

資料1



熱海市の観光施策 について

観光戦略会議 資料

平成30年7月27日

熱海市観光建設部観光経済課



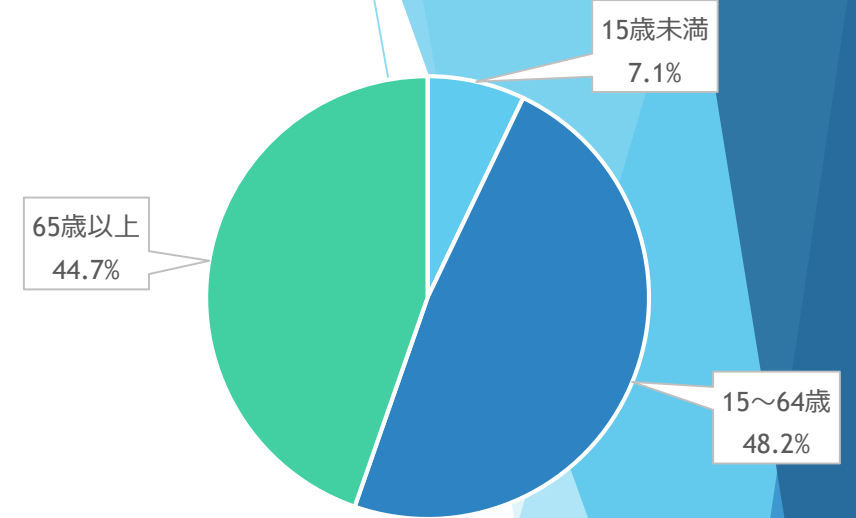
0 基礎データ

0-1 基礎データ

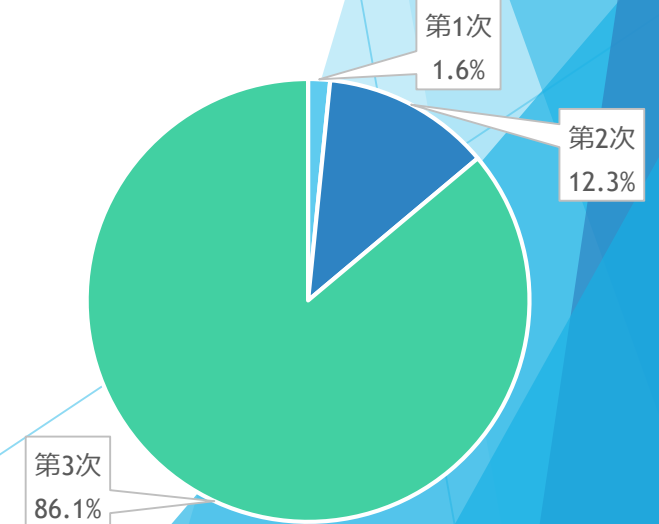
熱海市

市制施行日	昭和12年4月10日
行政面積	61.78km ² (可住地面積 22.88km ²)
人口 (H27国調)	37,544人
高齢化率 (静岡県27.8%)	44.7%
職員数 (H29.4)	428人
職員1人/人口	87.7人
製造品出荷額 (H26)	302,785万円
年間商品販売額 (H23)	5,987,246万円
農業経営体数 (H27)	145戸
製造事業所数 (H26)	21ヶ所
卸・小売事業所数 (H27)	510ヶ所

熱海市 (H27年齢階層別人口比率)



熱海市 (H22産業分類別就業人口比率)



0-2 基礎データ (H28決算カード)

熱海市	
歳入総額	18,555,325千円
うち 地方税	9,757,556千円 (52.6%)
うち 地方交付税	983,207千円 (5.3%)
財政力指数 (28年度)	0.92
人口1人あたり歳入額 (H29.1住基)	491.8千円
<地方税の内訳>	
普通税	8,389,064千円 (86.0%)
うち 市町村税	2,558,292千円 (26.2%)
うち 固定資産税	4,758,130千円 (48.8%)
うち 別荘等所有税	531,774千円 (5.4%)
目的税	1,368,492千円 (14.0%)
うち 入湯税	435,781千円 (4.5%)
うち 都市計画税	932,711千円 (9.6%)



1 人口等指標の推移

1-1 人口等指標

	国勢調査人口 (H27年)	宿泊客数 (H28年度)	別荘税課税件数 (H29年度)
熱海市	37,544人	3,018,531人	9,086件

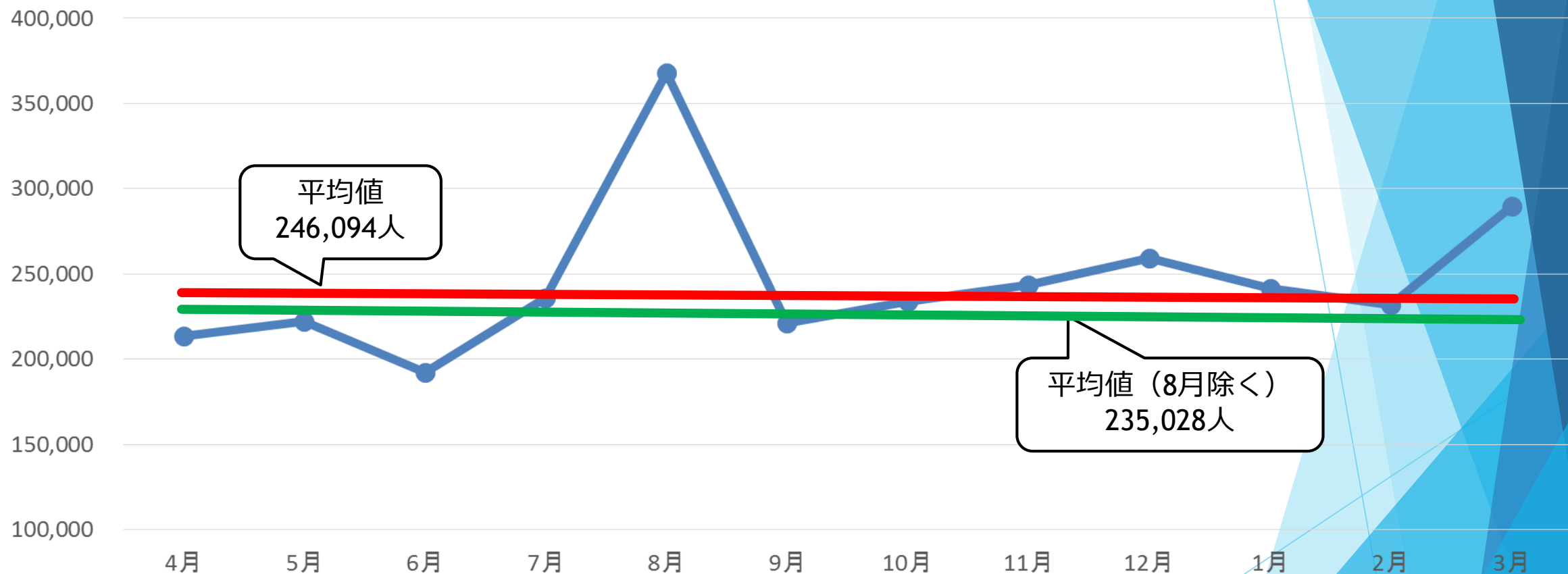
1-2 年度別宿泊客数の推移

宿泊客数の推移(H20-H29)



1-3 月別宿泊客数 (H24-29平均)

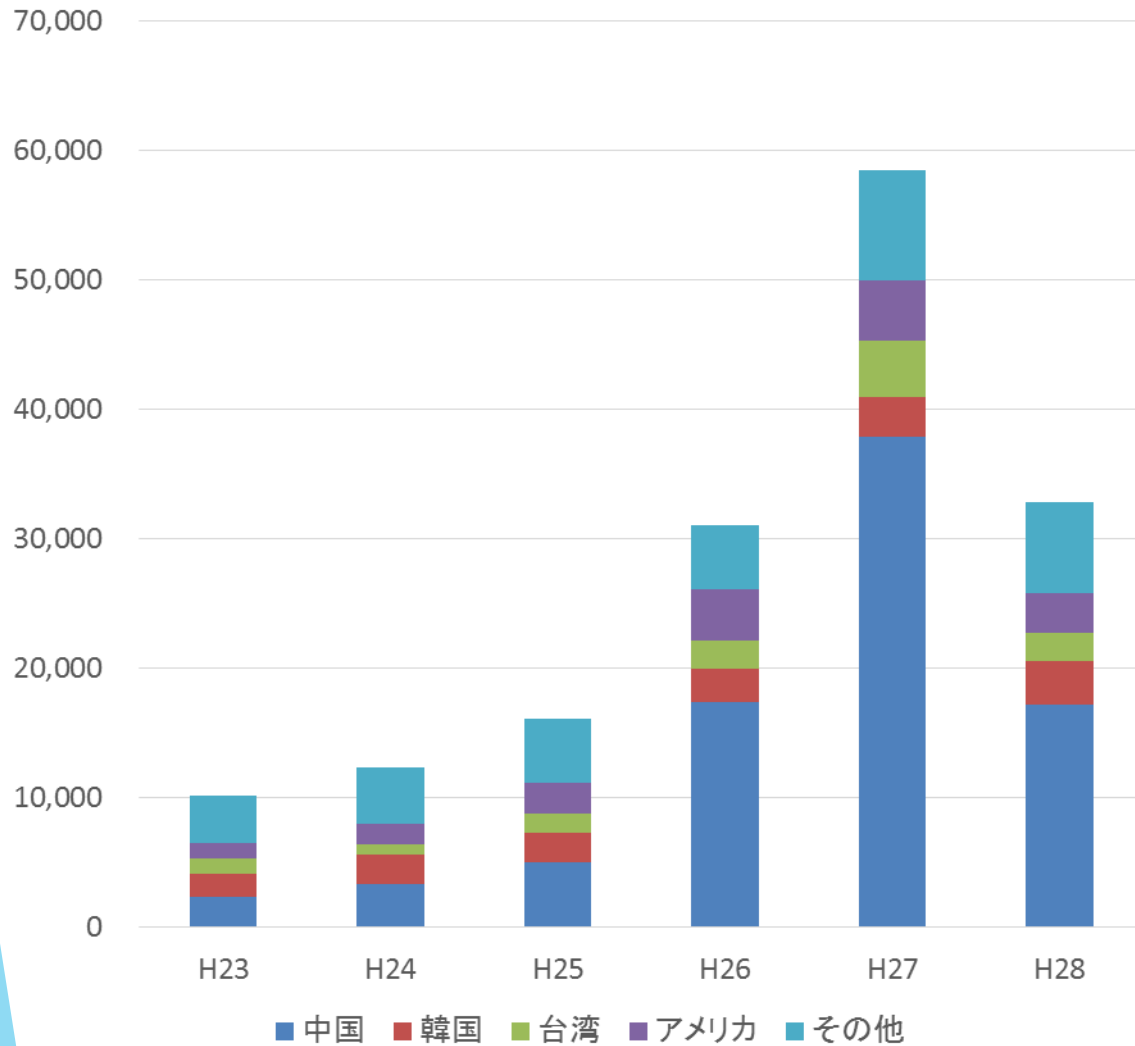
月別宿泊客数(H24-29月平均)



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1日あたり	7,113	7,168	6,403	7,608	11,865	7,373	7,553	8,120	8,364	7,792	8,297	9,355

1-4 外国人宿泊客の推移

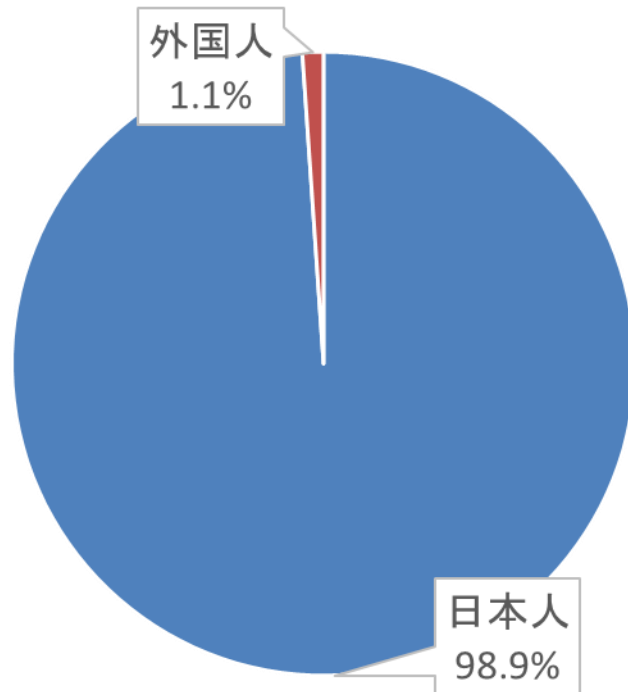
外国人宿泊客数の推移



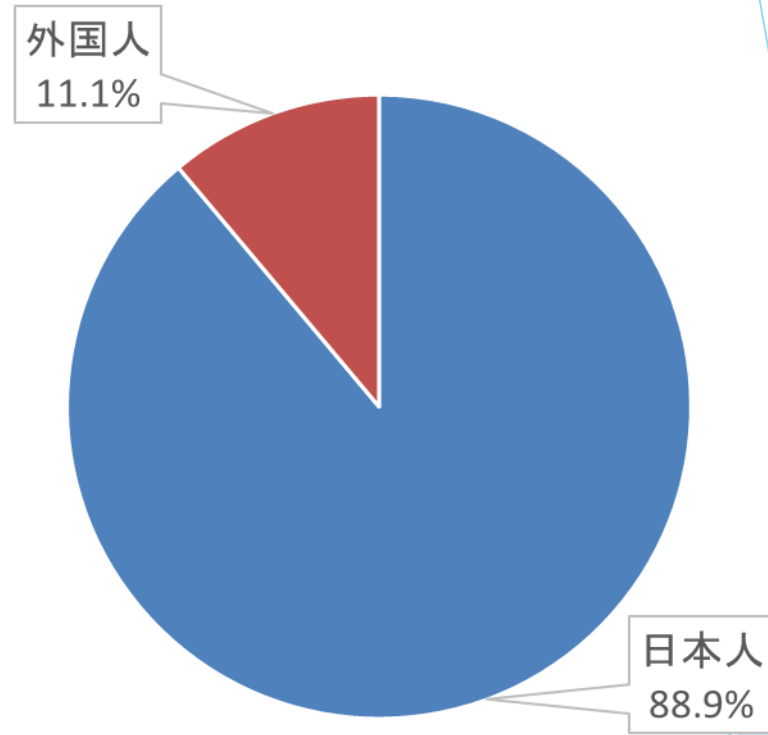
	H23	H24	H25	H26	H27	H28
中国	2,392	3,352	5,068	17,423	37,851	17,199
韓国	1,739	2,259	2,221	2,493	3,043	3,381
台湾	1,214	831	1,491	2,251	4,377	2,177
アメリカ	1,116	1,503	2,338	3,956	4,636	3,038
その他	3,711	4,368	4,997	4,949	8,574	7,068
計	10,172	12,313	16,115	31,072	58,481	32,863

1-5 外国人宿泊客の推移

熱海市 (H28暦年)



箱根町 (H28暦年)



H28	熱海市	箱根町
宿泊客数	3,026,279人	4,338,824人
うち外国人	32,864人	482,337人

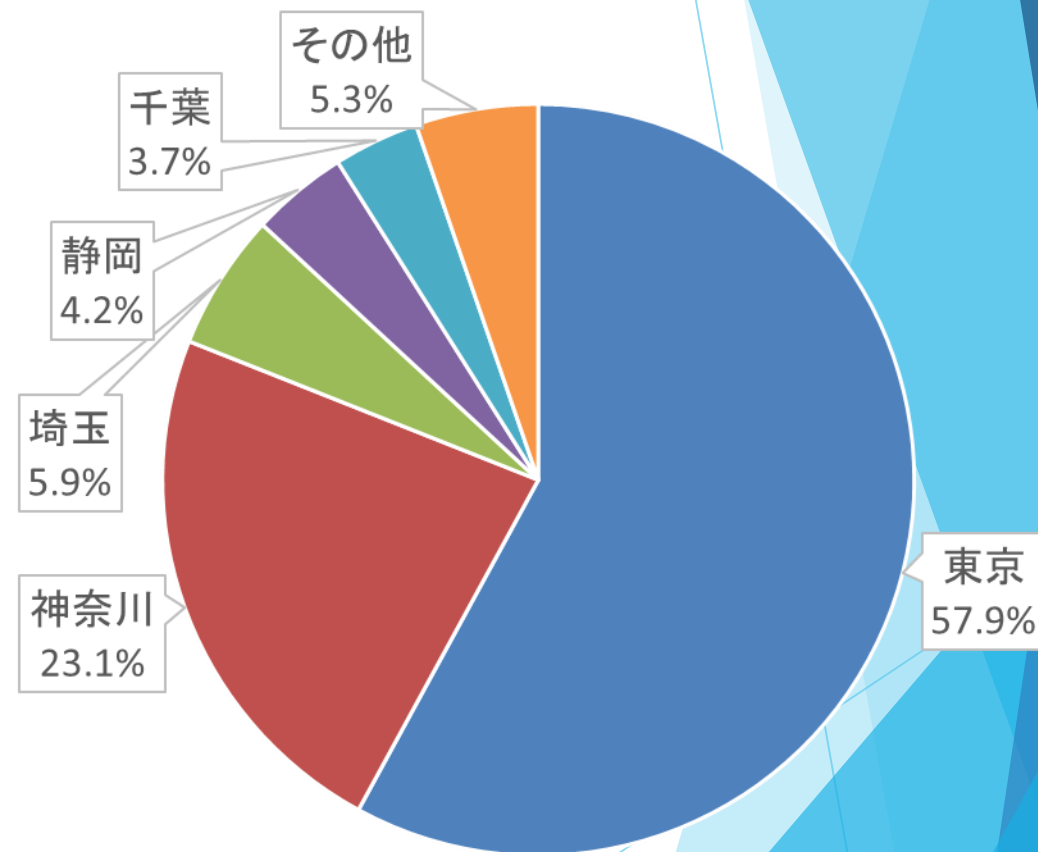
1-6 別荘等所有者

熱海市に別荘等を所有される方の9割は、東京、神奈川をはじめとする首都圏在住者

【別荘等の件数推移】 【件】

	H19	H23	H28
個人 一戸建て	1,332	1,352	1,328
法人 一戸建て	245	216	195
個人 マンション	6,867	6,760	6,452
法人 マンション	1,498	1,396	1,324
合計	9,942	9,724	9,299

2015年度別荘等所有税納税者の内訳



別荘等所有税（法定外普通税） **531,773千円**
（H28年度決算）



2 各種計畫

2-1 まち・ひと・しごとと創生総合戦略（H28.1策定）

基本目標 1 日本でNo.1の温泉観光地を目指す

(1) 基本とする目標

にっぽんの温泉100選総合ランキング第1位（2014 第20位）

(2) 講ずべき施策の方向

伊豆地域の一層の観光活性化を目的に官民が一体となり、デスティネーションキャンペーンの開催実現を目指す。さらに2020年東京オリンピック・パラリンピック開催に向け、外国人観光客の受入環境整備を進めるとともに、シティプロモーションに取り組み日本でナンバー1の温泉観光地を目指す。

(3) 具体的な施策と指標

■ 観光客数の増加

ターゲットを行い、熱海市の海、温泉など観光地の魅力の向上や、情報発信をはじめとした多様な誘客活動を官民連携しながら行なっていく。また、観光まちづくりに携わる人材・団体の育成及び支援を行い、市の観光資源の魅力を積極的に創出することで、地域の活性化を図る。

重要業績評価指標（KPI）

宿泊客数 325万人（H31年度）（H26年度 296.7万人）

■ インバウンドの対応

東京オリンピック・パラリンピックをはじめとした国際的なイベントが開催される中で予想される外国人観光客の増加に対応した、外国人観光客を誘客するための環境整備を行う。

重要業績評価指標（KPI）

外国人宿泊客数 7万人（H31年）（H26年 3.1万人）

2-2 熱海市観光基本計画（H19.12策定）

長期滞在型の世界の保養地

－ 心と体を回復させる 現代の湯治場「熱海」 －

熱海観光の原点である「温泉」にもう一度光をあてながら、時代と社会のニーズの変化に合わせ、長期滞在が楽しめ、何度来ても新しい発見と癒しを体験できる、市民そして観光客にとって満足度の高い心と体を回復させる「現代の湯治場」という世界に開かれた保養地づくりを目指す。

実現のための4つの柱

I 温泉中心主義

－ 湯治場「熱海」の復権 －

III 歩いて楽しい温泉保養地

－ 経済効果の各業界への拡大 －

II もう一度行きたくなる街

－ 満足度アップの仕組みづくり －

IV 全員参加のまちおこし

－ 総合的な観光事業の実施 －

2-3 熱海市シティプロモーション基本指針 (H25.2策定)

熱海市のシティプロモーションとは【定義】

本市が有する様々な地域資源や優位性を
発掘・編集するなどにより価値を高めると共に、
市内外に効果的に訴求し、ヒト・モノ・カネ・情報を
呼び込み、地域経済の活性化を図る一連の活動

2-4 熱海市シティプロモーション基本指針

【重点プロモーション】

1 観光プロモーション

- マーケティング機能の強化と計画的なプロモーション
- プロモーションテーマの設定と恒常的な魅力の整理
- イベント実施基準と広報・PRツールの改善
- 別荘等所有者の来訪頻度の向上
- プロモーションの役割分担と推進・管理体制の構築

2 移住促進プロモーション

- メインターゲットと訴求内容
- 民間事業者との連携などによる情報発信の強化
- 移住促進プロモーションの管理体制

3 投資促進プロモーション

- 企業の投資マインドを向上させる戦略的情報発信
- 民間企業との連携によるノウハウの活用
- 庁内の横断的な推進体制



3 財政危機宣言

3-1 財政危機宣言

熱海市 財政危機宣言

～熱海市の再生と発展を目指して～

本市では、これまで数次にわたる行財政改革を実行し、財政の健全化を目指してきました。そのなかには、定員適正化計画の実行による職員数の縮減、集中改革プランによる職員手当の適正化、事業仕分け手法を使った事業の選択整理などで財政健全化に努力してきたところです。

しかし、長引く景気低迷や地価下落などによる市税収入の大幅な減少、人口減社会の到来を迎え、国は地方財政制度を見直し、経済基盤の盤石な自治体のみへの淘汰を企図するような政策を打ち出しています。三位一体改革による地方交付税・国庫補助負担金等の削減を行い、住民税へ振り替えるという方法は、高齢者人口が多く、また収納率が低位で推移する本市にとって大きな打撃となります。

さらに本年 12 月 1 日付で特別交付税に関する省令が改正され、人口規模が同程度の団体の平均行政経費と当該団体の行政経費が 25%以上高額であった場合、その高額な部分を交付額から差し引いて交付するという措置が決定しました。これは観光客を含めた 10 万人規模での行政運営を営ってきた本市にとっての根幹を揺るがす措置だといえます。

一方、ほぼ横ばいで推移する義務的経費、高齢化の伸展による社会保障費の増大などから、持続可能性の高い財政運営が大変に困難な状態に陥っています。

また、本市の公営企業会計においては、多年にわたって料金改定を行ってこなかったことから、経営資源が枯渇しています。加えて下水道事業会計は、その投資的経費が膨大なものとなることから、どうしても一般会計からの補助が必要となります。そして国からも指摘を受けた一時借入金の早期解消を目指すためにも一般会計からの補助が必要です。これを怠れば、公営企業会計の財政再建団体への転落という可能性が高くなります。

財政危機は過去にもありましたし、ここ数年もそのような状態であったために、職員数の削減や人件費のカット等の取り組みを進め、市政を運営してきたわけですが、仮に現在の状態のままの財政運営を行った場合、前述しました公営企業会計への補助金、社会保障費の増大から国保会計等への繰出金が大きく増加すると極めて近い将来には財政再建団体に転落することは必至であり、市の財政は、まさに非常事態に直面しています。

本市の「自治」がなくなる財政再建団体への転落を是非でも阻止するため、年明け早々に(仮称)「熱海市財政改革会議」を立ち上げ、施策を考え、私の任期いっぱいを使って財政再建を断行し、平成 23 年度には健全な財政状態にするために全力を尽くします。

徹底した内部管理経費の削減はもとより、市民生活にも影響する経費削減や受益者負担の適正化など、大きな痛みを伴う改革も実施していかなければならないと考えます。市民から市への要望事項は多々あると思いますが、この財政危機を乗り切れるために、皆様のご理解、ご協力をお願いし、財政再建に取り組んでいきます。将来を担う子ども達に負担を転嫁することは絶対に避け、健全な財政を引き継ぎ、市民が夢と希望を語る元気で誇りのあるまちづくり「熱海の再生」を果たすために、市民の皆様のご意見をいただきながら、職員と一丸になって抜本的な行財政の健全化を断行します。その後には、必ず以前にも増した熱海の発展が待っているものと固く信じています。

市民各位の深いご理解とご協力をお願いいたします。

平成 18 年 12 月 5 日
熱海市長 齊藤 栄

▶ H18.12.5 財政危機宣言：現在の行財政運営を続けると極めて近い将来「財政再建団体」に転落

熱海市の齊藤栄市長は五日午前の市議会全員協議会で、「市財政危機宣言」を発表し、一時中断している庁舎建設計画について、規模を大幅に縮小し、着工を一年延期する方針を明かした。市長が財政の危機的状況を市民に訴えた例は昨年七月の富田市、今年二月の下田市の例がある。

齊藤市長は、特別交付税に転落することは必至であり、市の財政は非常事態に陥っていると述べ、特別交付税の省令改正について、「一面が変わるが、仮に現在の状態でも財政の健全化を図るための『市財政改革会議』を来月一月、将来、財政再建団体(仮称)を来年一月、握るがす措置」との認識を示した。

齊藤市長は当局担当者に歳出の見直し、事業計画の整備と評価などの財政再建策を説明させ、「市民生活に痛みを伴う改革も実施していかなければならない。熱海の再生のために一丸となって行財政の健全化を断行したい」と強調した。

庁舎建設計画見直し

熱海市が財政危機宣言

市長表明

熱海市「財政危機宣言」が波紋

熱海市の齊藤栄市長が5日に発表した「財政危機宣言」が波紋を広げている。6日、記者会見を開いた齊藤市長は「観光都市のブランドイメージを少し傷つけることがあっても、現状から脱するための前向きな宣言だ」と語った。しかし市民の中には財政再建団体に移行する北海道夕張市を連想する人もおり、不安感が増幅している。

「宣言」があった5日夜、市民から「夕張と同じなのかと聞かれ、熱海は黒字で夕張とは全く違う」とある市職員は説明に迫られた。複数の市民は6日、「悪いイメージは避けなければいけない。一度定着した観光地の悪い印象は、並大抵の努力では回復しないことを身をもって体験している」「財政危機は認めるが、より適切な表

市民に不安

現があったはずだ」と話した。市民からは「税金が上がると、市役所に数本かかったという。田島秀雄県議は「別荘税アップが心配なので、別荘を売らなければならぬ」との声が届いたと

「観光イメージ傷つく」

幹部は6日、「悪いイメージは避けなければいけない。一度定着した観光地の悪い印象は、並大抵の努力では回復しないことを身をもって体験している」「財政危機は認めるが、より適切な表

