたい会議 熱海市、J A、熱海商工会議所、各協力を確認 	<ul style="list-style-type: none"> ・7月2日 メニュー開発 説明会 メニュー開発シート配布  <ul style="list-style-type: none"> ・7/29～31 第1回店舗訪問 てんぶら鶴吉、山田屋、釜つる、MON、Cafe Agir、まぐろや、南海苑 	<ul style="list-style-type: none"> ・8/28 だいたい会議 熱海市、熱海商工会議所、JA ・8/29・30 第2回店舗訪問 MON、アジュール、まぐろや、釜つる、山田屋、てんぶら鶴吉、南海苑 	<ul style="list-style-type: none"> ・9/25だいたい会議 熱海市、熱海商工会議所 ・9/25・26 第3回店舗訪問 MON、アジュール、まぐろや、釜つる、てんぶら鶴吉、南海苑 	<ul style="list-style-type: none"> ・10/13 第4回店舗訪問 アジュール、てんぶら鶴吉、釜つる、まぐろや 	<ul style="list-style-type: none"> ・1/31 プレスリリース 試食会 
店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・開発エントリー 	<ul style="list-style-type: none"> ・メニュー方向性決定 ・第1回訪問 試作準備 	<ul style="list-style-type: none"> ・材料の確認 ・調理の確認 ・必要な備品や食器 ・原価計算 	<ul style="list-style-type: none"> ・作業オペレーション確認 ・盛付確認 	<ul style="list-style-type: none"> ・盛付確認 ・準備 	<ul style="list-style-type: none"> ・試食会 ・メニューリリース
制作物	<ul style="list-style-type: none"> ・6/16～6/17 だいたい既存店 メニュー撮影 			<ul style="list-style-type: none"> ・あたま通信VOL4 発行 だいたい既存店紹介 	<ul style="list-style-type: none"> ・11月 新メニュー取材・撮影 既存メニュー取材・撮影 	<ul style="list-style-type: none"> ・店頭POP作成 ・2月 あたま通信VOL5 発行 ・3月 あたまニュース連携 LPリリース

**新規開発メニュー
を年明けに宣伝**

(3) 食のプロモーション活動 熱海だいたい 9月発行ツール

あたま通信vol4
熱海を食べる
熱海の山の恵み

2017年9月発行 仕様：B4サイズ 16P タブロイド 二つ折り 部数：30,000部

掲載店舗、熱海市観光協会、観光案内所、市内観光施設、旅館・ホテル等に掲出



(3) 食のプロモーション活動 熱海だいたい 9月発行ツール (既存メニュー)

まだまだある! だいたいグルメ

10 多賀の山に佇むケーキ店。
だいたいシフォンは、香りがよくふわふわ。



橙シフォンケーキ

[ホール1000円、
1/4カット250円]
かるふる

住/下多賀1702-1213
電/0557-67-6060
営/11:00~18:00
休/火・水休 席/12席

13 無農薬の野菜を使用したランチが人気。テラスには
足湯コーナーも。



だいたいガトーショコラ

[550円(ケーキセットはコーヒーor
紅茶で900円)]
Vegetable Dining&Cafe
KINOWA 季の環

住/熱海市 西山町42-11
電/0557-82-8511
営/10:30~18:00(LO 17:00)
食事は11時半~
休/月、第2・第4日休 席/25席

16 地元の丹那牛乳や伊豆の素材を使用。
すべて店で手作り。



熱海プリン

[だいたいソースと千年井田塩付
350円]テイクアウト
熱海プリン

住/熱海市田原本町3-14
電/0557-81-0720
営/10:00~18:00
休/不定休

8 路地裏の隠れ家イタリアン。
だいたいシャーベットの地魚にのせて。



地前中心鮮魚 カルパッチョ

[1296円]
ピザ&パスタ かぎや

住/熱海市銀座町8-15
電/0557-81-3919
営/11:00~15:00、18:00~22:00
休/木 席/20席

11 手づくりマーマレードをレトロな喫茶室で
紅茶と一緒にいただく。



熱海紅茶だいたい マーマレード添え

[450円]別途入館料がかかります
きうんかく
起雲閣 やすらぎ

住/昭和町4-2
電/0557-86-3101
営/9:30~16:00 休/水 席/25席

14 ナチュラルな店内で焼き立てを。
だいたい入りのカンパニユが人気。



くろみとレーズンの カンパニユ [454円(大)]

パン樹 久遠

住/熱海市田原本町7-3
電/0557-81-3310
営/8:00~18:00(水曜日は9:00~
16:00)(商品売切れ次第閉店)
休/第1・第3水 席/18席

17 だいたいスイーツが豊富にそろろ。
熱海紅茶(橙入り)と一緒に。



橙のフォンダンショコラ

[550円]

來宮神社 報鼓

住/熱海市西山町 43-1
電/0557-82-2241
営/10:00~16:30(平日)
9:30~16:30(土日祝)
休/無休 席/50席以上

9 老舗温泉旅館。
自家製ポン酢を旬の魚料理に付けていただく。



金目鯛しゃぶしゃぶ だいたいポン酢

[※宿泊専用夕食メニュー
平日1泊2食18500円(税別)]
たいせいかん

大成館
住/下多賀141
電/0557-68-2221

12 パティシエ藤井幸治氏によるオリジナルスイーツ。
海と山の絶景カフェ。



熱海タルトフロマージュ

[300円]別途入館料がかかります
コエダハウス
COEDA HOUSE

住/熱海市上多賀1027-8
電/0557-82-1221
営/9:30~16:00
休/12月・1月の毎週火曜日
(※12/29~1/3は営業) 席/40席

15 多賀産のだいたいを使用したジェラート。
彩りがよく香りもさわやか。



橙ミルクジェラート

[シングル450円、ダブル500円、
トリプル600円]

ラドッピエッタ (La DOPPIETTA)

住/熱海市銀座町10-19
電/0557-81-3330
営/10:00~18:00
休/木 席/18席

18 だいたいを蜜漬けにして
風味豊かな杏仁豆腐に。



だいたい杏仁

[280円] テイクアウト
一楽

住/熱海市田原本町5-5
電/0557-85-7222
営/9:00~17:30
休/不定休

(3) 食のプロモーション活動 熱海だいたい 2018年2月発行ツール

あたま通信vol5
熱海を食べる
熱海の山の恵み 第2弾

2018年2月発行 仕様：B4サイズ 16P タブロイド ニつ折り 部数：30,000部
掲載店舗、熱海市観光協会、観光案内所、市内観光施設、旅館・ホテル等に掲出



熱海の山の恵み
海外と日本一の生産量
製海だいたいを生産す

熱海は、山と海に囲まれた自然豊かな地域です。その恵みを活かして、新鮮な食材を生産しています。特に、海外と日本一の生産量を誇る「製海だいたい」は、その中でも代表的な産品です。

