

第四次熱海市総合計画後期基本計画案（第二部会）報告書

< 答申として処理すべき事項（案） >

2. 賑わいと癒しの創造

【1】魅力ある湯治場としての復活

〔1〕まちで楽しむ（観光）

| P 5 6 現状と課題 1 行目 | |
|---|---|
| (意見) 温泉観光地であることから「温泉」というキーワードを原文に追加されたい。 | |
| (原文) 本市にお越しいただいた宿泊客数は団体客から個人・グループといった少人数での旅行への形態の変化やニーズの多様化などにより、昭和44年度の約532万人をピークに年々減少してまいりました。 | (修正案) 本市は豊かな自然資源有する温泉観光地として発展してきました。しかしながら、団体客から個人・グループといった少人数での旅行への形態の変化やニーズの多様化などにより、昭和44年度の約532万人をピークに年々減少してまいりました。 |

| P 5 6 現状と課題 1 3 行目 | |
|---|--|
| (意見) 2019年に開催されるW杯ラグビーへの取組が加わるよう修正されたい。 | |
| (原文) 2020年には東京オリンピック・パラリンピックが開催され、これに合わせ予想される外国人観光客の増加に対応した、外国人観光客を誘客するための環境整備を行っていく必要があります。 | (修正案) 東京オリンピック・パラリンピックをはじめとした国際的なイベントが開催される中で予想される外国人観光客の増加に対応した、外国人観光客を誘客するための環境整備を行っていく必要があります。 |

| P 5 6 グラフ | |
|--------------------------------------|---|
| (意見) 昭和44年度から宿泊客数の減少が分かるよう修正されたい。 | |
| (原文) 平成17年度から平成26年度までの入湯税から見た宿泊客数 | (修正案) 昭和44年度から平成26年度までの入湯税から見た宿泊客数（別添のとおり） |

| P 5 7 施策の方向 2項目目 | |
|--|--|
| (意見) 観光満足度などに対する調査・分析について、調査・分析内容を絞り込んだ内容へ修正されたい。 | |
| (原文) 旅行形態や観光客ニーズが多様化していることから、 <u>観光満足度などに対する調査・分析</u> を行っていきます。 | (修正案) 旅行形態や観光客ニーズが多様化していることから、 <u>誘客促進のための調査・分析</u> を行っていきます。 |

〔2〕 まちを知ってもらおう（情報発信・収集）

| P 5 8 現状と課題 1 2行目 | |
|--|--|
| (意見) 評価指標にある「地域ブランド」という言葉を追加されたい。 | |
| (原文) 本市の <u>魅力やイメージ</u> を高めるため、プロモーションを戦略的に行い、「熱海に訪れたい」、「熱海に住みたい」、「投資をしたい」という「 <u>選択されるまち</u> 」となるよう街全体の情報発信力を高めていく必要があります。 | (修正案) 本市の <u>地域ブランドとしての魅力</u> を高めるため、プロモーションを戦略的に行い、「熱海に訪れたい」、「熱海に住みたい」、「投資をしたい」という「 <u>選択されるまち</u> 」となるよう街全体の情報発信力を高めていく必要があります。 |

| P 5 9 施策の方向 2項目目 | |
|--|---|
| (意見) シーズンごとにコンセプトやタイトルを設定する主語として「観光情報の発信については」という記載を追加されたい。 | |
| (原文) シーズンごとにコンセプトやタイトルを設定し、観光関連団体や市民自らが実施するイベントなどにも反映させます。 | (修正案) <u>観光情報の発信については</u> 、シーズンごとにコンセプトやタイトルを設定し、観光関連団体や市民自らが実施するイベントなどにも反映させます。 |

| P 5 9 施策の方向 3項目目 | |
|---|---|
| (意見) インターナルプロモーションの記述について、日本語にならないものか検討されたい。 | |
| (原文) 市民や別荘所有者の方の情報を集約、 <u>拡散するためのインターナルプロモーション</u> を推進します。 | (修正案) 市民や別荘所有者の方からの <u>愛着に基づく情報発信</u> がされるよう推進します。 |

| P59 評価指標と目標値 1項目目 | |
|--|----------------------------------|
| (意見) 市ホームページアクセス数の評価指標について、インターネット普及の拡大を考慮し、それに対応した最終目標値の設定を検討されたい。 | |
| (原文) 最終目標 <u>290,000</u> 件/月 | (修正案) 最終目標 <u>300,000</u> 件/月 |

| P59 評価指標と目標値 2項目目 | |
|---|---|
| (意見) 地域ブランド調査魅力度の評価指標について、市町村ランキングについても最終目標値を設定されたい。 | |
| (原文) 最終目標 33.0 ポイント | (修正案) 最終目標 33.0 ポイント <u>市町村ランキング15位以内</u> |

