

別荘等所有者アンケート調査報告書

平成28年9月

熱海市

目次

I	調査の概要	1
II	調査の分析及び考察	2
III	調査結果	4
IV	アンケート票	15

I 調査の概要

1. 調査の目的

人口減少に伴う消費の縮小が予想される中、市内経済規模の維持を図るためには、別荘所有者に熱海へ来る頻度を高めていただくことが必要である。アンケート調査により別荘所有者のニーズを把握し、来訪頻度を高める施策の基礎資料とするもの。

なお、平成28年1月に策定した「熱海市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」では滞在人口を増加させるための手段として別荘所有者の来訪を位置づけ、「熱海市まち・ひと・しごと創生総合戦略」では月1回以上熱海に来る別荘所有者の割合を上昇させることを基本目標としている。

2. 調査方法

平成28年6月に送付した別荘等所有税納税通知書に同封する「別荘のしおり」にアンケート用紙を差し込み、料金受取人払いで返送していただいた。

3. 調査期間

平成28年6月9日～平成28年7月29日
(7月29日の消印まで有効)

4. 回収結果

750件 8% (別荘等所有税納税通知書発送件数 9,327件)

※参考 平成24年度 257件 2.6%

Ⅱ 調査の分析及び考察

平成 24 年度のアンケート結果と比べ、回収件数は約3倍となった。前回の結果にて別荘所有者は高齢者の割合が高かったことから、回答方法を手書きとしたことや、設問を絞り込んだことが要因と推測される。

回答者の住所は東京都が半数以上、神奈川県が 2 割と首都圏の方が 9 割を占めており、前回とほぼ同様の結果である。

1. 年齢

70 歳代が最も多く約 4 割を占めている。全体の 9 割を 50 歳以上が占めていることは前回と同様の結果であるが、各年代では 50 歳代、60 歳代の割合が減少し、70 歳代の割合が増加している。

2. 交通手段

自家用車が約 6 割を占めており、前回とほぼ同様の結果である。

3. 市内の交通手段

自家用車が半数以上を占めているが、自家用車を使用していても市内の移動に他の交通手段を使っている方もいる。

4. 滞在中の過ごし方

7 割以上の方が温泉、静養を選択している。このことから、別荘所有者の多くは日常からの気分転換や心身の休息を求めていることが推測される。

5. 行動範囲

3 割以上の方が湯河原町、箱根町、伊東市を選択している。また、別荘を拠点として沼津、三島など近隣市町へ訪れている方も一定の割合いる。市外への目的は観光が 4 割を占めている。

6. よく行く飲食店

約 8 割の方が和食店を選択している。これは魚料理を提供する和食店（寿司、活魚料理）が多いことも要因の一つと思われる。また、どのジャンルにおいても知名度が高い店、または立地の良い店は多くの方が訪れている。

7. 来訪回数

2 カ月に 1 回程度が約 3 割、月 2 回が 2 割強を占めている。前回と比べ 2 カ月に 1 回程度、3～4 ヶ月に 1 回程度の割合が増加、逆に毎月、月 2 回程度の割合が減少している。

8. 滞在日数

2 泊が最も多く全体の 3 割を占めており、前回とほぼ同様の結果である。

9. 費用

3万円以下が最も多く全体の4割を占めており、前回とほぼ同様の結果である。

10. 認知度

ハード事業の駅舎・駅ビルリニューアル、ジャカラダ遊歩道はそれぞれ多くの方が知っているという回答しているが、ソフト事業の各種サイトは半数以上が知らないという回答している。別荘所有者は地元ならではの情報に関心があり、各種サイトにはそのニーズを満たす商店・飲食店等の情報が豊富に掲載されている。別荘所有者の来訪頻度を高めるためには、熱海の旬な情報を発信している各種サイトの認知度を向上させることも必要である。

11. 自由意見

別荘所有者であっても地域住民としての意識が強く、熱海への思いが伝わる印象であった。“現状に満足”“街に活気が出てきた”といった好意的な意見がある一方、生活満足度、街づくり、行政サービスについて厳しい意見もあった。

特に多かった意見として、駅ビルに出店するテナントに関すること、別荘等所有税の負担に関すること、日常の買物に関することが挙げられる。

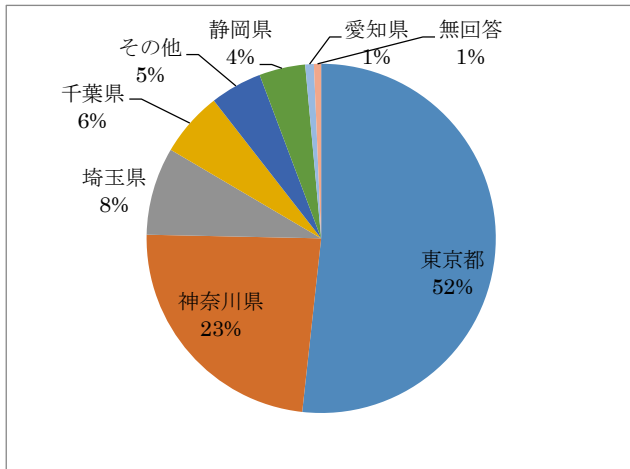
今後の取組

来訪の交通手段に電車を使用している方と比べ、自家用車を使用している方は市外に行動範囲を広げている傾向が見られ、出かける理由に外食を選択している方が3割いる。外食については市内に和・洋・中と幅広い飲食店があるものの、駐車場がないとの意見もある。駐車場の利便性を向上させることは、市内の消費活動促進に効果があると考えられる。

イベント(花火等)は滞在中の過ごし方でも約3割の方が選択しており、来訪度を高める施策として一定の効果があるが、イベントなど地元の情報をもっと知りたい、PRが不足しているという意見もある。今後、「意外と熱海」などの各種サイトの知名度アップや市のホームページの充実など、市内の旬な情報を提供することが来訪頻度を高めることに繋がると考えられる。