「北海道夕張市を連想」

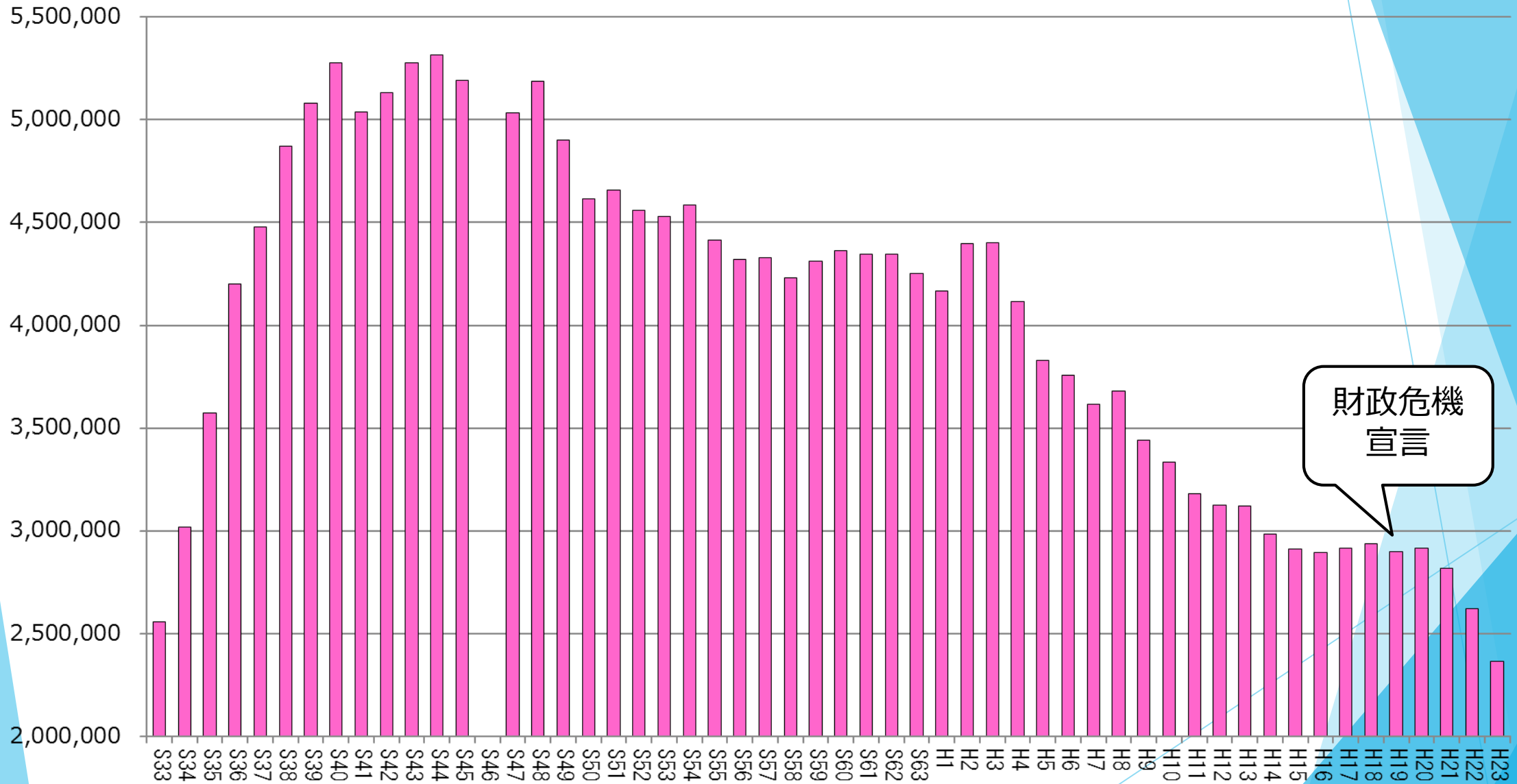
話した。

一方、「宣言」理由の一つ、公営企業の財政再建問題で齊藤市長は6日、「水道料の値上げは3月議会に提案しない」と、国・県との再建計画の合意を無視する発言をした。一般会計から4億円以上を投入し維持している関係税会計の赤字問題について考えを示さなかった。

市は関係税や水道料、介護保険などの来年度引き上げを準備中で、実現しないとの財政負担は一層拡大する。市財政関係職員は「財政危機を宣言する一方で、負担を軽減する引き上げを送りつけていくつもりにならない」と困惑している。

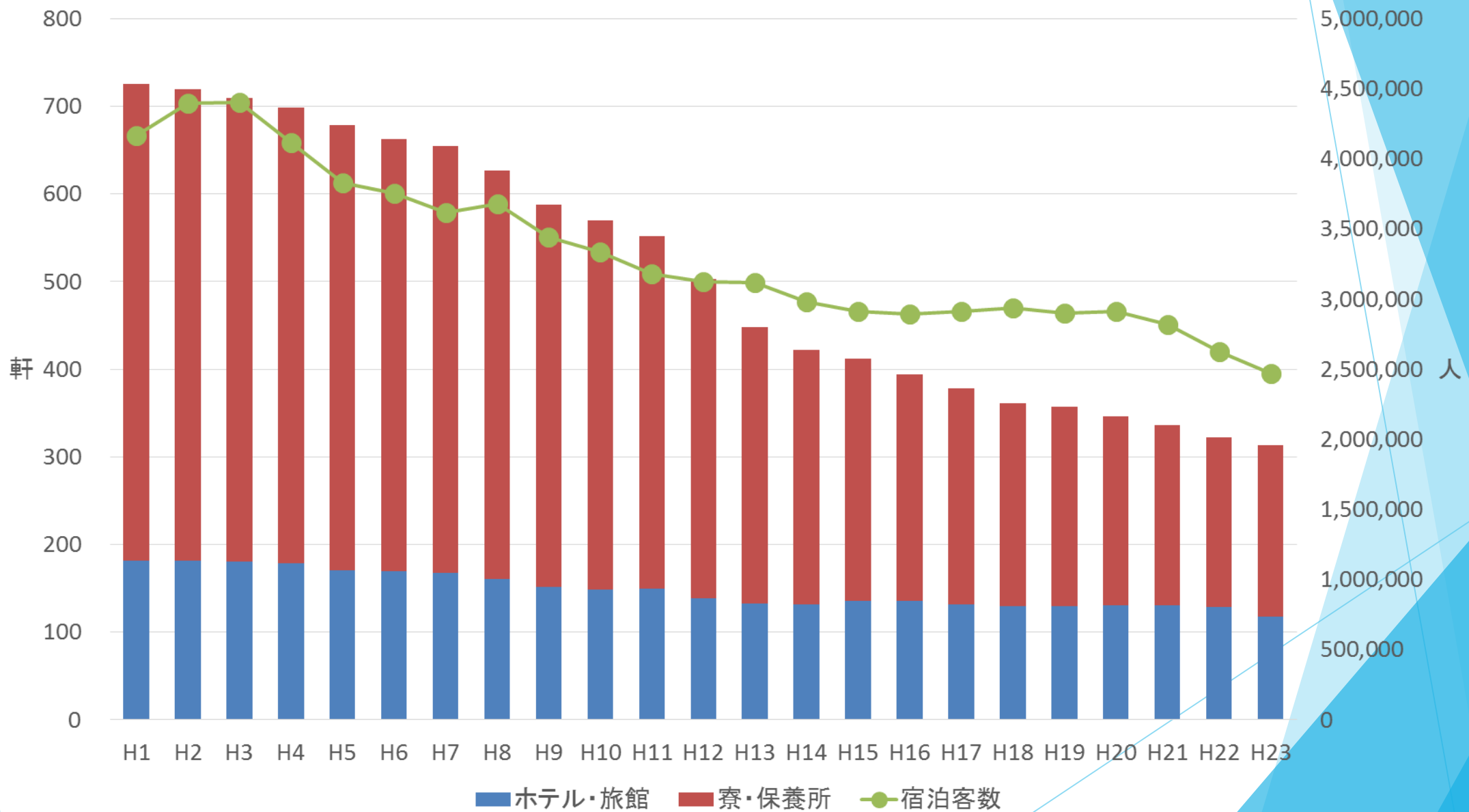
【鈴木道弘】

3-2 宿泊客数の推移



※ S46は欠損値

3-3 宿泊施設数の推移





4 民主導のまちづくり

4-1 観光協会の取り組み



ウォーターパーク



静岡DC向け
新商品の造成



春のビールまつり



おさかなフェスティバル

4-2 旅館組合の取り組み



熱海海上花火大会の通年実施



公認キャラクター
「あつお」でPR



熱海アロハフェスティバルの開催

4-3 熱海ブランド認定事業（熱海商工会議所）

- ▶ 熱海ブランド（A-plus）認定事業は、熱海らしいテーマ性や魅力ある地元商品のほか、良質な原材料を吟味し、使用した「こだわり」のある商品・加工製品などの食料品を対象に「ATAMI COLLECTION A-PLUS」として認定し、熱海の新たな魅力として観光誘客に繋げ、「熱海を訪れる動機付け」となるような広がりを目指す。



4-4 オンたま (熱海温泉玉手箱)



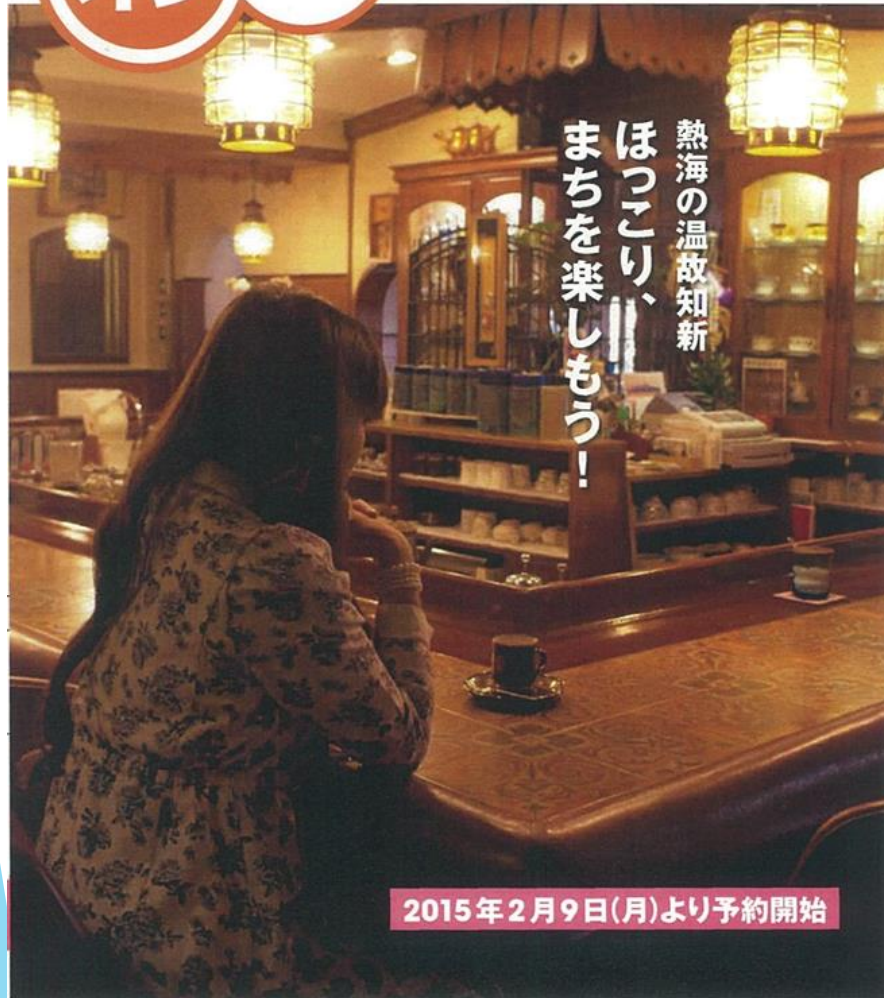
2009 (H21) ~

熱海温泉玉手箱

2015 Winter-Spring

オンたまプログラム
ガイドブック

ATAMI
オンたま
GUIDE BOOK



熱海の温故知新
ほっこり、
まちを楽しもう!!

2015年2月9日(月)より予約開始

2015 Winter-Spring ATAMI ONTAMA

今回のオンたまは、まだまだ寒い早春の時期に開催されます。この時期熱海では、熱海桜や、寒桜、梅の花などが咲き、ほかの場所よりも少し早めの春を迎えています。まだまだ、コタツが活躍しているのですが、コタツを出て、一足先に熱海の春を感じませんか？今回、「温故知新」と「ほっこり」をテーマに、まちのプログラムを中心に、皆様にお届けしようと考えています。どうぞお楽しみください。

1 ごはんを食べながら聞くカラダがキレイになる野菜の秘密
開催日: 2月21日(土)

2 コーヒー好き集まれ! 昔ながらのごだわい喫茶店巡り
開催日: 2月20日(金)

3 七温めぐりと温泉入浴 まちなが歩きとゆつたり温泉
開催日: 2月21日(土)

4 老舗和菓子屋めぐり あまーい和菓子とお茶でひと休み
開催日: 2月27日(金)

5 うどんランチからひっぱりパバまで 銀座通りでおいしい満足ランチ
開催日: 3月6日(金)

6 個別! 朝ごパン、昼ごパン、夕ごパン 個性的なパン屋にこんにちは
開催日: 3月7日(土)

7 おいしい時間過ごし方 ケーキ屋さんを巡るまち歩き
開催日: 3月8日(日)

S 湯がにアユルウェザー、カレーにチャイまで! インドを体感! 入門編
開催日: 3月8日(日)

2015年2月9日(月)より予約開始

4-5 熱海養生法

- ▶ NPOエイミック：温泉と医療を通して熱海の活性化に貢献することを目的に、医師・薬剤師・宿泊施設や企業・商店の経営者など多彩な顔ぶれでプロジェクトチームを組み幅広く活動
- ▶ 熱海養生法：良質な温泉を活用した熱海独自の入浴滞在プログラムとして、NPOエイミックが考案。お風呂の中で行う軽いストレッチやセルフつぼ押しの運動法で、混浴効果を活かした簡単な体操。
- ▶ 温シエルジュ：熱海温泉の発展とPRを目的に、専門的な知識を備えた新しい案内人としてNPOエイミックがH17に創設し、養成、認定を行っている。温泉療法医や鍼灸マッサージ師といった専門家が知恵を絞った講習プログラム。



4-6 熱海梅園アート・クラフトフェスティバル

実行委員会主催：2013（H25）～

- ▶ 紅葉が見ごろとなる熱海梅園を会場に、全国から個性あふれる工芸作家を阿つけて開催する展覧会。
- ▶ 熱海梅園の回遊庭園を舞台に散策しながら“本物と出会う”熱海ならではの演出をお楽しみいただく。
- ▶ 全国各地の陶芸家や染織家ら100人以上の芸術作品を展示販売



熱海梅園
もみじまつり
11/16~12/8
入場無料

ATAMI BAIKEN ATAMI BAIKEN

第1回 アート・クラフトフェスティバル

CREATIVE FESTIVAL

日時 2013
11/22(金) 23(土) 24(日)
12:00~16:00 10:00~16:00 10:00~16:00

会場 熱海梅園

主催/アート・クラフトフェスティバル実行委員会
共催/熱海市観光協会 ☎ 0557-85-2222 🌐 www.ataminews.gr.jp
後援/熱海市役所・熱海温泉ホテル旅館協同組合・熱海商工会議所・MOA美術館

4-7 海辺のあたまマルシェ



実行委員会主催：2013（H25）～

- ▶ 中心市街地活性化のために2ヶ月に1回開催されるクラフト&ファーマーズマーケット。
- ▶ 伊豆周辺地域を拠点に創作活動を行っている作家の作品や、この地域の農家が大事に育てた食材が大集合。
- ▶ 未来の銀座通りを盛り上げてくれそうな出店者が続々と登場。



4-8 熱海魚まつり

2014 (H26) ~

- ▶ 熱海市中心部にある熱海魚市場の魅力を発信しようと、魚市場と地元の漁師、鮮魚・飲食店が連携した再生プロジェクト。
- ▶ 朝獲れ地魚の大特売会、A-plus (熱海ブランド) 試食会、浜焼きコーナー、あら汁無料提供などを実施。



魚まつり

第12回

ATAMI

【開催日時】 6月12日(日) 9:00-16:00

【場所】 熱海魚市場 (特設駐車場有)
Ⓧ 熱海市清水町 8-8
☎ 0557-81-3695

魚が売り切れ次第終了!

まぐろ解体ショー 10:00~
旬の貝を仕入れて販売。浜焼きが楽しめます。まぐろ解体ショーもあります。美味しい貝のガンガン焼きが人気あります。

朝獲れ地魚の大特売 9:00~
朝イチでとれた地元のお魚をお買い得特価で販売しちゃいます。何が獲れるかお楽しみ!

無料あら汁 限定200杯 11:00~
あら汁を無料で提供します。

あつお 10:30~
熱海のゆるキャラ「あつお」も遊びにくる!一緒に写真を撮ろう!

クレール マグロメンチ けいた丸 カマスフライ 販売!

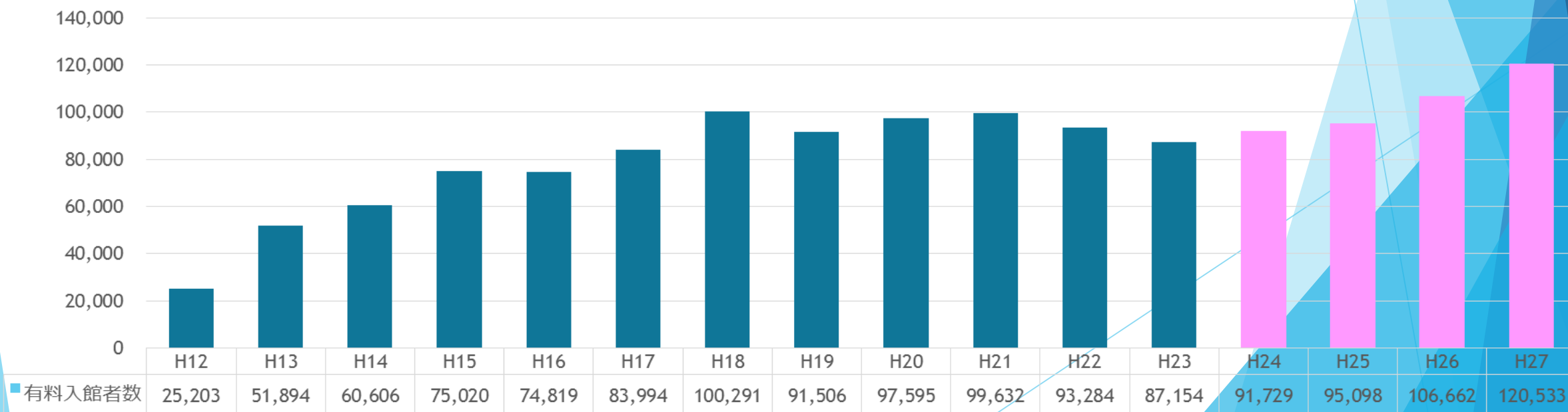
A-biz 企画 杉本鯉節商店 鯉節汁ざり体験 9:00~
その他商品販売

【次回開催日時】 2016年 9月11日(日) 予定

4-9 起雲閣 <NPOあたまみオアシス21>

2012 (H24) ~ 指定管理者

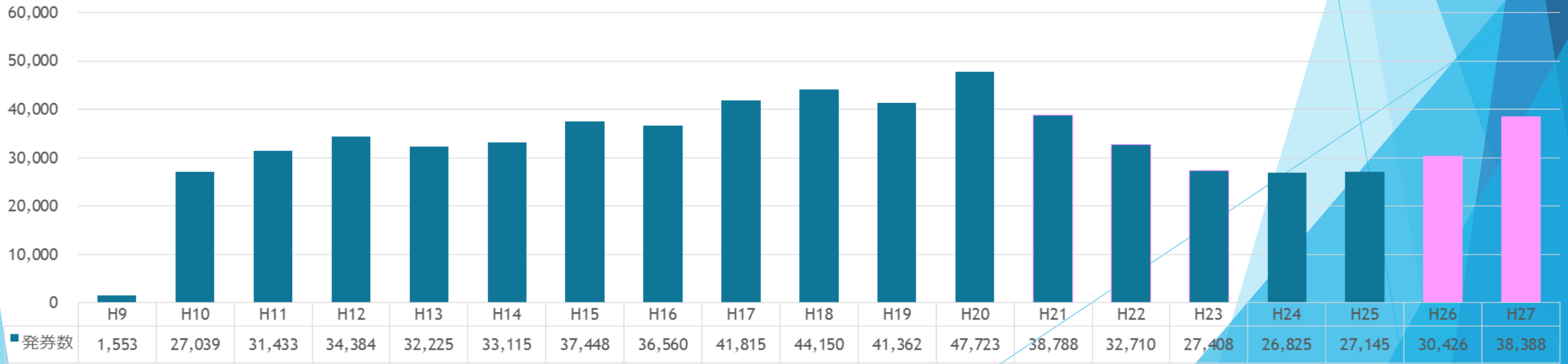
- ▶ 大正・昭和の浪漫を残す建築様式。内田信也、根津嘉一郎の別荘で、熱海三大別荘の一つ。
- ▶ 旅館として生まれ変わった際には、山本有三、太宰治など多くの文豪に愛された、緑豊かな庭園を備える三千坪の敷地。
- ▶ 平成12年市民団体の要望を受け、熱海市が取得、文化施設として開放 (H12.11)。
- ▶ 市民団体「オアシス21」がボランティアで活躍。



4-10 湯～遊～バス <(株)東海自動車>

2014 (H26) ～ 事業継承

- ▶ 湯～遊～バスは、市制60周年事業の一つとして、市内の名所・旧跡を効率よく回れる足として運行を開始。
- ▶ 利用者減などを理由に事業を廃止するという市の意向を受け、(株)東海自動車が事業を継承。
- ▶ 民間のノウハウで、ルートの見直しなどを行い、黒字化に成功。





5 ハード整備・篤志家の支援

5-1 熱海港コースタルリゾート計画（横磯）



1960年代の横磯

熱海サンビーチ



5-2 熱海港コースタルリゾート計画（渚町）



1960年代の渚町

渚親水公園・スパマリーナ



5-3 熱海梅園 (早咲きの梅)

- ▶ 1886年（明治19年） 横浜の豪商 茂木惣兵衛により開設
- ▶ 2007年～2009年（平成19年～21年） 全面改修工事（約120年ぶり）
- ▶ 2011年（平成23年） 「第67回梅まつり」から有料化



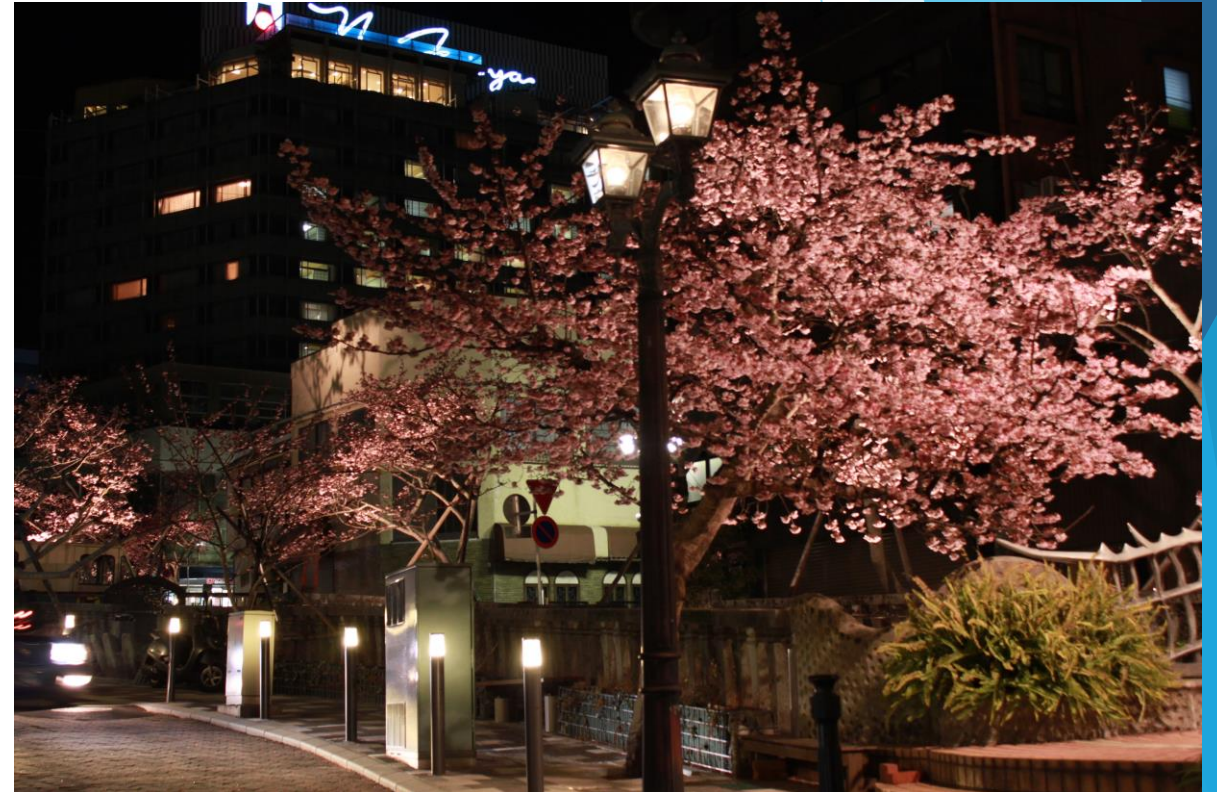
面積 : 44,009m²
樹木 : 梅 473本
楓類 380本
松類 134本

2018年（平成30年）梅まつり有料期間
（1/6～3/4 : 58日間）

入園者数 : 194,209人
入園料 : 37,325,800円

5-4 糸川遊歩道（あたまみ桜）

- ▶ 日本で最も早咲きの桜、糸川遊歩道沿いに58本植栽
- ▶ 市内全体 237本
- ▶ 2008年～2010年（平成21年～23年）改修工事（あたまみ桜に統一化）
- ▶ 1月下旬～2月中旬に糸川桜まつりを開催（2011年（H23）～ 熱海梅園との周遊）



5-5 ジャカラランダ遊歩道

- ▶ ジャカラランダ：南米原産で世界三大花木のひとつ
- ▶ 1990年（平成2年）ポルトガル共和国カスカイス市との姉妹都市提携の際におくられた。
- ▶ お宮緑地内に約100本を植栽し、都市部で国内最大級の集積を目指す。
- ▶ 2016.6（平成28年）初の「ジャカラランダフェスティバル」開催



5-6 起雲閣

- ▶ 大正・昭和の浪漫を残す建築様式。内田信也、根津嘉一郎の別荘で、熱海三大別荘の一つ。
- ▶ 旅館として生まれ変わった際には、山本有三、太宰治など多くの文豪に愛された、緑豊かな庭園を備える三千坪の敷地。
- ▶ 2000年（平成12年）市民団体の要望を受け、熱海市が取得、文化施設として開放（H12.11）。
- ▶ 市民団体「オアシス21」がボランティアで活躍。



5-7 重要文化財ブルーノ・タウト「熱海の家」 旧日向別邸

熱海
80th
anniversary

- ▶ 実業家日向利兵衛の別荘の離れとして1936年竣工
- ▶ 木造2階建母屋の前庭に擁壁を兼ねた鉄筋コンクリートの人工地盤が造られ、その地下室にある細長い空間の離れが「タウト」による設計。
- ▶ ドイツ人建築家ブルーノ・タウトが日本に残した唯一現存する建築。
- ▶ 2004（平成16）年11月 熱海市所有となり文化施設として公開、2006（平成18）年7月 地下室が重要文化財の指定を受ける。



5-8 來宮神社

- ▶ 来福・縁起の神として古くから信仰されている神社。
- ▶ 樹齡2000年超 本州1位の巨樹「御神木 大楠」が鎮座し、熱海屈指のパワースポットとして賑わう。



5-9 アカオハーブ&ローズガーデン・MOA美術館



▶ ハーブ&ローズガーデン：20万坪の広大な土地
いっぱい広がる花の楽園。第17回世界バラ会
議で「優秀庭園賞」を受賞

▶ MOA美術館：日本美術を中心とした良好な美術
品を展観、能や茶の湯などを推進し、日本文化
の情報発信をする美術館



6 シティプロモーション

6-1 熱海市シティプロモーション基本指針

▶ 平成25年2月 熱海市シティプロモーション基本指針策定

【定義】熱海市のシティプロモーションとは

本市が有する様々な地域資源や優位性を発掘・編集するなどにより価値を高めると共に、市内外に効果的に訴求し、ヒト・モノ・カネ・情報を呼び込み、地域経済の活性化を図る一連の活動

6-2 シティプロモーションの目標・基本的な考え方

目 標

熱海市の将来都市像「住むひとが誇りを 訪れるひとに感動を 誰もが輝く 楽園都市 熱海」の実現のために、「熱海が選択される街」となること。

(1) 都市イメージの向上

官民一体となって発信すべき街のイメージや恒常的な魅力を明確にし、本市のプロモーションに共通のコンセプトやキャッチコピーなどを設定して統一感をもたせ、都市イメージを向上させるプロモーションを継続的に推進

(2) 戦略的な情報発信

顧客に効率よく効果的に魅力を訴求するために、マーケティングの手法を活用して、戦略的に情報発信していく。また、官民で行われているプロモーションを評価・管理する体制を整えて、効果的で統一感のあるプロモーションを継続的に推進

(3) 情報発信力の強化

熱海市に有用なメディアリストの構築や、ニュース性の高いプレスリリースの発信をはじめ、旬な情報を定期的にニュースレターとしてメディアへ情報提供するなど、メディアリレーションズを構築し、露出を獲得していく

基本的な考え方

6-3 重点プロモーション

1 観光プロモーション

- マーケティング機能の強化と計画的なプロモーション
- プロモーションテーマの設定と恒常的な魅力の整理
- イベント実施基準と広報・PRツールの改善
- 別荘等所有者の来訪頻度の向上
- プロモーションの役割分担と推進・管理体制の構築