【2】熱海らしい観光まちづくりによる満足度の向上

〔1〕まちを匂わせる（文化の振興）

| P60 現状と課題 4行目 | |
|--|---|
| (意見) 石丁場遺跡について、正式名称である「江戸城石垣石丁場跡」に修正されたい。 江戸城石丁場跡が国史跡指定を受けたことについて記載を原文に追加されたい。 | |
| (原文) <u>江戸城を築城した際の石垣として切り出された場所である「石丁場遺跡」が現存しています。</u> | (修正案) <u>国の史跡に指定された、「江戸城石垣石丁場跡」が現存しています。</u> |

| P61 施策の内容と主な事業 1項目目 | |
|--|---|
| (意見) 次世代育成活動の事業として、「児童・生徒への啓蒙活動」の実施を検討されたい。 | |
| (原文) 主な事業が存在しない。 | (追加案) (主な事業□公民館寺子屋事業の下に) 「児童・生徒への文化の継承」 |

| P6 1 施策の方向、施策の内容と主な事業 施策の方向の2項目目、施策の内容と主な事業の2項目目 | |
|---|---|
| (意見) 芸妓事業などのソフト面についての事業実施にあたられたい。 市民向けの内容が多いように見受けられるため、観光客に向けた記述を加えられたい。 | |
| (原文) 〔施策の方向〕 <u>市民ニーズ</u> に合った文化活動に対する活動の場の提供・支援により文化活動の活性化を図ってまいります。 | (修正案) 〔施策の方向〕 <u>市民や観光客のニーズ</u> に合った文化活動に対する活動の場の提供・支援により文化活動の活性化を図ってまいります。 (追加案) 〔主な事業〕 (<input type="checkbox"/> 【再掲】観光まちづくり事業に対する支援の下に) 湯めまちをどり「華の舞」の支援 |

| P6 1 施策の方向、施策の内容と主な事業 施策の方向の7項目目、施策の内容と主な事業の5項目目 | |
|--|---|
| (意見) 石垣石丁場遺跡について、「江戸城石垣石丁場跡」と正式名称に修正されたい。また、施策の方向では「調査」となっているが、主な事業では「保存・整備・活用」となっているので、整合性のある記載に修正されたい。 | |
| (原文) 〔施策の方向〕 <u>石垣石丁場遺跡</u> については、重要な遺跡であることから <u>更なる調査</u> を近隣市町とともに進めてまいります。 〔施策の内容〕 重要文化財の <u>保存・整備</u> 〔主な事業〕 江戸城石垣石丁場 <u>遺跡</u> の保存・整備・活用 | (修正案) 〔施策の方向〕 <u>江戸城石垣石丁場跡</u> については、重要な遺跡であることから、 <u>活用に向けての取り組み</u> を近隣市町とともに進めてまいります。 〔施策の内容〕 重要文化財等の <u>保存・整備・活用</u> 〔主な事業〕 江戸城石垣石丁場 <u>跡</u> の保存・整備・活用 |

| P6 1 施策の内容と主な事業 5項目目 | |
|--|---------------------------------|
| (意見) 旧日向別邸の「管理運営」は通常業務であり、主な事業として記載すべきではない。 | |
| (原文) 旧日向別邸の <u>管理運営及び整備</u> | (修正案) 旧日向別邸の <u>保存・整備・活用</u> |

【3】地域特性を生かした産業の振興

〔1〕個店の取り組みを支援する（商工業の振興）

| P 6 3 施策の内容と主な事業 2 項目目 | |
|---|---|
| (意見) 商店街の発展のため、新規事業創業支援についての取り組みを追加されたい。 | |
| (原文) 主な事業が存在しない。 | (追加案) (□商店街のコミュニティ機能拡大の推進の下に) 官民協働による創業支援体制の強化 (P 6 7は【再掲】とする) |