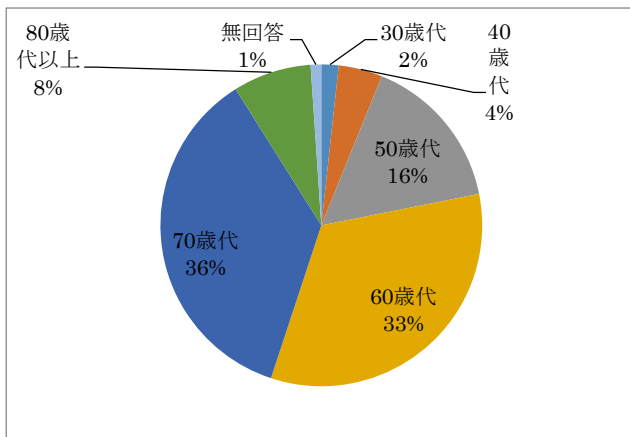
Ⅲ 調査結果

住所 (n=750)



- 「東京都」が 52%と最も多く、次いで「神奈川県」が 23%、「埼玉県」が 8%となっている。
- 首都圏の方が全体の約 9 割を占めている。

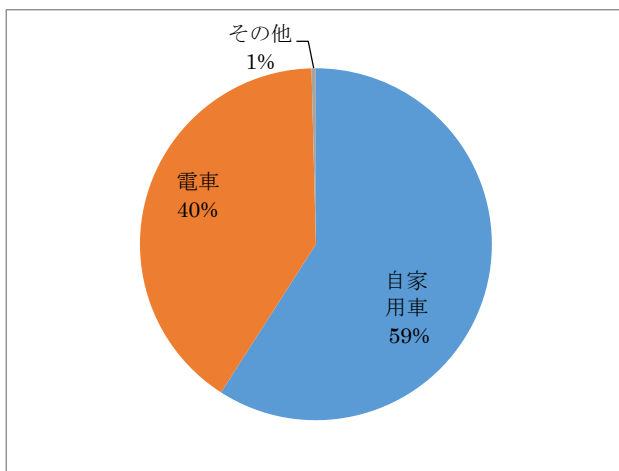
問1. 年齢はおいくつですか。(n=750)



- 「70 歳代」が 36%と最も多く、次いで「60 歳代」が 33%となっている。
- 60 歳以上の方が全体の約 8 割を占めており、40 歳代以下は 1 割も満たしていない。

問2. 熱海を訪れる主な交通手段は何ですか。(n=750)

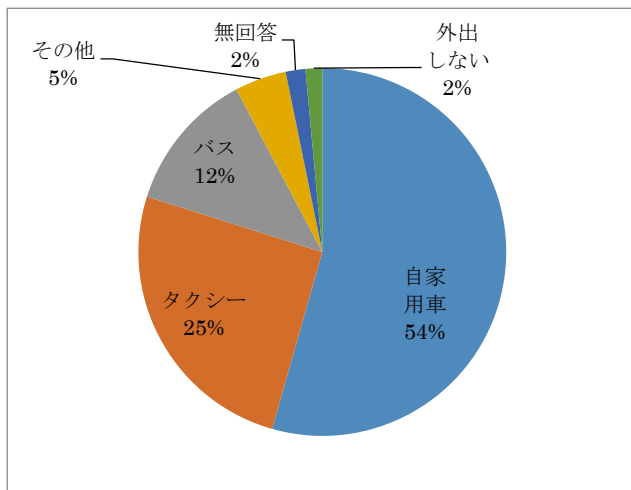
(自家用車・電車・その他)



- 「自家用車」が 59%と最も多く、次いで「電車」が 40%となっている。

問3. 熱海を訪れたあとの主な交通手段は何ですか。(n=750)

(自家用車・タクシー・バス・外出しない・その他)



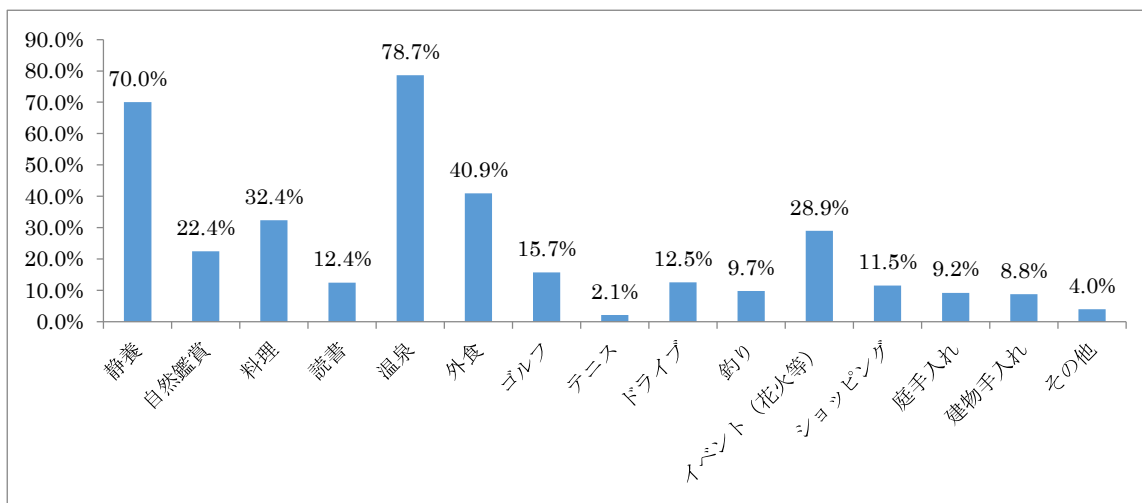
●「自家用車」が 54%と最も多く、次いで「タクシー」が 25%、「バス」が 12%となっている。

●その他意見

- ・徒歩
- ・電車
- ・バイク 他

問4. 熱海滞在中の主な過ごし方について【複数回答】(n=750)