料理の名師匠 だいたいを熱海の味に。

だいたいを使った様々な料理を紹介するページ。写真と説明文が並ぶレイアウトです。

- だいたいを使った料理の紹介
- 料理の作り方やポイント
- 店舗情報や予約方法

だいたいグルメ

様々な「だいたい」を使ったグルメを紹介するページ。写真と説明文が並ぶレイアウトです。

- だいたいを使った料理の紹介
- 料理の作り方やポイント
- 店舗情報や予約方法

熱海 地魚グルメ

熱海の地魚を使った様々な料理を紹介するページ。写真と説明文が並ぶレイアウトです。

- 地魚を使った料理の紹介
- 料理の作り方やポイント
- 店舗情報や予約方法

熱海 朝どれグルメ

熱海の朝どれを使った様々な料理を紹介するページ。写真と説明文が並ぶレイアウトです。

- 朝どれを使った料理の紹介
- 料理の作り方やポイント
- 店舗情報や予約方法

熱海 地魚どんぶり

熱海の地魚を使ったどんぶり料理を紹介するページ。写真と説明文が並ぶレイアウトです。

- 地魚どんぶりの紹介
- 料理の作り方やポイント
- 店舗情報や予約方法

熱海で海を味わう

熱海で海を味わうための様々な情報や写真を紹介するページ。写真と説明文が並ぶレイアウトです。

- 熱海で海を味わうための情報
- 写真やイラストによる紹介
- 店舗情報や予約方法

あたまニュースグルメページ



熱海が生産日本一を誇るだいたい



料理の名脇役！熱海の山の恵み

熱海が日本一の生産量を誇る、だいたい。木から実が落ちないことから「代々栄える」として、正月飾りのしめ縄や、鏡餅にも使われてきた縁起の良い果物で、日本でその名を知らない人はいません。スツキリとした爽やかな風味が広がるだいたいは、料理の味を引き立てる名脇役でもあります。魚や肉料理、スイーツなどにも使われ、市内のお店で味わうことができます。お土産では、和洋菓子や、マーメイド、ドレッシングやポン酢なども、手軽に持ち帰ることができて、人気です。

[お店を見る](#)



イタリアンレストランMON/熱海だいたい

だいたいを使った前菜盛り合わせ ※写真は2名分



だいたいを使った前菜盛り合わせ

地元の魚や野菜を使用したメニューが自慢のイタリアン店。ホワイトソースにだいたい果汁を合わせ、だいたいマヨネーズをのせた「だいたいクリーム」のさえずりコロッケ、だいたい果汁と、ほどよく効いただいたい胡椒が素材のあまみを引きだす「マグロと赤イカのセビーチエ」、鯨とだいたいマーメイドの組み合わせが新しい「地産のマリネ」。三種の前菜が見た目も味も美しく、皿に並ぶ。

※11:30~14:00、17:00~21:00 (LO20:30)
休/月、祝日の場合翌日休業/20席

※2018年2月1日～メニュー提供スタート



だいたいクリーム」のさえずりコ...



イタリアンレストランMON

(3) 食のプロモーション活動 熱海だいたい プレスリリース 試食会 1月31日

開催日時：2018年1月31日（水） 15：00～16：00

開催場所：熱海市役所 第3庁舎（会議室）

出席者：熱海市、だいたい料理 新規開発店舗（てんぷら鶴吉、Café Agir、南海苑、まぐろや、山田屋、イタリアンレストランMON ※開発店舗のうち、釜つるは欠席）、だいたいグルメ取扱店舗（起雲閣やすらぎ、來宮神社 報鼓、アカオハーブ&ローズガーデン COEDA HOUSE、La Doppietta、QUARTO）、熱海料飲連合会、静岡県飲食業生活衛生同業組合熱海支部、社交飲食業生活衛生同業組合、商工会議所、JAあいら伊豆、だいたい生産者（倉田とし子）

実施内容：

1. 「熱海だいたい」概要説明（熱海市観光建設部観光経済課観光推進室 立見修二）
2. 新規開発メニュー発表 7店舗紹介
（てんぷら鶴吉、Café Agir、南海苑、まぐろや、山田屋、イタリアンレストランMON、釜つる）
3. 記念撮影
4. 試食会

試食会実施店舗

【試食】

新規開発メニュー店 5店舗（Café Agirと釜つるは、写真紹介のみ）

てんぷら鶴吉、南海苑、まぐろや、山田屋、イタリアンレストランMON

だいたいグルメ取扱店 6店舗

起雲閣やすらぎ、來宮神社 報鼓、アカオハーブ&ローズガーデン COEDA HOUSE

パン樹久遠、La Doppietta、QUARTO

【サンプル展示】

A-PLUS、JAあいら伊豆、Vegetable Dining&Café KINOWA 季の環、



(3) 情報発信ツール 回遊策 キッズ対策

橙→子供も楽しめる

喫茶→子供との入店があまりすすめられない（禁煙が少ない）

熱海ニュースで こどもと熱海で遊ぼう を特集してはどうか？

- 祭り●食事●海岸の遊び方●果実狩り●アスレチック●イベント・・・

親子で遊んだ思い出を熱海の誘客のネタとして使わせていただきたいです。

サイトには（熱海市在住 ●●才）と軽く紹介させていただきます。オラツチェなど近隣も可 名前（ ）

学 齢	春	夏	秋	冬	子供の様子(こんな楽しみ方ができた)
小学生低学年	場所				
小学生高学年					
中学生					
そのほか					

(3) 食のプロモーション活動 熱海だいたい

成分検査を下記の要領で行った 11月分 12月分 1月以降分の収穫で皮と実をあわせた成分分析を日本食品分析センターで行った。ビタミンが豊富であることがわかり、ツールに記載した

2017年 12月28日 10時33分 2/2

2017/12/28

受付番号: 17136606 page 1 / 1

No.	検体名	分析試験項目	結果	定量下限
1	熱海だいたい 11月収穫分	総アスコルビン酸(総ビタミンC) クワトキルチン トリチン	91 mg/100g 245 µg/100g 分析試験中	— — 分析試験中

検体名 熱海だいたい 11月収穫分



2017年(平成29年)12月15日 当センターに提出された上記検体について分析試験した結果は次のとおりです。

分析試験結果

分析試験項目	結果	定量下限	注	方法
総アスコルビン酸(総ビタミンC)	*1 91 mg/100g	—	1	高速液体クロマトグラフ法
クワトキルチン	*1 245 µg/100g	—		高速液体クロマトグラフ法
トリチン	*1 3.5 mg/100g	—		液体クロマトグラフ-質量分析法

*1 へた及び種子を除いて試験した。
注1. トリチンで誘導体化した後測定した。

以上

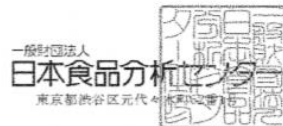


分析試験成績書

第 17136606002-0101 号
2017年(平成29年)12月26日

依頼者 熱海市役所 観光建設部 観光経済課

検体名 熱海だいたい 12月収穫分



2017年(平成29年)12月15日 当センターに提出された上記検体について分析試験した結果は次のとおりです。

分析試験結果

分析試験項目	結果	定量下限	注	方法
総アスコルビン酸(総ビタミンC)	*1 118 mg/100g	—	1	高速液体クロマトグラフ法
クワトキルチン	*1 373 µg/100g	—		高速液体クロマトグラフ法

*1 へた及び種子を除いて試験した。
注1. トリチンで誘導体化した後測定した。

以上

検体名 熱海だいたい 12月収穫分



2017年(平成29年)12月15日 当センターに提出された上記検体について分析試験した結果は次のとおりです。

分析試験結果

分析試験項目	結果	定量下限	注	方法
総アスコルビン酸(総ビタミンC)	*1 118 mg/100g	—	1	高速液体クロマトグラフ法
クワトキルチン	*1 373 µg/100g	—		高速液体クロマトグラフ法

*1 へた及び種子を除いて試験した。
注1. トリチンで誘導体化した後測定した。

以上

(3) 食のプロモーション活動 熱海だいたい

- 店舗の評判は店によりまちまち
- 果汁の確保など地域で担保する必要もある
- だいたいを広めるにはまち全体での取組にする必要もありそう
- 今年度新しいメニューをつくるのは相手次第

考え方

農産物では地域ブランドにならない
イメージ（発信）と受け皿（人財）の両輪

Point 1.