〔2〕まちの恵みを受け取る（農林水産業の振興）

| P 6 5 施策の方向 2 項目目 | |
|---|--|
| (意見)「鳥獣駆除の捕獲圧の強化」、「有害鳥獣の出没しない環境づくり」を分かりやすく修正されたい。また、「自衛工事」という表現は適切でないため、修正されたい。 | |
| (原文) 鳥獣被害については、市民安全の観点からも行政として対策を講じていきます。鳥獣駆除の捕獲圧の強化を図るとともに、 <u>イノシシ等の有害鳥獣の出没しない環境づくりや、自衛工事による被害の防止を目指します。</u> | (修正案) 鳥獣被害については、市民安全の観点からも行政として対策を講じていきます。 <u>イノシシを中心に個体数の減少に努めるとともに、農産物への被害や住宅への進入防止対策に努めます。</u> |

〔3〕新たな産業を育てる（労働力確保）

| P 6 6 グラフ | |
|--|------------------------------------|
| (意見) 市内就業者の居住場所について市外と市内の比較がより分かりやすいグラフとなるよう修正されたい。 | |
| (原文) 熱海市内の就業者流入流出者数 | (修正案) 熱海市内の就業者流出入人口 (別添のとおり) |

総合計画の推進にあたって

〔1〕市民協働

| P 8 3 施策の方向 2項目目 | |
|--|---|
| (事務局修正事項) 各団体が個々に色々な人が活動しても結びつかないため、団体の育成や発展のためにもネットワーク作りについての施策について追加されたい。 | |
| (原文) 町内会、NPO、ボランティア団体が活動しやすい環境づくりを推進します。 | (修正案) 町内会、NPO、ボランティア団体が活動しやすい環境づくりを推進するとともに、 <u>コミュニティ間の連携を促進</u> します。 |

〔2〕広域行政

| P 8 4～8 5 グラフ、評価指標と目標値 | |
|--|--|
| (事務局提案事項) グラフと評価指標については、本施策の内容と関連性が低いため、改めたい。 | |
| (原文) 〔グラフ〕 生活満足度の低さ 〔評価指標と目標値〕 指標 生活全般総合の満足度 現状 38.6% 最終目標 60% | (修正案) 〔グラフ〕 削除する。 〔評価指標〕 削除する。 |