(静養・自然鑑賞・地元の食材で料理を楽しむ・読書・温泉・外食・ゴルフ・テニス・ドライブ・釣り・お祭りやイベントを楽しむ・ショッピング・庭の手入れ・建物の手入れ・その他)



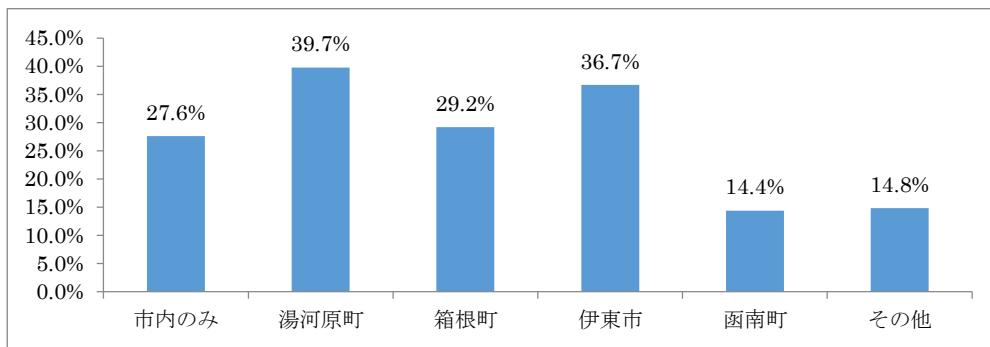
●過ごし方は「温泉」が 78%と最も多く、次いで「静養」が 70%となっている。また、「外食」40%、「地元の食材で料理を楽しむ」も 32%となっている。

●花火等のイベントも 28%となっており、来訪を促す要素の一つとなっている。

●その他意見

- ・ウォーキング
- ・マリンスポーツ 他
- (ダイビング等)

問5. 熱海滞在中の行動範囲について【複数回答】(n=750)
 (熱海市内のみ・湯河原町・箱根町・伊東市・函南町・その他)

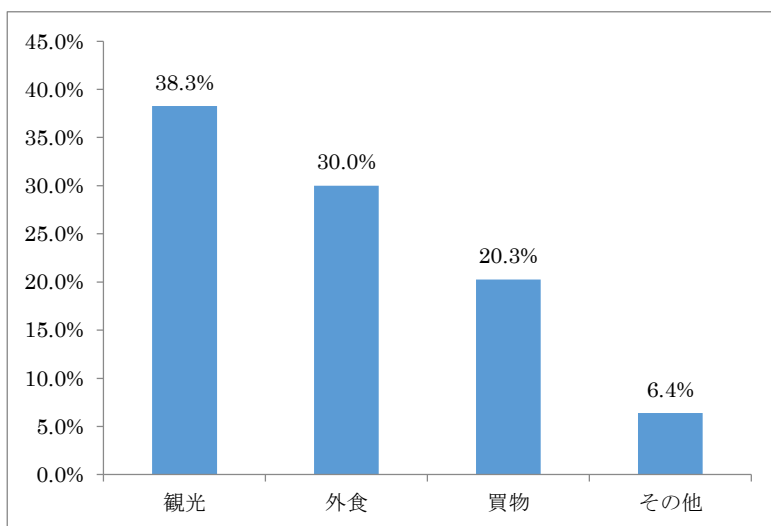


● 行動範囲は「湯河原町」が 39%と最も多く、次いで「伊東市」が 36%、「箱根町」が 29%となっている。一方、「市内のみ」も 27%いる。

● その他意見

- ・三島市
- ・沼津市
- ・伊豆の国市
- ・伊豆市
- ・下田市
- ・小田原市
- ・真鶴町 他

問5-2. 滞在中に熱海以外を訪れる主な目的について【複数回答】(n=750)
 (観光・買物・外食・その他)

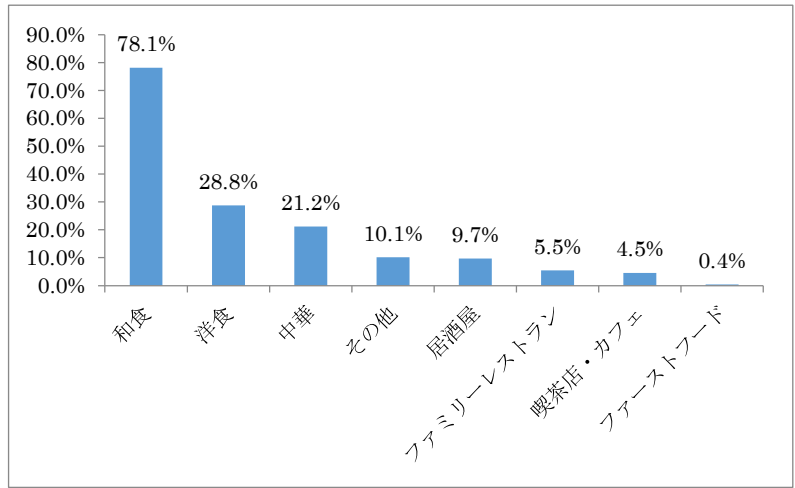


● 市外を訪れる主な目的は「観光」が 38%と最も多く、次いで「外食」が 30%、「買物」が 20%となっている。

● その他意見

- ・ゴルフ
- ・友人宅
- ・墓参り 他

問6. 滞在中によく行く飲食店について(市内外問わず)【複数回答】(n=750)