観光の役割



観光客のニーズを受けて広く発信する



Point 2.

NEXTジェネレーション



農業と商業をつなげる場・人財づくり

2018年3月～4月

◆参加者を地域で増やす

●橙の新メニュー開発店舗6店舗



●掲載店以外で興味がある人

◆賛同者をおつめる

●開発サポート（アドバイザー派遣）

例）インスタ映え 若年層対策

例）和食としてのメニュー開発、商材としての料理人目線での選定

例）精油としての広がり

例）観光大使的な橙娘（梅の女王歴代者を代々観光大使にする）

2018年10月

◆賛同者の活動を観光として発信する

●秋以降に再度発信を参加者全員掲載、Webなどにも掲載、地域ブランドとしてリリース
※キッズウィークに対して 橙（代々）を売り込む

(3) 夜の熱海回遊施策

あたま通信vol3

「夜を楽しむ」第2弾

- 糸川での看板をみて来店する傾向あり
- あたまであそぼ は掲載制限があるがコラボがいいかどうか
- 若年層より140~50代以上のコンテンツ
- コンテンツとしては夜の過ごし方として再編集が必要か?
- お客さんは「居酒屋」をもとめて歩く姿がみられる



2017年9月発行 仕様：B4サイズ 12P タブロイド 二つ折り 部数：30,000部
掲載店舗、熱海市観光協会、観光案内所、市内観光施設、旅館・ホテル等に掲出



店ごとの特長を分かりやすく

22時以降に楽しめるシメ飯を提案

(2) 夜の熱海回遊施策

店舗リスト

2016年度の実施ツールを店舗増にて実施。飲料団体3団体首長様らのご協力で店舗増の営業を行った。

前回からの継続 28店舗

新規 6店舗

ジャンル	名称
スナック	クラブメルヘン・ザ・ウェイブス
スナック	こはく
スナック	スナック 垂
スナック	スナック LOOP
スナック	真弓
スナック	SNACK Sakura
スナック	スナックMOMO
スナック	エンジェル
スナック	酒肴房 ばんふ
スナック	かさぶらんか
スナック	パブ 釜山
スナック	スナック久乃
スナック	フォロロマーロ
キャバクラ	club Legend
キャバクラ	The Premium
キャバクラ	ラピスラズリ
キャバクラ	Jacket
キャバクラ	クラブメルヘン・アラスカ
キャバクラ	POLARIS(ポラリス)
キャバクラ	パシャアゲイン
キャバクラ	夢CLUB OpenHeart
キャバクラ	クラブオーシャン
キャバクラ	アバンギャルド
キャバクラ	Sands Bay ~サンズベイ~
バー	クレイジーキッチンQ
バー	Bar Pluton
バー	Bar修
バー	やすい

スナック	ホワイトハウス
バー	Project M
スナック	水珠
スナック	花俱樂部
スナック	和み場ar 侑
スナック	Moon



- 施策期間： 平成29年12月1日 ～ 平成30年3月20日
※内、計4回の熱海海上花火大会実施日を含む
12/10(日)、12/17(日)、1/14(日)、2/12(月祝)
- 具体施策： 3つの取り組みを一体的且つ全期間を通して実施する
 - (A) プレミアム額1,000円を付与した特別クーポンの販売と運用
 - (B) 熱海の夜のまちの魅力の発信(訴求ポイントは、安全・お手軽・個性的)
 - (C) 協力店舗、旅館ホテル、ビールメーカー等の関係者の意識醸成
- クーポン内容： 計2種を発行し運用する。
 - (A) 紙チケットの他に、スマートフォンを介したデジタルクーポンを併用する。
 - (ア) はしご券 → 販売額4,000円+プレミアム額2,000円 ※期間中毎晩
1軒目 3,000円分 2軒目 3,000円分 計6,000円の価値
※宿泊滞在の新規層と既存層(二次会客層及び地元客層)に2軒目にはしごを促進
 - (イ) ちよいのみ券 → 販売額1,000円+プレミアム額1,000円 ※花火の日の夜限定
2,000円分の価値
※花火目的の来訪層に夜のまち場への回遊促進
- 情報発信： 計5種の情報ツールを制作する。WEB掲載と店舗等へのツール配架により情報発信を行う。
 - (B) ①あたまニュース ②チラシ(A4両面4色刷)…協力店舗と旅館ホテルに設置
③ポスター(B2)…旅館ホテルに設置 ④スタンドサイン…協力店舗と旅館ホテルに設置
⑤糸川沿い看板
- 参加店舗： あたま通信vol.3「熱海の夜を愉しむ」に掲載された計34店舗
 - (C) ※説明会方式でなく夜の店舗オープン時間前後に個別訪問で連絡調整を行う
- 販売窓口：
 - (C) ①熱海温泉ホテル旅館協同組合(②の取りまとめ事務を兼ねる)
②旅館ホテルでの販売(希望制) ③参加店舗での販売 ④ニューフジヤホテル
(花火開催の計4回、特設販売デスク設置、近隣宿泊客の対応、団体幹事への営業)
- スケジュール： 10月下旬 施策内容確定
11月初旬 料飲3団体へ説明、ビールメーカーへ説明
旅館組合事務局へ説明 => 組合会員向けに販売希望を集約
11月中旬 ツール内容確定
11月下旬 参加店舗説明及びツール配布、あたまニュースLP掲載
12月 施策開始、運用開始後に参加店舗へ再説明

(3) 夜の熱海回遊施策

熱海の夜はいつでもハッピーアワー

●外部広報(熱海で遊ぶ)

●熱海ニュース

ローカル 熱海☆ナイト

熱海の夜も飲み歩こう!

おトクに

寒い夜でも熱海の夜はいつでもハッピーアワー

ハッピーアワー特別クーポン発売!

1,000円で2,000円のセットメニューが
ちょい飲みクーポン

4,000円で3,000円×2枚のクーポンが
2軒はしごクーポン

本クーポンで熱海市内の指定店舗にて**2,000円**のセットメニューをお楽しみいただけます。

本クーポンで熱海市内の指定店舗にて**3,000円×2枚**の飲食にご利用いただけます。

有効期間 熱海海上花火の日
2017年12月10日～17日
2018年1月14日
2月12日

枚数限定!