2 移住促進プロモーション

- メインターゲットと訴求内容
- 民間事業者との連携などによる情報発信の強化
- 移住促進プロモーションの管理体制

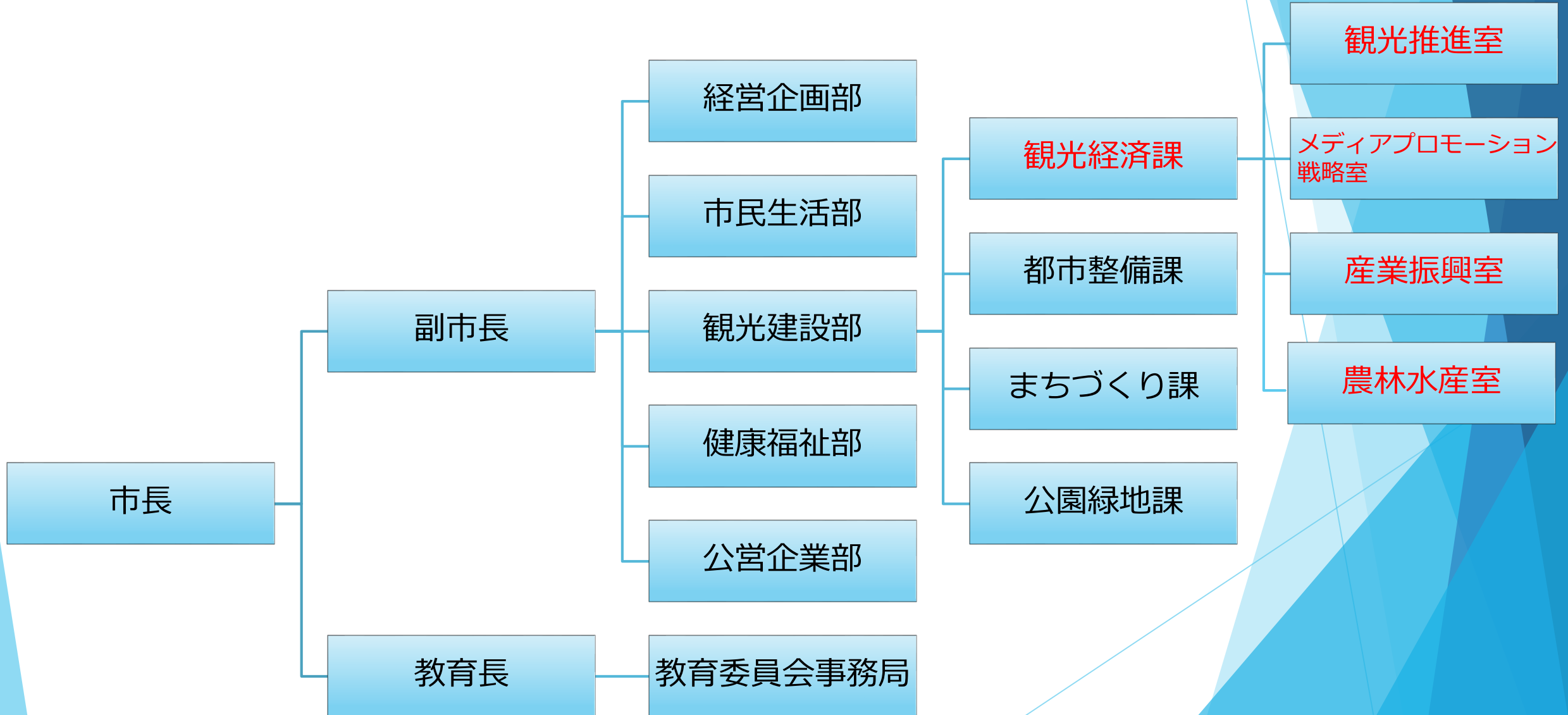
3 投資促進プロモーション

- 企業の投資マインドを向上させる戦略的情報発信
- 民間企業との連携によるノウハウの活用
- 庁内の横断的な推進体制



7 観光経済課の取り組み

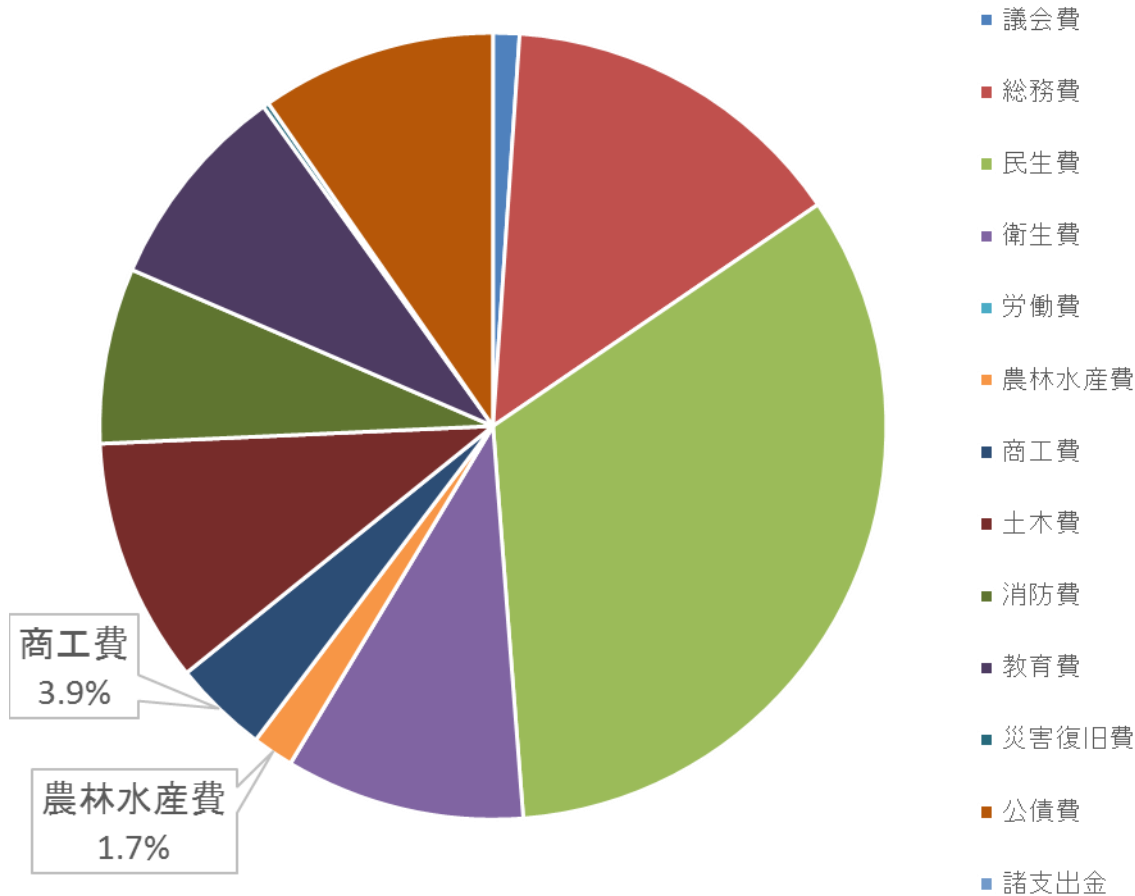
7-1 熱海市観光経済課の体制



7-2 観光経済課の主要事業（H30）

担当	主要事業
観光推進室	<ul style="list-style-type: none">■ 観光ブランド・プロモーション■ インバウンド対策■ 熱海型別荘コンシェルジュ■ 静岡デスティネーションキャンペーン
メディアプロモーション戦略室	<ul style="list-style-type: none">■ ロケ支援・メディアプロモーション■ 熱海国際映画祭
産業振興室	<ul style="list-style-type: none">■ 熱海市チャレンジ応援センター■ 創業支援事業■ リノベーションまちづくり■ 人材確保
農林水産室	<ul style="list-style-type: none">■ 初島休憩施設整備事業■ 自伐型林業

7-3 観光経済課の所管予算 (H27決算額)



H27決算	千円
議会費	191,278
総務費	2,543,805
民生費	5,885,067
衛生費	1,738,393
労働費	1,013
農林水産費	298,858
商工費	690,710
土木費	1,781,045
消防費	1,275,287
教育費	1,516,988
災害復旧費	42,040
公債費	1,709,883
諸支出金	
歳出合計	17,674,367



8 観光ブランドプロモーション

8-1 観光プロモーション事業の公募

- ▶ 熱海市シティプロモーション基本指針を受け、観光プロモーション事業を受託する事業者を公募型プロポーザル方式により選定
- ▶ 参加申込：平成25年4月
- ▶ 委託期間：契約締結日～平成27年度（3カ年）
 <H24予算 20,500千円>
- ▶ 単年度事業費：現状の「テレビ・ラジオ等宣伝経費」の7割程度
- ▶ 仕様：熱海市シティプロモーション基本指針参照

参加事業者：8社



プレスリリース
2013年2月5日

報道関係者 各位 **静岡県熱海市 ATAMI CITY**

観光プロモーション 公募型プロポーザル実施へ
～公募に先立ち、入札参加資格が必須条件～

熱海市（熱海市長 齊藤 栄）は、スケールメリットや媒体同士のベストミックスなどの効果を期待するとともに、効率的で効果的な観光プロモーション展開を図るため、観光プロモーションの事業を受託する事業者を公募型プロポーザル方式により選定することを予定[※]しています。なお、公募に先立ち、平成25・26年度入札参加資格の認定が必須条件となっておりますので、広く報道していただきたく、ご案内させていただきます。

※本プロモーション事業の実施については、熱海市議会平成25年3月定例会において、予算案等に関して議会承認されることが前提となります。

■公募型プロポーザルの概要

委託期間：契約締結日～27年度の約3年間（債務負担行為を設定）
 単年度事業費：現状の年間「テレビ・ラジオ等宣伝経費」の7割程度
 <参考>平成23年度決算 21,534,027円
 平成24年度予算 20,500,000円

【スケジュール】※変更することがございます。

①実施要領、事業業務仕様書等配布	平成25年3月中旬～4月上旬
②実施要領、事業業務仕様書等に関する質問受付	平成25年3月中旬～3月下旬
③実施要領、事業業務仕様書等に関する質問の回答	平成25年4月上旬
④プロポーザル参加申込受付	平成25年3月中旬～4月上旬
⑤参加資格審査に基づく参加要請を通知（不適合通知）	平成25年4月中旬
⑥企画提案書等の提出	平成25年4月中旬～5月中旬
⑦書類審査に基づくプレゼンテーション実施要請を通知	平成25年5月中旬
⑧事業者選定会（プレゼンテーション）開催（審査含む）	平成25年5月下旬
⑨公募型プロポーザル受託者特定を通知（非特定通知）	平成25年5月下旬
⑩契約の締結	平成25年5月下旬～6月上旬

■平成25・26年度入札参加資格審査受付について

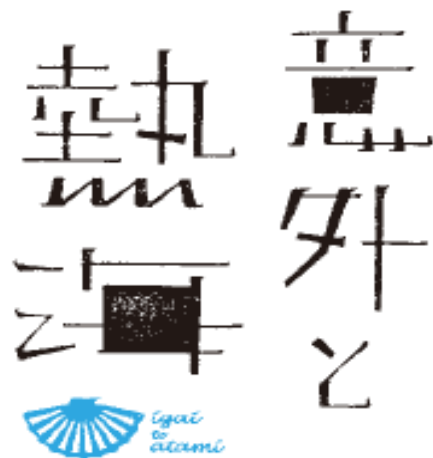
申請方法：原則電子申請のみの受付
 業種種別：「(3) 物品・役務の提供等」
 申請受付：～平成25年2月20日（水）
 ⇒申請手続き・詳細は熱海市HP「平成25・26年度入札参加資格審査申請受付について」をご覧ください。
 (http://www.city.atami.shizuoka.jp/page.php?p_id=464)
 注) 上記の資格認定を受けた場合でも、募集時の「熱海市プロポーザル方式の手続きに関する要綱」に規定された要件書の審査によって、企画提案者に選定されない場合があります。

<この件に関するお問い合わせ> 熱海市観光経済部観光企画室 担当:小环(こあくつ)
 Eメール:kanko-kikaku@city.atami.shizuoka.jp
 TEL:0557-86-6370/FAX:0557-86-6199

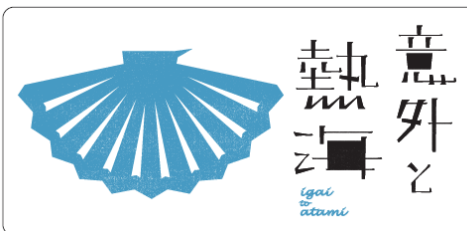


8-2 採用したコンセプト

「意外と熱海」は地元の人々の再発見からスタートします。人にお勧めする際に「意外とココいいんですよ」と言ってしまう。市民全員が来訪者に「意外といい熱海」がおすすめできれば来訪者の満足度が上がり、再来訪(リピート)につながります。有名観光地だからこそ、固定概念を払しょくするポイントは、意外に「身近な」地元の視点なのです。



意外と知らなかったけど、こんな所あるんだ。
意外とうまかったなあ、あの店の料理。
意外といい見晴らしだったよね。
意外と早く来れるんだよね。
意外とおもしろい店もあるじゃん。
意外と遊べるんだよね。
そんな熱海の魅力を再認識していただき
「やっぱりいいよね、熱海」につなげていきます。



「貝」(イガイ)をモチーフにしたロゴやわざとかすれされたタイポグラフィーを用いて「印象にのこる」ビジュアル展開

8-3 「意外と熱海」キックオフ

▶ プロモーションコンセプト周知を目的に、首都圏における熱海温泉会議イベント開催



- 日時：平成25年8月26日(月) 13:00~14:00
- 会場：大黒湯 (東京都墨田区横川3-12-14)
※東京スカイツリーに近く、天然温泉使用で富士山の壁面が特徴の銭湯
- 主催：熱海市
- 登壇者：熱海市長 齊藤 栄、第27代ミス熱海 梅の女王 高木菜水、梅娘 沼田園子、桜娘 市川恵理、熱海温泉ホテル旅館協同組合公式キャラクター「あつお」
- メディア：36媒体44名



2013.8.27 東京新聞 (27面)

■ 次第

- (1) 齊藤市長あいさつ
- (2) フォトセッション
- (3) 開湯式セレモニー
- (4) 齊藤市長とミス熱海による熱海の意外な秋の魅力の発表
- (5) グルメとして、熱海コレクションA-PLUS商品の試食会

2013.8.29フジサンケイ
ビジネスアイ 12面

「意外性」押し出し 熱海市が観光PR

■発信力強化
静岡県熱海市が観光ブランド強化のため「意外と熱海」をキャッチフレーズにしたプロモーションを始めた。若い年代の観光満足度が高い点を踏まえて温泉以外の観光資源を積極的にア



ピールし、観光誘客を進める。観光客は昭和40年代をピークに減少傾向にあるが、2012年度

浴衣姿で「意外と熱海」の趣旨を説明する齊藤市長と3人のミス熱海。熱海温泉ホテル旅館協同組合公式キャラクター「あつお」も登場した=26日、東京都墨田区
の宿泊者数は約269万人と前年度を上回った。「意外と熱海」では旧来の温泉地のイメージ打

破を目指し、文化やグルメに加え「芸術」「恋愛」「世界遺産」の3つをキーワードに観光施設やイベントを契約し「意外性」を押し出す。文庫サイズの冊子やソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)などを駆使して、観光情報を発信していく方針だ。
熱海市は13年度から3か年にわたる観光ブランドプロモーション

事業の委託先を公募、JT B中部(名古屋市中村区)を選定した。事業費は4500万円。観光PR事業の契約では単年度が一般的だが、継続性や連動性を重視して複数年度で委託した。齊藤市長は、観光客との接点が多い旅行社への委託は、PR効果の検証が可能とみて「検証結果を翌年度の施策に反映させる」考えだ。

8-4 プロモーションツール/ポスター

igaito atami



igaito atami



igaito atami



熱帯 海外
igaito atami

あつちがーがーの喜びはあつちがーにある。

igaito atami



igaito atami



いい湯で飲むのも楽しい。
いい湯と一緒に飲むのも楽しい。

熱帯 海外
igaito atami

8-5 プロモーションツール／ブランドブック



意外と
熱海物語

2014年夏
春一夏

2014年8月発行



意外と
熱海物語



意外と
熱海物語

「しばらくお休みの間に思ってたより暑かったらどうだ、
いっちゃん文字をつけるよ」と
指差わらずマイペースに上着だ。
大きなアールンが大失敗。そんなワタクシを
見かねて、意外にも着脱係をくれた。
「しばらくお休みの間に思ってたより暑かったらどうだ、
いっちゃん文字をつけるよ」と
指差わらずマイペースに上着だ。
大きなアールンが大失敗。そんなワタクシを
見かねて、意外にも着脱係をくれた。

その時、指差わった。
「さっさとイヤな上着だ！」
「うん、早く、これぞ夏の風物詩。」
「おれ、指差わった。」
「さっさとイヤな上着だ！」

4 意外と熱海物語

◆アカオハープ&ローズガーデン◆



4月13日リニューアル、5-6月はバラが主役。ガーデンが庭園内をお楽しみいただけます。



富士山からの朝霞湯にかけ、ただ
らかに歩く正統地帯。かき出し
が降り注ぐこの正統は季節の花々
が咲き誇るローズガーデンが広が
ります。園内のオリジナルローズイン
グリッシュローズは愛好家をも
うならせる実物。それ以上に磨立
たせているのは、昔ながらの地元の
富士山との関係です。
ハープガーデンでは、ちょっと情緒
を添へ、大きくて海に包む
深評味したくなるでしょう。



◎ 静岡県富士宮市1007-4
◎ 静岡県内の各主要道路から
「アカオハープ&ローズガーデン」
OTEL. 0517-82-5111
◎ 営業時間: 9:00-17:00 (入園料: 100円)
◎ 営業日/なし、定休: 毎月10日
◎ 入園料/大人1,800円、小人600円
5/15-6/10 大人1,500円、小人400円
◎ 営業コース: フォトスポット100%
5/15-7/10営業
◎ <http://www.garden-shizuoka.com/>

7 アカオハープ&ローズガーデン

8-6 プロモーションツール/セールスシート



【アカオハーブ&ローズガーデン】 熱海ローズフェスティバル 2015

3年目となる「熱海ローズフェスティバル」は「花とスイーツ」をテーマに展開。咲き誇る花々と今しか食べられない限定スイーツは大注目！

- 開催日/ 2015年3月28日(土)～7月17日(金)
- 交通/ 熱海駅より網代旭町行きバスに乗り、「アカオハーブ&ローズガーデン」にて下車 タクシー:乗車時間15分 約1,800円
- 開催時間/ 9:00～17:00(入園16:00まで)
- 入園料/ 大人1,000円、小人500円 (5/15～6/10は、大人1,200円/小人600円) 団体15名以上 700円(4月～6月は800円)
- 定休日/ 無休
- 駐車場100台/無料
- 貸切バスで来園の場合は事前に連絡ください
- 問合せ/ アカオハーブ&ローズガーデン
0557-82-1221
株式会社ニューアカオ メディア企画課
0557-82-5154

Flower Calendar フラワーカレンダー

熱海ローズフェスティバル開催中は、4月10万球のチューリップがガーデン全体を彩り、5月に入ると約600種、4,000株のバラがベストシーズンを迎えます。

4月	5月	6月
10万球のチューリップ	早咲きバラ (ナニワイバラ・モッコウバラ等)	バラのベストシーズン
チューリップ 【3月下旬～4月中旬】 冬の寒さに耐えた10万球のチューリップがいっせいに開花し、ガーデン全体を鮮やかに彩ります。	早咲きのバラ 【4月下旬～5月上旬】 モッコウバラやナニワイバラといった、早咲き品種のバラがローズシーズンの到来をお知らせします。	満開のバラ 【5月中旬～6月中旬】 アカオハーブ&ローズガーデンが一年を通して最も華やかに彩られるシーズンです。

夏の熱海のテーマは「海とまつり」

夏の熱海は海がおいしい! 海水浴や花火大会など、ファミリーも楽しめるイベントが盛りだくさんです。また、熱海の海が一望できるリゾートホテルも数多くあります。夏の熱海はファミリーからカップル、夏休みの学生まで、幅広い世代の方に向けて楽しめるコンテンツが満載です。夏まつりの熱い盛りだくさんで、夏の魅力を発信していきます。

季節の人気コンテンツ等に「意外と熱海」なポイントも紹介!

- 熱海こがし祭り山車コンクール
●開催日/ 7月17日(水)・18日(木)
- 熱海海水浴場開設
●開催日/ 7月11日(土)～8月30日(日)
- 夏季熱海上花火大会
●開催日/ 7月26日・30日、8月5日・7日・17日・23日・28日
あたまビール祭り
●開催日/ 8月上旬
- 桜の次公園アスレチック
●開催日/ 随時

【国道135号(清町-昭和町-経国町-東海海岸付近)】
熱海こがし祭り山車コンクール
熱海が一年で一番盛り上がる祭典祭り。夏祭神輿大会の一部として行われるお祭りです。アキア祭(観覧車と熱海温泉、熱海の夜景まで見ることができ、その年の名物おたこだまりと、お祭りが開演と同時に、山車の上で伝統的な「おたこだまり」を味わうことができます。おたこだまりを味わうだけでなく、各町内から夏祭神輿の豪華な行列も繰り出します。豪華な観覧車「こがし祭り山車コンクール」で熱海を一周して楽しむことができます。

●開催日/ 7月17日(水) 18:30～21:30
18日(木) 11:30～21:00
●交通/ JR東海東海道線「熱海駅」から徒歩15分
近辺にバス停あり
●問合せ/ 熱海市観光協会 0557-82-2222

とよ 祭りが行われる数日前から街中に大賑わい。お祭りを楽しむのが好きです。
お祭りに行くのが好きです!

こがし祭り山車コンクール会場

2015年 熱海市春夏観光情報

熱海市 熱海市各地区観光協会連合協議会
熱海市ホテル観光協同組合連合会 熱海温泉工業団地

春

夏

本情報のお問い合わせ先 熱海市観光経済課 0557-86-6195

四季毎にテーマを設定! 街全体で統一したおもてなしを展開します。

今までよく知られていないテーマの「熱海の王道」の魅力はもちろん、サブテーマの「意外と熱海」の魅力も合わせてお伝えします!

実施時期	コアテーマ(王道の熱海)	サブテーマ(意外と熱海)	おすすめのスポット(例)
春 4～6月	「花の王国」 バラやツツジなどが、開花し始める。熱海温泉の熱湯も暖かいです!	「意外とスイーツ」 温泉街や温泉街がスイーツで新しい街の魅力を発信!	アカオハーブ&ローズガーデン、ジャパランタ、ほたる、熱海温泉見物館、11口温泉
夏 7～8月	「本格リゾート」 海はあふ山も心も涼しく、温泉もあふリゾート気分満載!	「意外とまつり好き」 祭りイベントが盛りだくさん。ここは熱海の王道の熱海を盛りだくさんにする夏の過ごし方を提案。	サンビーチ、海上花火大会、こがし祭り、ビール祭り、初夏(ヤルビ)祭の夜公演、海釣り施設、朝市、網代神社
秋 9～12月	「高級グルメ」 和洋なんでもそろそろ熱海。温泉の魅力を味わって、夏の熱海をアツク!	「意外とこれ好き」 カプル学生などに人気の「パルス」の魅力を発信。いろいろな楽しみ方を提案。	伊豆山神社、東宮神社、ムーンロード、ブルーノ、カワ、網代神社、熱海温泉五軒
冬 1～3月	「早咲きの花」 ひざまで雪が積もる。熱海を満喫する時とあたたかみ!	「意外と立寄り湯」 11口温泉で楽しめる「湯・湯めぐり」の魅力を発信。温泉の魅力を発信。	桜と湯(熱海温泉)、MOA美術館、総務課、十四町、熱海温泉

春の熱海のテーマは「花とスイーツ」

王道の熱海は、バラやツツジが咲き始める。温泉もあふリゾート気分満載! 温泉の魅力を味わって、夏の熱海をアツク!

意外とスイーツ
温泉街や温泉街がスイーツで新しい街の魅力を発信!

意外とまつり好き
祭りイベントが盛りだくさん。ここは熱海の王道の熱海を盛りだくさんにする夏の過ごし方を提案。

意外とこれ好き
カプル学生などに人気の「パルス」の魅力を発信。いろいろな楽しみ方を提案。

意外と立寄り湯
11口温泉で楽しめる「湯・湯めぐり」の魅力を発信。温泉の魅力を発信。

季節の人気コンテンツ等に「意外と熱海」なポイントも紹介!

- 熱海ローズフェスティバル 2015
●開催日/ 3月28日(土)～7月17日(金)
- 熱海城まつり
●開催日/ 3月下旬～4月上旬
- 桜の次公園花まつり
●開催日/ 4月25日(土)～5月6日(水・祝)
- 海かけまつり
●開催日/ 5月23日(土) 雨天決行
- 春の伊豆山伊勢海老まつり
●開催日/ 5月上旬
- 第26回 熱海をどり
●開催日/ 4月28日(火)、29日(水)
- 第2回 春のあたまビール祭り
●開催日/ 5月上旬
- なごはま特産市
●開催日/ 第1・3週 土日祝祭日
- 夏季熱海上花火大会
●開催日/ 4月4日(土)、5月9日(土) 雨天決行
- はたる観賞の夕べ
●開催日/ 6月上旬(予定)

熱海花情報 プーゲンビリア ●開催/ 5月中旬～7月上旬
ジャカランダ ●開催/ 6月上旬～7月上旬

四季をテーマとした観光セールスシートの作成

8-7 プロモーションツール／WEBリニューアル

▶ 意外と熱海公式WEBサイトリニューアル（2015年10月15日カットオーバー）

熱海市役所サーバーから、熱海市観光協会のサーバー併設し、あたみニュース内に設置



◎アクセス解析

熱海市観光協会は月間2万人ほどが訪れ、平均して3分ほどサイト内を回遊し、1回の閲覧で平均5ページほどを見られている

Engagement

On Desktop, in December, 2015

Visits **20K**

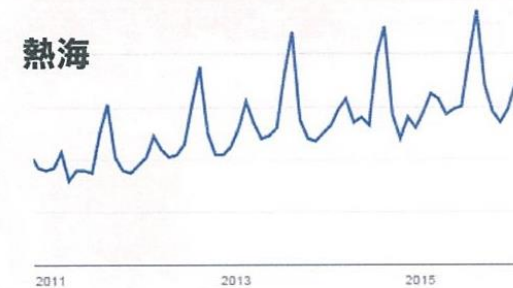
Time On Site **00:03:04**

Page Views **5.01**

Bounce Rate **45.54%**

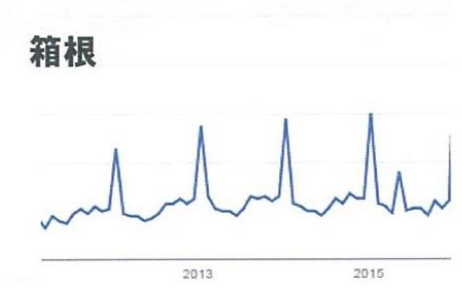
◎グーグルトレンドによる熱海検索

熱海



ピックアップ	人気	注目
Atami - City in Japan	100	
Atami Station - Railway station	5	
Shizuoka Prefecture - Japanese p...	0	
Bandai-Atami Station - Railway st...	0	
Kōraku-en - Location	0	
Yugawara - Town in Japan	0	
Atami no Sousakan - TV Program	0	

箱根



キーワード	人気	注目
熱海ホテル	100	
温泉	95	
熱海温泉	95	
熱海観光	65	
熱海市	45	
熱海花火	45	
伊豆	45	

■意外と熱海サイト

8-8 プロモーションツール／フェイスブック

2014年4月4日より2016年3月31日まで、合計112記事を投稿
 全体いいね！数 1518件(2016年3月現在)

平均リーチ数 3000人 いいね！数 400人
 美しい写真(花火や紅葉)、食に対してのリーチ数、いいね数が高い



意外と熱海facebook／TOP
 ページ



リーチ数NO.1 熱海の梅 17034人 2016年1月8日 790いいね！



リーチ数NO.2 花火大会 12813人 2015年7月24日 680いいね！



リーチ数NO.3 梅園の紅葉 9520人 2015年11月20日 447いいね！



リーチ数NO.4 花火大会 6336人 2014年12月12日 507いいね！



リーチ数NO.5 湯～遊～バス 5002人 2015年3月9日 474いいね！

8-9 旅行エージェントの動き (リアル)

セールスシートの情報をもとに情報枠を活用

- JR東日本「伊豆熱海箱根」
- 日本旅行 赤い風船「熱海であたり」
- 近畿日本ツーリスト メイト「あたまへ行こう」
- JTB エースJTB「伊豆」 エース「伊豆花さんぽ」