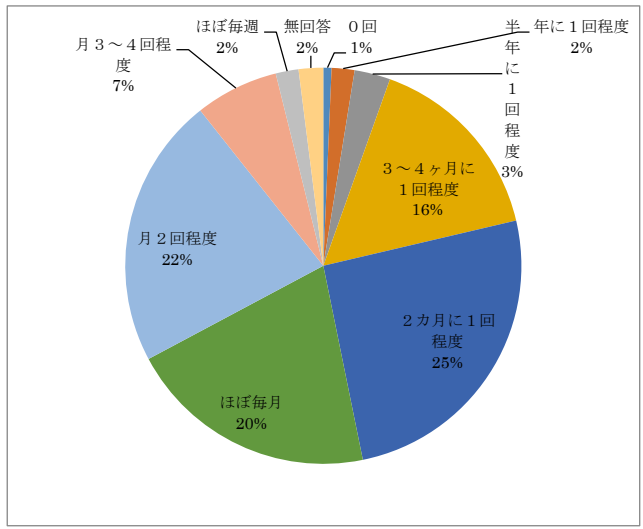


●「和食」が78%と最も多く、次いで「洋食」28%、「中華」21%となっている。

●その他意見

- ・市内ホテル
- ・市外モール
- ・焼肉 他

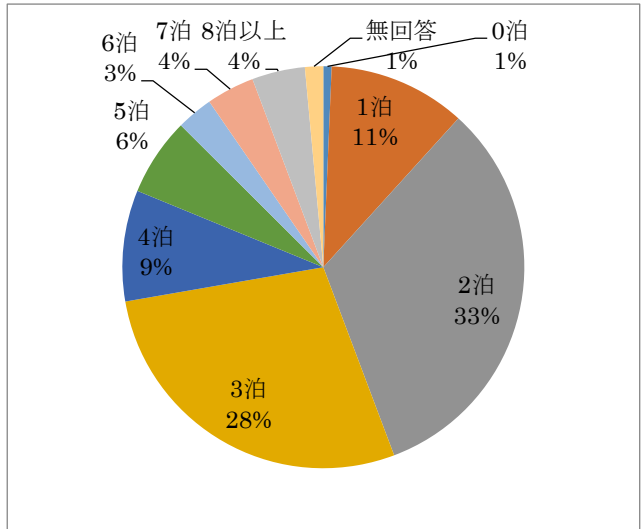
問7. 1年間の来訪回数について(n=750)



●「2カ月」に1回程度が最も多く25%、次いで「月2回程度」が22%、「ほぼ毎月」が20%となっている。

●1年間の来訪回数6回以上の方が全体の約7割を占めている。

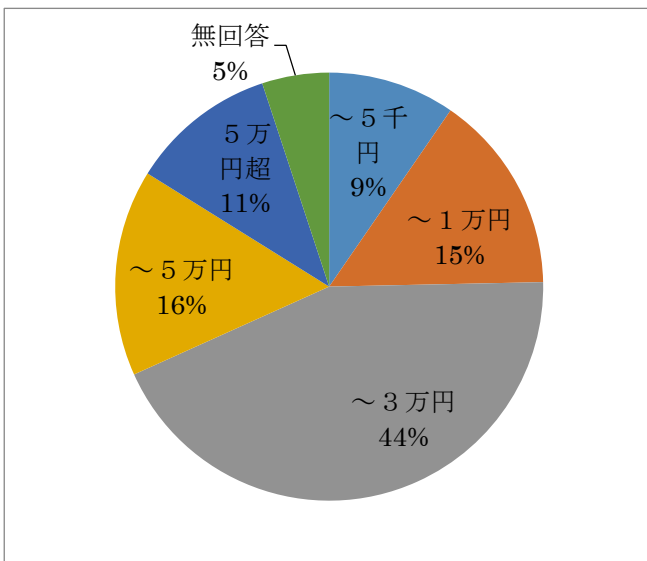
問8. 1回あたりの滞在日数について(n=750)



●「2泊」の方が33%と最も多く、ついで「3泊」が28%、「1泊」が11%となっている。

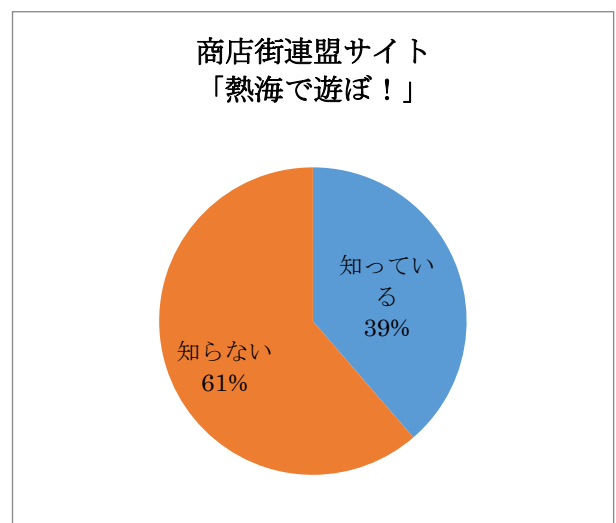
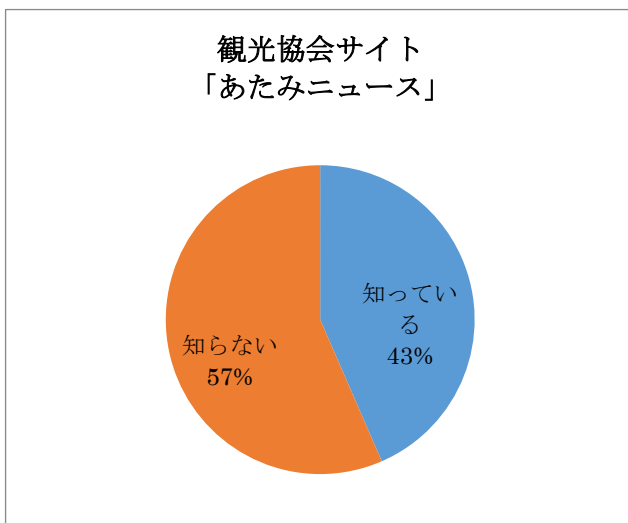
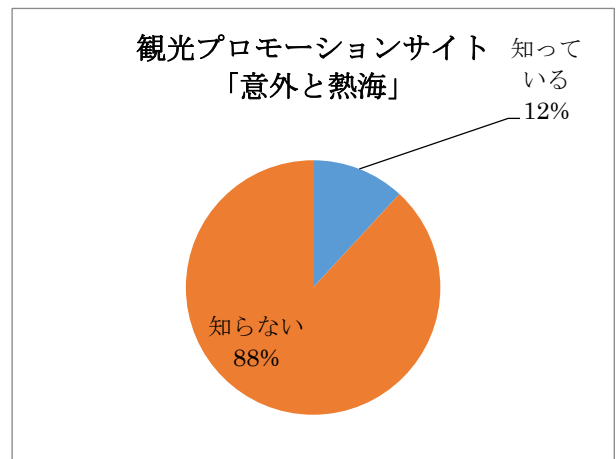
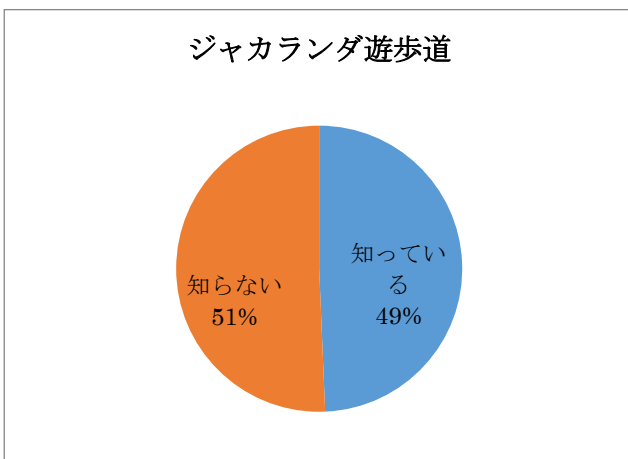
●6泊以上(1週間以上の滞在)の方も約1割いる。