有効期間 2017年12月1日
2018年3月20日

チケットの販売は掲載店舗、熱海温泉ホテル旅館協同組合、ホテル旅館にて販売。
※一部取り扱っていない店舗、ホテル旅館もございます。

スマホチケット購入サイト PassMe! からご購入できます!
※詳しくは裏面に記載ください。

■発行：熱海観光連合会、静岡県飲料業生活衛生同業組合 熱海支部、社交飲食業生活衛生同業組合 ■発行：熱海市

おトクに 熱海の夜も飲み歩こう! ハッピーアワー特別クーポン

ハッピーアワー特別クーポンとは、レトロでディープな熱海の夜をお楽しみいただけるお得なクーポンです。

1,000円で2,000円のセットメニューが
ちょい飲みクーポン

4,000円で3,000円×2枚のクーポンが
2軒はしごクーポン

有効期間 2017.12/10日～17日
2018.1/14日～2/12日

有効期間 2017.12/1日～2018.3/20日

ハッピーアワー特別クーポンご利用店舗

①アツキ ②Club Legend ③The Premium ④Project M
⑤Club MOON ⑥BAR PULMON ⑦Bar B ⑧Club MOON
⑨Club Legend ⑩The Premium ⑪Project M
⑫Club MOON ⑬BAR PULMON ⑭Bar B ⑮Club MOON
⑯Club Legend ⑰The Premium ⑱Project M
⑲Club MOON ⑳BAR PULMON ㉑Bar B ㉒Club MOON
㉓Club Legend ㉔The Premium ㉕Project M
㉖Club MOON ㉗BAR PULMON ㉘Bar B ㉙Club MOON
㉚Club Legend ㉛The Premium ㉜Project M
㉝Club MOON ㉞BAR PULMON ㉟Bar B ㊱Club MOON
㊲Club Legend ㊳The Premium ㊴Project M
㊵Club MOON ㊶BAR PULMON ㊷Bar B ㊸Club MOON
㊹Club Legend ㊺The Premium ㊻Project M
㊼Club MOON ㊽BAR PULMON ㊾Bar B ㊿Club MOON

スマホチケット購入サイト PassMe! からご購入できます!

熱海の夜は私たちが応援します!

熱海の夜も飲み歩こう!

ハッピーアワー特別クーポン発売!

1,000円で2,000円のセットメニューが
ちょい飲みクーポン

4,000円で3,000円×2枚のクーポンが
2軒はしごクーポン

有効期間 2017.12/10日～17日
2018.1/14日～2/12日

有効期間 2017.12/1日～2018.3/20日

スマホチケット購入サイト PassMe! からご購入できます!

ローカル 熱海☆ナイト

夜を愉しもう!

熱海の夜も飲み歩こう!

ハッピーアワー特別クーポンでおトクに飲み歩こう!

1,000円で2,000円のセットメニューが
ちょい飲みクーポン

4,000円で3,000円×2枚のクーポンが
2軒はしごクーポン

有効期間 2017.12/10日～17日
2018.1/14日～2/12日

有効期間 2017.12/1日～2018.3/20日

スマホチケット購入サイト PassMe! からご購入できます!

●糸川沿い看板



●スタンドサイン

熱海の夜を飲んで見ませんか? **発売中** 忘年会・新年会は熱海の町で!

花火の夜はこのクーポンがおトク!

二次会ならこのクーポンがおトク!

ちょい飲みクーポン 1,000円(2,000円分のクーポン×1枚)

2軒はしごクーポン 4,000円(3,000円分のクーポン×2枚)

割引チケット購入サイト PassMe! からご購入できます!

詳しい内容は専用チラシ又は右QR!



(3) 夜の熱海回遊施策

●クーポン券 デザイン (2種類)



ちよいのみ券 → 販売額1,000円+プレミア額1,000円
 ※花火の日の夜限定 2,000円分の価値



はしご券 → 販売額4,000円+プレミア額2,000円 ※期間中毎晩
 1軒目 3,000円分 2軒目 3,000円分 計6,000円の価値

●クーポン券 デジタル

- ①お客様のスマートフォン画面でチケット表示
- ②店員が電子スタンプを押すと、お客様のスマートフォンがクーポン消込みを自動的に通信する



あたま通信No.	店舗名	調整窓口	ちよい飲み券 (1軒チョイス)	はしご券 (2軒チョイス)
1, 26	クラブメルヘンザウェイブス アラスカ	鈴木会長	○	○
2	LOOP	ママ	○	○
3	ばんふ	中村会長	○	○
4	フォロロマーノ	ママ	○	○
5	エンジェル	ママ	○	○
6	ホワイハウス	ママ	○	○
7	花俱樂部	オーナー	○	○
8	こはく	オーナー	○	○
9	亜	ママ	×	○
10	スナック真弓	ママ	×	○
11	かさぶらんか	ママ	○	○
12	釜山	ママ	○	○
13	さくら	ママ	○	○
14	モモ	オーナー	○	○
15	久乃	ママ	○	○
16	侑	ママ	○	○
17	MOON	ママ	×	○
18	水珠	ママ	×	○
19, 21	ラピスラズリ ジャケット	チーフ男性	×	○
20, 23	パシャアゲイン サンズベイ	同上	×	○
22	アバンギャルド	社長	×	○
24	レジェンド	ママ	×	○
25	プレミアム	ママ	○	○
27	オープンハート	店長	×	○
28	オーシャン	ママ	×	○
29	ポラリス	チーフママ	×	○
30	クレイジーキッチン	オーナー	○	○
31	ブルトン	マスター	×	○
32	バー修	マスター	○	○
33	やすい	マスター	○	○
34	プロジェクトM	マスター(女性)	○	○

●販売窓口の開発

旅館立花、山木旅館 においてクーポンを内包した宿泊プラン販売を実施。販売場所は、熱海市ふるさと納税返礼品サイト（ふるぽ）。



【1組限定】ちよい飲みクーポン付熱海宿泊
2018年2月12日（月）1泊 大人2名様

664ポイント（参考寄附額：166,000円）と交換可能

★この自治体は 最小金額10,000円から、2,000円単位での寄附 数量： 1 ▼
が必要です。

容量	大人2名様
配送方法	
申込番号	OG21-C
期間限定	2017年12月01日～2018年2月01日
発送期日	準備でき次第、順次発送

このお礼の品は現在お申し込みができません。

[寄附してポイントのみを貯める方はこちら](#)
[お礼の品の変取を辞退して寄附だけしたい方はこちら](#)

【熱海海上花火大会開催日 限定プラン】

熱海と言えば、海上花火大会。花火大会開催時限定宿泊プランです。花火が真正面に見える海岸から歩いて行ける旅館をご用意。今回は熱海の街で利用できるハッピーアワー特別ちよい飲みクーポン付。熱海の夜の街で2000円のセットメニューをお楽しみ頂けます。歩いて花火を見た後、レトロでディープな夜の熱海をお楽しみ下さい。

ご宿泊：2018年2月12日（月）1泊2食付 2名様での利用となります。

協力：旅館立花

数寄屋造りの近代的純和風旅館。熱海中心部、海まで徒歩30秒です。

【設定期間】

2018年2月12日（月）～1泊 ※1組様限り

なお、花火大会が中止になった場合でも、納税のご返金はございません。

【連絡先】

- 割引クーポンを実施するかどうか？（関連プロモーションとしてのご意見を賜りたい）
- 12月後半より徐々に利用数が上昇し2～3月は単月で100枚を超え、継続効果が見られた。
- 一方で、期間中の宿泊多客期の波動とクーポン利用数は一致せず観光客層に届くPRが必要
- 消費店舗側と宿泊施設側のそれぞれで施策活用が二極化し、関係者全体の意識醸成が必要だと思われる
- 観光客とのみに行く層を一致させるのが難しい
- 人の案内が必要（昨年度の経験で販売員が楽しさをいかに伝えられるかにかかっている）