あたまへ行こう!
 伊豆の海の幸を堪能!
 8,600円~37,800円
 2014.9/1~2015.4/30

あたまへ行こう!
 お得な3つのポイント付!
 1. あたまわくわくチケット1枚付
 2. 伊豆タクシーチケット付
 2014.9/1~2015.4/30

伊豆 MAP
 伊豆の魅力を最大限に引き出す
 2014.10.1~2015.3.31

伊豆熱海箱根
 新幹線で快適・便利な旅
 2014.10.1~2015.3.31

熱海であたり
 伊豆を満喫!
 8,200円~15,000円
 2014.4/1~9/30

伊豆花さんぽ
 エースJTB
 14,000円~18,600円
 2014.10.1~2015.3.31

伊豆
 熱海・伊東・箱根・下田・修善寺
 エースJTB
 2014.10.1~2015.3.31

伊豆熱海箱根
 温泉だけじゃない、熱海の魅力を再発見!
 エースJTB
 2014.10.1~2015.3.31

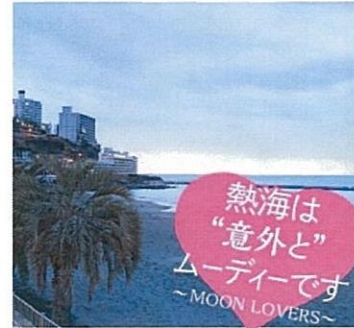
8-10 旅行エージェントの動き (WEB)



2014年春



2014年秋



熱海市では昨年「意外と熱海」をテーマにプロモーションを展開中、都心から近く、その魅力が見落とされがちな熱海ですが、いつ、誰と来ても「意外な」発見がある観光地。それが熱海なんです。今回は恋人たちに向けて、「意外と」ムードイデな熱海の過ごし方を提案します。
 <PR企画>熱海市観光建設部観光経済課
 構成:文/中島亮 デザイン/kuwa design

2015年春



- 2014年6月1日発売 雑誌)じゃらん関東・東北版 編集記事4P
- 2014年5月29日配信 アプリ第一弾)週刊じゃらん関東版 タイトル含12枚掲載
- 2014年5月29日配信 アプリ第二弾)週刊じゃらん関東版 タイトル含10枚追加掲載

- 2014年9月25日配信~12月18日 関東東北エリア 特集12P+宿泊施設コラム ※12週掲載

- 3/16配信~5/11 (5/12夏仕様変更)
- 関東東北じゃらん3月号 「桜もいいんです！」記事掲載
- じゃらんnetトップバナー&全国版メールマガジン&伊豆臨時メールマガジン配信 観光ガイドとご当地大特集で記事

8-11 旅行エージェントの動き (WEB)

2014~2015の推移



- 商品企画 週間じゃらん特集を制作 (5/29~ 10/25~) 本誌情報連携も実施。クロスチャネルで情報拡散。
 - 販売実績 凹み時期の対策として人泊数前年比 5月108.2%、6月111.4%、10月120.3%、11月130.7%と増えました。
 - ターゲット層 若年層・女性層への露出をねらった週間じゃらんターゲット層
 - その他 アプリDL 760,323 (9/25~12/18) 月平均5万PV
- 【担当者のコメント】 秋の宿泊検討時期に高いPV数が検出され、10、11月の凹み時期の宿泊増につながりました。若年層の取り込みに対し、クロスメディアでの情報拡散が重要だと思われました。



- 特集企画 旅頃ページ「意外と熱海」を作成 (5/21~6/24、9/16~10/13、3/9~6/28)
 - 商品企画 「意外と熱海」宿泊プラン (90プラン造成)
 - 販売実績 (2014.4~2015.2) 予約人泊数 前年比119.5% (県内一の伸び)
 - ターゲット層 40歳代 (前年比120.5%) がシェアTOP
- 【担当者のコメント】 年度後半の伸び率が大きく、「意外と熱海」が楽天会員に浸透してきた印象を受けています

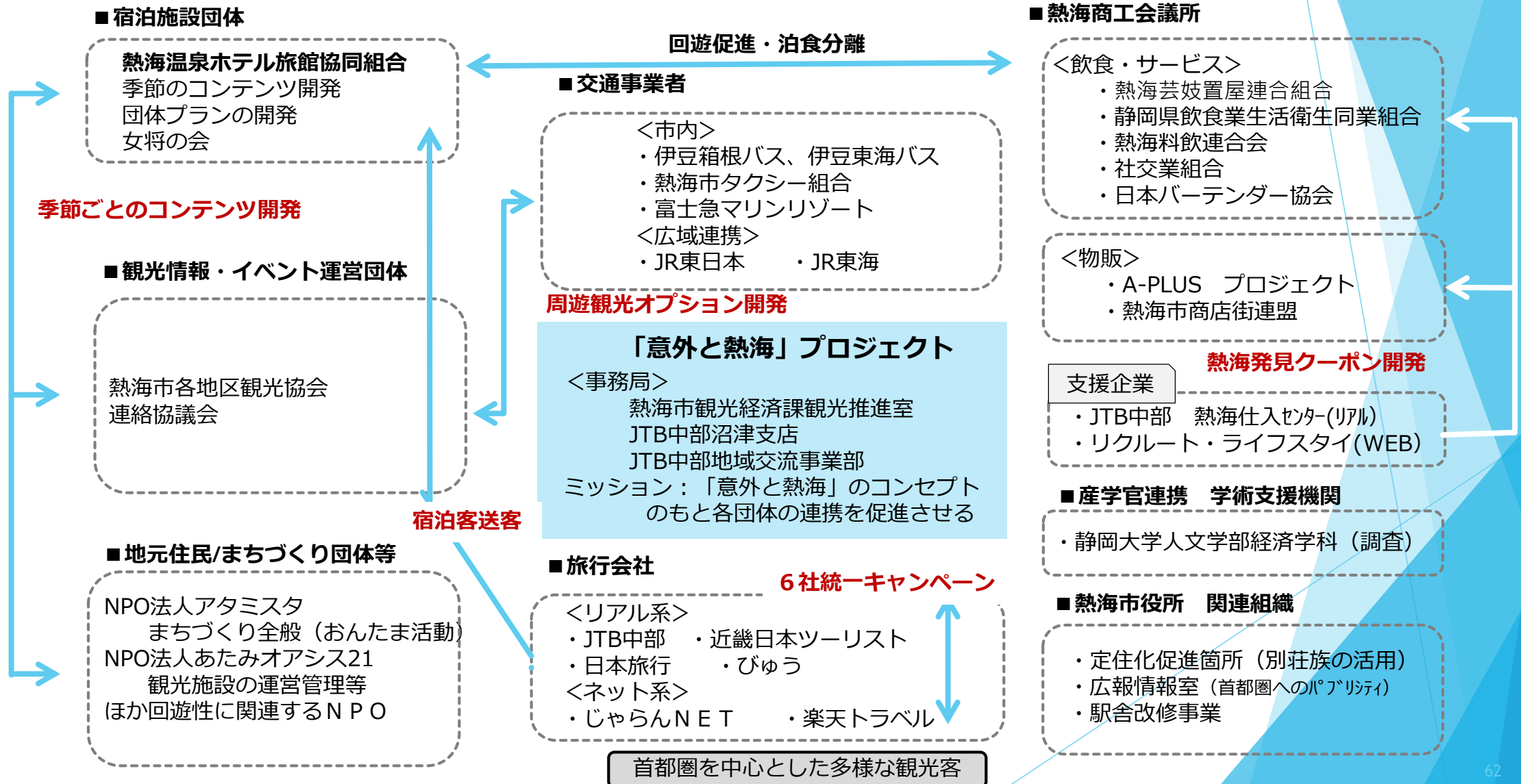


- 特集企画 【地域特集】「意外と熱海」
 - 商品企画 熱海市内エリアの宿泊施設 (JTB契約・非契約問わず) で当企画プランを造成
 - 販売実績 全WEB予約サイト 前年四半期比 1Q 103% 2Q 101% 3Q 105% 4Q 103%
- 【担当者のコメント】 JTBの特徴として、軒並みホテルでの予約が伸びている。人泊数も増加していますが、客単価も増額していて、早期予約、増額傾向にあります。

8-12 「意外と熱海」推進体制

推進体制：「意外と熱海」をとりまく新しい観光構築ネットワーク相関図

連携の基本方針…統一した目的のもとに、組織の枠を超えた横断的なプロジェクトを構築し、実行部隊を中心に事業を推進する。



8-13 ブランド・プロモーションの連携ステップ

知る・聞く 効果を知る場づくり

①プロモーションコンセプト立案、周知

②四季のテーマで情報収集
(コンテンツ会議)

③発信ツール作成

④発信媒体の拡大 (旅行会社)

⑤地域会議への参加
(旅館、観光協会単独の部会の参加)

施策との融合

リアル&WEB
エージェント

交通インフラ

地域の観光関連事業者
(飲食、商工会議所など)

- ▶ 統一した観光プロモーションを実現するために、観光関係団体が同じ舞台で参加できる体制・仕組みづくりを事業の中心とした

- ▶ 「意外と熱海」のコンセプトを活用し、情報発信を先行させることで、プロモーションに反映させていく形式をとった

- ▶ PDCAサイクルの構築のために、その基となる観光マーケティングのデータを整備し、現状認識、課題の「見える化」に努めた

8-14 コンテンツ会議／コンテンツの整理

四季ごとのテーマ・ターゲットを再整理し、来訪客の拡大を図る

《 プロモーションコンセプト 》

「意外と知られていない熱海の過ごし方提案で熱海のコアファンづくり」

ターゲットの再整理

顕在化している来訪客（多い順）

春：女性グループ、カップル
夏：ファミリー、カップル、学生
秋：カップル、学生・女性グループ
冬：カップル、女性グループ、
ファミリー、学生グループ

四季毎のテーマ案

メインとサブ（意外と熱海）の明確化





春：メイン／花 サブ／スイーツ
夏：メイン／海 サブ／まつり
秋：メイン／グルメ サブ／アート
冬：メイン／梅・桜 サブ／温泉



8-15 コンテンツ会議／四季毎のテーマの設定

メインの魅力をしっかり認知させることで「意外と熱海」の魅力も輝かせる！

【具体的な四季のテーマ案】

実施時期	メインテーマ	サブテーマ(意外と熱海)	おすすめスポット	メインイメージ
春 4～6月	「花の楽園」 バラやツツジなど 熱海は花の宝庫	「雨でも楽しい熱海」 意外はジャガランダ。喫茶店めぐりなど 雨でも楽しめる熱海の過ごし方を提案。	ジャガランダ、ほたる、アカオハーブ& ローズガーデン、熱海芸妓見番歌舞練 場、レトロ喫茶店	
夏 7・8月	「海のリゾート」 ファミリーで賑わう超繁忙期。 レジャーや花火などリゾート 気分満載！	「おまつり熱海」 意外は山。ファミリーで楽しめる意外な 夏の過ごし方を提案。意外と地元が楽 しむこがしまつりもおすすめ。	こがし祭り、初島、姫の沢公園、海釣り 施設、朝市、網代漁港、サンビーチ、海 上花火大会	
秋 9～12月	「美味グルメ」 和洋中なんでもそろそろ熱海。 秋鮓の魅力もその一つ。	「恋する熱海」 カップル・学生グループ向けにパワース ポットや縁むすび、アートをアピール。	伊豆山神社、来宮神社、ムーンロード、 ブルーノタウト、銀座通り、熱海温泉玉 手箱	
冬 1～3月	「早咲きの梅・桜」 ひと足早く春がやってくる熱 海を象徴する梅とあたま桜。	「熱い温泉熱海」 温泉と美術館をセットで紹介。トップ時 期だからこそリピーター施策が重要。	桜と梅(熱海梅園)、MOA美術館、起雲 閣、十国峠、熱海温泉	

8-16 コンテンツ会議／地域の役割整理

春

(キャッチコピー案)
しっとり花さく、雨しずく

美しい雨のシーンをイメージさせ
バラやツツジ、ジャガランダなどの花の
ビジュアルで展開する。



女性グループ向けに発信。「意外とスイーツ」のグルメプランや湯～遊バス
で巡るお菓子店、喫茶店等を紹介する「意外と春マップ」を制作。バラ、
ブーゲンビリア、ジャカランダなど花の場所をマッピング。

夏

(キャッチコピー案)
ピチピチ海山、まつり気分

アクティブな海ガール・山ガールと
こがし祭りに参加する浴衣美人を
並べて展開する。



ファミリーや若者向けに発信。ビーチ周辺から街中に回遊させるため、グ
ルメスポットの情報やこがし祭りの山車をマッピングした「意外と夏マップ」
を制作する。

メインテーマ

新規ユーザー

熱海市・観光協会

旅館協同組合

商工会

JTB(誘客施策)

- ◆春キャンペーンPR
・ポスター
・WEB特集サイト
- ◆あたまニュース
・イベント情報発信

- ◆花の宿泊プラン
・WEBサイト

- ◆花のA-PLUS
・情報発信

- ◆熱海発見クーポン
・湯～遊～バスのお得なセット
- ◆来宮神社クーポン
・来福スイーツ
2000円分の買い物券付

熱海市・観光協会

旅館協同組合

商工会

JTB(誘客施策)

- ◆あたまニュース
・花火やお祭り等の
イベント情報発信

- ◆海の宿泊プラン
・WEBサイト

- ◆海のA-PLUS
・情報発信

- ◆熱海発見クーポン
・湯～遊～バスのお得なセット
- ◆来宮神社クーポン
・来福スイーツ
2000円分の買い物券付

サブテーマ(意外)

リピーター

- ◆あたまニュース内
・意外と熱海春特集
(雨の喫茶店)



- ◆意外とスイーツ(食の再発見)
・協力店開拓

- ◆意外と春マップ制作(まち歩き再発見)
・情報提供

- ・女将会情報提供

- ・A-PLUS連携

- ◆ご当地グルメクーポン
・泊食分離型プラン
- ◆熱海BARクーポン
・ドリンク・デザート
のセットプラン

- ◆あたまニュース内
・意外と熱海夏特集
(こがし祭の楽しみ方)



- ◆意外と夏マップ制作(まち歩き再発見)
・情報提供

- ・女将会情報提供

- ・A-PLUS連携

- ◆熱海BARクーポン
・ドリンク・デザート
のセットプラン

- ◆熱海海上花火大会
チャータークルーズ

8-17 コンテンツ会議 / 市場別プロモーション の方向性

基本コンセプトを軸に調査により消費者の求める「観光まちづくり」を地域と推進

基本コンセプト→
統一ブランドづくり



地域会議

「宿」から「街」へ
滞在時間のアップ

意外と知らなかったけど、こんな所あるんだ。
意外とうまかったなあ、あの店の料理。
意外といい見晴らしだったよね。
意外と早く来れるんだよね。
意外とおもしろい店もあるじゃん。
意外と遊べるんだよね。
そんな熱海の魅力を再認識していただき
「やっぱりいいね、熱海」につなげていき



戦略ターゲット層

新発見層 (若年層ビギナー等)

再発見層 (熟年層リピーター等)



マーケティング・リサーチ
観光客動線調査(1月・6月)

観光地(熱海)経営のPDCAサイクルづくり

■ 宿泊施設の滞在客対応(≒観光まちづくり)

1泊2食の閉鎖系
(囲い込み)

1朝つき宿泊の
開放系(街の機能分担)

これから⇒1泊2日型の宿泊施設の機能の一部を「街」に委託する

機能施策①

誘客(回遊)コンテンツの訴求

機能施策②

回遊の仕組みづくり(二次交通含む)

機能施策③

「泊食分離」の旅行スタイル

機能施策①



機能施策②



機能施策③

オフ期
対策

5~7月
(GW~夏休み前)

9~10月
(アフター夏休み)

★ チャンネル・ミックス(「店舗販売」+「ネット販売」+「人的セールス」)

★ メディア・ミックス(マス媒体、SP媒体、販売ツール、市民等)

8-18 回遊の仕組みづくり / 熱海発見クーポン

意外と好評発売中!

熱海「湯～遊～バス」乗り放題1日券と人気施設の入館・入園セットプラン!

熱海発見クーポン

MOA美術館
大人通常料金
1,600円

湯～遊～バス
大人乗り放題1日券
700円

アカオハーブ&ローズガーデン
大人通常料金
1,000円

通常3,300円が**2,000円!**

2015年**9月30日**まで使える!

使用可能期間 2015年9月30日(水)まで

全国で発売中! お近くのコンビニやJTB店舗で引換券を購入!

全国のコンビニエンスストア コンビニならクラゲ

下記コンビニの端末で商品番号を入力するだけで、クーポン引換券の購入ができます

取扱コンビニ

セブンイレブン	ローソン/ミニストップ	ファミリーマート	セブンイレブン
マクドナルド	LAWSON	ASAHI	セブンイレブン
セブン-イレブン		FamilyMart	
		セブンイレブン	

店頭にてクーポン引換券の購入ができます。

●引換場所/コンビニ・JTB店舗で購入された方は熱海コンシェルジュにてクーポンと引換えください(引換料:無料)※4/1～9/30 10/1～3/31 9:00～17:00

●引換期間/第一期 有効期間3/31迄(発売:引換期) 第二期 有効期間4/1～9/30(引換は4/1～)

熱海発見クーポンについてのお問合せは 熱海市観光経済課 TEL 0557-86-6195

熱海発見クーポンで熱海を巡ろう!

湯～遊～バスで観光スポットをひと通り。美術館まで足を延ばせば、街の喧騒から逃れてアートな時が過ごせます。街では途中下車をして、路地を遊覧さんぽ。新しい熱海の魅力が発見できます。

湯～遊～バス乗場 16か所のバス停で乗降できます。

クーポン提示で5%お祝い

一日乗 抹茶和菓子セット 700円～500円 (クーポン1枚につき1席)

熱海駅 東海バス駅前案内所でクーポンを購入! コンビニ・JTB店舗で購入の方は熱海コンシェルジュでクーポン券に引換え! 出発!

クーポン提示で5%お祝い

ミニスイーツ ケーキセット 864円～756円 (クーポン1枚につき1席) パン・アップル・りんご・りんごソフト 380円～300円 (クーポン1枚につき1席)

熱海駅 湯～遊～バス1日乗券で乗車できます。行き/熱海駅のりば各伊豆東海バス「MOA美術館行」、1時間に2～4本運行(始発/8:05) 帰/伊豆東海バス「熱海駅行」、1時間に2～4本運行(最終/17:35) MOA美術館休日は運休となります。

MOA美術館 尾形光琳や村々村に清の国家、重要文化財を含む約3500件の美術品を所蔵。広場から見望せる相模湾の壮大な景色は圧巻!アートの心が満たされます。通常料金 大人1,600円 高校生800円 小学生 900円～1600円 幼児1600円 休 日 木曜日(4/2,7/8,8/31祝期) お問合せ 0557-84-2511

アカオハーブ&ローズガーデン 季節の花と海の眺望を一度に楽しめる、とっておきの場所。12のテーマガーデンや施設がある他、食事や喫茶、ショッピングや手作り体験もできます。通常料金 大人1,000円 小人500円 (5/15～8/10祝期)1,200円(小人800円) 営業時間 9:00～17:00(最終18:00迄) 休 日 無休 ただし売場時間 お問合せ 0557-82-1221

路地巡りでディープな熱海発見! 店と店がひしめき合う路地の奥に隠れた、目の前に広がる海の景色。スパイクやバーが立ち並ぶ夜の情緒を感じる趣のある路地。ふらりと遊覧すれば、熱海をもっと身近に感じられます。

ムーンテラス

アカオハーブ&ローズガーデン発(湯～遊～バス) 10:08 10:38 11:08 11:38 12:08 12:53 13:23 14:08 14:38 15:08 15:38 16:08 16:38

熱海は道草さんぽがおすすめ!

三木製菓 モンブラン 菓子の本 モンテ・シミヨシ

その他にもおすすめのスイーツや喫茶店がいっぱい! 詳しくは「道草さんぽ」マップで

熱海では1年中花火が楽しめる! 熱海上花火大会 概要

春	4/4(土)・5/9(土)	20:20～20:45
夏	7/26(日)・7/30(日)・8/5(土)・8/7(金)・8/17(日)・8/23(日)・8/28(日)	20:20～20:50
秋	9/26(土)・10/12(日)	20:20～20:45
冬	12/6(日)・12/13(日)・12/23(水)	20:20～20:45

会 場/熱海湾(熱海湾7.5m岸崖～海釣り施設) ※雨天決行 観覧場所/サンビーチ海水浴場～熱海港まで海岸線一帯 など お問合せ/熱海市観光協会 TEL 0557-85-2222

- ▶ 旅行商品とのタイアップで宿泊も、宿泊以外の消費を上げる
- ▶ 宿泊予約と同時にクーポンが得点として付与される。たとえば200円の補助券がお土産でもイベントでも飲食でも好きに選べる仕掛け

8-19 「泊食分離」の旅行スタイル

伊豆花さんぽ
14.11/3～15.3/31
14,000円～18,600円
首都圏発

<p>船割 廉 REN創作コース 18:00～24:00(ラストオーダー)未定</p>	<p>淡島寿司 淡島寿司よくばりコース 11:30～14:30/17:00～23:00(ラストオーダー)水曜休・応相談</p>	<p>焼肉レストラン 南海苑 スペシャル焼肉セット 12:00～14:00/17:00～22:00(ラストオーダー)水曜休</p>	<p>食事処 ふくや 和膳もちふたしゅうぶセット 11:30～14:30(ラストオーダー)17:30～21:00(ラストオーダー)水曜休・日曜休・お盆休</p>	<p>熱海港海釣り施設 手ぶら海釣り体験 11～3月は7:00～日没/3月～12月は大大会開催日</p>
<p>ファーム高輪倶楽部 熱海 アフタヌーンティーとお土産スイーツ 11:00～15:00(ラストオーダー)14:00/水曜休</p>	<p>イタリアンレストラン MON イタリアン小皿コース 11:30～14:00/17:00～21:00(ラストオーダー)22:30/水曜休</p>	<p>ネグロニ カクテル2杯+デザート 11:30～17:00(ラストオーダー)16:30</p>	<p>初島 イルパバカン号で行こう クルーズ(往復) & ミールクーポン(1,000円分) 9:30～20:00年中無休</p>	<p>森の城 ming 入館料+ランチ(1名女性専用/1名男性専用)700円/1名 ランチ 200円～300円 11:30～20:00年中無休</p>

「意外と熱海」街中夕食プラン
2015年10月1日～2016年3月31日の月～金曜日の平日限定(除外日:12月28日～31日)
14,000円～18,600円

「意外と熱海」街中夕食プラン
2015年10月1日～2016年3月31日の月～金曜日の平日限定(除外日:12月28日～31日)
14,000円～18,600円

<p>ホテルニューアカオ 総合 77点 1,500円</p>	<p>ホテルニューアカオロイヤルウイング 総合 80点 1,500円</p>	<p>HOTEL MICURAS 総合 85点 7,000円</p>	<p>大月ホテル和風館 総合 78点 5,000円</p>	<p>熱海金城館 総合 81点 5,000円</p>
---	---	---	--	---

「意外と熱海」街中夕食プラン
2015年10月1日～2016年3月31日の月～金曜日の平日限定(除外日:12月28日～31日)
14,000円～18,600円

▶ 1泊2食と同じ料金で外で食事をするパターンを選べるプラン

- ▶ 若年層ターゲット向けに泊食分離プラン（女子会プラン）を実施
- ▶ 2014.11～2015.03 で310人泊

8-20 調査実施から見る熱海／「泊と街の共存」 がうきぼりに

■「宿」と「街」との連携が伸展

① 宿泊費 = 多様な価格帯が特徴

価格帯	割合
10,000円以下	20%
10,001～15,000円	38%
15,001～20,000円	21%
20,001～30,000円	15%
30,001円以上	6%
合計	100.0%

多様な組み合わせ

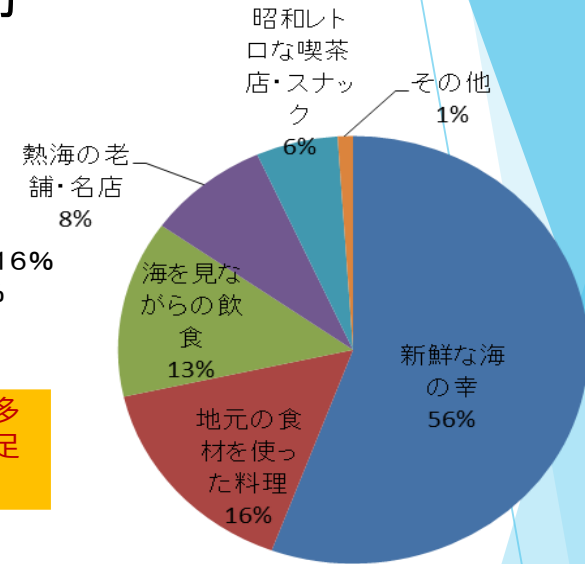
② 飲食費 = 消費額は横ばい

価格帯	割合
1,000円以下	3%
1,001～2,000円	30%
2,001～3,000円	28%
3,001～5,000円	24%
5,001円以上	15%
合計	100%

■熱海市の「食」の魅力

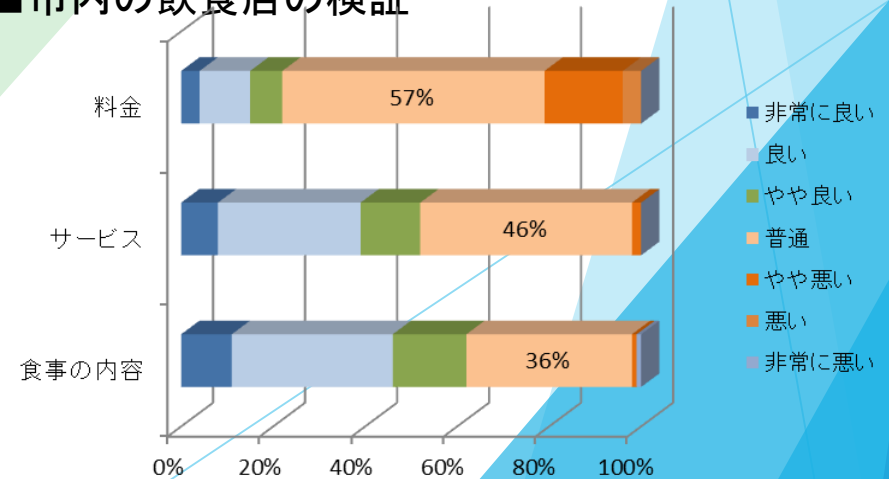
- ①「新鮮な海の幸」…56%
- ②「地元の食材を使った料理」…16%
- ③「海を見ながらの飲食」…13%

全般的に「普通」の割合が多く、特段の印象が薄い。満足度に関する指標。



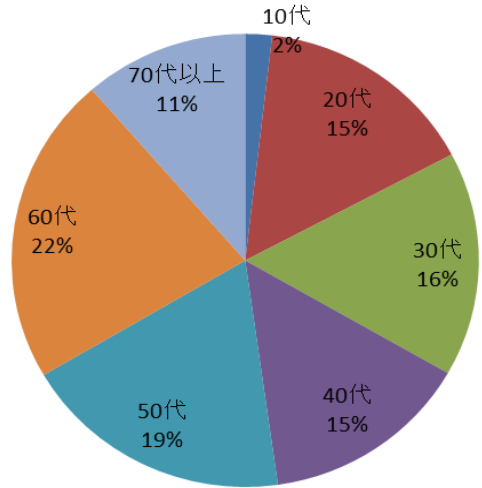
泊食分離の傾向も

■市内の飲食店の検証

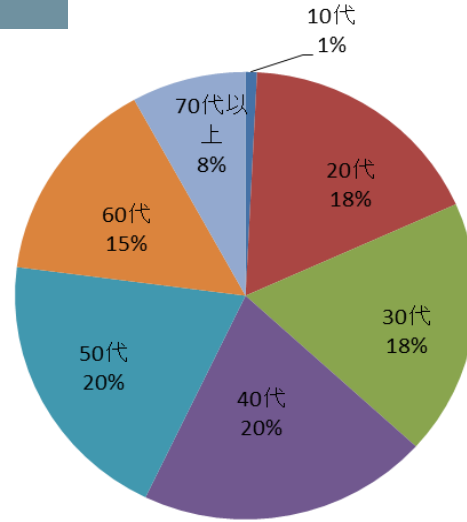


8-21 調査実施から見る熱海／女性小グループの増加

誰が来ているか



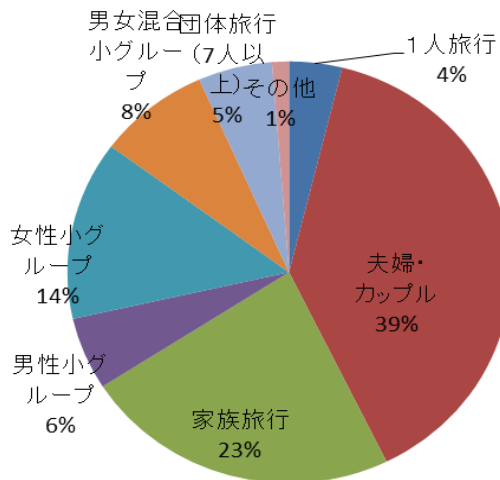
【前年同時期 N = 649】



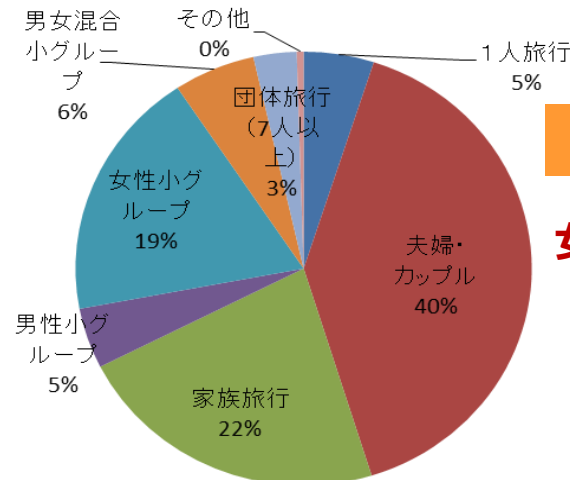
【今回調査 N = 623】

年齢

- 20代、30代、40代の若年層が増える**
- ・ 20代＝プラス3%、30代＝プラス5%
 - ・ 40代＝プラス5%
 - ・ 20代から60代まで、ほぼ均等に来ている