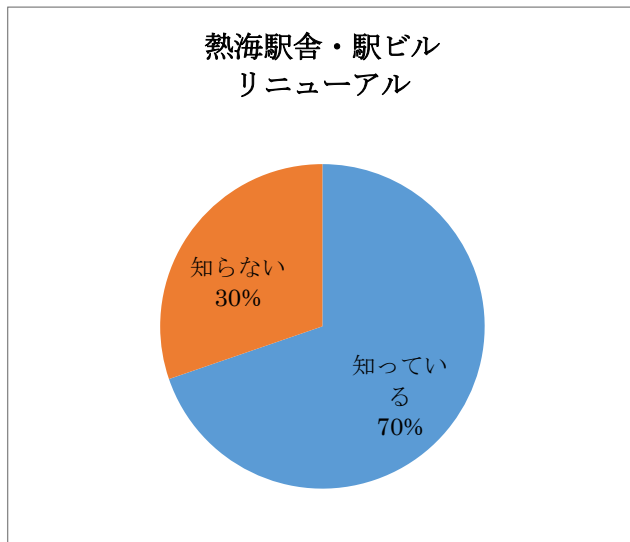
問9. 滞在中に市内で使う費用(食事・買物・土産など)について(n=750)



●「3万円以下」が44%と最も多く、次いで「5万円以下」が16%となっている。一方、「5万円超」についても11%いる。

問10. 認知度について(n=750)





● 熱海駅舎・駅ビルリニューアルは「知っている」が70%と広く認知されている。また、ジャカランダ遊歩道についても「知っている」が49%と約半数の方に認知されている。

● 各種サイトは「知らない」が半数以上と認知度が低い。

11. 自由意見について(主なものを掲載)

【熱海駅】

- 駅ビルで食材・惣菜が購入できるので楽しみに待っている。
- 改札正面にタクシー乗り場がないのが不便。
- トイレが少ないために時間帯により列が長くなり、電車の時刻に間に合わない。
- バス乗り場が遠く不自由。
- 新駅舎で色々なイベントを行ってほしい。
- 熱海駅前に気軽に座れるベンチや待合所などを作ってほしい。
- 駅前が良くなり、明るくなった

【イベント】

- ジャカランダフェスティバルは毎年続けて欲しい。
- 多賀の海岸のイベントが楽しみ。
- 最近、若い人たちを見かけることが多く、また、街中もきれいになり、うれしい。さらに人が集まるようにPRやイベントに頑張ってもらいたい。
- 春の花火大会を増やして欲しい。
- 花火大会が土曜日開催されれば、もっと訪れると思う。
- 花火大会は時間的にも丁度よく、楽しんでいる。

【飲食店】

- 食事、レストラン大変おいしい。
- 安くて美味しい店が少ない。値段の割に満足できる店が少ない。
- 網代には地魚を使ったお店があり、他店に比べ断トツでうまい。
- 駅前商店街が夕方に閉まり、観光地と思えない。食事処も一部しかやっていない。
- 熱海の商店・飲食店はおもてなしの気持ちに欠け、商売っ気がない。

【施設】

- 公園がとてもきれいになっていたの、ゆっくりとベンチに座りジャカランダのきれいな花を眺めて帰った。
- 子供の遊ぶ場所がない。夏は海・プールがあるが、冬は梅まつり位しかない。
- 映画館が欲しい。旧作でも小さな映画館（町の中にある映画館を修復 OK です）
- 市内駐車場が少なすぎて、つい市外の方へ行くことになる。市内に美味しいお店がたくさんあるのに。
- ペット可能な施設を増やして欲しい。
- ジャカランダの樹を増やして、熱海の PR にして欲しい。
- 春の梅、初夏のジャカランダ、夏のディゴも夏らしくて良い。花いっぱいの熱海にして欲しい。
- プール・図書館が充実していれば別荘税も高くないと思う。