(3) 夜の熱海回遊施策

十国峠バスなど

- 商品名称 意外と富士山 熱海サンセットツアー
募集型企画旅行 企画・実施 JTB国内旅行企画 (貸切バス会社 伊豆箱根鉄バス)
- 募集人員 最大20名 最少催行人員2名

- 催行日 (計5回)
平成29年12月 9日・16日 平成30年1月13日・27日
2月10日 (いずれも土曜日)

- 集合時間/場所
15:20 熱海駅改札前

- 行程 (所要時間: 約3時間40分)
熱海駅 (15:30発) === ◎伊豆山・走り湯 === ◎伊豆山神社
(参拝) === ◎熱海市内観光 === ◎十国峠 (ケーブルカーで展望台へ) === 熱海駅 (19:10頃)

【凡例: ==バス ・ ・ 徒歩 ◎下車観光】

- バス当日の乗組員について
伊豆箱根バスからは当企画研修済みのバスガイド3名での運用
JTBからはアテンド1名での運用
外国人の乗客がいる場合は当日通訳案内士をガイドのサブとしてアテンド運用する (手配JTB中部)

- 商品販売
全国のJTB及びエースJTB販売店 商品番号 1MGJ316-E
オプション単品@1,000円 (通常代金@4,800円)
JRグループと販売連携 JR東日本びゅうプラザ (店頭) とシステム接続「たびねっと」、JR東海ツアーズ (店頭) とシステム接続「トリップス」

観光

熱海の新たな魅力を体験するバスツアー

事前申込要

「意外と富士山」熱海サンセットツアー
オプションプラン

エースJTBでご宿泊の方対象 | 事前申込要 | 申込締切日:5日前

設定期間: 2017年12月9日・16日、2018年1月13日・27日、2月10日

募集型企画旅行
単品不可
プラン 1MGJ316-E
※最少催行人員:2名
※最少受付人員:おとな1名

■1日20名限定
■期間限定
■代金要

旅行代金(おひとり)おとな・こども共
1,000円 (通常旅行代金4,800円)

【旅行代金に含まれるもの】バス代・ケーブルカー(往復)代
強運と縁結びで知られる伊豆山神社を詣でたあとは熱海で富士山!!
実は熱海駅から車で約30分の「十国峠」から富士山が楽しめます。このツアーのため、特別運行するケーブルカーに乗り、神秘的な富士山の夕景と日没をお楽しみいただけます。防寒の用具をお忘れなく!

利用方法 販売店でお渡しするエース整理票(A)を受付時バス乗務員へお渡しください。 **集合場所** JR熱海駅改札付近

集合時間 15:20 **所要時間** 3時間~3時間30分

内容 熱海温泉のルーツとも言われる伊豆山・走り湯から強運をかなえる伊豆山神社、十国峠にケーブルカーで上がり、まちの光と夕陽に染まる富士山を眺める意外な熱海の発見旅へ。

注意事項 ◎交通事情により、到着時間が遅れる場合があります。 ◎幼児でも座席が必要な場合、旅行代金が必要です。 ◎出発日の5日前までに最少催行人員に達しない場合は、催行中止となる場合があります。 ◎富士山は天候によりご覧いただけません。 ◎一般のお客様と混雑になる場合があります。 ◎宿泊施設での夕食は、ツアー終了後となります。夕食時間を確認の上、ご参加ください。 ◎アンケートにお答えいただきますので協力ください。 (運営会社)伊豆箱根バス







熱海	バス	伊豆山・走り湯	バス	伊豆山神社(参拝)	バス	十国峠(ケーブルカーで展望台へ)	バス	熱海
	約10分		約15分	約30分		約25分	約25分	
	15:30発						18:30~19:00頃	

十国峠ツアー参加者 52名
12/9: 22名、12/16: 6名、1/13: 8名、1/27: 6名、2/10: 10名

- 熱海のかくれた魅力として十国峠をプロモーションしている
- 足回りの問題があり、ツアー化した
- 当日観光案内所で張り紙をしておく、申し込みが入る
- 「何かしたいけどどうしていいかわからない」熱海来訪者にとっては満足がいく商品
- 天気がいい日は集客がしやすい
- バスを借り上げるとなると4800円のツアーになるのでハードルが高い。購入されづらいので自主モデル化しづらい
- お客様は満足されているので課題である料金について今後検討が必要であるとおもわれる。

(3) 夜の熱海回遊施策

三社詣で 熱海三島箱根の旅

●商品名称 箱根伊豆三社詣バスツアー
募集型企画旅行 企画・実施 JTB国内旅行企画 (貸切バス会社 伊豆箱根鉄バス)

●募集人員 20名 最少催行人員2名

●催行日

平成29年12月10日・17日 平成30年1月28日 / 2月4日・11日 (いずれも日曜日)

●集合時間/場所

9:20 熱海駅改札前

●行程 (所要時間:約7時間30分)

熱海駅 (9:30発) === ◎伊豆山神社 (自由散策) === ◎箱根神社 (自由散策) ===

◎箱根園~ (芦ノ湖遊覧船) ~箱根関所跡港 (自由食) === ◎三嶋大社 (正式参拝) ===

== 三島駅(16:00) == 熱海駅 (17:00頃)

【凡例: ==バス ・ ・ 徒歩 ◎下車観光】

●バス当日の乗組員について

伊豆箱根バスからはバスガイド3名での運用 JTBからはアテンド1名での運用

外国人の乗客がいる場合は当日通訳案内士をガイドのサブとしてアテンド運用する (手配JTB中部)

●商品販売

全国のJTB及びエースJTB販売店 商品番号 1MGJ317-D

オプション単品@2,500円 (通常代金@5,900円)

JRグループと販売連携 JR東日本びゅうプラザ (店頭) とシステム接続「たびねっと」、JR東海ツアーズ (店頭) とシステム接続「トリップス」

乗る

伊豆山神社・箱根神社・三嶋大社を 一日で回るバスツアー

事前申込
要

ぐるっと強運!?
オプション
プラン

箱根伊豆三社詣バスツアー
エースJTBでのご案内

事前申込要
申込締切日:5日前

設定期間:2017年12月10日・17日、
2018年1月28日、2月4日・11日

募集型 企画旅行	単品 不可	プラン 1MGJ317-D
●最少催行人員2名 ●最少受付人員おとな1名		

●期間限定 ●代金要

旅行代金/おひとり(食事付プラン)
おとな・子ども同額 **2,500円**(通常5,900円)

【旅行代金に含まれるもの】
バス代、三社詣ハンカチ(おひとり1枚)、三嶋大社特別参拝料、遊覧船乗船料、昼食代

利用方法 販売店でお渡しするエース整理票(A)を受付時バス乗務員へお渡しください。

集合場所 JR熱海駅改札付近 **集合時間** 9:20

行程 熱海駅(9:30)→伊豆山神社(15分)→箱根神社参拝(30分)→箱根園~(芦ノ湖遊覧船)~箱根関所跡港(昼食)(60分)→三嶋大社特別参拝(75分)→三嶋駅(16:00)→熱海駅(17:00頃)

所要時間 約6時間~7時間

注意事項 ◎交通事情により、到着時間が遅れる場合があります。
◎幼児でも座席が必要な場合、旅行代金が必要です。
◎出発日の5日前までに催行人員に満たない場合、催行中止となる場合があります。
◎一般のお客様と混乗の場合があります。
◎(運行会社)伊豆箱根バス