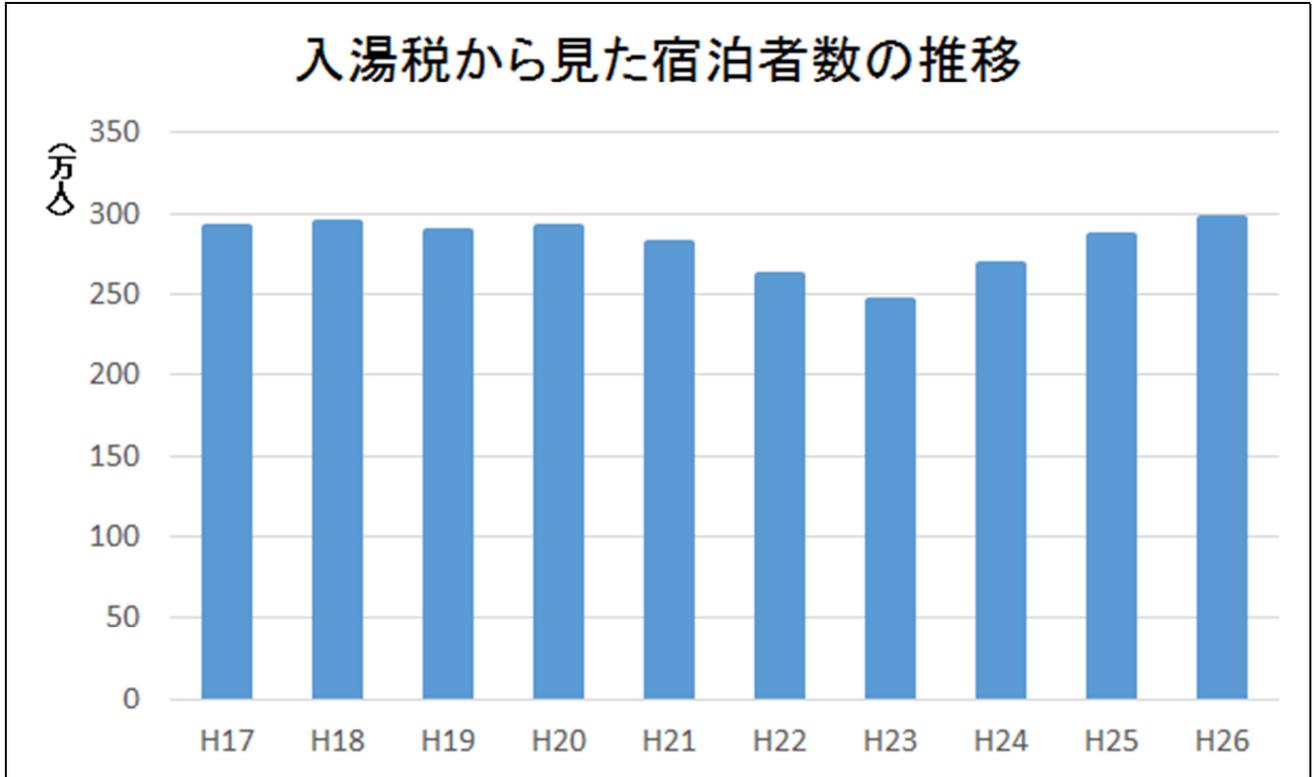
〔3〕行財政運営

| P 8 6～8 7 施策の方向 7項目目 | |
|--|---|
| (事務局修正事項) 民間委託を推進するとあるが、官民連携の手法や民間資金の投入などの記載の記載を追加されたい。 | |
| (原文) 経費の削減や市民サービスの向上が図れるものについて、 <u>積極的に民間委託を推進</u> する。 | (修正案) 経費の削減や市民サービスの向上が図れるものについて、 <u>資金やノウハウなど、民間活力のさらなる活用を推進</u> する。 |