【景観】

- 街に活気が戻ってきたと思うが、シャッターを閉めた建物がなくなれば、もっと美しい街になると思う。
- 街角にベンチがあると気軽に休憩できる。街の美観、イメージアップにつながると思う。
- 海岸の建設途中で放置されたマンションを何とかしてください。
- 廃業したホテルなどの空き地が美観を損ねている

【交通】

- ここ 10 年位で道路が整備され、スムーズに行けるようになった。
- 国道 135 号線の渋滞状況がわかる手段があるとよいと思う。
- 路線バスがない所は街中と結ぶ小型バスを走らせてはどうか。
- 路線バスに電子マネーを導入してもらいたい。
- 初島に行く船賃が高いので、気軽に遊びに行きにくい。

【生活環境】

- 家具の店がなく不自由。
- スズメバチやイノシシの対策、助成に力を入れて欲しい。
- 外食ばかりは飽きるの、食材を求めたい。スーパーが徒歩圏にあることを望む。
- 熱海は宿泊客相手の町で別荘所有者には便利に出来ていない。新しい熱海駅にはぜひ生活用品、普通の食材等スーパーを。駅で必要な買物等をして別荘に行けるようにして欲しい。
- 観光客には 1～2 日の滞在であれば満足するかもしれない。別荘では普段の買物も大切。（特に食料品）満足する店がない。新しくなる駅に成城石井が入るとか。期待したい。海外のように宿泊しなくても朝食だけ食べられるビュッフェ形式のホテルがあったら便利だと思う。
- 市内の道路整備に力を入れて欲しい。道幅狭く自動車の通行が不便。
- 歩道のコンクリートに段差が多く大変歩きにくい。

【行政】

- 熱海に永住しようと思うが、高齢者対策に不安がある。
- この種のアンケートや告知、情報が少なすぎる。もっと情報を発信すべき。
- インターネット、スマホが使えないので、この冊子はありがたい。
- 別荘税は高いが、高い分サービスが伴っていない。
- 観光地の整備にはとてもお金がかかると思うので、別荘税はとてもよいアイデアだと思う。
- ふるさと納税制度を利用して別荘等所有税の支払いに充てたい。
- 別荘税をカードで支払うことはできないか。お得感がないのでポイントだけでも貯めたい。

- 別荘族の意見を聞き、市の発展に有効活用するスタンスはとても大切。今後もこのような機会を。

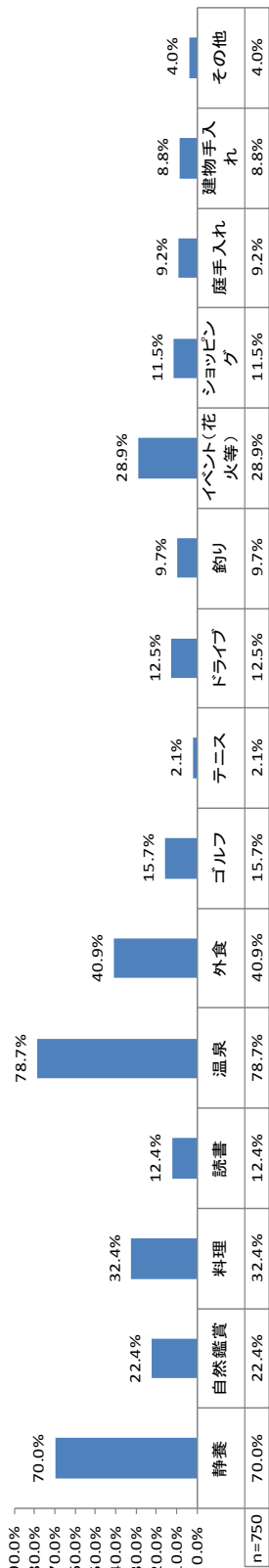
【その他】

- 熱海へ行くと健康を取り戻す。東京から近いので行き来にストレスがない。
- 自宅から交通の便が良いし、温泉があるし、年をとったので遠い旅行は大変なので熱海に行くのが何よりのストレス解消。
- 数年ぶりに熱海を訪れ、以前より活気があるなと思った。イベントも多くあるようなので、ちょくちょく訪れたい。
- さまざまな努力が実を結び、熱海が活気づいてきた。今後は観光客だけでなく、別荘所有者が楽しめるような企画の充実を望む。