三社詣ツアー参加者 50名
12/10:8名、12/17:10名、1/28:16名、2/4:中止、2/11:16名

- 伊豆の玄関口であり、熱海を旅の起点とするためのバス造成プロモーション
- 目的型であるのでふらっと参加できるものではない
- 三島市観光協会が継続意向がある
- 特別朱印などなんらか着地のしかけが必要

40

(3) 宿泊対策 OTAを活用した凹み時期の宿泊・情報発信 楽天トラベル

セールシートをもとに、各OTAエージェントに対して情報提供や校正サポートなどを行った。

2017年春

熱海 意外と
Shizuoka

春から初夏まで、花ざかり

春から初夏の熱海は、花盛り。ブーゲンビリア、つつじ、ローズ、そして初夏にはジャカラランダと、次々に花が咲きます。海沿い、糸川沿い、表通りから離れた路地、まちのいたるところで鮮やかに咲く花を見つけたらいいかもしれません。

熱海ローズフェスティバル2017

「アカオハーブ&ローズガーデン」は一年で最も華やかシーズンを迎えます。10万球のチューリップと約4,000株のバラが織り成す花の祭典「熱海ローズフェスティバル」を開催！スイーツフェアなどの限定イベントにも注目！

開催期間：2017年3月25日(土)～7月9日(日)
時間：9:00～16:00(17:00閉門)
会場名：アカオハーブ&ローズガーデン
料金：通常期 大人1000円・小学生500円
5月15日～6月10日 大人1200円・小学生600円
問い合わせ：0557-82-1221

楽天トラベル 国内旅行・海外旅行・レンタカー・ツアー予約

旅頃 国内旅行・旬のおすすめ観光情報-2017-

旅頃 国内旅行・旬のおすすめ観光情報-2017-

旅頃 国内旅行・旬のおすすめ観光情報-2017-

掲載期間： 2017年5月8日(月)～2017年6月4日(日)
URL：
<https://travel.rakuten.co.jp/movement/shizuoka/201705/>
目的： 夏前までの予約促進(予約人泊数増、女性利用の拡大)

- 結果
- ・熱海市における予約人泊数は前年比+25.6%、予約流通額は+28.0%と大きく伸長。
 - ・下記から特に女子旅利用が伸びた。
 - ・性別では、女性の伸びが高く前年比+39.0%と好調。
 - ・宿泊構成別昨年対比においては特に女性複数利用が+42.0%と大きく伸びた。
 - ・居住地別においては首都圏在住者が多く、全体の80%以上を占めている。
 - ・「意外と熱海」プラン 50プラン

(3) 宿泊対策 OTAを活用した凹み時期の宿泊・情報発信 楽天トラベル

セールスシートをもとに、各OTAエージェントに対して情報提供や校正サポートなどを行った。

2017年秋

■ 楽天トラベル 旅頃
10月2日(月)～10月29日(日)

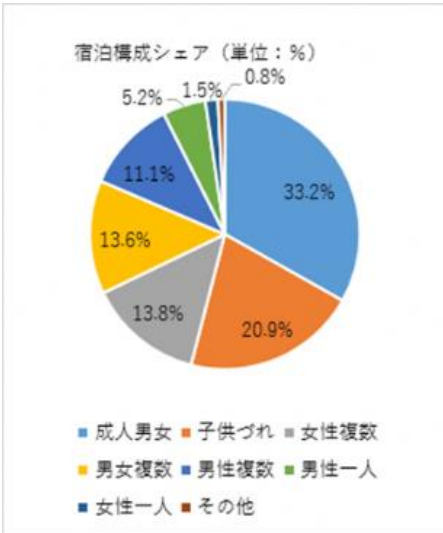
- 企画概要
 - ・掲載期間 2017年10月2日(月)～11月26日(日)
 - ・目的 「意外と熱海」秋の観光情報の発信と誘客促進
 - ・手法 WEBプロモーション「旅頃」、メールマガジンの配信
 - ・テーマ：意外と熱海♪まちなかグルメと自然&アートな秋

■ 予約実績
人泊数 昨年対比+21.6%の伸び
流通額 昨年対比+22.4%の伸び

会員構成
 宿泊構成シェアについては、成人男女・子供連れ・女性複数の順に大きなシェアを占めています。
 特に、女性一人利用が昨年対比+45.3%、女性複数利用が+27.4%と目立っていました。

※集計期間
 本年度：2017年10月2日(月)～11月26日(日) (予約)
 昨年度：2016年10月3日(月)～11月27日(日) (予約)

市内の宿泊施設様にご協力いただき継続して展開している【意外と熱海プラン】については、同期間中に4,817人泊の予約あり



(3) 全体のコンテンツの計画 今年度 既存のツールをテーマでとりまとめる

夏 秋 冬 春

海と家族 自然とごちそう 梅と夜桜 華とスイーツ

春夏秋冬のテーマ

「意外といいね」から「やっぱりいいよね」へ。春夏・秋冬で編集

Night & Day

だいたいは新メニュー希望つくる。夜はだいたいカクテルをつくる。

昼と夜の過ごし方と飲食店を紹介する
朝ごはんはないのでランチ～夜の楽しみ方

販売促進オンライン

年間平準化傾向だが、夏のおわりが弱くなってきているので対策をうつ

るるぶ・じゃらん・楽天トラベル

キッズウイーク対策

- ▼おそい夏休み (1社)
- ▼キッズにふさわしい遊び場をつのり、WEBで特集を組む

好評コンテンツ

▼新スイーツをお願いする？
橙と連動??



発見クーポン、喫茶マップ、スイーツマップ、四季のWEBランディングページ

ブランドタブロイド



既存タブロイドの再編集 (合冊)



二次会クーポンの運用？
あたまであそぼと合冊??

- ▼秋の凹み (1社)

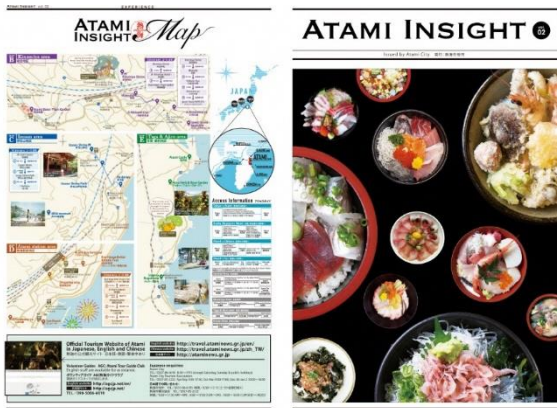
- ▼春の凹み (2社)
2019年4月対策



(4) 外国人対策 ツール

Atami Insight

インバウンドのニーズが高い海鮮、しめ飯（ラーメン）を中心に紹介。
地図をタブロイド内にとりこみ、使いやすい仕様に改定にした。



仕様: 294×160mm 上質90kg 英語部数10,000部 繁体字部数10,000部
JTB店頭、東海バス、観光協会、旅組等で販売

ご協力依頼)調査など ICT調査

2017/01/27よりスタート 現在も継続して調査中、2018年1月にPOPの拡充をはかった。
 静岡県立大学ICTイノベーション研究センター(経営情報学部 渡邊研究室)