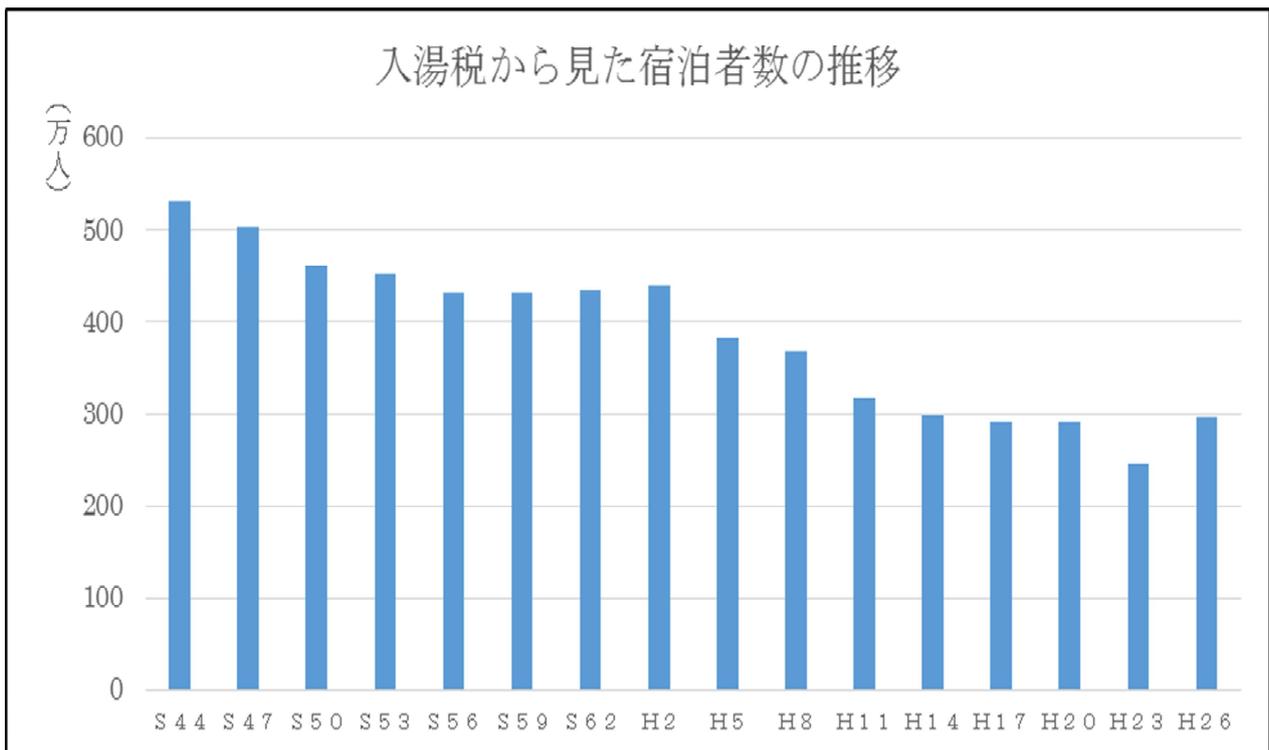
別添グラフ修正案

〔1〕 まちで楽しむ（観光）（P 5 6）

(修正前)

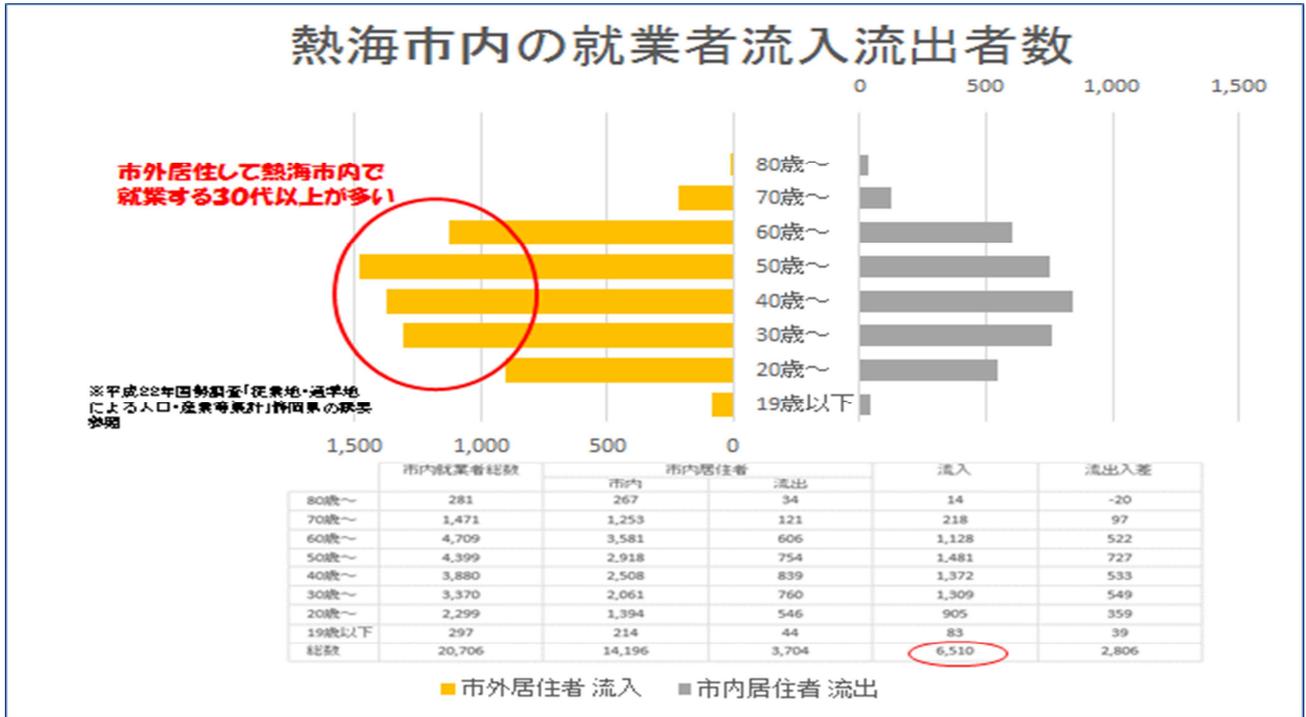


(修正後)



[3] 新たな産業を育てる（労働力確保）（P 6 6）

(修正前)



(修正後)