●クロス集計

滞在中の過ごし方

問4 主な過ごし方より



年齢	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上	交通手段	自家用車	電車	その他	年に1回	6か月に1回	3~4ヶ月に1回	2か月に1回	毎月	月2回	月3~4回	毎週	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊以上	~5千円	~1万円	~3万円	~5万円	5万円超
n	13	33	118	249	270	59	443	304	3	14	22	119	191	153	166	51	14	83	244	210	67	47	22	29	32	72	113	327	117	83	
静養	38.5%	66.7%	70.3%	71.9%	68.1%	79.7%	67.9%	73.0%	66.7%	64.3%	68.2%	73.1%	67.0%	74.5%	69.9%	72.5%	50.0%	62.7%	68.9%	73.3%	70.1%	74.5%	68.2%	79.3%	62.5%	70.8%	76.1%	65.4%	74.4%	69.9%	
自然鑑賞	0.0%	21.2%	22.9%	24.1%	23.7%	13.6%	22.6%	22.4%	0.0%	7.1%	22.7%	16.0%	20.9%	24.2%	24.7%	27.5%	21.4%	10.8%	18.4%	26.2%	25.4%	34.0%	22.7%	37.9%	15.6%	23.6%	23.9%	21.7%	24.8%	20.5%	
料理	53.8%	42.4%	39.0%	32.5%	30.0%	22.0%	34.3%	29.9%	0.0%	35.7%	31.8%	40.3%	34.0%	28.1%	30.1%	29.4%	21.4%	28.9%	33.6%	34.8%	34.3%	23.4%	27.3%	24.1%	31.3%	20.8%	27.4%	33.6%	38.5%	38.6%	
読書	15.4%	9.1%	11.0%	11.6%	11.9%	20.3%	9.5%	16.4%	33.3%	7.1%	4.5%	12.6%	7.3%	17.0%	13.3%	13.7%	21.4%	7.2%	9.8%	11.9%	16.4%	21.3%	4.5%	24.1%	25.0%	18.1%	8.8%	11.0%	14.5%	14.5%	
温泉	69.2%	90.9%	80.5%	80.3%	75.9%	76.3%	79.2%	77.6%	100.0%	71.4%	63.6%	76.5%	82.4%	79.5%	80.4%	80.4%	78.6%	74.7%	79.5%	78.6%	79.1%	80.9%	68.2%	93.1%	78.1%	76.4%	77.9%	80.7%	81.2%	79.5%	
外食	30.8%	63.6%	48.3%	20.1%	39.3%	37.3%	44.0%	36.2%	33.3%	21.4%	40.9%	42.0%	36.6%	40.5%	47.0%	37.3%	35.7%	26.5%	43.4%	43.8%	35.8%	48.9%	36.4%	48.3%	28.1%	27.8%	23.9%	43.4%	50.4%	56.6%	
ゴルフ	7.7%	6.1%	15.3%	15.7%	14.4%	10.2%	19.3%	9.9%	0.0%	0.0%	13.6%	10.9%	17.3%	11.8%	22.3%	15.7%	28.6%	8.4%	18.5%	18.1%	6.0%	14.9%	22.2%	17.2%	21.9%	6.8%	8.8%	16.6%	20.8%	22.9%	
テニス	0.0%	3.0%	1.7%	3.6%	1.5%	0.0%	2.9%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	2.6%	3.6%	3.9%	0.0%	2.4%	1.2%	2.9%	4.5%	2.1%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	3.5%	1.5%	2.6%	3.6%	
ドライブ	7.7%	12.1%	15.3%	15.7%	10.7%	5.1%	19.0%	3.3%	0.0%	7.1%	0.0%	10.1%	13.6%	14.4%	12.7%	13.7%	21.4%	10.8%	15.6%	12.9%	4.5%	10.6%	18.2%	10.3%	12.5%	8.3%	11.5%	15.3%	13.7%	10.8%	
釣り	0.0%	15.2%	10.2%	10.0%	10.7%	3.4%	12.0%	6.3%	33.3%	0.0%	0.0%	7.6%	8.9%	9.8%	13.9%	15.7%	0.0%	7.2%	9.4%	9.0%	13.4%	10.6%	4.5%	10.3%	15.6%	6.9%	10.4%	10.4%	6.0%	13.3%	
イベント(花火等)	38.5%	30.3%	32.2%	26.9%	29.3%	28.8%	31.2%	26.0%	0.0%	14.3%	13.6%	27.7%	30.1%	37.2%	34.9%	23.5%	28.6%	26.5%	29.5%	34.3%	26.9%	21.3%	27.3%	34.5%	18.8%	15.3%	28.3%	32.1%	35.9%	21.7%	
ショッピング	0.0%	12.1%	12.7%	10.0%	13.7%	8.5%	13.3%	8.9%	0.0%	14.3%	9.1%	10.9%	8.9%	13.7%	10.8%	17.6%	21.4%	10.8%	7.4%	16.7%	10.0%	7.5%	10.6%	9.1%	13.8%	6.3%	7.1%	12.2%	12.0%	13.3%	
廃手入れ	7.7%	6.1%	6.8%	8.8%	11.9%	3.4%	12.2%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	8.4%	6.8%	9.2%	10.8%	17.6%	14.3%	13.3%	7.4%	10.0%	7.5%	4.3%	9.1%	3.4%	15.6%	16.7%	9.0%	9.2%	5.1%	8.4%	
建物手入れ	15.4%	12.1%	10.2%	8.4%	8.9%	1.7%	9.0%	8.6%	0.0%	0.0%	0.0%	12.6%	6.3%	8.5%	9.0%	5.9%	7.1%	13.3%	8.2%	9.0%	6.0%	4.3%	9.1%	10.3%	12.5%	11.1%	8.0%	9.8%	5.1%	8.4%	
その他	0.0%	6.1%	5.1%	4.0%	4.1%	1.7%	3.8%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	2.1%	3.3%	5.4%	3.9%	14.3%	4.8%	4.1%	4.3%	3.0%	0.0%	9.1%	3.4%	3.1%	5.6%	6.1%	2.6%	1.2%	0.0%	

全体と比較し-5%
全体と比較し+5%

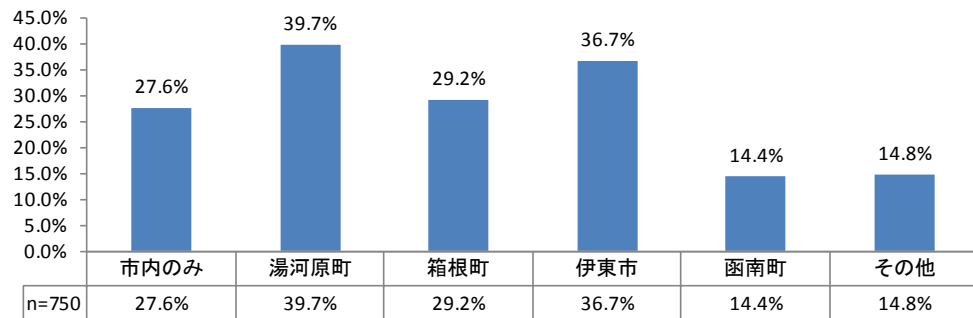
n=30以下のため、参考値

- 50歳代以下は料理、外食、イベントなど外出を伴う過ごし方をしているが、80歳代以上は静養、読書など自宅周辺で済む過ごし方をしている。
- 時間や予算に余裕のある方(月2回以上来訪、5泊以上滞在、予算5万円以上)は多様な過ごし方をしている。