【前年同時期 N = 649】



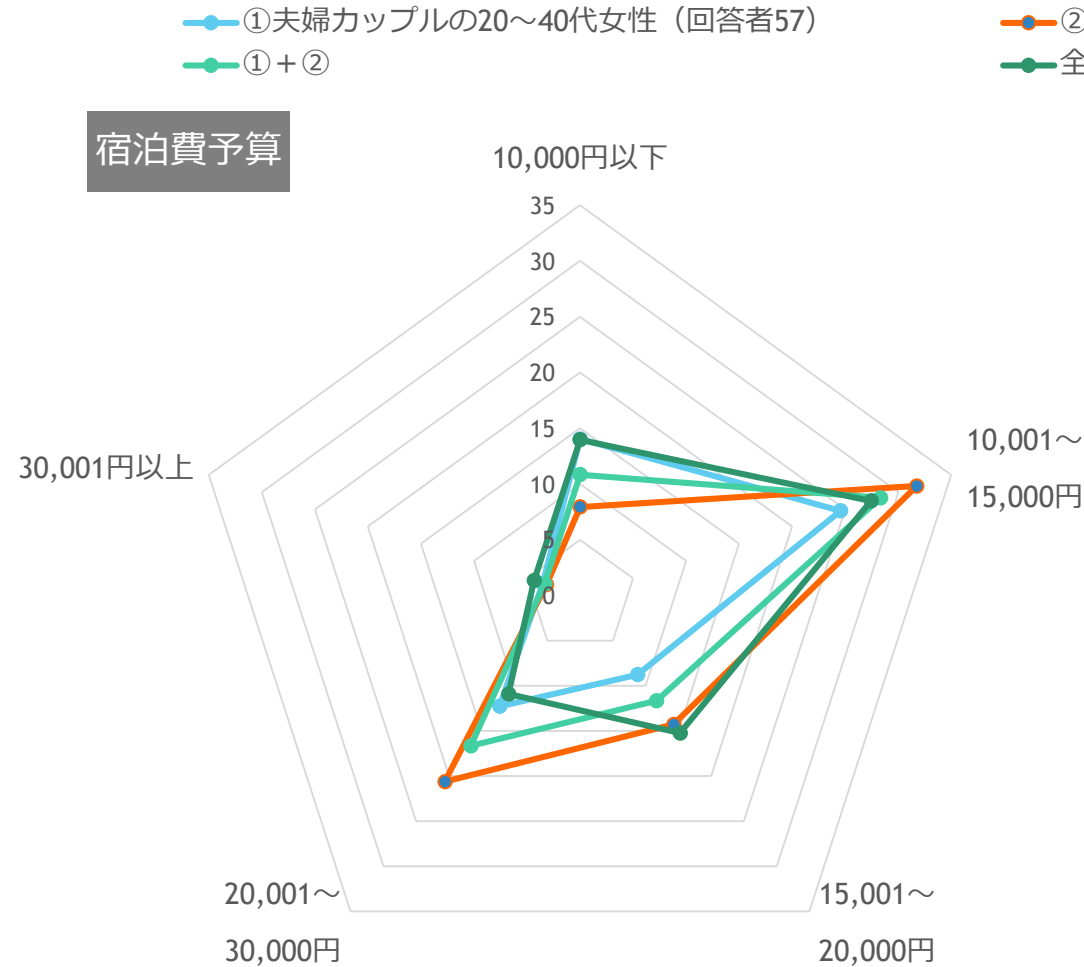
【今回調査 N = 623】

参加形態

- 女性小グループが大幅に増える**
- ・ 夫婦・カップルが40%、
 - ・ 家族旅行が22%で変わらず

8-22 調査実施から見る熱海／ターゲット検証

⑤「宿泊費」は、消費傾向は分散。こだわる高価格帯宿泊もしている



- 1万円以下の格安は少なく2万から3万の高価格帯の宿泊割合も多くなっている。
- 価格帯は夫婦カップルと対局にある。

8-23 調査実施から見る熱海／訪問回数別分析

初回来訪者について 本当に若者がきているのか？

■熱海市内で利用した飲食店の印象 (サービス)

・リピーターの方が良い印象を持った割合が高い

		非常に悪い	悪い	やや悪い	ふつう	やや良い	良い	非常に良い	無回答	
全 体	623	1	2	8	227	63	157	41	124	
	100.0	0.2	0.3	1.3	36.4	10.1	25.2	6.6	19.9	
熱海市 来遊回数	はじめて	152	0	0	2	56	17	30	10	37
		100.0	0.0	0.0	1.3	36.8	11.2	19.7	6.6	24.3
	2回以上	471	1	2	6	171	46	127	31	87
		100.0	0.2	0.4	1.3	36.3	9.8	27.0	6.6	18.5

■熱海市内で利用した飲食店の印象(料金)

・ビギナー、リピーター間で、傾向はつかみにくい

		非常に悪い	悪い	やや悪い	ふつう	やや良い	良い	非常に良い	無回答	
全 体	623	1	18	85	287	36	54	18	124	
	100.0	0.2	2.9	13.6	46.1	5.8	8.7	2.9	19.9	
熱海市 来遊回数	はじめて	152	0	4	14	73	10	8	5	38
		100.0	0.0	2.6	9.2	48.0	6.6	5.3	3.3	25.0
	2回以上	471	1	14	71	214	26	46	13	86
		100.0	0.2	3.0	15.1	45.4	5.5	9.8	2.8	18.3



9 今後のブランドプロモーション

9-1 夜の街の賑わいづくり

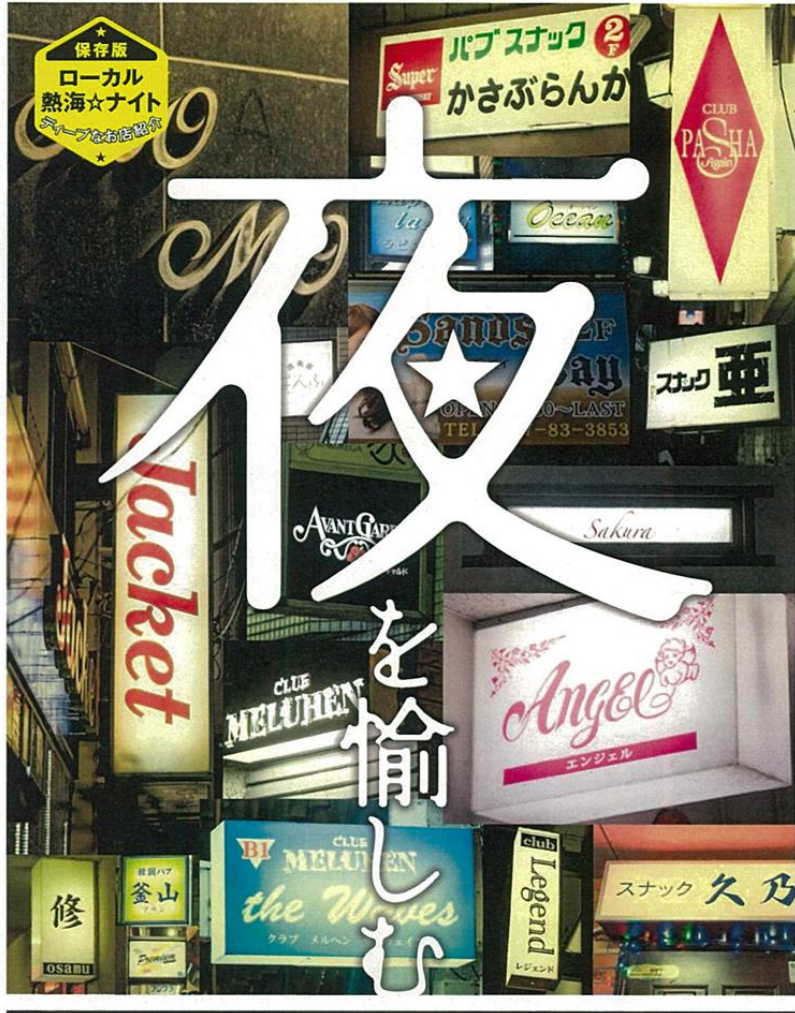
Issued by Atami City 発行: 熱海市役所

vol. 02



あたま通信

「意外と熱海」は、無類に熱れた人が「意外とあたま」の声を聞き、またたかっている熱海の魅力を伝えます。



11月10日 vol.02

SNACK BARS, CABARET CLUBS & BARS

13 **CABARET CLUB キヤバラ**

club Legend (クラブレジェンド)

熱海におおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

14 **club Legend (クラブレジェンド)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

15 **The Premium (ザプレミアム)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

16 **Lapla (ラプラ)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

17 **Jacket (ジャケット)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

18 **クラスメルヘン アラスカ**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

19 **club POLARIS (クラブポラリス)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

20 **クラスパレシア アザイン**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

21 **Club Open Heart (クラブオープンハート)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

保存版 ローカル熱海☆ナイト 「大人の社交場」で乾杯

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

22 **Club Meluhent (クラブメルヘント)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

23 **Club Legend (クラブレジェンド)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

24 **Club Legend (クラブレジェンド)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

25 **BAR (バー)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

26 **Club Legend (クラブレジェンド)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

27 **BAR PLITTON (バーPLITTON)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

28 **Club Legend (クラブレジェンド)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

29 **Club Legend (クラブレジェンド)**

熱海のおおびきで開かれたキャバラは、美しい女性や豪華なステージ演出、多岐にわたるライブパフォーマンス、多岐にわたるライブパフォーマンス...

熱海駅前1-11-11 電話: 0557-83-1211 営業時間: 20:00-03:00 休: 日

9-2 食のプロジェクト

Concept

「意外と熱海」橙×代々プロジェクト

目的

熱海の観光ブランドイメージ向上
新たな客層の集客
市内での滞在時間・売上単価向上
熱海市内の飲食店活性化



ターゲット

熱海観光客（今回の企画のターゲットは、3世代女性（子ども・母親・祖父母）

コンセプト

熱海市特産品の「だいたい」使用→素材の高付加価値、他地域との差別化
視覚・味覚ともに満足度の高いメニュー
好奇心をかきたて、旅の満足度を向上させる充実の内容（視覚・味覚以外にも豆知識など）
旅中での食べ過ぎ帳消しにしたい、罪悪感のないヘルシーで体に良いメニュー（エビデンス付）
SNS発信したくなるビジュアル（旗の利用、ワンプレート盛付）
橙×代々＝小学生・30代ママ・60～70代シニアの3世代を取り込む



長田 絢（おさだ あや）

- ▼(株)JapanFoodExpert代表取締役
- ▼脳科学と分子栄養学を探究する料理研究家
- ▼セントラルモデルエージェンシー所属タレント
- ▼(独) 中小機構 地域活性化アドバイザー
- ▼栄養士 ▼調理師 ▼猟師 ▼お肉博士1級
- ▼15歳・11歳の母親

だいたいマーメイドを使用した料理例



だいたいマーメイドのスペアリブ
コクが出て深みのある味に。



だいたいマーメイドのサラダ
外国人ウケもよい具がたっぷりのデリ風のサラダに。



だいたいマウンドケーキ
食後に嬉しいしっとりケーキ。



だいたいマーメイドクッキー
子どもにも人気のサクサク食感。



9-3 静岡DC 2019

平成31年春、我が国最大の観光キャンペーンの舞台は“ふじのくに”静岡県！
平成30年の「プレDC」に向け、今年度から準備を進めていきます。

期間	4 - 6月	7 - 9月	10 - 12月	1 - 3月
平成31年度	静岡県	熊本県	新潟県 山形県	京都市
平成30年度	栃木県	鳥取県 島根県	愛知県	京都市
平成29年度	四国	長野県	山口県	京都市

2017	2018	2019	2020
世界遺産センター（仮称）開館	伊豆半島ジオパーク世界認定	自転車世界選手権 ラグビーW杯	東京2020オリ・パラ開催 新東名御殿場以東開通
	 伊豆半島ジオパーク IZU PENINSULA GEOPARK	 RUGBY WORLD CUP™ JAPAN 2019	
推進体制整備	プレDC ・全国販促会議 →旅行商品造成 ・メディアPR	DC本番 ・全国PR・送客 →受入検証・分析 ・商品等磨き上げ	アフターDC ・商品継続販売 →定着化

2021～

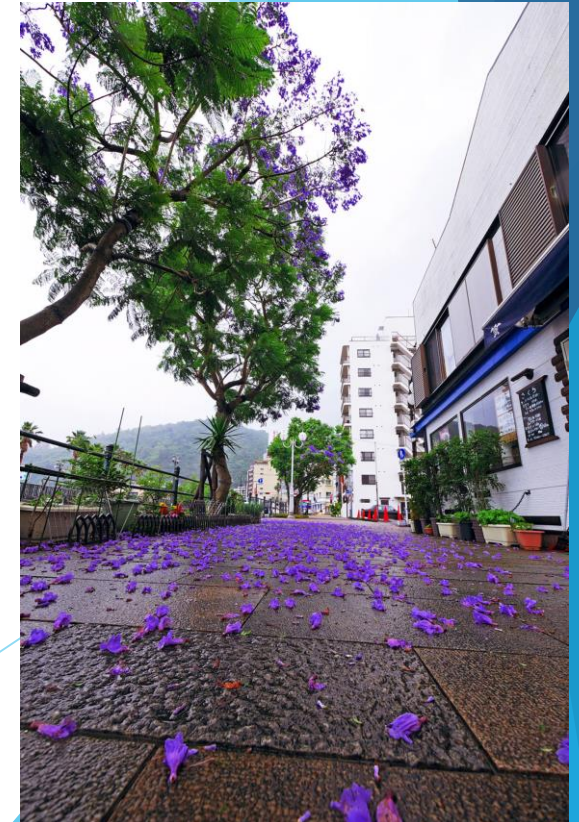


魅力ある観光地としての認知度定着



全国宣伝販売促進会議（参考イメージ）
和歌山県提供

9-4 ジャカランダフェスティバル



- ▶ ジャカランダは、世界三大花木のひとつ。熱海では平成2年に国際姉妹都市ポルトガル・カスカイス市から贈られたことから始まり、現在、都市部では国内最大の集積地

9-5 「意外と熱海」プロモーションムービー



サンビーチ



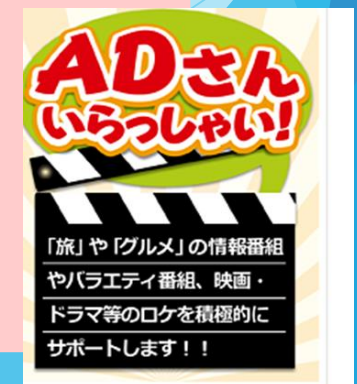
10 ロケ支援・
メディアプロモーション

10-1 熱海市ADさん、いらっしゃい！

- ▶ 市職員が「ADさん、いらっしゃい！」と銘打ち、AD（アシスタント・ディレクター）や制作部を全面的に支援することでロケ誘致を推進。
- ▶ 市民・事業者の大いなる協力のもと、バラエティ番組をはじめ、ドラマ、映画のロケ地としてメディア露出が増加。
- ▶ 施設の情報提供だけでなく、地元出演者との調整や、ロケ弁の手配など、ADさんが日頃苦勞されている作業を徹底的にサポート。

【目的】

- テレビ番組や映画を通じて「熱海市」の露出機会を高める
- 少ない経費（職員一人の人件費）で大きな利益（広告効果）を生む
- “売りたいモノ”（魅力あるモノ、News）を売る
- まちのポテンシャルを売る
- 多数のスタッフ滞在による経済効果
- いつもロケが行われている街へ
- いつもロケが入る環境へ



10-2 ロケ支援の効果 ①

- ▶ ロケ地めぐりやSNSでの話題、記憶に訴え、旅行先を決定づける
- ▶ CMに換算して（電通調べ）

〔例1〕 TBS系列「Nスタ」でADさん、いらっしゃい！15分枠特集 → 3億円

〔例2〕 テレビ朝日「相葉マナブ」を1週間分25分の追加ロケ → 5億円

- ▶ リピーター客の来訪頻度アップ
- ▶ イメージ改革（滞在する“時間”に価値のあるまちに）
- ▶ スタッフ、キャストの宿泊や飲食 など
- ▶ ロケ現場と遭遇する“非日常感”の演出
- ▶ 市民の意識改革（マンネリからの脱却、誇り）



10-3 ロケ支援の効果 ②

【市役所が行うことのメリット】

- ▶ 相手先（制作会社、市民）への立場的な信用度
- ▶ 手数料（マージンや紹介料等）が発生しないクリーンなコーディネート
- ▶ 市の公共施設の使用申請（市内全体でのバックアップ）
- ▶ 市全体で撮影に全面協力するという姿勢

【“ひとり”で行うことの意味】

- ▶ 「少ない経費で大きな効果」を生む
- ▶ 情報の集約による責任の所在を明確にし、ロケ中のトラブルを防ぐ
- ▶ 市民を主役とした協力体制を広げ“コストのかからないチーム”を構築する
- ▶ 顧客（制作担当者）と同じ仕事量・時間レベルを通じて信頼関係を深める
- ▶ 意外性に対する注目度 → マスコミからの取材 → 熱海市の露出

10-4 ロケ実績

種別	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
映画	5	2	22	19	7	6
ドラマ	10	9	10	20	12	9
情報・バラエティ 等	47	56	79	71	95	65
合計	62	67	111	110	114	80

10-5 ロケ支援に対する“信念”

☆ 他の自治体に真似のできない“徹底した支援”

☆ 「三方よし」・・・売り手（市民）よし、買い手（制作陣）よし世間（市）よし

☆ 絶対顧客主義

- 迅速かつ丁寧な対応
- 様々なご要望・急な変更に対し“臨機応変”に対応
- 常に新しい情報をキャッチする、新規ロケ物件の開拓
- 極力経費を抑えたロケに協力する（タイアップの要請）
- 番組・作品内容の秘密厳守
- 演者さん・俳優さんに近づかない

【目標と夢】

“ロケ”という受け入れ側（熱海市）が少ないコストで行える事業により、観光地として必須である「非日常性」を通年で演出し、“まちの価値”を高め、**まち全体が“明るい笑顔と声かけ”でお客さまと接する東京ディズニーリゾート**のような、時代の変化や景気の動向に左右されない**「完成型リゾート」**としてその地位を確立したい・・・。





11 インバウンド対策

甘い
青島みかん
¥300

甘い
青島みかん
¥150

森豊園

11-1 インバウンド対策

- ▶ WI-FI環境の整備・助成 ・ 飲食店洋式トイレ推進事業
- ▶ タブロイド誌 ・ 多言語ホームページ ・ 海外向けプロモーション動画の作成

門戶城市 熱海

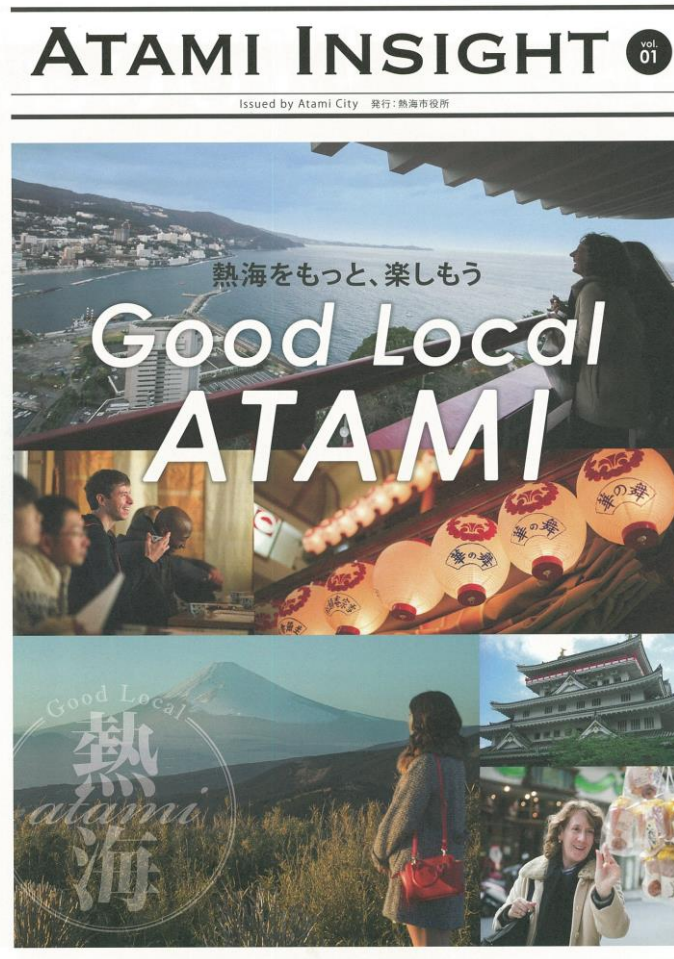


大海群山包圍繁花似錦的熱海市

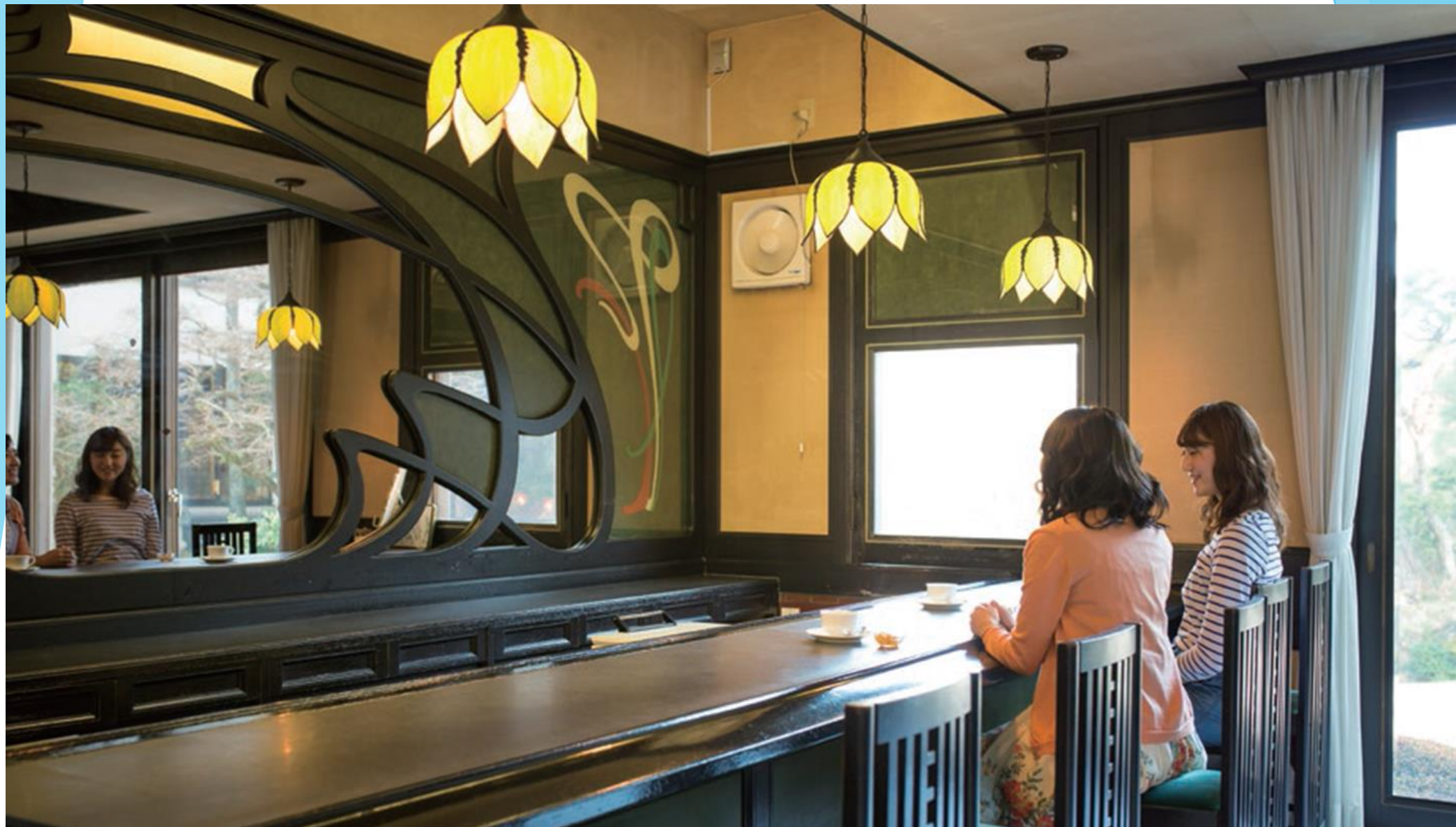
熱海一年四季都是溫和的海洋氣候，是冬暖夏涼適合居住的度假勝地。大海是熱海的最大魅力之一。從沙灘看海、從山上往下瞭望街道和大海，熱海的各個地方都能看到美麗海洋和街道景色。海濱的清晨，可以看到太陽從海平面升起，吸引當地居民和遊客到此散步。此外，每天夜晚海灘上點燈景色如夢如幻。

溫暖的熱海，一年四季鮮花盛開充滿魅力。日本的櫻花一般在春天開花，但在熱海早自1月左右熱海櫻花就開花彩繪街道，梅花也同時競相綻放，提供最早的賞花樂趣。5月有杜鵑和玫瑰，6月則有九重葛和藍花楹綻放，街道上充滿五彩繽紛的花卉。藍花楹是被稱作紫色櫻花的南國樹木，在日本很難看到，但在北方界限的熱海可一睹風采。而從11月到12月，則可以欣賞到晚開的紅葉。歡迎到此欣賞這裡唯一的四季美景。

繁体字HP



タブロイド誌



12 熱海型別荘コンシェルジュ

12-1 熱海から通うライフスタイル ～オンとオフの切り替えを上手に操る都会人が

	流出就業者 (熱海市→)	流入就業者 (→熱海市)
伊東市	461	1,435
湯河原町	611	1,331
函南町	137	624
東京都	514	102
総合計	3,851	6,510

資料：平成22年国勢調査

熱海から新幹線で東京に通勤する層が存在。

市内商業は観光向けが多く、市内定住者も、市外へ買い物へ行く状況もあるが、別荘等を所有する高所得者層の潜在的需要がある。



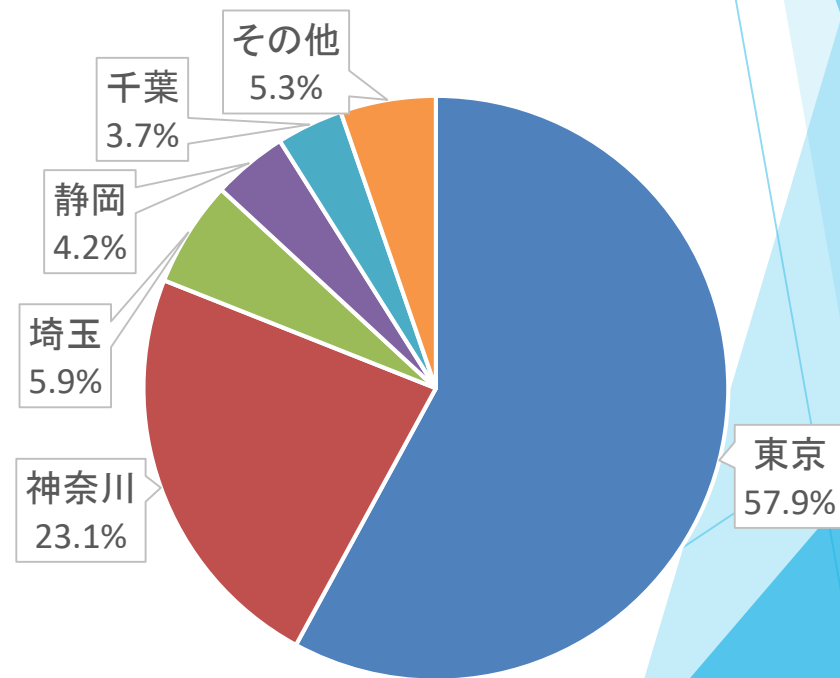
12-2 別荘等所有者が 9,000件存在 ～人口にカウントされない消費者層の存在