- 熱海市に宿泊する観光客の行動をスマートフォンによるWEBアンケートシステムを用いて測定することで、その観光行動を分析し、熱海市を中心とした伊豆半島の観光政策策定の基礎データを得ることを目的とする。昨年度実施した「ふじのくに割」の調査システムを活用し、宿泊を伴う観光客の動向検証と、観光行動予測の精密化を狙う。

● **WEBアンケート**
 サイトURL : <https://szlog.jp/atami/>

- 2種類のアンケート
 - 「熱海の見どころアンケート」
 観光施設の利用状況等調査(アクセス手段、周辺エリアとの相互関係、観光スポットの回遊状況等)
 - 「熱海の味と夜のアンケート」
 飲食施設の利用状況等調査(ニーズ、満足度、消費額等)

- 回答の流れ
 三角POPを熱海温泉ホテル旅館協同組合加盟宿泊施設および協力飲食店に設置
 POPに掲載のQRコードをスマートフォンで撮影し、WEBアンケートサイトを開いて回答

- 抽選により静岡県のプレミアムな味覚をプレゼント
 毎月5名様に当選
 5千円相当の商品(季節により変更)
 2つのアンケートの両方に回答することでチャンスが2倍に
 (応募にはメールアドレスが必要になります)

ユーザー名:jtb
 パスワード:och30/f3gd
https://szlog.jp/atami/login_14977_x3fm3gwi92.php

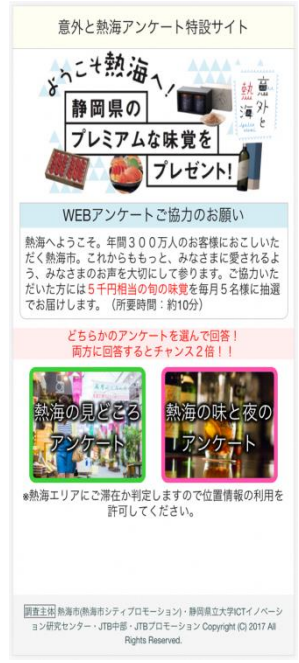
- 2017年2月2日からのアクセス推移

日付	アクセス者数	Q1回答数	Q1完了数	Q2回答数	Q2完了数	応募数
合計	665	439	344	246	204	395

● まだまだ数がほしいところであるので旅館さんの全面的なご協力をたまわりたいです。
 目標は年間3万件(統計信頼数)



意外と熱海アンケートPOP



意外と熱海アンケート特設サイト

応募は
 とっても
 カンタン

QRコードを読み込んで、
WEBでアンケートに答えよう!

STEP.1
 QRコードを
読み込む

▶

STEP.2
 アンケートに
回答

▶

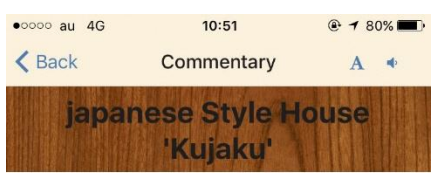
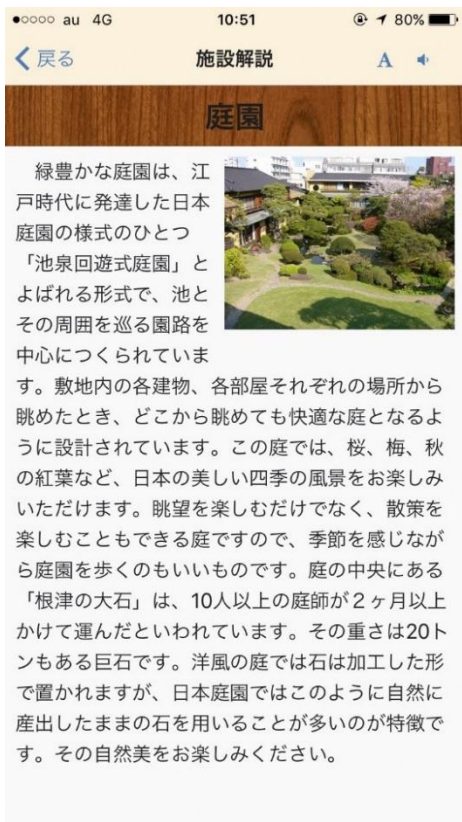
STEP.3
 送信して
応募完了!

もてなしとしての案内スクリプトアプリ開発中→GPSで域内動態がわかるようになる ※開発中



MOA美術館 旧日向邸 起雲閣

施設説明があることでより魅力が高まる施設を中心に日本語と英語でスクリプト開発をしている。アプリを入れることで、シームレスな動線が手に入り、施設内の展示物のどれに興味があるかもわかる



This Japanese style parlor contains feature characteristic of Japanese tatami rooms such as a tokonoma for displaying pictures and flowers and a protruding shelf with akari-shoji (paper slidir doors) installed in the space next to the tokonoma made into a tsukeshoin(fixed writi alcove). Items used in Japanese painting and calligraphy, such as brushes and ink stones, were placed on the shelf in the tsukeshoin, and it was used for reading and writing. Now it is rare to see parlors with these features, but this was a basic, common parlor in 1919 whe this house was built.A tatami-floored hallway surrounds the parlor, similar to the "Kirin" room. This room is comparatively subdued in appearance, and it is constructed in the suki



doors) installed in the space next to the tokonoma made into a tsukeshoin(fixed writing alcove). Items used in Japanese painting and calligraphy, such as brushes and ink stones, were placed on the shelf in the tsukeshoin, and it was used for reading and writing. Now it is rare to see parlors with these features, but this was a basic, common parlor in 1919 when this house was built.A tatami-floored hallway surrounds the parlor, similar to the "Kirin" room. This room is comparatively subdued in appearance, and it is constructed in the sukiya style (the style of a tea-ceremony arbor) such as using bamboo and pillars with the bark still attached in the shoin style. Most of the fittings such as the glass doors and sliding paper doors are the same ones since the time of construction. The ultramarine walls in the Kirin room, the purple walls in the Taiho room on the second floor, and the deep red walls in the Kujaku room – these are traditional colors of harmony born from the four seasons in Japan, and they are one of the main attractions at Kiunkaku.

意外と熱海からやっぱり熱海 としてより一層お客様に愛される熱海として進化することをマスコミに説明。4年間の観光プロモーションの振り返りとともに、今年度の実施事項などを発表した。資料別途



日本経済新聞 2017年(平成29年)10月11日(水曜日)

給食・食堂事業の味



生産機能を集約してコスト削減を図る遠州工場 (浜松市)



3拠点工場で東海地方をカバー

て安全性を高める。
3工場で東海3県カバー

大島工場の延べ床面積を現在より2割以上広い2366平方メートルに拡張を進めている。集約に伴い正社員を管理業務に特化、パート社員の時間あたりの仕事量や手順の標準化を進める生産性向上に取り組んでいる。遠州工場では正社員を6割、パート社員を7割削減できたという。

8時間勤務と4時間勤務を織り交せて24時間稼働とすることでボイラーや排水処理設備の稼働を平準化。「遠州工場では年間全体ランニングコストを数億円削減した」(鷹野浩三社長)という。稲沢工場と大島