●クロス集計

滞在中の行動範囲

問5 行動範囲より



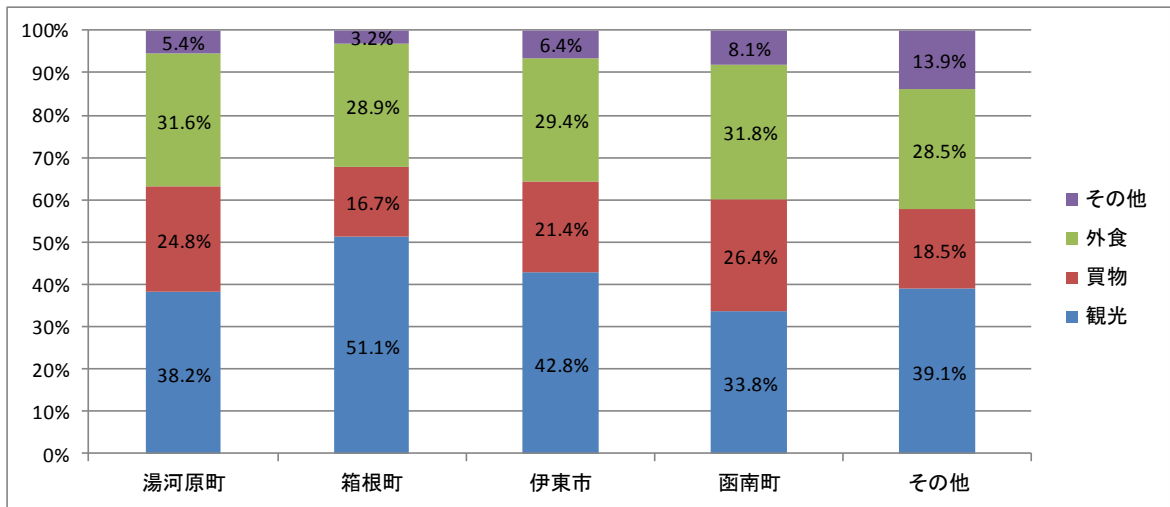
		n=							
年齢	30歳代	13	30.8%	30.8%	15.4%	38.5%	23.1%	0.0%	
	40歳代	33	27.3%	45.5%	21.2%	24.2%	12.1%	24.2%	
	50歳代	118	22.0%	42.4%	29.7%	37.3%	18.6%	16.9%	
	60歳代	249	22.9%	39.4%	30.5%	41.0%	15.7%	16.1%	
	70歳代	270	32.2%	41.1%	30.7%	36.3%	12.2%	12.2%	
	80歳代以上	59	37.3%	28.8%	27.1%	28.8%	11.9%	13.6%	
交通手段	自家用車	443	19.4%	44.0%	33.0%	44.9%	19.4%	14.9%	
	電車	304	39.8%	33.2%	24.0%	24.7%	7.2%	14.5%	
	その他	3	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	
訪問回数	年に1回	14	35.7%	21.4%	14.3%	42.9%	7.1%	14.3%	
	6か月に1回	22	36.4%	36.4%	18.2%	27.3%	9.1%	9.1%	
	3~4ヶ月に1回	119	32.8%	35.3%	31.1%	30.3%	9.2%	13.4%	
	2か月に1回	191	30.4%	31.9%	34.6%	33.0%	13.6%	12.6%	
	毎月	153	28.1%	41.2%	28.8%	34.0%	19.0%	15.7%	
	毎月2回	166	19.9%	47.0%	28.9%	44.0%	17.5%	19.9%	
	月3~4回	51	11.8%	54.9%	23.5%	52.9%	13.7%	15.7%	
	毎週	14	50.0%	42.9%	28.6%	42.9%	0.0%	0.0%	
滞在日数	1泊	83	36.1%	34.9%	27.7%	27.7%	4.8%	8.4%	
	2泊	244	29.5%	38.1%	25.4%	34.0%	12.3%	11.9%	
	3泊	210	29.0%	38.1%	28.6%	36.7%	18.1%	15.7%	
	4泊	67	23.9%	46.3%	35.8%	35.8%	17.9%	16.4%	
	5泊	47	14.9%	46.8%	36.2%	48.9%	17.0%	17.0%	
	6泊	22	18.2%	31.8%	45.5%	54.5%	18.2%	27.3%	
	7泊	29	6.9%	48.3%	41.4%	55.2%	20.7%	24.1%	
	8泊以上	32	25.0%	40.6%	25.0%	40.6%	15.6%	25.0%	
滞在中の費用	~5千円	72	33.3%	37.5%	20.8%	33.3%	11.1%	2.8%	
	~1万円	113	36.3%	34.5%	20.4%	29.2%	8.8%	10.6%	
	~3万円	327	25.4%	40.4%	30.0%	36.7%	15.9%	15.9%	
	~5万円	117	23.9%	39.3%	36.8%	47.9%	17.9%	21.4%	
	5万円超	83	21.7%	43.4%	37.3%	37.3%	18.1%	19.3%	

全体と比較し-5%
全体と比較し+5%
n=30以下のため、参考値

- 自家用車で来訪している方は伊東市、函南町など他市町へ訪れているが、電車で来訪している方は市内のみが多い。
- 過ごし方と同様に時間や予算に余裕のある方は他市町に行動範囲を広げているが、滞在時間の短い方や低予算の方は市内のみが多い。

市町別の来訪目的

※問5の【行動範囲】と問5-2の【主な目的】については両項目ともに複数回答のために参考値とするもの。



- 湯河原町や函南町は買物と外食の割合が他市町より多くなっている。
- 箱根町は観光の割合が半数以上を占めている。

発行日 平成28年9月
発行 熱海市 経営企画部 企画財政課
〒413-8550 静岡県熱海市中央町1番1号
電話 0557(86)6075
<http://www.city.atami.shizuoka.jp/>