【別荘等の件数推移】 【件】

	H19	H23	H28
個人 一戸建て	1,332	1,352	1,328
法人 一戸建て	245	216	195
個人 マンション	6,867	6,760	6,452
法人 マンション	1,498	1,396	1,324
合計	9,942	9,724	9,299

熱海市に別荘等を所有される方の9割は、東京、神奈川をはじめとする首都圏在住者

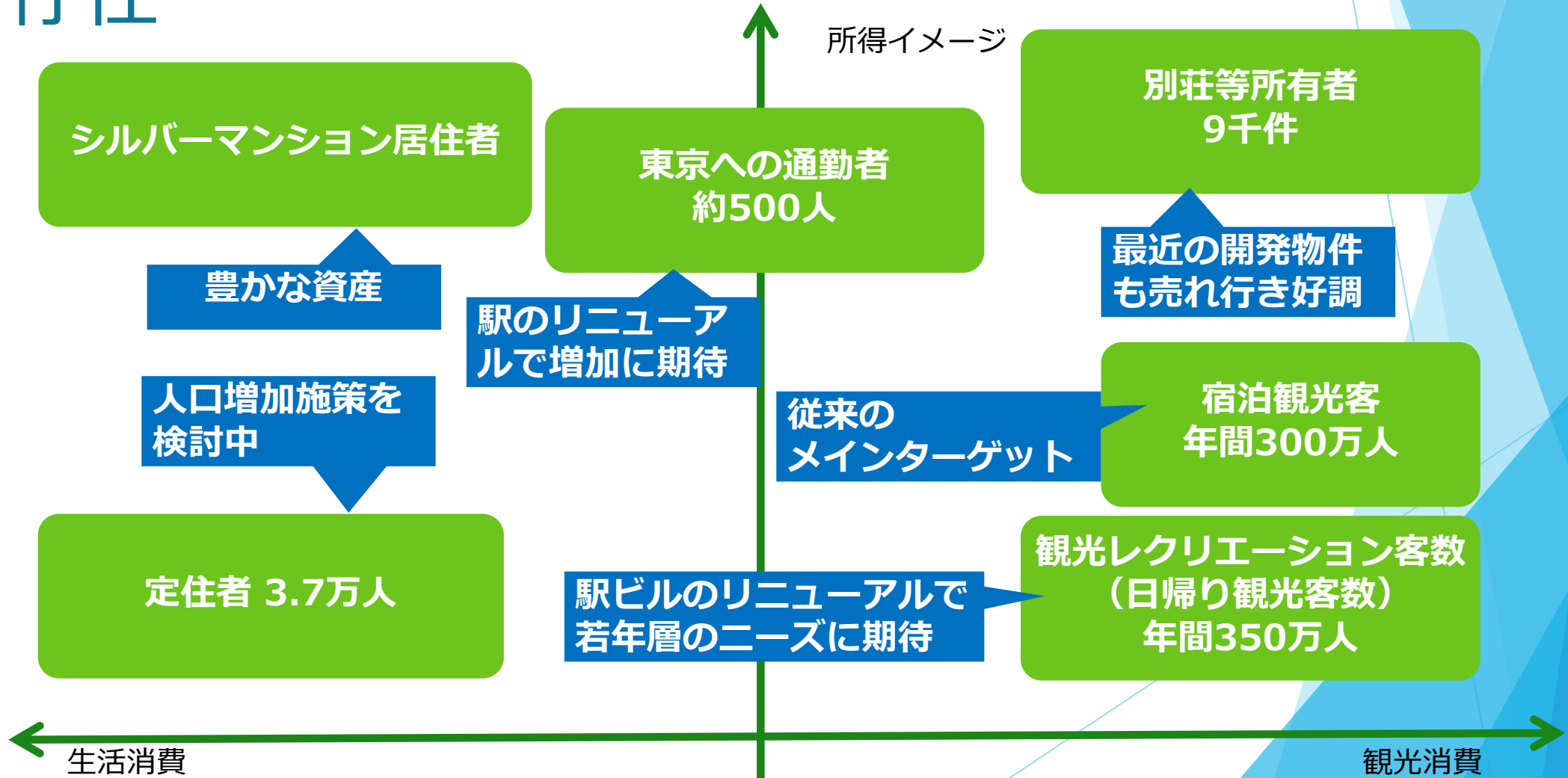
H27年度別荘等所有税納税者の内訳



別荘等所有税（法定外普通税） **531,773千円**
(H28決算)

12-3 重層的な消費者層

～人口3.7万人以外に別荘等所有者、多様な消費者層が存在



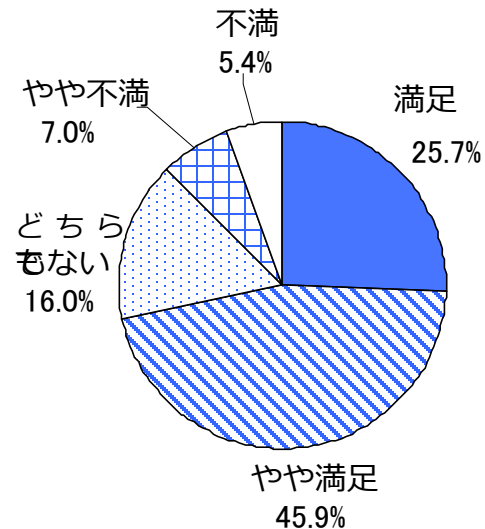
12-4 別荘等所有者へのアプローチ

別荘等所有者（約1万件）に対し、アンケートをH24.7実施 <回答257件>

- ◇ 月に1回以上熱海を訪れる人 約7割
 - ◇ 1回滞在中の市内消費金額 約2万円
- } 一定の消費者層の存在を裏付

- ◇ 熱海での生活は「満足」「やや満足」が7割。
 不満と答えた方の多くは「熱海の必要な情報が得られていない」
 ⇒プッシュ型の情報発信をし、更なる満足度を高める

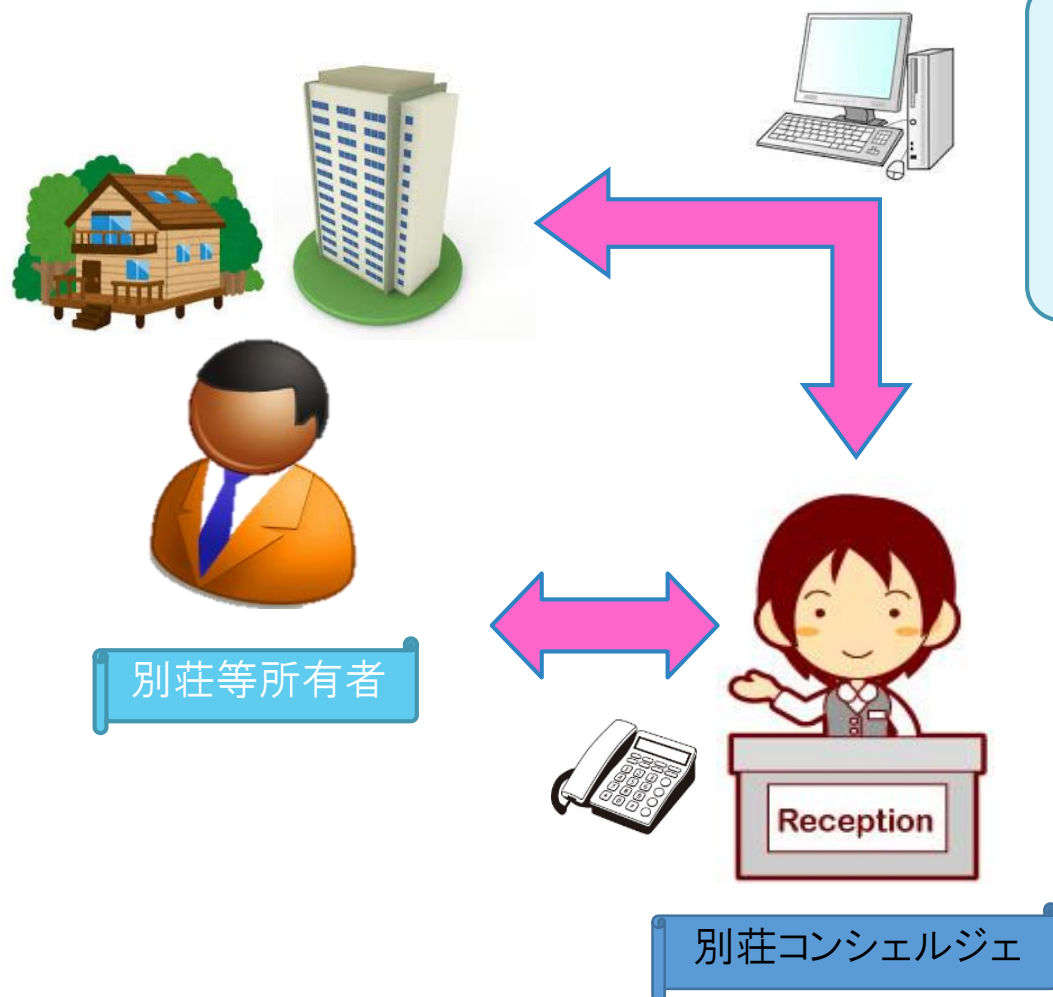
熱海での生活に満足していますか？



熱海の必要な情報が得られていますか？（生活満足度別集計）

	情報が十分 又はやや 得られている	普通	情報をあまり 又はまったく 得られていない
熱海の生活に満足	48.5%	39.4%	12.1%
熱海の生活にやや満足	28.8%	49.2%	22.0%
どちらでもない	14.6%	51.2%	34.1%
熱海の生活にやや不満	16.7%	38.9%	44.4%
熱海の生活に不満	0.0%	35.7%	64.3%

12-5 熱海型別荘コンシェルジュ事業



政策目的

「日本でナンバー1の温泉観光地づくり」を目指し、別荘等所有者（二地域居住者）の来訪を促進することで、市内飲食店等の魅力アップや満足度向上、賑わいの創出を図る。

専用ホームページの開設

- 別荘等所有者のみが閲覧できる専用HP
- 別荘等所有者のニーズにあった情報提供
- 特典サービス（飲食店でのスペシャルメニュー、ふるさと納税プレミアム返礼品 ect）
- 別荘等所有者間の交流サイトの開設

ホットラインの開設

- ダイヤルイン専用回線の開設
- イベント情報・飲食店情報などの提供
- 相談・苦情も含めワンストップでの対応

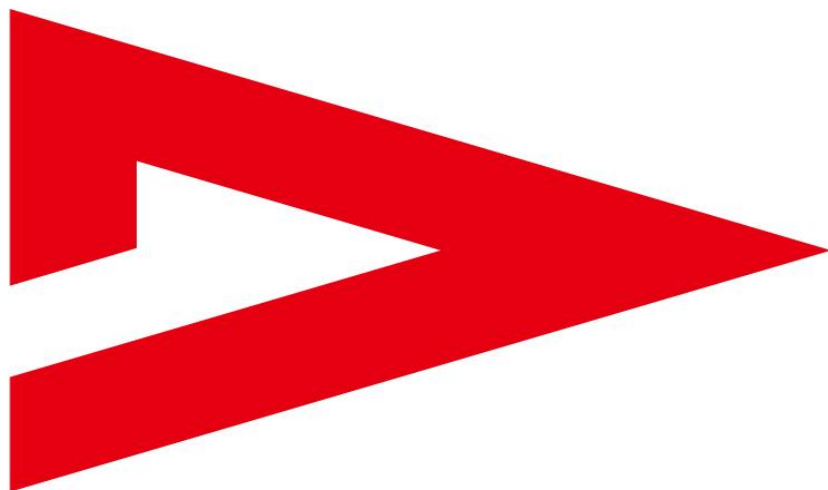
交流イベントなどの企画・実施

- 別荘等所有者同士、市民との交流イベント
- 「熱海での暮らし方」情報収集・発信



13 熱海市チャレンジ応援センター

13-1 熱海市は「挑戦する事業者」を応援



A-biz

ここから始まる、熱海の挑戦

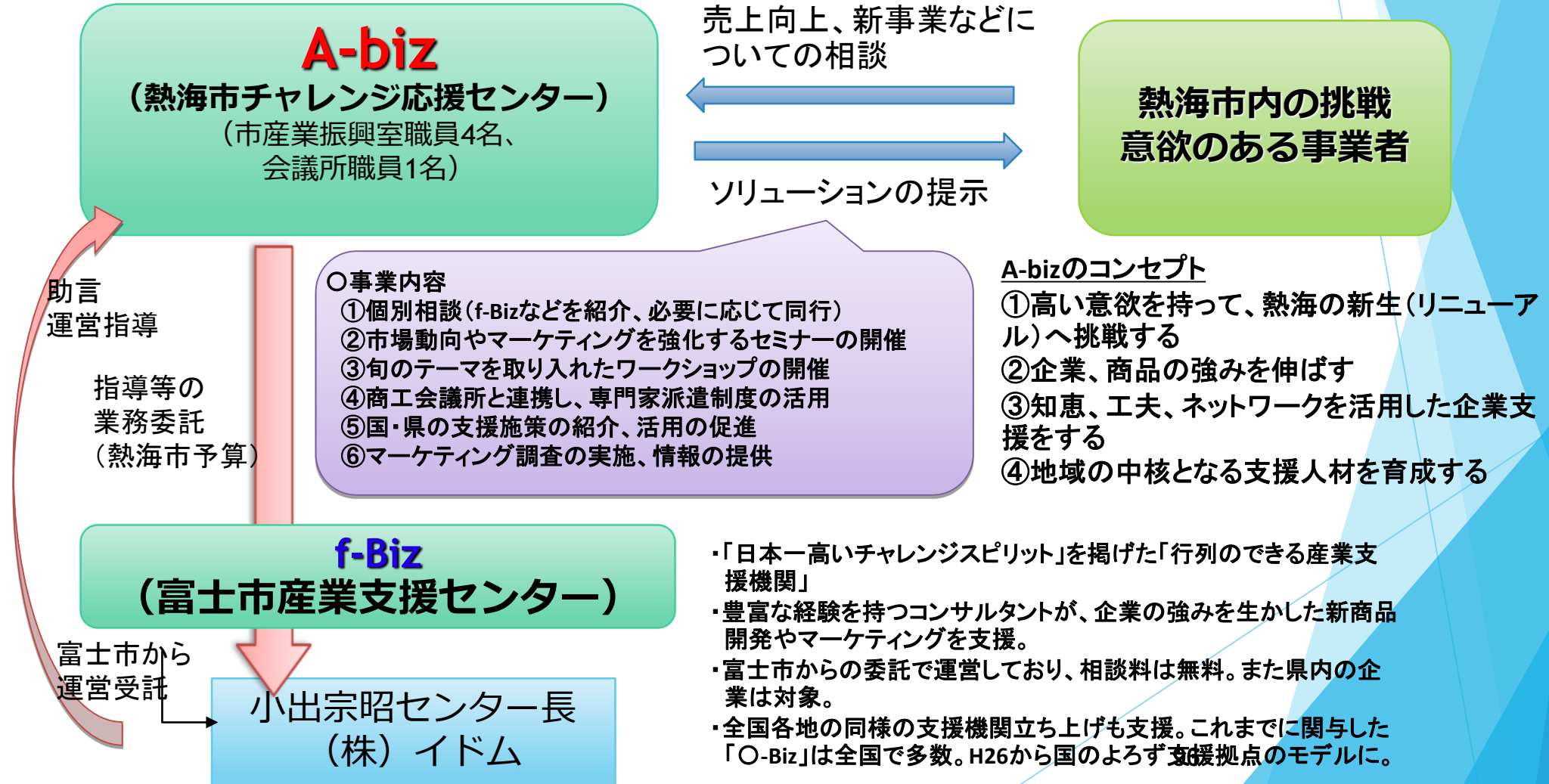
A-biz（熱海市チャレンジ応援センター）は、熱海市観光経済課産業振興室と熱海商工会議所が連携し、「売上増加に向けて事業者の皆さんと一緒に考え、コストをかけずに知恵を出す。そして結果を出す。」ことにこだわった、あらたな個店支援事業です。

とにかく皆さんと一緒にとことん考えます。

売上を上げたい、新しいことを始めたい、何かに挑戦したい、そんな事業者の方、まずは私たちA-bizにご連絡ください！

A-biz(熱海市チャレンジ応援センター)の設立について(H24.4~)

熱海市産業振興室と熱海商工会議所が連携して、従来型の財務・金融中心の支援から、売上向上や新事業など新たな取組に挑戦しようとする市内の事業者を、知恵と工夫、情報とネットワークを駆使して、応援する事業です。運営に当たっては、「行列のできる産業支援機関」として豊富な支援実績があり、全国的なモデルとなっている富士市産業支援センター(f-Biz)と連携し、運営指導等を受けながら行ってまいります。



13-2 A-bizセミナー・ワークショップ

駅前商店街 出張勉強会



富士市産業支援センター f-Bizにメンバー「弟子入り」



プレセミナー・オープンセミナー



第1回～3回ワークショップ

13-3 Facebookページの運用



H25.4.25~試験運用開始
【アカウント名】

熱海市役所 産業振興 A-biz

<https://www.facebook.com/atami.Abiz>

- ・チャレンジする事業者の紹介
- ・トレンド分析
- ・参考情報の提供
- ・熱海の個店の魅力発信 など

13-4 連携事例 「福の道プロジェクト」 ①

来宮神社の近くに2号店を出店したパン樹「久遠」から、店の中にあるイートインスペースを周辺のお店にも活用してもらい、地域を活性化したいとの相談があった。

A-bizに相談

来宮神社周辺の福道町に点在するお店と連携して、来宮ならではのサービスを提供



来宮神社と個店が連携
「福の道プロジェクト」始動

【現状】古くから来宮大明神と称し、熱海郷の地主の神であって来宮の地に鎮座し、来福・縁起の神として古くから信仰されている来宮神社の参集殿が55年ぶりの改修

- 伊勢神宮の遷宮やパワースポットブームによって「神社ブーム」到来
- 熱海市内も熱海駅駅舎や市役所など代表的な施設が半世紀ぶりのリニューアル

強み

- 来宮神社周辺の立地

ターゲット

- 梅園や来宮神社の観光参拝客



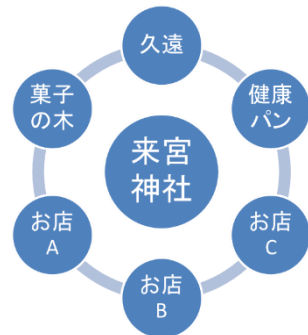
13-5 連携事例 「福の道プロジェクト」 ②



①プロジェクトのコンセプト作成 関連する資料やデータの収集

来宮神社や周辺のお店の状況、地域の歴史などをリサーチ

②周辺店舗と来宮神社の連携 やる気の創出



③プロジェクトに注目してもら うための仕掛け作り

- H25.5 各店にプロジェクト概要説明
- H25.7 新商品試食会開催
- H25.9 「来福スイーツ」発表会開催
- H26.2 「来福詣day」開催

来宮神社周辺のお店にスポット

④ニュースリリース作り メディアへの情報発信

通常の情報発信に加え、「新たな地域活性化」をキーワードに市のワイヤーサービスを利用

- ・市内大手ホテルの会報誌に掲載
- ・「じゃらん」4月号掲載予定
- ・SBS「イブニングアイ」放映

13-6 A-bizチーフアドバイザー全国公募

熱海
80th
anniversary



応募人数：224人

1次審査合格者：5名

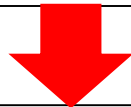
年齢	性別	職種
20代	女性	コンサルタント
40代	男性	マーケティング
30代	女性	企画
30代	女性	マーケティング
30代	男性	公認会計士

- ▶ 「日本でナンバー1の温泉地づくりを加速させるためチーフアドバイザーを全国公募 H29.4.25～6.12の募集期間に224人の応募。1次審査（書類審査）・2次審査（面接審査）を経て 11月1日 (株)オリエンタルランド・GAP JAPAN等の職歴を持つ山崎氏が着任。

13-7 A-bizの強化

熱海市の産業政策（商工政策）の課題

- ①活動の主体や支援の主体、役割などがはっきりしない
- ②限られた政策資源（人員、予算等）で当面重点的に支援していくべき対象が明確となっていない（商店街単位での商工振興などが中心、等）
- ③イベントなど通行量増加の支援が多く、商品やサービスの魅力向上、マーケティングの支援等が十分にできていない（通行量があっても、売り上げは伸び悩み、等）
- ④熱海市、熱海商工会議所ともに、これらの支援のノウハウ蓄積が十分ではなく、人材も不足



A-bizは次のコンセプトを掲げて設置へ

- ①高い意欲を持って、熱海の新生（リニューアル）へ挑戦する
- ②企業、商品の強みを伸ばす
- ③知恵、工夫、ネットワークを活用した企業支援をする
- ④地域の中核となる支援人材を育成する

これは熱海市の産業政策の課題を解決し、地域経済を再生するための取り組みにもなるはず



ここから始まる、熱海の挑戦



チーフアドバイザー 山崎浩平

A-biz（熱海市チャレンジ応援センター）は、熱海市観光経済課産業振興室と熱海商工会議所が連携し、「売上増加に向けて事業者の皆さんと一緒に考え、コストをかけずに知恵を出す。そして結果を出す。」ことにこだわった、あらたな個店支援事業。

とにかく事業者の方と一緒にとことん考える。売上を上げたい、新しいことを始めたい、何かに挑戦したい、そんな事業者の方と一緒に挑戦していく事業。

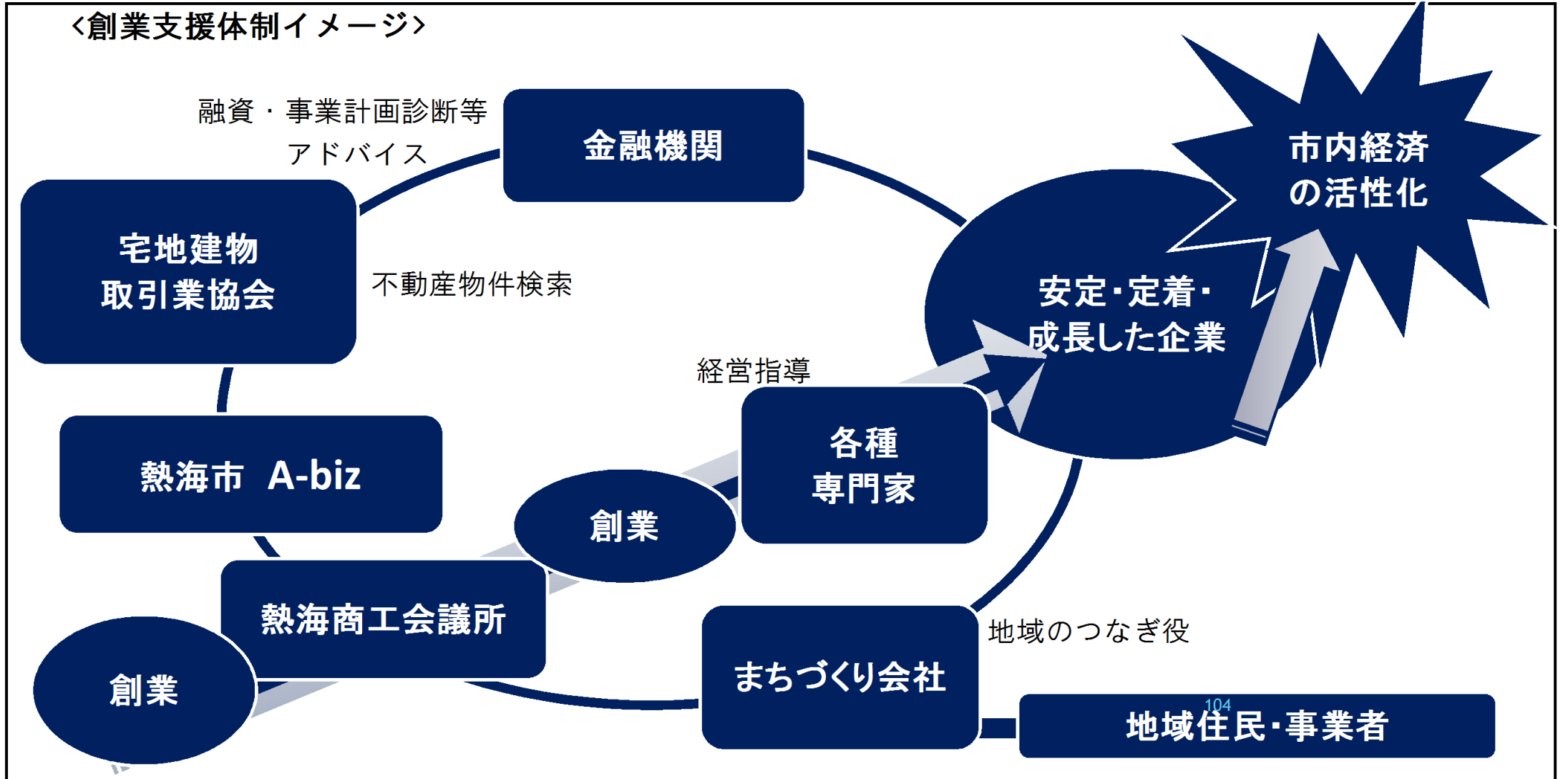


14 創業支援・リノベーション まちづくり

14-1 熱海での創業に対する支援体制

平成27年10月 熱海創業支援連絡会 発足

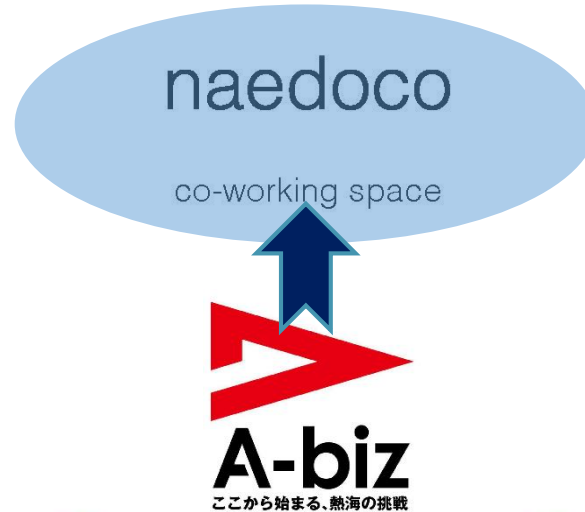
〈創業支援体制イメージ〉



熱海の入口（公民連携による地域再生）



まちなかへ飛び込んでいきます！
市役所を飛び出し、まち、人、
事業者さんにもっと近づいて、
市役所の中ではわからない、
空気、情報を感じ取る。



集まる！

市役所で相談するよりも、気軽に、楽しく、みんなが集まる場所。
様々な人や、地域の資源や魅力などの情報が集まり、熱海で何かをやらうとする人が
ここから成長していける場所。



繋がります！

コミュニケーションを大切にし、出会いから新たな気づきや販路拡大のための機会をつくります。
熱海以外から来る人たちが地域に繋いでいきます。

14-2 シェアオフィス「naedoco」相談窓口



リノベーションまちづくりと融合した創業支援による地域活性化

- 昭和40年をピークに半世紀にわたり人口減少が継続（5.6万人→3.8万人）。若年層が流出し、高齢化率も44%台に。
- 観光宿泊客数は平成23年をボトム（246万人）に回復基調。昨年度は14年ぶりに宿泊客数300万人を突破。
- 地域資源（観光、農林水産、遊休不動産 etc.）を今一度見つめ直し、ヒト、モノ・コトが動き出す仕掛けづくり中。

熱海リノベーションまちづくり

ATAMI 2030 会議

- 熱海の地域資源を再発掘
遊休不動産、農業、林業、漁業、観光 . . .
- 「熱海市リノベーションまちづくり構想」をまとめ、まちを変える方向性を行政として指し示す
- 具体的な民間プロジェクトを組成し、動き出す

第1回 (6/14) キックオフ
第2回 (7/26) 食と農
第3回 (9/27) 林業とエコな暮らし

第4回 (11/24) 福祉
第5回 (1/31) ツーリズム
第6回 (3/11) 構想策定



リノベーションスクール@熱海 (2017/1/20-22)

家守講座 (2017/2/11-12)

地域ぐるみの創業支援

地域とつなぐ拠点づくり

- 行政 (A-biz)、金融機関、商工会議所等、関係機関による創業支援体制を構築
- 市内中心部のCoworking Space 「naedoco」 (築60年のビルをリノベーション) 内に、創業支援拠点を創設
- 行政職員が常駐し、創業等の相談、地域のヒト、モノ、チエのつなぎ役に。



伴走型支援と情報発信

- 都内で熱海での創業セミナー開催を情報発信
- H28.10月 から、事業イメージをブラッシュアップし、創業につなげる支援プログラム「99°C」を実施



107
新たな産業、新たな働き方、
新たな暮らしを創り出す

99°C

Startup Program for ATAMI 2030

【99°C】が募集しているのは、「熱海の未来を考え、これからの熱海の暮らしを一緒に作り出せる仲間」であり、【99°C】はそこで考えた「自分たちの欲しい暮らし」に必要な「仕事」を実現させるプログラム。

メンター・講師陣



建築・都市・地域再生プロデューサー/
株式会社アフタヌーンソサエティ代表取締役

清水義次さん



株式会社ブルースタジオ専務取締役
株式会社リノベリング取締役

大島芳彦さん



熱海市副市長

森本要さん



株式会社PEER代表取締役/
株式会社PROD代表取締役

佐藤真琴さん



久遠チョコレート
プロジェクト推進リーダー

吉野智和さん



グローバルキャラバン
代表取締役

寺脇加恵さん



一般社団法人シェアリングエコノミー協会 事務局長/
株式会社ガイアックス プラント推進室

佐別当隆志さん



greenz.jpプロデューサー/
NPOグリーンズ事業統括理事

小野裕之さん



NPO法人ETIC、インキュベーション事業部
SUSANO プロジェクトリーダー

渡邊賢太郎さん



古屋旅館17代目店主/
熱海市観光協会副会長

内田宗一郎さん

1. 豪華メンターによる講演会&メンタリング

東京でも体験出来ない、第一線で活躍する起業家や専門家の実践的なレクチャーとメンタリングによって、自分がその事業を行う意義や、本当にその事業で自分の抱えている課題が解決し、事業として成立するのかを徹底的に問いただす。



2. 実践的な取り組みによる事業計画のブラッシュアップ

考えたサービスをプロトタイプとなる事業モデルにまで落とし込み、熱海といとメンターの助言を生かしながら、トライ&エラーの高速効果検証を繰り返し、起業の基本となる事業計の実行と継続が可能なレベルまで磨き上げる。



3. キーマンを巻き込み、事業をブーストさせるプレゼンイベント

熱海の未来を議論する「ATAMI2030会議」の最終回において、熱海内外の事業者や不動産オーナーを巻き込んだ事業計画の発表を行う。この日が事業の開始日になるように事業計画を練り上げ、その場で協力者を募り、事業を実現させる!!