熱海、若い世代に照準

市・JT B 中部 観光誘客策を拡充

熱海市とJT B 中部は10日、観光誘客の共同施策を拡充すると発表し、観光客の満足度を高める体験を重視して、御朱印やパワースポットをテーマにしたバスツアーや、熱海特産のかんきつ「タイタイ」を利用したメニュー開発を市内飲食店と協力して推進。主に増加傾向にある若い世代を照準を合わせる。両者は2013年度から熱海市とJT B 中部は観光誘客策を連携し、温帯夜の街の回遊性向上を策を拡充すると発表し、観光客の満足度を高める体験を重視して、御朱印やパワースポットをテーマにしたバスツアーを2年連続で宿泊客数が30万人を突破するなど好調だが、テーマ性を強化した「こだわりの施策を「やっぱり熱海」と位置付け、リピーターの積みみを目指す。市街地に多いスナックを特集した冊子を発行し、

水や電気 自給自足

TOKAI 実用化へ

顧客満足度を軸にした旅行需要の掘り起こしに期待を示した。松本博司JT B 中部社長は「熱海のTO K A Iグループは、電などを組み合わせた。10日、島田市内に建設した生活用水や電気を自給自足する「OTSハウス」を公開し、雨水の大量貯留・循環システムと、自社のLPガスをエネルギーとする家庭用燃料電池「エネファーム」や太陽光発電

(4)その他の活動 10月10日 プレスリリース(掲載結果)

JTB広報室と連携した取材依頼で、下記のような媒体に掲載結果となった。

35媒体掲載 (We b掲載含む)

キーワード	(1) JTB, (2) ジェイティービー, (3) るるぶ, (4) 日本交通公社,					
No	取得日	サイトジャンル	サイト名	媒体社名	記事掲載カテゴリ	記事タイトル
1	2017/10/10	ライフスタイル/総合	BEST TIMES(ベストタイムズ)	株式会社ベストセラーズ	プレスリリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
2	2017/10/10	観光・旅行	Traicy(トライシー)	メディアエージェンシー有限責任事業組合	リリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
3	2017/10/10	ニュース/総合	ゾルダンニュース!	ゾルダン株式会社	プレスリリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
4	2017/10/10	ビジネス/業界	MarkeZine(マーケジン)	株式会社翔泳社	プレスリリース一覧	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
5	2017/10/10	ライフスタイル/女性	elitha(エルザ)	オリコン株式会社	プレスリリース一覧	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
6	2017/10/10	ライフスタイル/女性	暮らしニスタ	株式会社主婦の友社	プレスリリース(原文転載)	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
7	2017/10/10	情報サイト/その他	OKWAVE Guide	株式会社オウケイウェイヴ	PR TIMESの記事一覧	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
8	2017/10/10	ライフスタイル/総合	おたくま経済新聞	C.S.T Entertainment, Inc.	リリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
9	2017/10/10	ニュース/総合	財經新聞	株式会社財經新聞社	最新プレスリリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
10	2017/10/10	ライフスタイル/女性	CREA WEB	株式会社文藝春秋	プレスリリース一覧	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
11	2017/10/10	ポータル・プロバイダ	Cubeニュース	株式会社キューブ・ソフト	プレスリリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
12	2017/10/10	エンターテインメント	ORICON NEWS	オリコン株式会社	プレスリリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
13	2017/10/10	ビジネス/総合	JBpress(日本ビジネスプレス)	株式会社日本ビジネスプレス	プレスリリース情報一覧	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
14	2017/10/10	ビジネス/総合	ダイヤモンド・オンライン(Diamond Online)	株式会社ダイヤモンド社	プレスリリース	[株式会社ジェイティービー]JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
15	2017/10/10	ライフスタイル/総合	@DIME アットタイム	株式会社小学館	企業ニュース一覧	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ(10.10)
16	2017/10/10	ビジネス/総合	東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社	プレスリリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
17	2017/10/10	ライフスタイル/女性	JOShi+	オリコン株式会社	PRESS RELEASE	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
18	2017/10/10	ポータル・プロバイダ	マビオンニュース	株式会社マビオン	リリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
19	2017/10/10	ニュース/総合	時事ドットコム	株式会社時事通信社	PRTIMES	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
20	2017/10/10	ニュース/総合	読売新聞(YOMIURI ONLINE)	株式会社読売新聞社	ニュースリリース	株式会社ジェイティービー-JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
21	2017/10/10	ライフスタイル/総合	STRAIGHT PRESS	株式会社マッシュメディア	企業ニュース一覧	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
22	2017/10/10	ポータル・プロバイダ	フレッシュアイ	株式会社スカラコミュニケーションズ	新着記事	株式会社ジェイティービー-JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
23	2017/10/10	ビジネス/総合	PRESIDENT Online	株式会社プレジデント社	プレスリリース	[株式会社ジェイティービー]JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
24	2017/10/10	ライフスタイル/総合	30min. サンゼロミニッツ	株式会社イード	新着リリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
25	2017/10/10	ポータル・プロバイダ	エキサイトニュース	エキサイト株式会社	プレスリリース一覧	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
26	2017/10/10	ポータル・プロバイダ	Infoseekニュース	楽天株式会社	プレスリリース(経済)	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
27	2017/10/10	マネー・金融	とれまが	株式会社サイトスコープ	PRTimesのニュース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
28	2017/10/10	ポータル・プロバイダ	NewsCafe	株式会社イード	プレスリリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
29	2017/10/10	ポータル・プロバイダ	BIGLOBEニュース	ビッグロブ株式会社	リリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
30	2017/10/10	ビジネス/業界	SEOTOOLS	プラストホールディングス株式会社	プレスリリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
31	2017/10/10	ライフスタイル/総合	うれぴあ総研	株式会社	プレスリリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
32	2017/10/10	ビジネス/総合	現代ビジネス	株式会社講談社	プレスリリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
33	2017/10/10	ライフスタイル/男性	朝日新聞デジタル&M	株式会社朝日新聞社	プレスリリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
34	2017/10/10	ビジネス/総合	@niftyビジネス	ニフティ株式会社	PR TIMES	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ
35	2017/10/10	情報サイト/その他	PR TIMES	株式会社PR TIMES	新着プレスリリース	JTB中部×熱海市熱海市観光ブランド・プロモーション事業「意外と熱海」から「やっぱり熱海」へ

その他の活動 学会での発信 2017年7月1日

JTBとして視察の受け入れ活動も行った。
 街歩きにはひとり千円のスイーツクーポンを発行するなど街中視察における消費喚起を行った。
 二次会の会場の案内など意外と熱海を体感いただくような視察体制を商工会議所様、街の関係者と行った。

- 三重県菰野町商工会
- JTBビジネスソリューション
- 山形県鶴岡市観光連盟・湯野浜
- 山代温泉貯蓄組合
- 大宮ロータリークラブ
- JTB西日本
- 下呂温泉旅館組合・観光協会
- JTB北海道
- 富士宮市観光協会



まちあるき スイーツクーポン

ご視察さん
いらっしゃい

菰野町商工会
視察ご一行様
さま

¥ 500

【利用日】 2018年1月30日,31日のみ有効

効

1 0

T
木

2

※このクーポンは利用日のみ有効です

※道草さんぽMAP特約店のみ有効です

※おつりは出ません

ツーリズムエキスポでは、JTB中部のブース内で意外と熱海の宣伝を行った。

- 日時：2017年9月21日（木）～9月24日（日）
- 会場：東京ビッグサイト 東展示棟1～6、8ホール