今回の1期では、上記のステップに参加者からの要望を適宜取り入れながら、“やりたいプロジェクトはあるけど事業計画が立てられない人”、あるいは“新規や既存の事業計画に対して、ブラッシュアップやマネタイズで悩んでいる人”が、実際にプログラム終了時に事業を始めるのをゴールとしてプログラムを進めます。

14-3 リノベーションまちづくり

1. リノベーションまちづくりとは、今あるものを活かし、新しい使い方をしてまちを変えること
2. 民間主導でプロジェクトを興し、行政がこれを支援する形で行う“民間主導の公民連携”が基本
3. 遊休化した不動産という空間資源と潜在的な地域資源を活用して、民間自立型プロジェクトを興して地域を活性化させる。そして、都市・地域経営課題を複合的に解決する
4. 補助金に出来る限り頼らない



熱海をあつくる
仲間募集!!



リノベーション スクール @熱海

第4回

RENOVATION SCHOOL @ATAMI
<http://renovation-atami.net>

スクール会期

2017年1月20日(金)
~22日(日)

2017年1月22日(日) 14:30 ~
公開プレゼンテーションを開催

募集期間 2016年11月17日(木)
~12月9日(金)

会場 **naedoco atami collaboration workplace**
(静岡県熱海市銀座町6-6 サトウ椿ビル 2F) ほか
※会場が変更になる可能性がございますので、HPを随時ご確認ください。

問い合わせ リノベーションスクール@熱海 運営事務局
renovation@machimori.jp

【主催】熱海市 【運営】株式会社 machimori/株式会社リノベーション 【企画】株式会社リノベーション

リノベーションスクールとは?

熱海をあつくる
仲間募集!!

実在する不動産を題材に、物件の周辺エリアごと再生するビジネスを生み出す【実践】の場。
東京の通勤圏・二拠点居住の地となりつつある静岡県熱海市。
温泉街としての歴史とリノベーションなどの新しい動きが融合しながら変わりはじめたものの、
社会課題はまだまだ山積み（熱海は2050年の日本の社会課題の見本市です）。
そんな熱海で自分の欲しい暮らしを実現させながら、
これからの社会と向き合う仲間を募集します。

講師陣

スクールマスター

ユニットマスター



大島芳彦

株式会社ブルスタジオ専務取締役・
株式会社リノベーション取締役



小野裕之

greenz.jpプロデューサー・
NPO クリーンズ事業統括理事



桑原宏治

株式会社 333 代表取締役
AK ファーム 法人担当



三浦文典

設計事務所
スターハイロックス代表

第4回

リノベーションスクール@熱海

スクール会期 2017年1月20日(金)~22日(日)

募集期間 2016年11月17日(木)~12月9日(金)

会場 **naedoco atami collaboration workplace**
(静岡県熱海市銀座町6-6 サトウ椿ビル 2F) ほか
※会場が変更になる可能性がございますので、HPを随時ご確認ください。

アクセス ●「東京」駅から「熱海」駅まで東海道新幹線で47分
●「新宿」駅から「小田原」駅まで小田急線で85分、
「小田原」駅から「熱海」駅まで東海道本線で25分

主催 熱海市
運営 株式会社 machimori / 株式会社リノベーション
企画 株式会社リノベーション



問い合わせ

リノベーションスクール@熱海 運営事務局
renovation@machimori.jp

参加無料!

2017年
1月22日(日)
14:30 ~
公開プレゼン
テーションを開催



14-4 ATAMI2030会議

熱海市ファミリーサポートセンター
まかせて会員2名による
無料キッズスペースあり
(1歳以上対象)



ATAMI 2030 会議

CONFERENCE
熱海リノベーションまちづくり構想検討委員会

オーナー・起業家・家守による
熱海を変え始めた実践者トーク

全5回のATAMI2030会議の
成果をついに発表!

Final!

日程
2017年3月11日(土)
13:30~17:00

会場
国際観光専門学校 熱海校
(熱海市中央町13-4)

主催 熱海市
協賛 株式会社 machimori

登録予定者
99名

- warmy
- 純喫茶パール カトマイ
- 株式会社伊豆のはな
- Weekend
- 熱海を「木」でわかす
- イベントクス・スズラン株式会社
- 遊休不動産の再利用
- Cafe Beluga
- utymme (ユートリム)
- Organic Cafe M2

リノベーションスクール

- nagisArt (ナギアート)
- Chause

家守

- Circulation life プロジェクト
- 新しい暮らしの在り方
- HUBIC ATAMI

99名

StartUp Program for ATAMI 2030

第6回

- 今までのテーマ
「不動産と地域資源」
- 「食と農」
- 「林業とエコな暮らし」
- 「福祉と健康」
- 「ツーリズム」



委員会座長
清水 龍次氏
Yoshitsugu Shimizu

委員
佐藤秀幸 / 原之真 / 吉田耕之助 / 桐谷美智子 / 山本道 / 水野綾子 / 内田康一郎 / 朝倉洋 / 大久保あかね / 市来広一郎 / 竹内昌雄 / 大島芳彦 / 江口亨

WEBサイトよりお申込みください。
0557-86-6204 0557-86-6199

http://renovation-atami.net/

電話・FAXの場合は、お名前と連絡先(電話)、参加人数、懇親会参加の有無をお知らせください。

第5回

- テーマ
「ツーリズム」



座長
阿部 公和氏
Kimikazu Abe

WEBサイトよりお申込みください。
0557-86-6204 0557-86-6199

http://renovation-atami.net/

電話・FAXの場合は、お名前と連絡先(電話)、参加人数、懇親会参加の有無をお知らせください。

第4回

- テーマ
「福祉と健康」



座長
福本 裕氏
Satoshi Fukumoto

WEBサイトよりお申込みください。
0557-86-6204 0557-86-6199

http://renovation-atami.net/

電話・FAXの場合は、お名前と連絡先(電話)、参加人数、懇親会参加の有無をお知らせください。

第3回

- テーマ
「林業とエコな暮らし」



座長
竹内 昌義氏
Masayoshi Takeuchi

WEBサイトよりお申込みください。
0557-86-6204 0557-86-6199

http://renovation-atami.net/

電話・FAXの場合は、お名前と連絡先(電話)、参加人数、懇親会参加の有無をお知らせください。

第2回

- テーマ
「食と農」



座長
岡崎正徳氏
Masanebu Okazaki

WEBサイトよりお申込みください。
0557-86-6204 0557-86-6199

http://renovation-atami.net/

電話・FAXの場合は、お名前と連絡先(電話)、参加人数、懇親会参加の有無をお知らせください。

ATAMI 2030

熱海リノベーションまちづくり

人口減少や高い高齢化率... 2050年の日本の姿。それを変えているのは一人ひとりの行動です。この場で描くのは、次世代・次々世代まで続く地域の暮らし。市民・民間企業・行政という枠にとらわれず、まちにある遊休化した不動産の活用・地域資源、一方で遠すぎない未来2030年を見据えた熱海動き出してみませんか?

- ◆日時:2016年6月14日(土)
- ◆場所:熱海芸妓見番歌舞
- ◆定員:80名
- ◆プログラム:
●「ATAMI2030会議」の開催にあ
●熱海市の現状...観光経済産業課
●基調講演「熱海市のリノベーション」
●会場も交えた意見交換

※終了後に懇親会を予定しております。



委員会座長:清水 龍次氏
建築・都市・地域再生プロデューサー
千代田内蔵/一般社団法人公民連
1949年生まれ、東京大学工学部
マーケティング・コンサルタント会社
活者の存在意識の変化に響かされた建
物リノベーションを行う。主なプロジェクトとし
プロジェクトなど、民間のみならず公共
まちづくり事業をプロデュースしている。

申込は、電話・FAX・メールにて、お名前と連絡先(電話)をお知らせください。
熱海市役所観光経済課 産業振興室
電話:0557-86-6204/FAX:0557-86-6199/Mail: sangyoshinko@city.atami.shizuoka.jp



ATAMI2030会議から熱海リノベーションまちづくり構想へ

人口減少や高い高齢化率・・・2050年の日本の姿と言われるほど、課題先進地域である熱海。それを変えていけるのは一人ひとりの行動です。

この場で描くのは、次世代・次々世代まで続く地域のあり方と、私たち一人ひとりが望む未来の暮らし。市民・民間企業・行政という枠にとらわれず、私たち自身が私たちの望む暮らしをつくる！まちにある遊休化した不動産の活用・地域資源を再認識し、今の延長ではない未来、一方で遠すぎない未来2030年を見据えた熱海の「暮らし」「仕事」「ツーリズム」を考え、動き出してみませんか？



熱海リノベーションまちづくり構想は、熱海のまちを変える方向性をみんなで議論してまとめたベクトルの役割。このベクトルに沿って、民間主導でプロジェクトを興して持続力のある熱海のまちを創り出す。

様々な人が交流する多様性のあるまちはもっと発展し、寛容な広い心を持つまちはさらに魅力を持つ。複雑な都市経営課題を整理し、考え方を変え、今よりも成熟した質の高いまちづくりを行っていく。未来は絶えず揺れ動く。未来を良くするためには自分たちで動かしていく。「やってみる」ではなく「やる」。「試し」などない。

リノベーションまちづくりを進めるには

リノベーションまちづくりを推進するためのキーとして家守会社が大変重要です。家守会社は、ありあまる空間資源と豊富な地域資源を活用していく推進役です。エリア一帯でまちづくりとファシリティマネジメントを総合的に展開する民間のメンバーによるチーム。まちづくり事業を行い、収益を上げ、収益が積み上がったならそれをまちに再投資していく民間自律型のまちづくり会社で補助金には頼らない。

熱海を活性化させる都市政策と具体的な活性化戦略策定



不動産等物件所有者 (民間・公共) は、パブリックマインドを持ち事業企画力、経営力がある家守会社を応援し、家守会社に活動させてどんどん稼いでもらう。そして持続する熱海のまちをつくる！

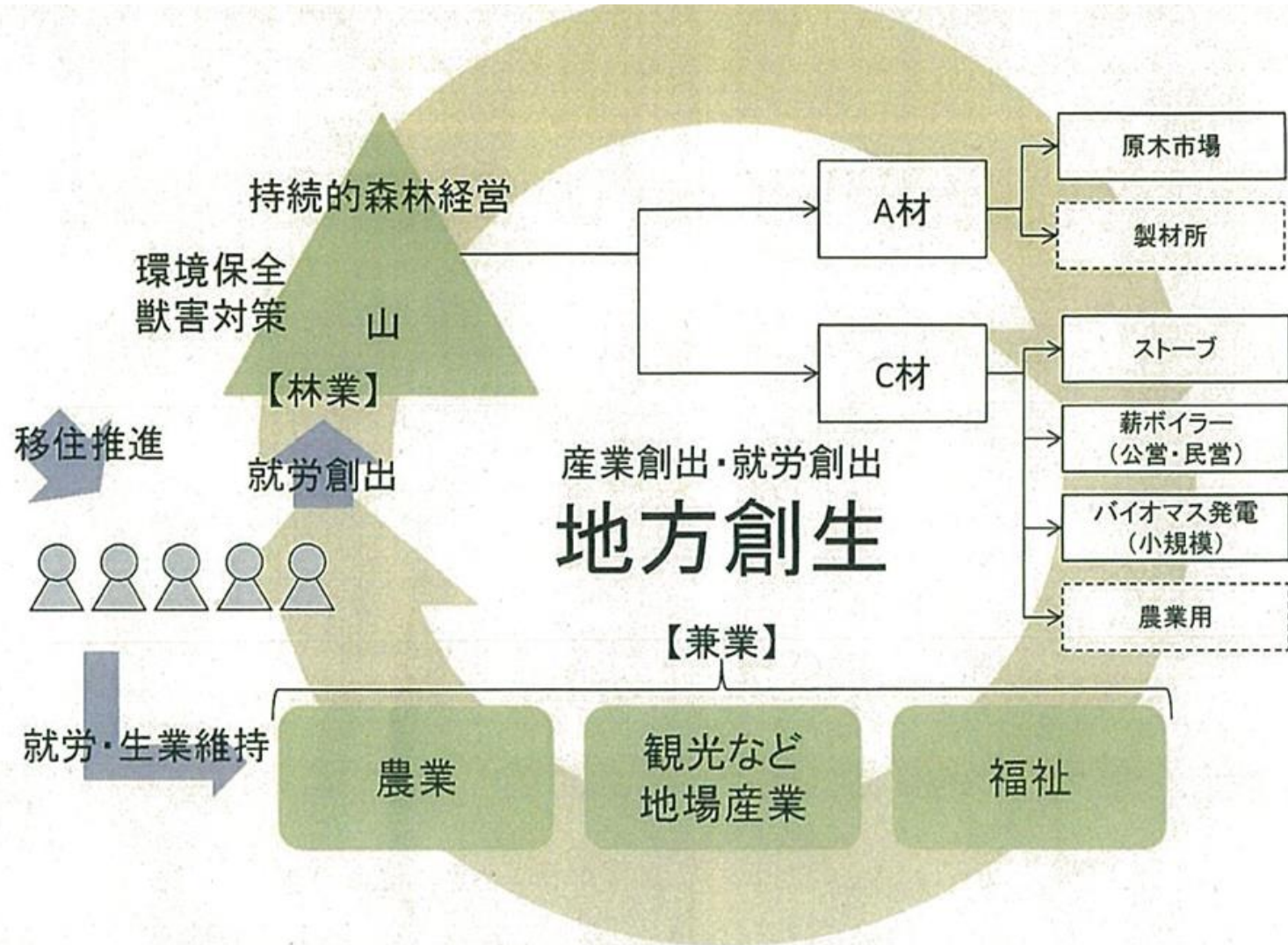
スケジュール（2017年～2030年）

	内容	2017年～	2030年まで達成したいこと
2030プロジェクトチーム	官民の枠にとらわれない、行動する人の集まり。 公民連携を進める主体となるチーム	4月にチーム立ち上げ	
2030アップデート会議	常に熱海に関する人が暮らし方や使い方について、未来を見据えて議論していく場。年に1回構想見直しも検討	定期的に開催次回テーマ案（アート、教育、子育て、交通など）	様々な人がまちに関心を持ち、主体的にまちづくりに参加していく。
コミュニティ醸成	外の人も中の人も世代間を越えて異文化交流ができ、熱海とのかかわりができる場	ナエドコを拠点に定期的に人が集う「ナエドコラボ」を開催	いろいろなコミュニティが醸成される。
創業支援	【99℃】2030年の熱海に向けた仕事を始めようとする人たちの地域課題発見と事業プラン作成支援プログラム 【A-biz】個店支援による創業者フォロー 金融機関、商工会議所による事業フォロー	99℃→9月～12月開催予定	熱海での創業支援のスキームが確立し、新しい事業が生まれるサイクルができる。そこから創業者と創業希望者のコミュニティができ、人が人を支えていく。
リノベーションスクール	街の存在する遊休不動産を題材に、周辺エリアも含めた関係性の中で建物のあり方を考え、エリアの価値向上によって建物と街を再生させる為の手法と思想を実践的に学べる場	11月開催予定	不動産オーナーが積極的にまちづくりに参加し、物件やエリア、熱海の暮らしなど自由に議論が行われ、遊休不動産が活用される。
家守塾	実際の遊休不動産を活用し、家守やPPPエージェントとして、収益を上げながら、エリアを変え、熱海の都市経営課題を解決する事業を生み出し、立ち上げることを本気で目指す場	年1回～2回開催	エリアごとに家守会社ができ、エリア、地域のトータルマネジメントが行われ、まち全体の価値が高まっていく。
公共空間、公共施設等	公共空間、公共施設の活用について規制緩和やそれを進める行政の体制作り	職員向けPPP講座、公共空間利活用講座開催	公共空間が民間の発想によって自由に活用され、稼ぐ場となり、健全な市政の運営ができる。

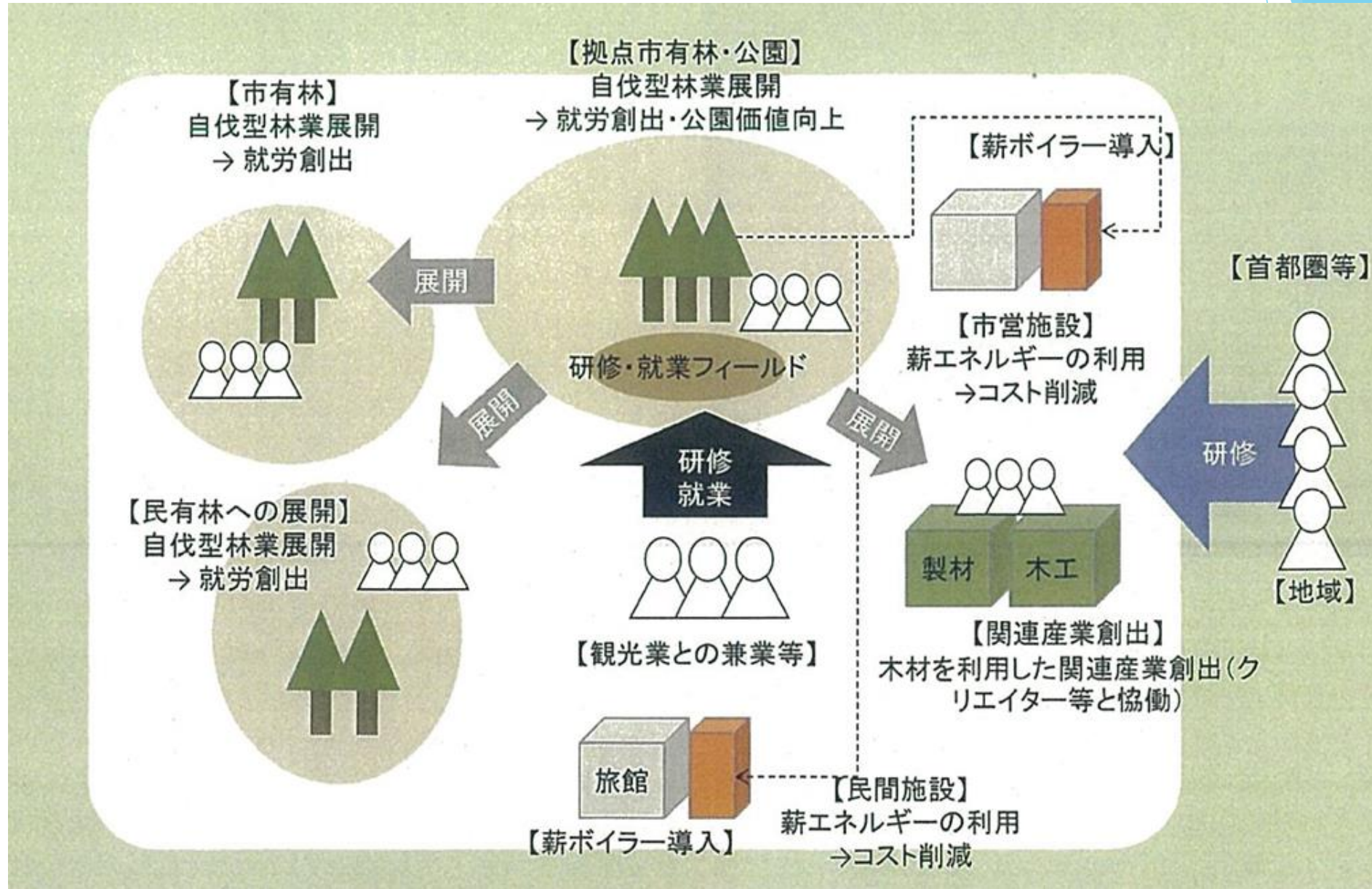


15 自伐型林業の推進

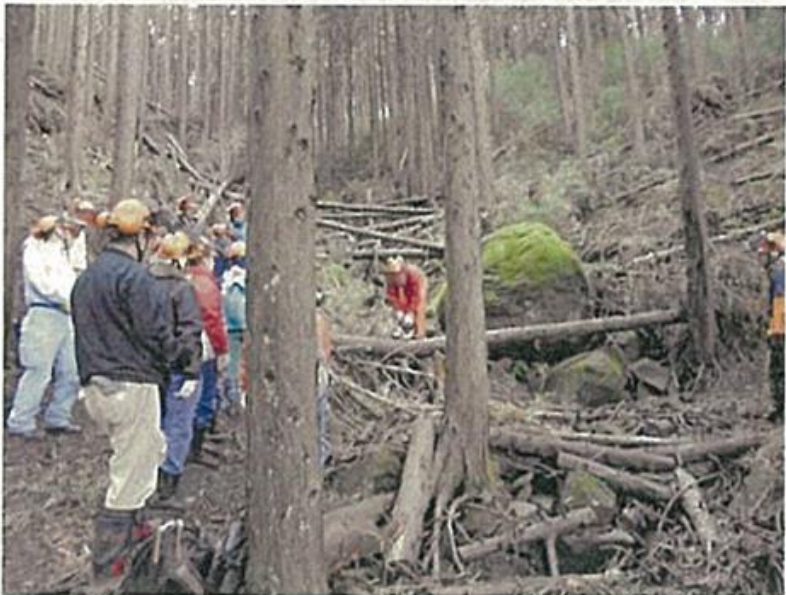
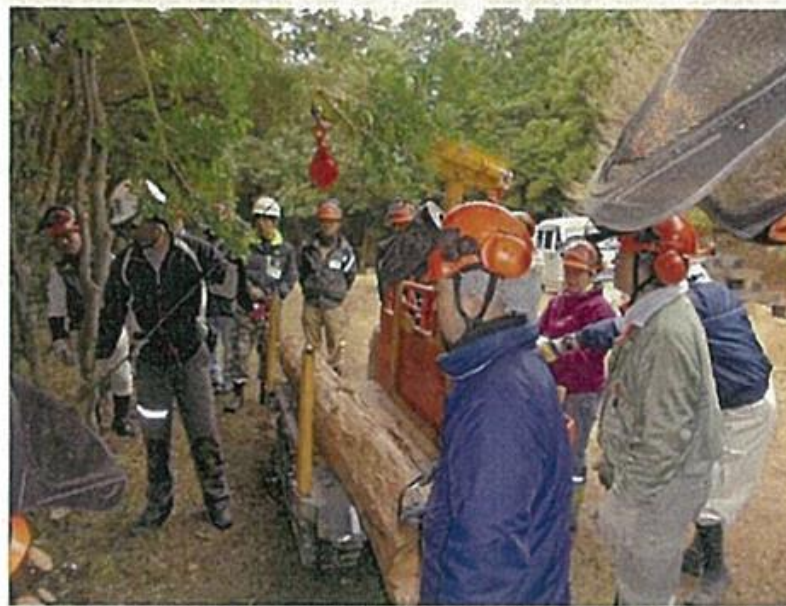
15-1 自伐型林業のエコシステム



15-2 展開イメージ



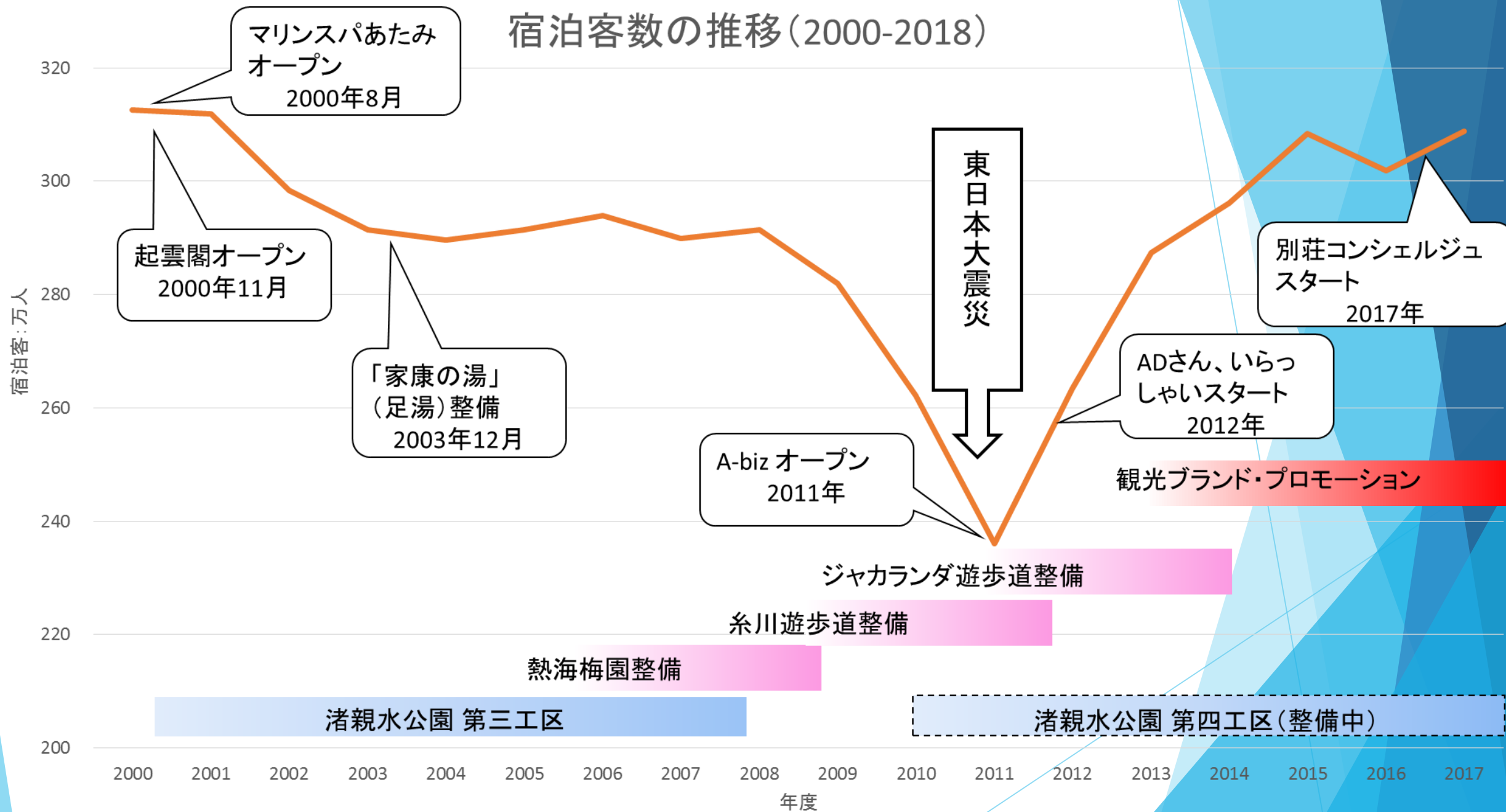
15-3 自伐型林業研修 (2016.10 - 2017.02)





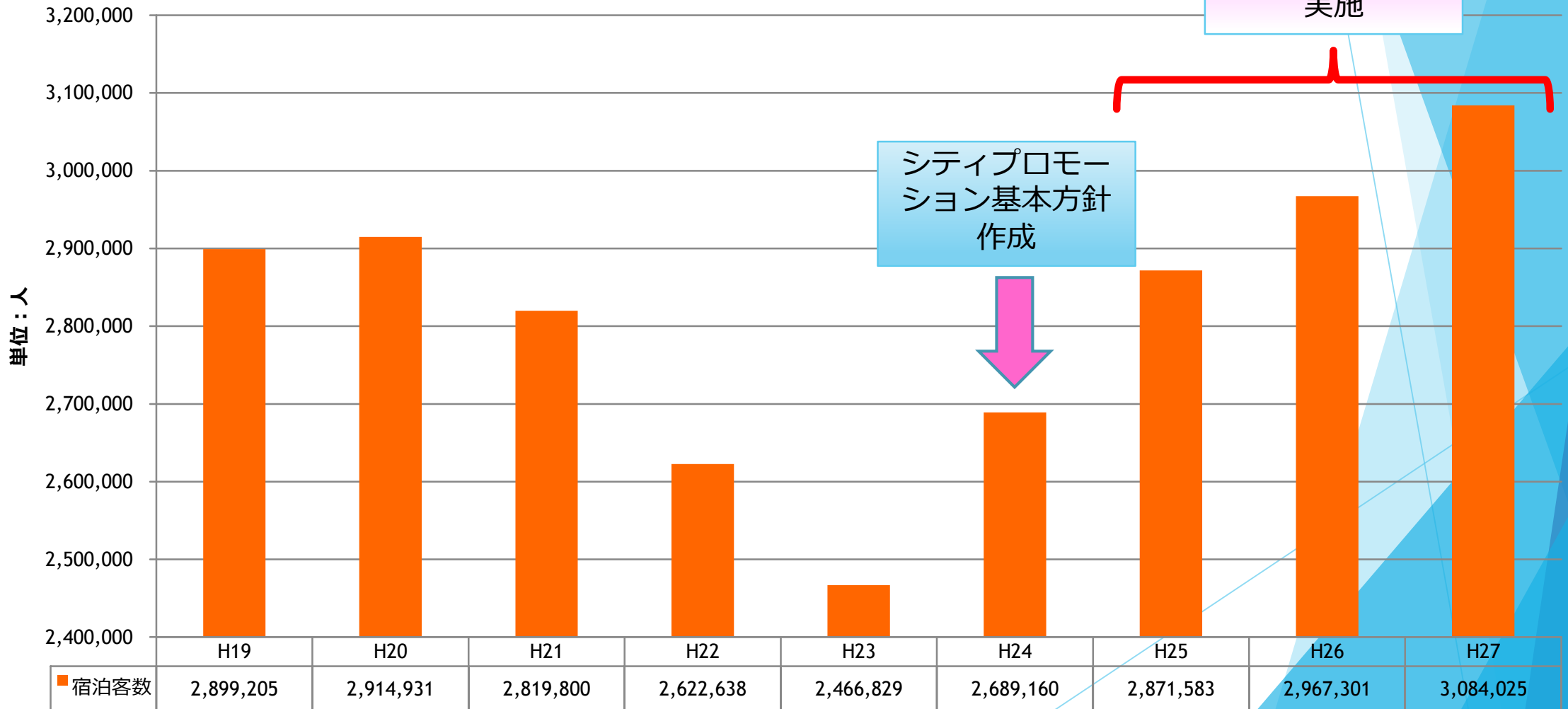
16 シティプロモーションの成果

宿泊客数の推移(2000-2018)



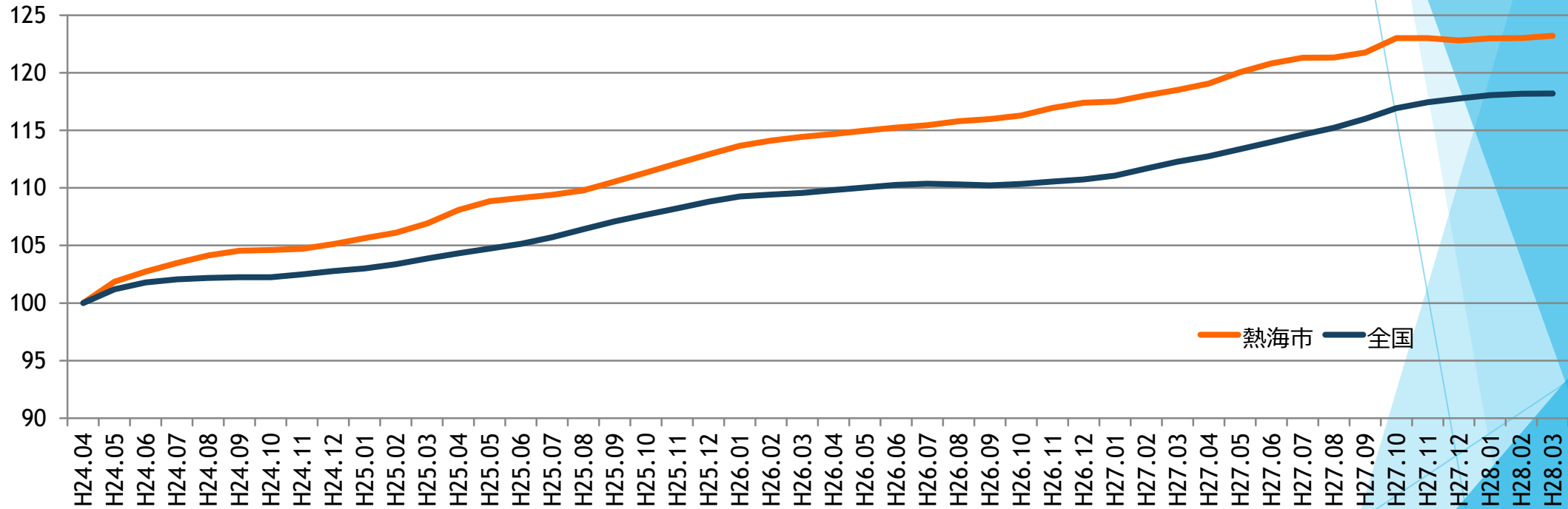
16-1 プロモーションの成果／宿泊客数の増加

年度別宿泊客数の推移（H19-H27）



16-2 プロモーションの成果／全国との比較

12月移動平均（H24.04基準の推移）



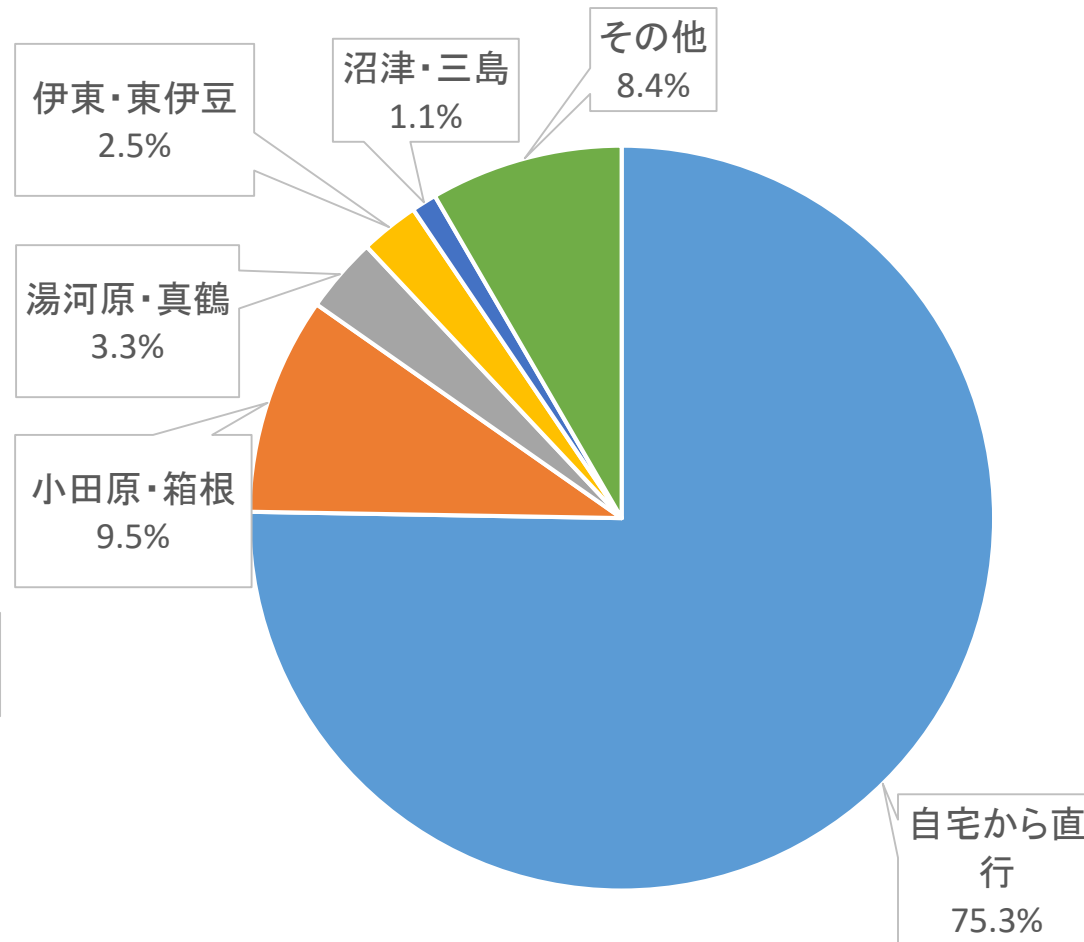
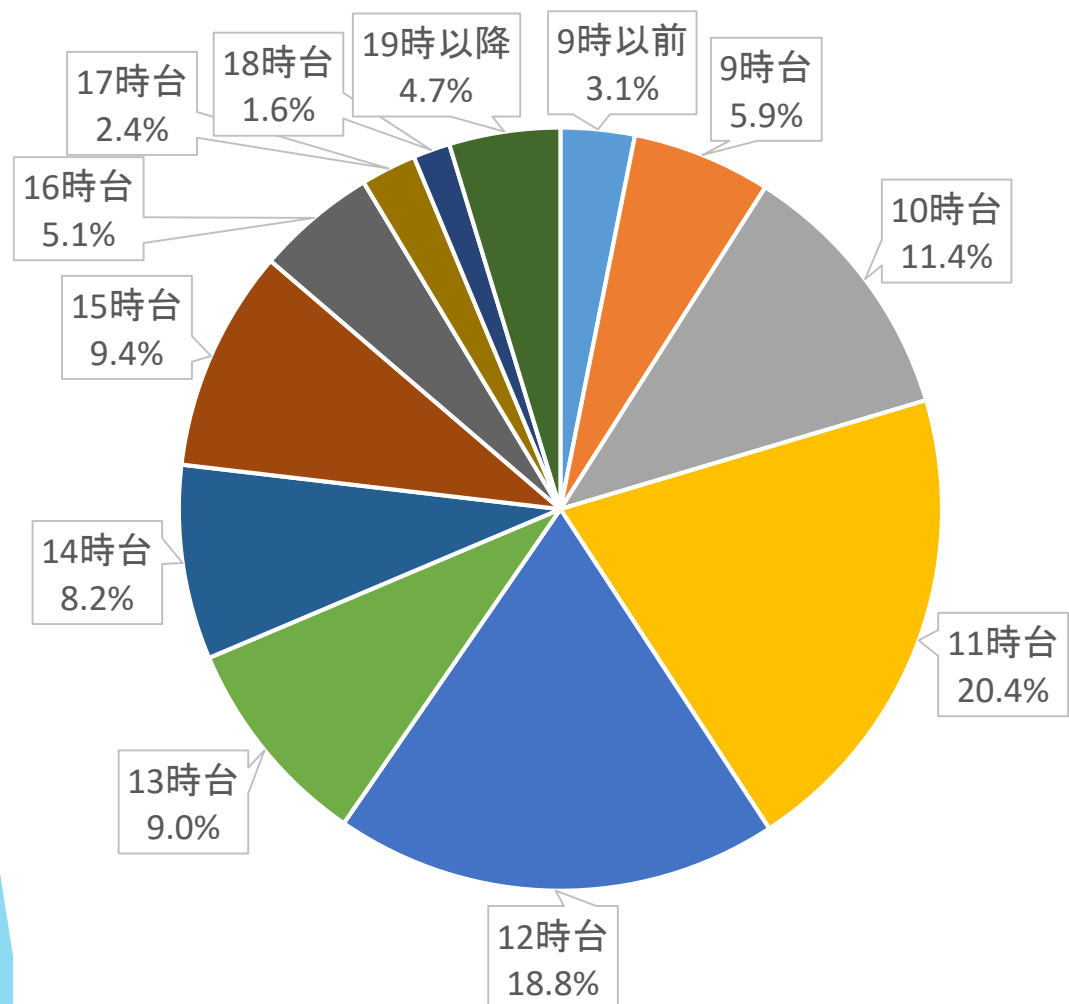
	H24.04	H25.03	H26.03	H27.03	H28.03
熱海市	100	106.9	114.4	118.5	123.2
全国	100	103.9	109.6	112.3	118.2

16-3 プロモーションの成果／熱海のイメージの改善

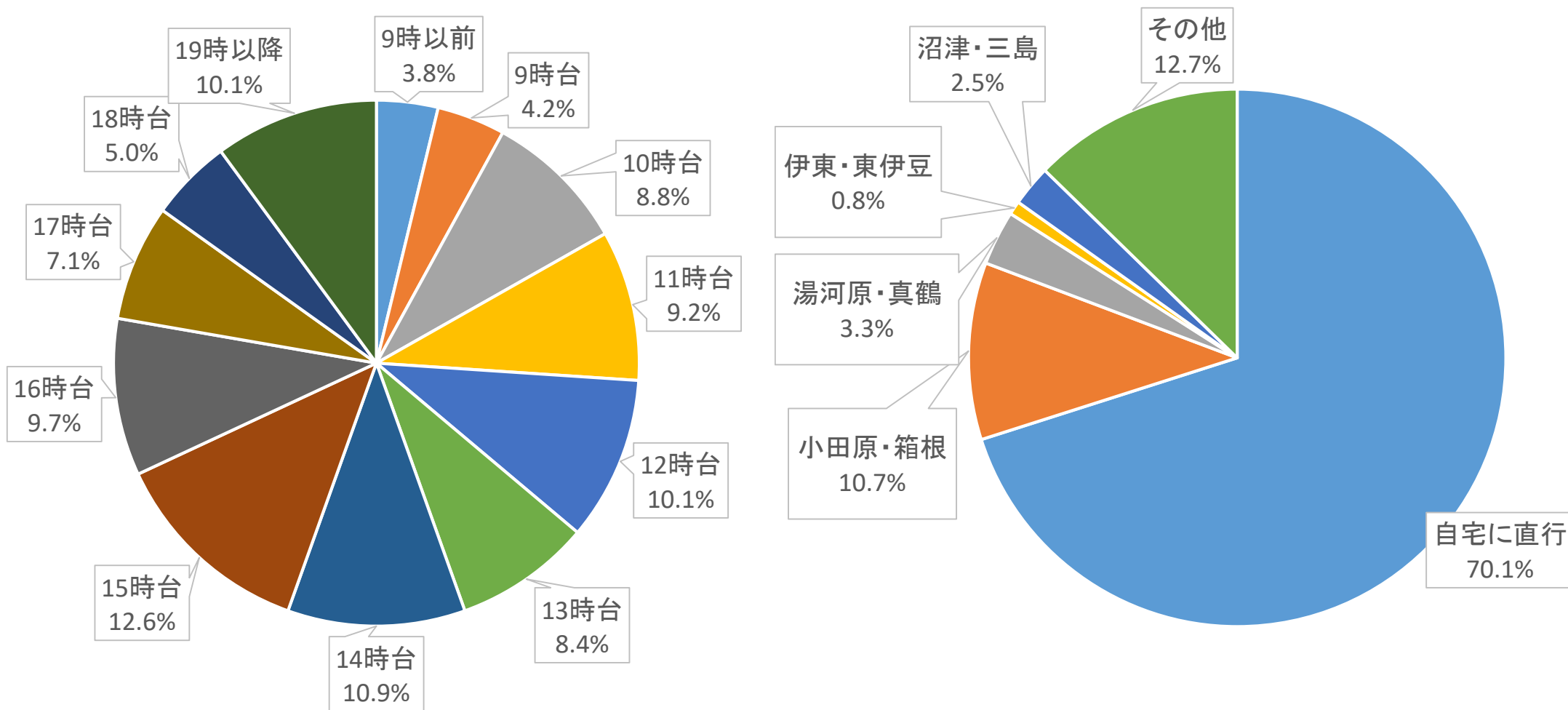
▶ 地域ブランド調査（ブランド総合研究所）

地域資源に対する評価	H23 全国順位	H26 全国順位	
魅力的な温泉やレジャー施設・公園がある	4位	2位	↑
泊まりたい宿泊施設がある	4位	1位	↑
海・山・川・湖などの自然が豊か	139位	67位	↑
魅力的な伝統芸能、祭り、イベントがある	121位	108位	↑
買いたい土産や地域産品がある	167位	64位	↑
魅力的な商店街や店舗がある	133位	282位	↓
食事がおいしい	80位	47位	↑
人のよさや優しさ、おもてなしがよい	275位	723位	↓
道路や交通の便がよい	176位	102位	↑

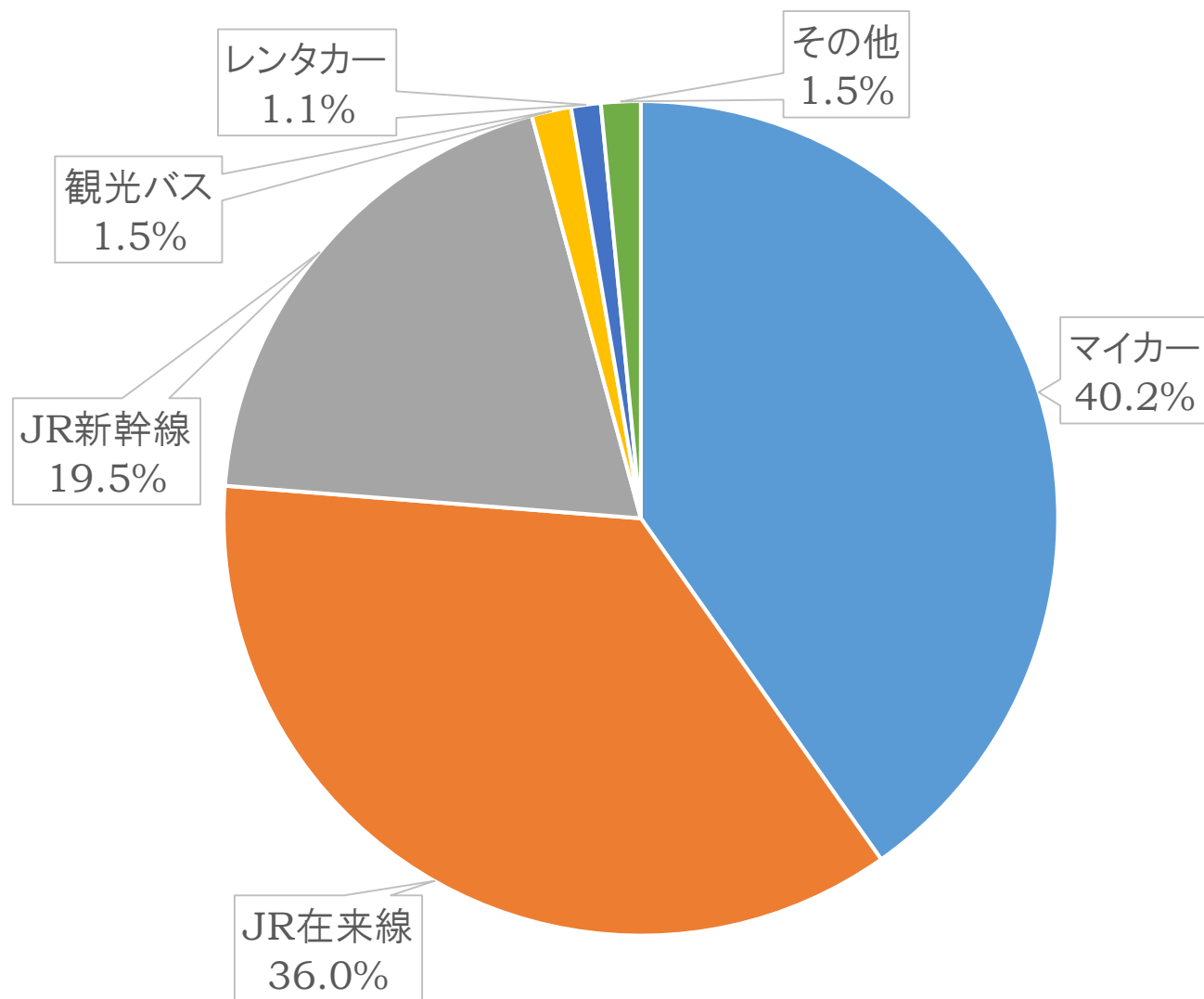
16-4 宿泊観光客の動き (到着前)



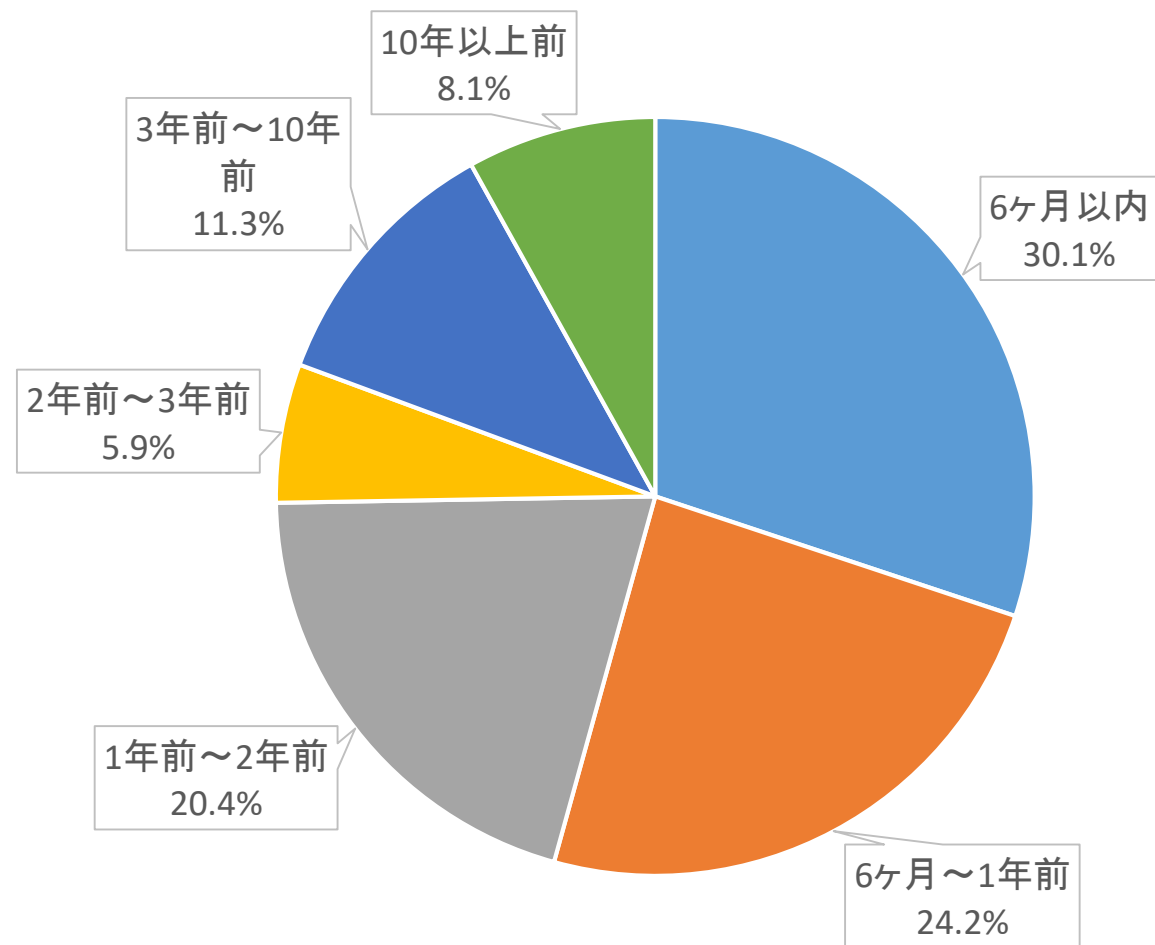
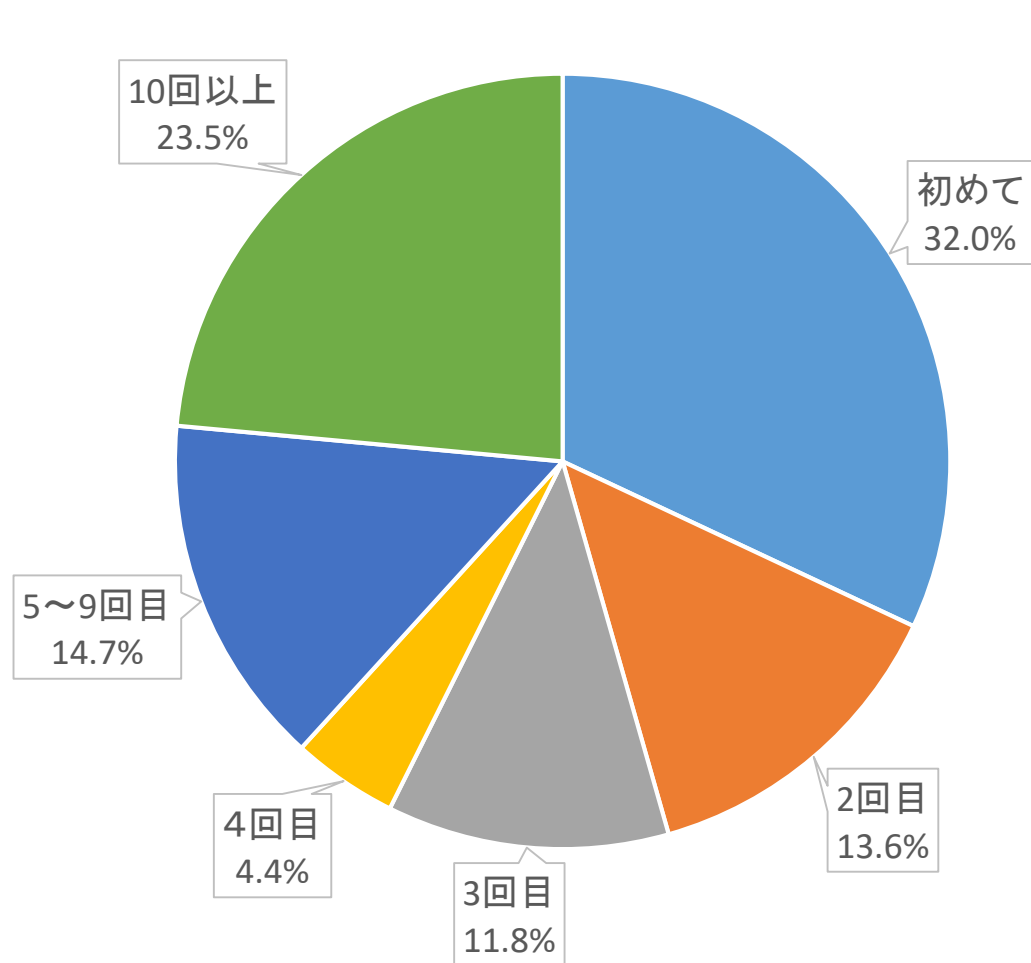
16-5 宿泊観光客の動き（出発後）



16-6 宿泊観光客の動き（交通手段）



16-7 宿泊観光客の動き（来訪回数・頻度）



16-8 プロモーションの各種ランキングの上昇

	H24	H25	H26	H27	H28
全国市町村 魅力度ランキング 〈ブランド総研〉	20位	23位	16位	13位	18位
人気温泉地 ランキング 〈楽天トラベル〉	2位	2位	1位	1位	1位

16-9 新規参入ホテル・旅館の増加



Fontaine Bleu熱海 2016.4開業 10室



ATAMIせかいえ 2015.4開業 12室



絶景掛け流しの宿 熱海月右衛門 2015.12開業 18室



ゆとりろ熱海 2015.2開業 30室



昭和倶楽部
2015.4開業
8室



熱海TENSUI
2016.4開業
19室



カオサン熱海温泉旅館&ホステル 2016.1開業 18室



熱海伊豆山&VIALA 東急ハーヴェスト 2013.8開業 182室



ゲストハウス マルヤ 2015.11開業 21室



界熱海 2012.9開業 23室